

韩国发展文化产业的战略和措施

张恒

全南国立大学

DOI:10.12238/ej.v5i3.935

[摘要] 自1997年亚洲经济危机以来,韩国就把重点放在了发展文化产业上,并且获得了很大的成就。文章首先对韩国文化产业的发展特点进行了分析,并对其迅速发展的经验进行了归纳,并阐释了从中获得的重要启示。

[关键词] 韩国; 文化产业; 战略

中图分类号: F121.3 **文献标识码:** A

Strategies and Measures to Develop the Culture Industry in South Korea

Heng Zhang

Chonnam National University

[Abstract] Since the 1997 Asian economic crisis, South Korea has focused on the development of the culture industry, and has made great achievements. The paper analyzes the development characteristics of culture industry in South Korea, summarizes its rapid development experience, and explains the important enlightenment obtained from it.

[Key words] South Korea; culture industry; strategy

建设社会主义文化大国,提升我国的文化软实力,就需要不断加强完善的文化制度,坚持正确的社会主义文化发展道路。从这一点可以看出,我们国家一直在大力扶持文化产业。要充分发挥政府的政策支持作用,抓住市场机遇,并借鉴国外先进的发展经验,积极应对。中国与韩国同属东方文化范畴,两国地理位置非常接近,因此,韩国的文化产业发展经验值得我们学习和借鉴。

1 韩国的文化立国策略

韩国的文化产业在短短的几年内获得了巨大的发展,这与韩国政府所制定的文化体制和政策有着密不可分的关系。1997年,亚洲发生了一场席卷亚洲的金融危机,为了摆脱危机、获得新生,韩国人民发起了献金运动,将自己的珍贵珠宝献给祖国,帮助韩国摆脱了危机^[1]。就在这个时候,金大中上任,从献金运动中,他感受到了韩国人民团结一致的精神力量,所以他决定以文化为支柱,大力发展韩国的文化,并正式宣布了文化立国的政策。

2 文化立国战略在韩国的贯彻

第一,要对文化行业进行精确的定位。韩国的文化产品在国际市场上脱颖而出,受到众多因素的影响,而正确的文化定位也是一个很重要的因素。韩剧是将韩国老百姓的爱国意识和韩国人特有的家庭观念相融合,通过一定的载体实现对传统民族文化的传播。另外,韩国电视剧在发扬民族文化的同时,更多的是

将流行元素注入到电视剧中,而韩国电视剧中的饮食、服饰甚至是头发等,更符合当下中产阶级,尤其是青年人的健康观念和审美需要,使其更具魅力。

第二,韩国的文化产业以人力、技术为驱动。韩国培养游戏产业优秀人才的主要模式分为以下三种:与相关的教育机构进行合作;高等院校经常举办关于游戏产业的演讲或是讲座;校企之间进行合作共同培养所需的实用性人才。韩国文化产业的发展,离不开大批优秀的人才,他们的专业知识和经验,而文化产业的发展,更是一个巨大的推动力。韩国近年来非常注重培养文化行业的专业技术人员。例如,韩国在大力发展游戏行业的同时,也非常重视培养游戏技术人员。在大学里,他们也会开设一些与游戏行业紧密相连的专业课程,为游戏行业提供人才,同时也会发行各种游戏开发教材,同时也会组织一些关于游戏研发的讲座,同时也会邀请高中生参加一些讲座^[2]。

第三,要坚持发展文化市场。韩国的文化市场发展,是由政府与企业共同推动的。韩国地域狭小,国内市场很难满足大规模发展文化产业的需求,韩国把目光转向了日本和中国等亚洲市场。在国家层面上,韩国的文化产业将会受到政策的指导和财政的扶持。例如,为了鼓励大量的文化产品向外输出,国家在语言翻译和生产上提供财政补贴;支持和引导本地公司参与各类文化产品展览,增加投资,鼓励他们在国内有展览馆的,政府将提供协助和支持。

3 韩国文化产业发展的特征研究

3.1 文化产业的发展核心是技术、人才、资本

韩国的文化产业和传媒产业都遭受了巨大的资金冲击,这在传媒产业、文化产业和大企业的互动中表现出来。第一,公司利用自己的技术优势,推动媒体的发展,比如LG电子、三星等公司,都是从硬件到平台的整合,从而推动韩国的数码电视发展;第二,公司是广告商掌控媒介,第三,企业控制媒体,比如韩华,现代,三星集团的《京乡新闻》《文化日报》《中央日报》。韩国发展文化产业的一个关键因素就是人才的引进,比如新闻专业人才、动漫人才等,这些都会对文化产业的发展起到推动作用^[3]。比如韩国的大学,就非常重视培养游戏行业的人才,开设了很多与游戏有关的课程,还会举办一些讲座,让韩国的学生对游戏行业产生浓厚的兴趣。韩国的游戏行业有三大类:一是与相关的教育机构合作;二是高校定期举办游戏行业的讲座;三是校企合作,培养学生。

3.2 韩流成为现象级文化景观

韩国的历史、政治、经济、人文、社会环境等多种因素共同作用下,才得以形成。韩国的文化基因中,儒家文化占据着举足轻重的地位。韩国的实际生活中,孔子的思想已经成为人们普遍遵守的行为和道德准则。这一点,从他的电影和电影里就能看出来。韩国人的行为准则和价值观体现了儒家所倡导的忠、孝、仁的理念。

韩国的文化工业发展的很快,也很早就开始了。中韩于1992年建交后,中国开始播放韩国电视节目,那时正值中国,流行文化盛行,哈韩风潮接连不断。借着这个机会,韩流渐渐崛起,成为一种名为韩风的强大力量,《蓝色生死恋》、《大长今》等经典作品,在新世纪的火爆中,韩流的热度也越来越高,韩国电视剧也在东南亚地区火了起来。韩剧的播出,让中国的观众们看到了一种与他们自己的文化有着异曲同工之妙的地方,这是一种既熟悉又新鲜的文化,同时,韩剧最大的优点就是积极、健康、向上,而韩国的一些明星,则是我们国家的大众所熟悉的。

韩流席卷而来,迅速席卷了整个韩国,将餐饮和旅游业都给带动了起来,而电影和电影也成了一个新的旅游目的地^[4]。毫无疑问,这是一个很好的商业运作模式,也是一个融合了文化和旅游的典范。韩国电视剧在世界范围内的流行,为我们的文化工业提供了一个很好的教训。国内很多流行的综艺节目都是模仿韩国的,还没有韩国这样的全国性品牌。

3.3 韩国孝道文化

韩国人的传统观念对韩国人的家族文化产生了深远的影响。从韩国的家庭关系或家庭气氛来看,普遍存在着尊老爱幼、父慈子孝、子女对家中父母、老人、父母、长辈对子女、对后辈的关爱。无论他们的社会地位是什么,韩国人在回到家里时都要尊重他们的父母,他们会很有礼貌地为他们服务,甚至向他们叩首,以表明他们对他们的养育之情。当孩子冲撞长辈、对父母或长辈无动于衷时,他们就必须接受教育、惩罚,从错误的行为中学习爱护、尊敬长辈。孔子的思想是:在家孝顺的人,就是对

国家的忠诚,到了社会,就是对别人的尊敬。因此,直到今天,韩国人依然提倡孝,韩国政府和企业都会采取各种措施来鼓励和引导人们去尊重老人^[5]。举例来说,韩国有一种叫做孝子栋的说法,叫做孝子栋,就是给孩子们盖一座房子,让孩子们在家里住,这样就能买到更低的东西;也有人会举办孝道游,也就是说,韩国人和父母一起去旅行,旅行社主动降低他们的旅行成本。孝道文化的形成,使韩国人产生了浓厚的家庭意识,这一意识扩展到整个民族,表现为集团主义、爱国主义意识和民族意识。韩国人民于一九九七年东南亚金融风暴之后,展现出的爱国情怀与国家精神,受到世人的敬仰与赞赏。从这一点可以看出,以儒家思想为根基的现代化意识,是韩国公民全面接受教育、树立正确价值观的关键因素,是促进韩国整体素质提升和经济发展的动力。

4 韩国文化产业的国际化发展政策

中国作为东方国家,与韩国有着相似的文化渊源和历史背景,相对于中国文化产业所遭遇的困难和阻力,韩国近几年发展迅速,已成为世界文化贸易的一支重要力量,并产生了可观的经济效益。据有关资料显示,韩国在2015年国内生产总值中的比重超过15%,去年出口68.9亿美元,较上年同期增加14.7%。这一成就与韩国举国体制在文化工业方面的支持紧密相关^[6]。

文化政策是一种文化的政治表达形式,是一种自觉的文化支配和文化的政治行动。适应我国国情的文化政策,既能促进民族文化的传承与传播,又能促进政治体制的建立,促进社会经济的繁荣。韩国,在面对全球化浪潮的冲击下,更早认识到了文化工业在提升国家地位、增强全球竞争力方面的作用,并在国家政策、行政政策、市场投融资政策等方面进行了改革和调整,使得文化产业顺利地融入世界市场,并成为国家的支柱产业。韩国在制定文化产业政策方面的成功经验,同样值得中国借鉴和借鉴。总体而言,其特征主要有:

4.1 对文化部门高度重视,及时调整顶层设计

韩国在过去20年中,主要是由文化部负责制订相关的政策,而文化部的机构结构调整也反映出政府对于文化工业的重视。最初,金泳三政府从消极的打压转向正面的政策,于一九九四年成立了文化部所属的文化工业局,以促进国内文化工业的发展;其后,金大中政府更是顺应时代潮流,不断调整工业部门,增加游戏技术研发中心、游戏技术研发中心等。由此可以看出,历届韩国政府都适时地对韩国文化行业的顶层设计进行了积极的调整,并在一定程度上为其走出国门提供了有力的政策支持。

4.2 积极开拓文化产业国际市场,提供资金和税收支持

韩国在推动文化企业进入国外的过程中,不仅通过财政拨款、政府奖励、专项资金等方式,而且综合运用了房地产税、企业所得税、个人所得税、综合地稅等各种税收优惠。具体而言,韩国大力支持中外文化行业的交流与合作,引进的文化创意企业,在5年内免征综合土地稅、财产稅等稅費^[7]。

5 韩国文化产业快速发展的启示

作为一项具有巨大经济效益、缓解环境污染和生态损害的

绿色环保行业,文化产业的发展是值得关注的。韩国是中国一衣带水的邻国,其发展模式和发展战略都是中国可以借鉴的。加强中国文化发展战略的研究,是保证国家文化安全、提高竞争力、参与世界文化竞争的需要。中国在世界舞台上的作用日益凸显,但是我们的文化在世界范围内的影响仍然很小,我们必须加强对其发展策略的研究,以推动我们的文化外交,使我们的文化魅力得以全面展现。因此,中国当前的文化产业发展策略要更加科学、清晰。在新的情况下,我们应该对哪些方面进行分析,哪些方面应该有哪些方面的问题,哪些方面应该采取什么措施,哪些方面应该采取什么措施和政策,以及怎样从文化发展战略的最后结果中汲取和辨别。中国的文化发展策略必须不断加强,不断地完善和强化,以确保其不断地精炼、系统化,从而推动其发展策略与国际潮流相适应^[8]。

此外,一国有一国的国情,中国的文化产业发展不能完全复制韩国的模式,要根据自身的特点,尤其是要将当地的文化资源进行特定的整合,使当地的文化优势得到最大程度的利用。《韩国文化产业发展及对黑龙江省的启示》通过对韩国目前的文化产业状况和发展的经验进行了分析,提出黑龙江省应该从战略上予以高度重视,采取积极的举措,逐步完善黑龙江省的市场准入制度,拓宽融资渠道,建立新型的文化产业发展机制。

总之,韩国的文化产业在过去20年里得到了快速发展,并为韩国带来了很大的经济效益和良好的国际声誉。中国应借鉴其发展方式和发展策略,加强对文化产业的扶持与投资,并优化其资源配置。但我们不能完全照搬他们的模式,要以自己的文化为基础,挖掘出中国的特色。政府要把发展的重点放在突出位置,制订科学的发展策略,健全相应的发展策略,强化培养高素质的

人才。文化企业应积极拓展海外市场、拓展贸易渠道、培育中国文化特色品牌、充分利用中国文化的优势,在世界范围内树立中国品牌。

6 结语

总之,韩国因文化产业迅速发展而发生了翻天覆地的变化,我们可以从韩国的成功经验中吸取一些有益的经验,并深刻地意识到发展文化产业对国民经济的重要意义。在此基础上,我们应该借鉴韩国的发展经验,并结合自己的特点,制订出符合国情的发展策略,从而推动我国的文化产业快速发展。

【参考文献】

- [1]邢丽菊.韩国文化走出去的制度机制研究[J].人民论坛,2021,(23):90-94.
- [2]夏艳.论韩国文学概念及其文化审美特征[J].名家名作,2022,(2):140-141.
- [3]朱明爱,李珂.国家文化软实力视域下韩国语文化教学的新理念[J].东北亚外语研究,2022,10(1):96-103.
- [4]海明.浅析韩国文化发展对其现代化的影响[J].卷宗,2017,(24):265-266.
- [5]姬容婕.论韩国近当代文学的发展过程及文化特征[J].青年文学家,2021,(8):110-111.
- [6]文华,李天国.儒教文化对韩国经济发展的影响及借鉴意义[J].东北亚经济研究,2020,4(4):97-106.
- [7]李奇,刘文华.韩国文化产业发展对我国的影响及启示[J].山东青年,2019,(12):287,289.
- [8]李丹.促进文化产业发展的财税政策研究——对韩国经验的借鉴与启示[J].财会通讯,2021,(17):157-161.