

# “书来书往” O2O+C2C 下易平台的设计与研发

马忠山 黄子龙 黄伟霖 裴凤 胡林丽\*  
湛江科技学院

DOI:10.12238/ej.v5i4.998

**[摘要]** 随着智能手机的普及与互联网技术的高速发展,几乎没有人不使用手机,也几乎没有人不愿意通过移动智能终端连接互联网。近年来,网络购物潮流兴起,越来越多的网络购物平台产生,其中有不少二手物品交易平台或者软件。作为学生,我们在平台上购买最多的物品之一就是书籍,包括专业课程教材、辅导书、考试用教材等。据调查,很多师生更愿意通过网络购物平台购买自己所需要的物品,由于每个学校使用的专业课程教材不同,面向全国的第二手交易平台与软件让我们很难精确地寻找到自己所需的整套教材。为了能够更精确地搜寻到某专业课程教学所需的全套二手书籍,我们打算自主研发设计出一款二手书交易平台,实现了交易的精准化、信息化、便捷化、动态化,使二手书交易更加规范、更加高效。

**[关键词]** O2O+C2C; 二手书交易; 易平台

**中图分类号:** F0 **文献标识码:** A

## The Design and Development of the “Book Recycling” O2O + C2C Easy Platform

Zhongshan Ma Zilong Huang Weilin Huang Feng Pei Linli Hu\*

Zhanjiang University of science and technology

**[Abstract]** With the popularity of smart phones and the rapid development of Internet technology, almost no one does not use mobile phones, and almost no one is unwilling to connect to the Internet through mobile smart terminals. In recent years, with the rise of online shopping trend, more and more online shopping platforms have emerged, including many second-hand goods trading platforms or software. As students, one of the items we buy most on the platform are books, including professional course materials, guidance books, examination materials, etc. According to the survey, many teachers and students prefer to buy the items they need through the online shopping platform. Due to the different professional course materials used by each school, the second-hand trading platform and software facing the whole country make it difficult for us to accurately find the complete set of teaching materials we need. In order to more accurately find a full set of second-hand books required for the teaching of a professional course, we intend to independently develop and design a second-hand book trading platform, which realizes the accuracy, informatization, convenience and dynamics of the transaction, and makes the second-hand book transaction more standardized and efficient.

**[Key words]** O2O + C2C; second-hand book trading; easy platform

## 1 研究现状和研究意义

### 1.1 研究现状

#### 1.1.1 社会现状

随着互联网时代的发展,出现了电子书,其特点是价格便宜、阅读和学习便捷,但大学生在校期间仍然普遍使用纸质书籍,每学期结束和临近毕业都会累积较多的闲置书籍。国内研究学者认为,中国二手书市场正处于快速发展的时期,如果能在校园内建立一个二手书交易平台,就可以大幅度提高学生书籍的重复利用率,节约资源,并且节省学生学习开支。因此,在高校

间建立二手书交易平台,对于解决大学生二手书闲置的迫切问题、保护生态环境、践行低碳经济及实现二手书籍畅通循环使用的目标非常重要。

#### 1.1.2 学校现状

湛江科技学院二手书市场资源稀缺、规模小,购买者只能通过QQ、微信二手群联系卖家购买图书,比较热门的二手书多为本校老师编辑的专业书,其次为文学类和外语类图书,书籍种类较少,不齐全。图书多为五六成新,内容齐全,字迹清晰,有稍微折痕和笔记,但并不影响二次使用。校内购买者与交易者大多都是

学生,因学校新书价格太昂贵,很多学生经济条件有限,所以购买经济又便宜的二手书,可以帮助学生实现双赢。二手书交易频繁时段多为毕业季和开学季,那时段双方交易者容易因没有校对好二手书与学校新教材的版本,导致购买者拿到书后感到的不满而造成双方言语冲突,引发矛盾。

另外,目前校内二手教材、图书,存在多、乱、杂的现象,二手教材及教学用书信息很多,各种专业类别的教材杂糅在一起;学生购买的基本方式是学生个人在校内“跳蚤市场”发送消息或粘贴广告,直接出售个人全部闲置书籍,没有分类整理。而且发布的消息容易被淹没,消息更新不及时;很多找寻二手教材的学生,在看到出售消息时,可能所需书籍已被购买。这样的方式存在许多容易出错的地方。

### 1.2 研究意义

书籍的制造是以木材为基础,需要大量的种植和砍伐木材以满足当前的市场需求。“十四五”规划纲要其中一项目标任务:推动绿色发展,促进人与自然和谐共生。作为当代大学生积极响应国家号召,建立二手书籍平台可以更好的节约资源,全面有效的提高书籍的利用率,形成校园内书籍资源的绿色发展。随着改革开放,经济繁荣稳定的发展,中国高等教育发展也呈日益上升的趋势,在校的大学生也越来越多。大学校园是一个缤纷多彩的乐园,是强化自我科学技能的场所。

而大学意味着学习,那么学习不可避免的就是要利用到各类书籍、期刊以及各种教导资料,但是用书就一定要和消费挂上关系了,而据我们了解大学生的各类专业书籍并不便宜,太高消费又不太符合大学生这个称号了,我们在前期的市场调查中发现教材的版本更替其实并不是很快,一般在三到五年一更,这就给想要以更加实惠的价格买到学生自身所需求的书籍提供了机会,有需求所以校园二手书市场就一定存在,所以一个高效率并且合规化的平台的出现就尤为重要。

一款基于高校地理位置开展个人对个人的图书交易与共享,其通过高校二手书共享,旨在打造集分享与社交于一体的“社区书联网”平台。做的是市场更加底层的基础设施建设,以满足用户需求为中心的“市场营销观念”,这将既满足消费者的需求和欲望,又符合消费者利益、企业自身利益和社会长远利益的“社会营销观念”。

## 2 书来书往app介绍

### 2.1 什么是校园二手书交易租赁app

本平台主要是为了解决完成课程后书籍的后续安置的问题,并且满足低年级学生对书籍的需求,实现闲置二手书的价值最大化。以校园交易平台为切入点,结合多方宣传,以线上运营为主、线下经营为辅的方式让广大受众更便捷快速地获取更多书籍信息,将不同种类的书籍,不同用途的书籍进行分类整理,使得供应与需求者能够准确的确定个人所需服务。

### 2.2 平台的优势

整合校园市场。鉴于高校内二手书市场缺乏系统化管理,资源不能得到较好的流动与利用,本项目找到这一契机,打破现

状,建立一个能够供高校大学生更好的利用二手资源的平台,这将改善此问题,实现“购书者有书可寻,售书者有处可卖”,提高二手书的利用率,做到精准服务。学生通过自主注册账号登录平台,平台信息公开透明,可进行聊天也可收到反馈,也可通过查询,对书籍进行严格选择挑选。需求者最终可以选择到对口书籍或者感兴趣的课外书、资料等。书籍的销售具有严格的程序,完善消费者的选择爱好,切实保护每位消费者的利益。

资源利用最大化。高年级学生可通过平台将自己闲置或者再利用率不高的书籍出售或共享,实现资源再利用,低年级学生通过本平台购买或者租赁廉价二手书籍。满足了各个年级学生的不同需求,从而实现了书籍资源共享和利用最大化。利用旧书的同时,对新书需求量减小,从而减少新书的生产量,从根本上节约资源,减少浪费。

本项目立足二手平台实现书籍流通共享,针对当代大学生书籍教材大量闲置的现象,打破了废品回收式浪费,真正做到资源回收利用,既不需要高成本对纸张重新加工利用,也不需要耗费大量人力物力。符合当代节约资源、循环利用资源、可持续发展和绿色环保校园的理念。

## 3 书来书往平台的建立

### 3.1 前期准备工作

首先,要进行项目立意,初步设定项目方向,其目的为改善高校二手书市场现状,提出搭建二手书平台的理念。其次,要进行市场调查,市场调查分为市场观察和消费者调查以及供应商调查。

市场观察:浏览体验目前存在的二手书交易平台“多抓鱼”、“孔夫子”、“咸鱼”、“淘宝二手书”,分析平台运营模式,吸取其经验。在调查过程中发现大多平台存在以下问题:①书籍种类覆盖面大,但缺乏针对性;②不能满足高校需求,大多专业书籍存在缺货和无法查询的情况;③市场混乱不规范,存在很多盗版书籍以二手书的名义进行销售的现象;④价格普遍偏高,对于消费者来说性价比不高;⑤书籍品相不稳定,卫生情况有待改进。除此之外,对其他二手书处理方式也进行了调查。流入废品场的二手书一般会流入造纸厂,简单来说由造纸厂进行漂白再过滤绞碎得到纸浆,然后重新生成新的纸张。若只针对漂白而言,会使用大量的化学试剂,流出的污水对人体危害很大,若未得到有效处理排入河流能够使河水浊黑、恶臭,水草不生、鱼虾灭迹,严重威胁沿岸居民的生活健康。除此之外,在高温蒸煮时也会燃烧大量的煤炭,产生废弃烟尘和工业噪声,形成了大气污染和噪声污染。所以在采取此类方法处理二手书回收利用的同时,也会产生新的环境问题并且消耗人力、物力。对于直接丢弃的二手书更是可惜,完全没有得到回收利用的同时,在垃圾堆填区腐烂降解,产生的污染也加重地球的负荷,垃圾场燃烧也会造成大气污染。

消费者调查:对有消费需求的人群进行询问,关注消费者真实需求,了解消费者对二手书平台的看法。通过访问了解到,大多数消费者有这方面需求,并提出了宝贵的建议。

### 3.2 创立与运营阶段

在初始阶段,成立一家微型实体店,占用面积小、前期经费投入也不多。首先将主要以实体店面的形式提供服务,同时初期可先在校内、腾讯QQ等同学们经常光顾的网络媒介上申请账号,让讯息更广泛、更灵通。同时收集建立公众号的信息,通过相关渠道了解建立相关公众号所需的前期准备和手续,了解大致的流程,并对公众号所能实现的功能进行了解。我们的书籍主要来自校内大学生用过的教材、辅导书、工具书、光盘等。以合理的价格分门别类进行收购。例如,教科书可以按重量、按学科进行收购,然后以合理的价位打折出售给消费群体。同时面向社会及其他高校的二手书市场购买可读性强、可循环利用率高的书籍。

### 4 可行性分析

#### 4.1 理论上具有可行性

成本低,书本主要来源是收购学生的旧书。对学生而言,相对于以质量计量的方法出售要合算,而且方便。因此,对卖书的学生比较有吸引力,能保证充足的货源。而我们可以较低的价格购得二手书。市场广阔,顾客集中,需求量大。顾客主要集中在学生群体,需求源源不断,需求量大,范围广,具有很广阔的市场前景。另外,二手书对新书具有很强的价格优势,可替代性强,对学生具有相当大的吸引力。获利丰厚。以较低的成本收购的二手书一经整理便获得较高的附加值,价格增值比较大,获利空间广阔。

#### 4.2 技术上具有可行性

对技术含量要求不高,对员工技能和基础设施要求也不是太高,项目组成员都能胜任相应的工作。

#### 4.3 实践方面具有可行性

根据前期调查,在“如果学校有专门的人上门收购二手书籍,您是否愿意卖出二手书”的选项中,愿意的占95%,不愿意和无所谓的占5%,但前提是卖出的不是特别重要的书,这说明在货源供应的前期,二手书店应作为主动方。使用过的书籍处理方式选项中,作为废品卖掉、送人、扔掉是主要选择,而选择作为二手书卖掉的占极少数,因此我们必须加大宣传,让更多的同学能够将书用在最好的地方,也为我们提供了可靠地货源。

#### 4.4 市场上具有可行性

根据前期调查,二手书交易具有较大的市场需求。

4.4.1 有较高的市场需求量。大学期间很多同学报考了一些自己感兴趣的证书,这其中就需要用到资料书,由于这些书购买不方便,并且价格昂贵,很多同学都有购买二手的想法。

4.4.2 是否愿意购买距离较近的旧书店的书籍的选项中,90%以上的同学表示愿意购买,这给予了我们极大的鼓励。

4.4.3 愿意购买的二手书的折扣选项中,41%的人选择的是三折,43%的人选择的是四折,其他则为17%,这为我们书店的定价提供了很好的依据。

4.4.4 希望购买到的二手书新旧程度中,七成新以上占45%,六成新以上占37%,其他占18%,这说明购买二手书,新旧程度绝对是一个相对重要的因素,我们在收购货源时,尽量满足六七成新的要求且内容完整无大的涂鸦。

### 5 结束语

随着经济迅速发展,高校数量不断增加,高校规模也不断扩大,大学生人数激增,以此高校图书教材需求量巨大。据开卷数据统计2019年教辅书籍市场的码洋比重为17.13%,同比增长率为19.33%,高于整体市场的14.4%。面对如此庞大的数量和较高的增长率,每年毕业时期大部分书籍都是以废品的形式卖掉甚至直接丢弃。另一方面,书籍的浪费不但造成资源的过度使用,不符合当前世界和国家所倡导的绿色循环发展。本项目以实体店为基础开发一个客户群体针对性更强的交易平台,重点推广收购、售卖、租赁等服务,有利于促进二手书资源的合理利用,有利于高校大学生二手书籍的循环利用。

#### [基金项目]

2021年度校级大学生创新创业训练计划项目:“书来书往”020+C2C下易平台的设计与研发(立项编号:2022ZKYDCA56)。

#### [参考文献]

[1]春意,孙晶,赵立先,等.铁路企业财务共享平台设计与研发[J].铁路计算机应用,2021,30(05):58-63.

[2]周军飞,赵丽芳.基于互联网+室内设计云平台设计与研发[J].城市建筑,2020,17(15):77-78.

[3]张诗苑,翁常倩.高校二手书交易的市场调查及平台设计[J].电脑知识与技术,2020,16(26):237-239.

#### 作者简介:

马忠山(2000--),男,汉族,广东韶关人,湛江科技学院会计学院2019级学生,审计学专业,研究方向:审计。

黄子龙(1997--),男,汉族,广东深圳人,湛江科技学院会计学院2019级学生,审计学专业,研究方向:审计。

黄伟霖(1994--),女,汉族,广东肇庆人,湛江科技学院会计学院2019级学生,审计学专业,研究方向:审计。

裴凤(1999--),女,汉族,广西北海人,湛江科技学院会计学院2019级学生,审计学专业,研究方向:审计。

#### 通讯作者:

胡林丽(1991--),女,汉族,湖北人,硕士研究生,湛江科技学院讲师,研究方向:财务管理、审计与内控。