

现代电商物流人力需求分析与培养策略

颜耀懿

绵阳职业技术学院

DOI:10.12238/ej.v5i3.953

[摘要] 近些年来,科学技术的蓬勃发展,促使电商物流行业逐渐向可持续发展方向迈进。然而,部分电商物流企业并没有重视人才的作用价值,也没有合理引进复合型人才,致使企业难以实现可持续发展。基于此,本文详细阐述了人才培养策略对于电商物流行业的重要意义,分析了现代电商物流企业对于人才需求,最终给予了更加科学合理的人才培养策略。

[关键词] 电商物流;人力需求;培养策略

中图分类号: F0 文献标识码: A

Analysis and Training Strategy of Manpower Demand in Modern E-commerce Logistics

Yaoyi Yan

Mianyang Polytechnic

[Abstract] In recent years, the vigorous development of science and technology has prompted the e-commerce logistics industry to gradually move towards sustainable development. However, some e-commerce logistics enterprises do not pay attention to the role and value of talents, nor do they reasonably introduce compound talents, which make it difficult for enterprises to achieve sustainable development. Based on this, this paper expounds the significance of talent training strategies for the e-commerce logistics industry in detail, analyzes the demand for talents of modern e-commerce logistics enterprises, and finally gives a more scientific and reasonable talent training strategy.

[Key words] e-commerce logistics; manpower demand; training strategy

引言

业务水平作为保证人才顺利完成工作任务的重要基准。要想进一步提升人才的业务水平以及综合素养,企业应重视人才培养策略的作用价值,根据人才实际情况,制定更加科学合理的人才培养策略,从多方面、多角度进一步提升人才的业务水平以及综合素养,从而保证人才能够充分满足各个岗位需求。从另一种角度而言,企业要想实现可持续发展,应着重培养出更多的复合型人才,确保各项工作都可以在规定时间内完成,企业显现的经济收益也会不断增加,以此为企业实现可持续发展奠定良好基础。

1 人才培养策略对于电商物流行业的重要意义

人才培养策略作为提升人才业务水平以及综合素养的重要方式,因此,电商物流企业应重视人才培养策略的作用价值,根据人才的实际情况,制定出更加科学合理的人才培养策略,促使人才能够满足各个岗位需求。如若人才能够完成各项工作,企业最终显现的工作效率不仅能够得到进一步提升,各项工作整体质量也能够达到预期标准。从另一种角度而言,更加科学合理的人才培养策略应包括理论知识学习以及形式更加丰富的实践活

动,这样才能确保人才在实际工作中能够在规定时间内完成工作任务,并且解决工作中出现的各类问题。目前,电商物流行业要求人才不仅要具备更多的工作经验,还要能够熟练使用各种先进软件,因此,各所院校以及培训机构在具体制定人才培养策略时,应重视人才对于各类先进软件的掌握程度,不断优化人才培养策略,促使学生向复合型人才方向发展,从而保证人才能够充分适应各个岗位。

2 电商物流人力需求分析

2.1 人才需求总量较高

新时期背景下,电商物流行业迎来了全新的发展契机,基础设备性能以及效率的不断提升,促使从事该行业的人员数量急剧增多。现如今,而电商物流行业需要更多的中高级人才,倘若人才供应难以充分满足电商物流的各类需求,就会导致电商物流行业无法实现可持续发展。

根据相关数据而言,中通快递在2021年时新增就业岗位53000余个,截至2021年9月30日,全国专科学校共计1486所,以广东省为例,广东大专院校共计80所,其中55所大专院校开设了物流管理专业,但每年招生人数约为15000人,这就导致每年毕

业生仅有8000人左右,仍然难以充分满足电商物流行业的各类需求。所以,应仔细分析市场现有的人才数量以及业务水平,从多方面、多角度提升人才的培养力度,根据电商物业的实际需求,创设人才培养计划,优化人才培养范围,构建更加科学合理的复合型人才培养机制,保证最终显现的人才数量能够充分满足电商物流企业需求。除此之外,各所院校也要重视培养复合型人才的作用价值,优化较为传统的人才培养模式,根据岗位需求创设教学活动,例如,物流基础技术、软件运用等各类课程,从而为电商物流行业发展奠定良好基础^[1]。

2.2 电商运营能力要求较高

电商物流企业应根据平台内的各类订单信息运输相应产品。这就需要从事网络推广工作的人员重视产品管控工作的应用价值,在第一时间内更新产品信息,及时处理各种订单,详细记录订单信息,物流运输人员还应该根据订单需求,在规定时间内完成取件、运输以及配送等相关工作。从另一种角度而言,由于物流企业每天需要处理各类订单,为了能够提供更加优质的服务,企业还要安排更多的客服专员,随时与广大客户保持更为良好的关系,为广大用户解决各类难题,并以更加科学合理的方式回复客户,最终根据客户需求制定出更为合理的运输计划。倘若客户对运输以及客服服务出现不满意状况,就会导致物流在运输期间发生矛盾纠纷,客户也会对其进行申诉,客服人员应妥善处理此类状况,确保售后服务工作更为优秀,并及时向客户解释物流运输信息的实时情况,定期回访客户,最终优化物流运输流程。

相关数据显示,从事电商物流行业的人员85%为大专学历,而本科学历仅占总数的15%,这就导致各项岗位从岗位层面来讲,业务、服务以及技术岗位约占总岗位数量56%、34%以及10%。与此同时,岗位人员还应该充分认知店面经营与电商交易模式的差异,详细掌握各个订单以及物流配送作业的工作流程,最终合理分析上下游企业以及供应链是否达到预期标准。除此之外,负责电商物流工作的员工还应该明确运输以及配送系统具体操作方式,例如,射频、条码以及GPS技术的操作流程,合理认知产品的定位,在规定时间内实时更新物流配送信息,并收集相应的信息数据,对其实施处理以及分析作业,从而保证信息数据更加精准可靠。

2.3 薪酬增长速率较快

电商物流行业在发展初期,所显现的整体薪资水平无法与其他行业相比较,但随着科技的迅猛发展,电商物流行业涉及的范围更广,促使此行业的整体薪酬水平与其他行业的薪资水平大致相同,甚至远超出其他行业标准。现如今,此行业的基层员工每月薪资都可以达到所在区域的人均收入水平,高精人才的正年收入更是远超出各类行业标准。然而,电商物流行业严重缺少战略规划以及经营管控人才,在复合型人才引入方面更是投入了更多的成本资金。致使电商物流行业最终显现的经济收益难以达到预期标准。从另一种角度而言,电商物流行业对于基础岗位招聘要求较低;对物流技术主管以及物流经理招聘要求适

中;对运营总监以及高级经理招聘要求较高^[2]。

根据相关数据显示,高职毕业生半年内在快递物流业收入有明显增长,由2017届的3831元涨到2020届的4576元,涨幅高达19.4%,大致情况如图1所示。而2020届全国高职毕业生半年后月收入平均为4253元,2020届高职生在快递物流业月收入为4576元,高职生薪资明显超过平均水平,超出全国高职平均323元。



图1 近四届高职毕业生就业收入

3 电商物流人才培养策略

3.1 优化人才培养体系

学校教育作为培养电商物流人才的重要方式,因此,各类院校应在第一时间内分析电商物流岗位对于人才的各类需求,不断优化课程体系,确保人才最终显现的业务水平以及综合素质能够达到预期标准。通常情况下,电商物流行业主要包含4种就业方向。

其一,跨境物流市场专员。此种岗位需要人才具备极其优秀的市场分析能力,并对跨境小包裹物流市场开展调研作业,同时还应该有着一定水平的谈判以及业务能力,可以与合作企业开展商务谈判,共同创设科学合理的跨境物流计划,市场专员也要合理挖掘新客户,与新客户进行沟通交流,最终签订相应的服务合同。要想培养出更多的电商物流人才,各大院校以及培训机构应重视物流市场营销以及国际物流市场开发等相关知识的作用价值,重点培养物流人才所具备的沟通协调能力以及实际操作能力。例如,院校以及培训机构在培养人才,合理运用互联网等各类先进技术,搜集一些关于电商物流知识的视频影像,通过播放各类视频影像,促使电商物流人才能够在第一时间内了解并掌握电商物流知识以及实际的工作范围,以此确保电商物流人才能够储备更多的专业知识。

其二,物流运营单证员。此种岗位需要人才能够合理收集各类信息,了解并掌握各种交通运输信息。与此同时,还应该有着极其优秀的规划能力以及沟通协调能力等,并根据运输作业的实时情况,合理优化人员以及车辆配置,最终制定出更加科学合理的物流运输计划。此外,还要在第一时间内更新台账,定期检修以及保养各类运输工具。通常情况下,各所院校以及培训机构主要以运输管控、实际操作以及客户服务等各种能力的培养为侧重点,并在培训活动期间,详细讲解经济地理以及国际快递法律等相关知识。例如,各所院校以及培训活动可以根据电商物流知识,事前创设情景活动,让学生主动参与到情景活动中去,在

各类情景活动中,学生能够充分了解自身的不足之处,积极学习更加先进的电商物流知识,从多方面、多角度提升自身的业务水平以及综合素养,确保在正式上岗后,能够顺利完成各项工作。

其三,货代专员。此项人才不仅要熟练运用各种相关系统,还应应对国际运输成本实施核算作业,仔细处理各种单证。这就需要人才用具备极其优秀的外语能力以及沟通能力。所以,各所院校以及培训机构应将国际货运代理以及国际贸易等相关知识作为讲解重点,确保货代专员的业务水平以及综合素养能够达到预期标准。

其四,物流客服专业。此种工作既要客服专员熟练掌握各种计算机办公软件,还要充分了解并掌握物流方面的法律法规。因此,各所院校以及培训机构在培训过程中,应在计算机上安装各类办公软件,让客服专业尽可能接触更多类型的办公软件,熟练掌握操作流程。除此之外,还应该具备更为优秀的销售推广能力,如若广大客户遇到难以解决的问题,客服专员应及时协助广大客户处理各项问题^[3]。

3.2 创新电商物流人才培养模式

课程教学既要包含更多的理论知识,还要有着种类更加丰富的实践活动。因此,各所院校应与电商物流企业达成深度合作模式,将学生安排到物流企业开展实习活动,进一步提升学生的实践经验,能够充分掌握电商物流各种实践技能,合理判断电商物流行业的发展趋势,将职业资格证书与教学活动关联起来。与此同时,院校还应该跟进时代发展的脚步,学习更加先进的教学理念,敢于打破传统教学理念的束缚,不断创新原有的教学模式。其次,还应该根据学生的实际情况,将学生划分成学习小组,让学生重视团队协作的价值,提升学生的实践能力,促使学生有着更为优秀的实践能力以及市场调研能力,例如,学校可以定期举办创新创业比赛,为学生颁布相应任务,让学生深入到电商物流市场中去,了解并掌握当前区域内电商物流行业的发展现状,合理获取市场各种信息数据,以此确保学生有着更多的实践经验,从而保证校企之间的关系更加密切。除此之外,教师可以根据学生实际水平,开展实训课程,为学生提供实训室,处于实训室中的学生会接触到各种真实项目以及案例,积极引导以学生以小组方式谈论相关工作,合理解决工作过程中的各种难题^[4]。

3.3 优化师资队伍,构建评价制度

各所院校以及培训机构应将电子商务与物流专业充分结合,不断优化教师资源,积极构建双师型教师队伍,促使两个专业的

教师能够根据实际情况,创设出更加科学合理的电商物流人才培养计划。与此同时,还应该根据电商物流行业需求,完善教学活动,以此确保专业教学能够最终给予更加充分的资源。其次,教师还可以去到电商物流企业开展实践调研作业,实时了解并掌握当前电商物流企业发展具体情况,邀请电商物流行业的领军人进行研讨交流工作,对院校教师开展二次教育工作。除此之外,院校应敢于打破较为传统的评价方式,考试成绩并不是判断学生综合能力的唯一标准,应根据学生综合情况,构建更加健全的综合评价体系。通常情况下,更为健全的综合评价体系应包含学生具备的理论知识、业务水平以及操作能力等相关内容,院校以及培训机构也应该根据最终的评价结果,优化教学活动,从而为复合型人才培养作业奠定良好基础^[5]。

4 结束语

总而言之,要想促使电商物流行业实现可持续发展,应重视人才短缺问题,并根据行业实时需求,制定更加科学合理的人才培养计划,从多方面、多角度进一步提升人才的业务水平以及综合素养。与此同时,各所院校以及培训机构也要在第一时间内了解并掌握电商物流的发展趋势,根据实际情况,不断优化人才培养方向以及培养目标,以此培养出更多的复合型人才,从而为电商物流行业实现可持续发展奠定良好基础。除此之外,还应该重视人才的动手操作能力,着重提升人才的实战经验,确保人才日后能够充分满足岗位需求,从而保证人才能够在规定时间内完成各种任务。

【参考文献】

- [1]钟扬.两山理论下浙西南农村电商物流发展及人才培养研究[J].农业与技术,2022,42(07):146-149.
- [2]杜洪丽.基于1+X证书制度的电商物流专业人才培养策略研究[J].商展经济,2021,(24):80-82.
- [3]苗志明,李义靖,王子健.河南省农村电商发展现状及策略分析[J].农村经济与科技,2021,32(15):154-156.
- [4]许璐.高职院校跨境电商物流人才培养现状和对策研究[J].投资与创业,2021,32(06):133-135.
- [5]李燕轩,郑琼京.“一带一路”背景下广西高校跨境电商物流人才培养路径探索[J].中国储运,2021,(03):177-178.

作者简介:

颜耀懿(1983--),女,汉族,四川绵阳人,硕士,绵阳职业技术学院 副教授,研究方向:物流工程,电子商务。