

基于市场营销的企业经济管理模式创新研究

曾子熙

成都东软学院

DOI:10.12238/ej.v5i3.933

[摘要] 随着我国社会主义市场经济体系逐渐完善,我国综合国力的不断提升,给企业带来更大的发展空间和机遇,企业经济管理作为企业战略发展中的核心要素,基于市场营销环境下,企业经济管理需要对当下的企业经济环境,结合企业实际发展情况,制定出符合企业高质量发展的经营模式;在企业发展过程中,企业经济管理模式的制定,不仅要符合自身企业的经济利益,还需要履行社会责任,为社会经济体系建设作出一定的贡献,高质量的企业经济管理能够增强企业市场核心竞争力,便于企业决策层及时调整发展方向和战略目标。基于此,文章基于市场营销视角下,阐述了市场营销在企业经济管理中的重要性,对企业经济管理中存在的问题进行深度挖掘,并从市场营销视野下,提出优化企业经济管理结构、加强企业经济管理人才队伍建设、健全企业经济管理制度的解决策略。以期充分发挥出市场营销在企业经济管理模式创新中的作用,推动企业的可持续发展。

[关键词] 市场营销; 企业经济管理; 模式创新; 经济体系; 风险管理

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Research on the Innovation of Enterprise Economic Management Mode Based on Marketing

Zixi Zeng

Chengdu Neusoft University

[Abstract] With the gradual improvement of China's socialist market economic system and the continuous increase of China's comprehensive national strength, it brings a bigger development space and opportunities for enterprises. Based on the marketing environment, enterprise economic management, as a core element in the development of enterprise strategy, needs in view of the current enterprise economic environment, combines the actual development situation of enterprises, formulates a business model in line with the high quality development of the enterprise. In the process of enterprise development, the formulation of enterprise economic management mode, not only needs to meet their own enterprise economic benefits, but also needs to fulfill social responsibility, to contribute for the social economic system. At the same time, the high quality enterprise economic management mode can enhance enterprise core competitive ability, and facilitate the decision-making level of the enterprise to adjust the development direction and strategic objectives in time. Based on this, the article based on the perspective of marketing, expounds the importance of marketing in the enterprise economic management and deeply excavates the problems existing in the enterprise economic management, and from the perspective of marketing, it puts forward the resolution strategies of optimizing the structure of enterprise economic, strengthening the construction of enterprise economic management talent team, and improving the economic management system of enterprises, so as to give full play to the role of marketing in enterprise economic management mode innovation and promote the sustainable development of enterprises.

[Key words] marketing; enterprise economic management; mode innovation; economic system; risk management

市场营销是指企业针对自身产品需求和品牌需求制定的产
品推广、服务推广的方案,优质的市场营销能够提高企业品牌形

象、增加产品市场份额,在企业经济管理模式改革中,可以从市
场营销视角出发,结合企业的发展需求和业务需要制定符合

企业发展的经济管理模式,有效的改善传统企业经济管理制度落后、结构混乱、人才质量不佳等问题;让企业经济管理成为企业发展的助推器。

1 市场营销背景下企业经济管理的重要性

1.1 能够提升企业经济效益

企业经济效益的提升不仅在于市场份额和业务量的提升,企业经济管理对于企业的稳定发展、发展目标制定等都起着至关重要的作用,合理、科学化的企业经济管理能够帮助企业制定合理的发展目标和生产规划,让整个企业处于有序运转阶段,避免出现生产与市场脱节、企业业务发展与生产不匹配等问题,企业经济管理能够帮助企业更快的实现发展目标和规模扩大;基于市场营销背景下,企业经济管理需要深度挖掘市场信息资源,针对有效信息进行高效分析,并融入到企业经济管理中,进一步完善企业经济管理内容,使得经济经济管理为企业创造更多的市场经济价值和影响力。

1.2 有利于增强企业市场竞争力

随着社会经济多元化发展,企业在市场经营过程中,市场核心竞争力是拓宽企业发展空间和增加市场份额的重要因素,市场竞争力的提升会带动企业的经济效益,从而实现企业的可持续发展,企业内部人才优化、市场营销手段、产品升级等都是企业提升市场竞争力的指标,企业经济管理能够将不同的指标进行针对性整合,并通过有效的管理方式,来提升各项指标,由点及面的提升企业市场竞争力,在内部人才优化方面,企业经济管理能够从企业外部业务发展情况来进行企业员工组织结构优化,以市场为导向进行人才培养和潜力挖掘。避免出现企业人才结构臃肿,发展动力不足问题,在市场营销方面,企业经济管理能够帮助企业制定科学、合理的营销策略及战略发展方向,将内部条件与外部市场进行充分整合,制定科学化的生产策略和营销策略,从而提升市场营销的有效性和针对性,以此来保障企业在社会市场的稳步发展,从而增强企业的市场竞争力,让企业在日益激烈的市场环境中赢得先机。

2 企业经济管理模式存在的问题

2.1 企业经济管理制度有待完善

现阶段,大部分企业缺乏完善的经济管理制度,在具体的经济管理中都取决于企业决策层的个人意志和商业眼光,不能形成系统化、流程化的企业经济管理工作体系,特别是中小微企业,这样现象尤为严重;企业经济管理制度不完善会对企业发展造成较大的影响,严重制约了企业的市场营销和生产发展,具体表现在,一方面,会让企业业务流程混乱,各部门之间联动性不强,在具体工作中,只能依托企业决策层的规划进行工作开展,导致企业各部门在工作中不能形成系统化的工作流程,在具体工作中往往是接到什么工作,就做什么,缺乏短期目标和长远目标;这样不能充分发挥出企业员工的工作价值,不利于企业的科学技术创新和工作模式改革,同时,管理制度的不完善,也不利于企业经济管理工作的实施和规划,导致企业经济管理缺乏针对性和有效性,相关管理措施难以落实到企业的各个层面。不能充

分发挥出企业经济管理工作价值。

另一方面,部分企业虽然出台了相关企业经济管理制度,但只停留在制度层面,执行力较弱,在具体企业经济管理工作中,决策层的个人意识较为明显,容易出现决策层意见凌驾于企业经济管理工作流程上,使得企业经济管理工作不能实现全过程、全方位的企业管理,造成企业经济管理工作实施效率不高,工作内容流于形式。

2.2 企业经济管理结构不佳

企业管理结构是企业经济管理的基础,是发挥出企业经济管理工作优势的重要载体,现阶段,大部分企业管理结构较为单一,不能有效的满足企业经济管理工作内容开展,企业经济管理工作需要贯穿到企业的生产、销售、运营等多个环节,但目前部分企业将企业经济管理设置为独立部门,组织结构成员都是企业管理层,这样使得企业经济管理工作脱离了企业各部门实际需求,造成企业经济管理策略与企业实际脱节,此外,部分企业对企业经济管理组织结构设计较为混乱,不能针对企业经济管理与企业各部门之间的联系做出有效的职责划分,这样容易出现人人可以管,人人可以不负责”现象,主体责任不明确,严重影响经济管理部门的工作效率。

2.3 缺乏高素质的企业经济管理人才

人才是落实企业经济管理策略的关键,是企业经济管理工作的实施者和执行者,由此可见,高素质的企业经济管理人才是增强企业经济管理工作质量的核心要素,目前大部分企业对企业经济管理人才重视程度不够,在企业经济管理人才队伍上,多数以企业管理层担任,这样使得企业经济管理队伍出现一定的经济专业能力,不能更加高效的为企业经济管理作出价值引导和方向规划。遏制了企业经济管理工作效率的提升。

3 基于市场营销的企业经济管理模式创新策略

3.1 健全企业经济管理制度

企业想要充分发挥出企业经济管理工作优势,增强企业经济效益和竞争力,首先要构建完善的企业经济管理制度,借助制度的力量来约束企业经济管理工作,推动企业经济管理工作的高质量发展,从而为企业经济发展做出有效决策,进而提升企业经济效益,让企业在日益激烈的市场环境中稳定发展;因此,企业决策层需要高度重视企业经济管理工作的重要性,结合市场发展规律和企业发展情况,制定一套符合自身企业发展的企业经济管理制度,首先,企业决策者需要基于市场营销视野下认知企业经济管理工作,借助市场营销规律来推进企业经济管理制度建设,让企业经济管理工作内容更加贴合企业的发展情况,实现企业经济管理工作的全过程,企业也能够通过企业经济管理来拓宽企业发展空间,对企业各方面业务做到统筹规划,其次,企业决策在企业经济管理制度建设中,需要针对企业的发展情况和市场规律不断的完善,让企业经济管理工作更具有针对性和有效性,以此来推进企业经济管理工作提升和优化。最后,企业可以借助绩效考核制度来增强企业经济管理工作的执行力,将企业经济管理工作内容纳入到绩效考核指标中,通过考核评

价来增强企业经济管理工作的实施力度和执行力,让企业各部门能够充分认识到企业经济管理工作的重要性和价值意义。

3.2 借助市场营销内容优化企业经济管理结构

企业想要充分发挥出企业经济管理工作价值和优势,必须建立完整的企业经济管理结构,首先,在企业经济管理结构建立中,也可以借助市场营销内容,针对企业的生产、销售、运营等业务种类进行针对性构建,这样有助力增强企业经济管理工作的有效性,其次,企业经济管理结构需要系统化、流程化,企业管理层可以针对企业市场营销流程进行组织结构建立,这样确保企业经济管理能够符合企业业务的发展方向,避免出现企业经济管理工作与企业运营脱节。最后,在企业经济管理中需要充分考虑到企业市场营销的发展方向和营销目的,从而借助企业经济管理来增强企业市场营销效果,同时,也能借助市场营销内容,来推动企业经济管理的组织机构优化和管理内容调整,让两者呈现出协同发展的格局。

3.3 加强企业经济管理人才队伍建设

人才是落实企业经济管理工作内容的关键,企业经济管理创新离不开人才的推动,因此,企业需要重视企业经济管理人才队伍建设,基于市场营销视野下,企业经济管理人才不仅需要具备较强的经济管理能力,也需要掌握丰富的市场营销知识,这样才能保障企业经济管理工作更加符合企业发展方向和战略规划目标。在企业经济管理人才队伍建设上,最直接有效的方式就是通过内部升级和外部招聘的方式进行,这样能够在最有效的时间内组建出符合企业发展的高质量的企业经济管理人才队伍,首先在外部招聘方式,企业需要结合自身业务发展情况和人才资源储备,让人力资源部门在外界市场招聘引进具备一专多能的企业经济管理专业人才,借助外界的力量来提升企业经济管理人才整体素质和专业能力。其次,在人才内部升级方式,一是企业可以针对企业内部组织机构和业务发展,制定完善的绩效考核制度,通过绩效考核制度来优化企业经济管理人才组织机构,绩效考核制度的实施,一方面,能够通过绩效评估结果来实现企业经济管理队伍的优化,淘汰一批不符合企业发展和企业经济管理工作职能的员工,为对外人才招聘腾出岗位空缺,另一方面,通过绩效考核指标,能够为企业经济管理人员指明发展方向,一是能够通过绩效考核来落实奖惩制度,激发企业员工的工作动力和热情,从而增强企业经济管理人员的工作潜力,挖掘潜力人才,二是,便于企业针对企业经济管理人员工作上的不足,开展专业培养和技能升级来提高企业经济管理人员的专业能力和工作水平,从而实现人才的内部升级。最后,企业也可以组织

企业经济管理人员深度学习市场营销内容,提升企业经济管理人员队伍的知识储备,如通过校企合作、产教融合等方式来提升企业经济管理人员的知识储备和能力培养。

4 结语

企业经济管理工作是增强企业经济效益,提高企业市场竞争力的重要举措,现阶段,我国企业经济管理模式较为落后,严重制约了经济管理模式创新和发展,因此,改革企业经济管理模式势在必行,基于市场营销的企业经济管理模式创新研究能够增强企业经济管理价值,推动企业的高质量发展。

【参考文献】

- [1]张雷.基于市场营销的企业经济管理模式创新研究[J].北京印刷学院学报,2021,29(S2):16-18.
- [2]张馨苑.探析市场营销环境变化有效推进企业经济管理模式创新[J].今日财富,2021,(23):58-61.
- [3]钱著.浅析市场营销角度下企业经济管理模式[J].营销界,2021,(75):109-111.
- [4]陈威.市场营销角度下企业经济管理模式探讨[J].科技创新与生产力,2021,(06):52-54.
- [5]张岩.市场营销视角下企业经济管理模式的改革创新研究[J].中国产经,2021,(05):183-184.
- [6]张云.市场营销角度下企业经济管理模式分析[J].今日财富,2021,(13):71-72.
- [7]张铭.市场营销视角下企业经济管理的创新分析[J].商讯,2021,(15):129-130.
- [8]谭智佳,张启路,朱武祥,等.从金融向实体:流动性风险的微观传染机制与防范手段——基于中小企业融资担保行业的多案例研究[J].管理世界,2022,38(03):35-59.
- [9]孙红艳.构建企业内控体系及完善企业风险管理思路构架实践[J].商场现代化,2022,(04):64-66.
- [10]顾瑞鹏,陈静,谢浩冉,等.多因素影响视阈下企业经营合同涉税风险分析与对策研究[J].财务管理研究,2022,(02):57-63.
- [11]段晓允,祝海南.市场营销视角下企业经济管理模式的创新研究[J].营销界,2020,(47):53-54.
- [12]刘洋.市场营销视角下企业经济管理的创新分析[J].现代营销(下旬刊),2020,(08):118-119.

作者简介:

曾子熙(1996--),女,汉族,四川雅安人,硕士,助教,研究方向:经济管理、电子商务。