

“互联网+”助力江西革命老区经济发展

张嘉垚 张文骞

江西环境工程职业学院 商学院学院

DOI:10.12238/ej.v5i2.908

[摘要] 互联网是扶贫攻坚最重要的战场,普遍分布在国内各大区域。互联网在十二届全国人大三次会议中提出后,各领域相继借助互联网平台来谋求转型渠道。我国的江西革命老区经济在互联网的环境中同样出现了全新改革。强化革命老区互联网服务产业的信息扶贫能有效增强国家经济的发展质量,减小城乡数字隔阂,同时也能有效推动全方位小康社会建设的完成。互联网环境中对发展资源进行有效利用,加大各种互联网基础上的服务活动在江西革命老区的发展力度,为革命老区的全方位发展提供全新的来源与动力。

[关键词] 互联网+; 革命老区; 江西; 经济

中图分类号: F31 **文献标识码:** A

"Internet +" contributes to the economic development of the old revolutionary base areas in Jiangxi province

Jiayao Zhang Wenqian Zhang

Jiangxi Environmental Engineering Vocational College

[Abstract] The Internet is the most important battlefield for poverty alleviation, which is widely distributed in all major regions in China. After the "Internet Plus" was proposed at the third session of the 12th National People's Congress, various fields have used Internet platforms to seek transformation channels. The economy of the old revolutionary base area in Jiangxi province has also appeared a new reform in the "Internet +" environment. Strengthening the information poverty alleviation of the Internet service industry in the old revolutionary base areas can effectively enhance the quality of national economic development, reduce the digital gap between urban and rural areas, and also effectively promote the completion of the construction of a moderately prosperous society in an all-round way. In the "Internet +" environment, the development resources should be effectively utilized, increase the development of various service activities based on the Internet in the old revolutionary base areas of Jiangxi province, and provide a new source and power for the all-round development of the old revolutionary base areas.

[Key words] Internet +; old revolutionary base area; Jiangxi; economy

引言

年组织的第五届移动互联博览会中,会展代表在发言时首次提出了互联网并表述出他们对它的观点,指出互联网是当前既有的陈旧服务、产业及未来多维度全网多平台的场景相融。互联网是一种在新经济形势下的独具特色的经济形态展示,基于互联网的高速发展,互联网随之与各大原有的产业紧密结合,利用重构商业形势、健全业务程序、谋求全新的发展目标等多元化形势,在互联网

中,实现转型与更新。互联网是一种在现阶段中国国情下的崭新的经济发展模式,在此模式下,互联网发展的优秀成果进一步融进中国经济社会中各行各业之中,最大化发挥出互联网在企业运作过程中对于生产要素的改进与重组价值,切实增强实体经济的创新发展水平,构建出更多的基于互联网的设施与完成方式的经济发展新形态。

1 “互联网+”时期江西革命老区经济发展中存在的矛盾

1.1 种植品种单一与农作物多样性需求的矛盾

农业要想不断的发展,关键在于农作物的多元化,不过江西革命老区进行产业扶贫时通常存在广泛推广单一品类的问题。如赣南脐橙的种植面积占据全球首位,脐橙产业是本地农村居民走上小康之路的关键保障。不过脐橙的品类构成与产品熟期占比极其不均衡,每年的11-12月就有的脐橙进入成熟期,而月前与月后进入成熟期的脐橙不超过1%,

成熟期太过集中导致了鲜果井喷式出售和果农贱价甩卖等严重问题,市场价格起伏明显。同时,脐橙的种植面积不断迅速的拓展,其不稳定性随之日渐凸显出来,由于病虫害的增多和欠缺一定的抗击危险病虫害的技术水平,只好大量使用农药化肥等来实现增收,由此使生态环境受到极大破坏,削弱了农产品的利润及品质。以前发生过多个地方大规模的暴发脐橙黄龙病,让大范围的脐橙绝产减收,农民的收益大幅下滑。因此,开发多元化经营来确保农作物的丰富度,推动江西革命老区脱贫产业和高品质产品的不断增长已经是当务之急。

1.2 家庭分散经营与生产集约现代化需求的矛盾

基于地形、地貌、历史等因素,江西革命老区的农业经营模式目前主要还是家庭分散经营,土地被分散给各家农户,农民的组织水平不高。农户分散性经营和农业集中性现代化生产要求的冲突十分显著,无法构建出高品质的农业生产形式与规模化效应。从融入式治理来看,江西革命老区的农民在政府及企业的融入性能力均不高,其产业脱贫致富推动经济发展气还未构建出良好的多主体参与交互体系。

1.3 产业链短与“接二连三”利益链延长的矛盾

大自然赐给了江西革命老区独具特色的高品质绿色资源,然而老区农业存在显著的弱质性,提供的大部分是初级产品,产业链条不长。江西赣南老区借助脐橙、油茶及蔬菜等特色的农业资源,助力农民增收脱贫,不过并未打造出在全国范围内拥有影响力的优质绿色知名品牌。大型领军企业的规模不大、数量也不多。农产品的加工值和农业产值的比率低于,没有达到全国和江西省均值。由此看来,革命老区的农业产业链条不长,欠缺对农产品的进一步加工,和本省农业发展接二连三收益链条的扩展走向存在冲突,由此会造成农产品的附加价值弱、市场竞争及抵御风险的能力低下、农民不易创收,开展产业脱贫时,特困地区的农户和领军企业未有效建立利益共

同体,缺乏利益结合体系,从而对产业脱贫效应产生影响。

1.4 单一融资模式(政府)与产业发展较大资金需求的矛盾

江西革命老区欠缺产业发展资金的问题已严重阻碍了其产业发展,此也是革命老区在经济发展中的普遍现象。革命老区进行产业发展需要大量资金,但特困农民缺乏其自身的产业发展资金,而没有相应的担保物使其融资途径不畅通,资金匮乏对产业领军企业的发展产生严重影响。只凭借政府的财政支持的原有简单产业发展融资形式不能和农业的产业化及规模化发展要求相适应,由此会对革命老区的经济发展产生相应的影响。

2 “互联网+”时期江西革命老区经济发展问题

2.1 基础设施建设落后

江西革命老区的经济发展需要较强的基础设施和依赖性,必须拥有较高水准的基础服务设施,才能给予良好的保障,确保革命老区经济的高速发展,不过,诸多江西革命老区的基础设备现阶段还比较落后。尤其是革命老区的乡村农业设施根本不能达到经济发展的要求,尤其在不少农村经济体里并未配备基础的电商销售设施,落后的基础设备给乡村农户的销售途径带来不少束缚,农产品难以在互联网中展开推行,完全不能借助网络信息技术与农业进行有机融合,使江西革命老区农村经济体互联网创新受阻。

2.2 特色农产品缺乏竞争力

江西省是我国的一个农业大省,具有优越的地理条件,江西革命老区的特色农产品的品种多样、质量极佳,备受消费者喜爱。据统计,江西省总计确认了个绿色农产品基地,如安远、南丰、永丰、高安、修水及婺源等各种蔬果、茶叶基地,都名列全国第一批个绿色农产品生产基地县中。江西革命老区的特色农产品尽管已经建立了一批商品基地,然而因企业的体量小,所有农户的经营方式不集中,每户产品的数量不大、规格存在差异,造成特色农产品欠缺进一步的加

工,并且缺乏一定科技含量及高附加价值的创新性加工成品。另外,因革命老区缺乏一定的加工技术及开发水平,科研投入偏低,严重阻碍了农产品在激烈的市场竞争中保持长足、良好的发展。对特色农产品来说,深加工的经过正是其和市场相融的一个重要部分,也同样是革命老区初级农产品开展“商品化”的关键渠道。基于此,江西革命老区特色农产品若不在本地开展规范的加工和包装,会使农产品的外输进程受阻,进而削弱其市场竞争力,使其无法在激烈的市场竞争中得到长足、良好的发展。

2.3 电子商务发展困难重重

各级政府对革命老区电商发展给予了高度关注,但其中同样出现了部分不可小觑的现象,因战乱、滞后及历史遗留等问题让革命老区出现了缺乏一定的农产品品牌效应、较高的生产率、健全的物流体系、均衡性电商发展和良好的群众意识与参与度等现象,而这些现象均会使革命老区的全方位电商化受阻,同样是完成革命老区的精准扶贫所亟待解决的问题。近年来,政府虽加大了对江西革命老区电商发展的保障,不过因一些经营者欠缺法律认知及标准版管理,让一些非法活动屡见不鲜。因缺乏健全性的法律机制造成买卖双方权益无法得以保障,线上商店利用不实交易刷好评及信誉等活动,造成全电商市场中出现了大批的缺陷。同时,革命老区电商现阶段尚处在发展初始期,未来发展可期,不过革命老区的农产品及旅游产业因不能对农产品的外观质量进行检验造成其说服力不足,但旅游景区不完善的管理体系使旅游者规模减少,欠缺有关部门的综合推广供应让革命老区的特色产业欠缺品牌化效应。大部分的革命老区都是抗战根据地,地势险峻交通不畅,使物流运行受阻。不少设有物流的地方,其成本也极其高昂。革命老区是电商供应链两端的重要节点,因发展滞后造成相应的人才短缺或者能力匮乏,从而造成革命老区电商产业发展的落后。并且,因欠缺一定的知识与引导,不少农民在电商方面的理解较为主观肤浅,其坚持陈旧商

业营销方式, 害怕随意尝试。少部分具备前沿理念的农民的专业计算机技能和电商知识欠缺, 也削弱了革命老区电商的整体融入性与活跃性。

3 “互联网+”助力江西革命老区经济发展

3.1 加强基础设施建设及人才培养

江西省政府从思想上强化对基础设施的建设, 进一步开展省内革命老区的电商发展, 让农业的发展为电商营销构建出良好的环境。利用网络连接与不断创新的储存技术, 更好的搜集与整合分散在农业生产、制造、流通及消费等信息, 形成农业的种植与科技, 以及农产品的加工制造、流通及销售等为一体的系统化农业基础资源信息库, 推动农业数据资源的信息交互, 完成资源共享。同时, 江西省政府也加强了互联网基础设施的投入, 为省内革命老区的农户电商销售给予保障。并加大对革命老区农业电商专业人才的培育。全面调节, 通过多方力量强化对革命老区农民的网络培训, 从而增强农民的互联网运用能力与信息化水平, 利用“宽带中国”方针, 完成宽带村村通, 拉近城乡数字上的差距。对电商知识展开主动的推广学习, 改变农民的观点, 让使农户对电商进行掌握及利用, 并以此增强革命老区的电商推广率。另外, 加大对农户电脑知识的培训工作, 使其能娴熟了解电脑的基本技能, 增强农民的综合水平。

3.2 线上线下齐努力打造品牌

信息的取得更为方便, 基于此, 江西革命老区的农户能及时创新思想、增强品牌认知, 对独具特色的优势农产品展开相应整合, 构建出实体网络统一化品牌。借助网络开展品牌推广及相应的线上销售活动以增强本土品牌的知名程度。并通过别出心裁的趣味化形式为消费者提供完美的本土农副产品, 以实现有效的宣传推广。并同时在线下开展相应的品牌推广, 革命老区农户主动介入

各地组织的农展会等, 在大型农展会中推广特色农产品, 增强其品牌知名度, 也深入推动了农产品的营销。另外, 与特色农产品和其他产业有机相融, 借助信息化技术与网络平台加快对农产品“买卖难”的问题的解决, 同时与具体现状合理相融形成农家乐体系使消费者体验到江西革命老区的特色风情文化, 在推动经济发展时, 也革命老区的红色革命精神文化进行了积极宣传, 开展独具特色的品牌建设。

3.3 完善电子商务发展体系

江西省政府强化对于革命老区电商发展的保障, 主动健全电商立法和有关法律法规的改进。切实发挥出政府、企业及专家的榜样领头作用, 与具体现状相融组织各种有关电商知识的讲座, 对代表性成功案例进行归纳宣讲, 指导革命老区民众对电商树立正确的价值取向与认识, 带动农民进行合理有效的电商活动。设置革命老区电商发展典范, 强化各革命老区的电商发展互动协作, 健全革命老区电商机制。同时, 主动建设江西革命老区电商示范基地及企业, 并对各个示范基地展开倡导与扶持, 加大各个示范基地的经验互动和经济协作, 发挥榜样带头效用, 推进电子商务产业相对落后的地区之间的合作发展。确保不同地区电商的均衡发展, 主动谋求研究供应商和消费者的信息资源共享体系。提倡江西本土高校学生下乡创业, 将自身掌握的专业知识在实际中进行应用, 对有能力建设电商人才继续教育点的地方提供保障。设置电商扶贫创业指导资金, 注重对新农民返村创业者和农民等的电商扶贫创业的扶持。与电商平台共同推进非盈利性宣传与众筹工作, 鼓励更多组织对江西革命老区发展提供加持。

4 结语

江西革命老区是我国的革命根据地, 亲历了历史的兴衰, 地理偏僻和历史遗

留等问题使革命老区的经济发展受到影响, 通过精准扶贫战略部署的确立, 基于各级人民政府的高度关注与指导, 以及互联网的历史机遇, 江西革命老区势必将脱贫致富、焕发新的生命力。

[参考文献]

[1]郭璇,刘思梦,曾小红,等.生态茶园模式推动革命老区乡村振兴——以江西省修水县大椿乡新庄村为例[J].现代农业研究,2020,(7):3.

[2]王泽明.运用统战思维谋划推进区域经济发展的若干思考——江西赣州革命老区依托发达地区优势推动创新发展探索[J].经济师,2019,(1):3.

[3]严辰辰.江西革命老区产业精准扶贫新路径研究[D].福建师范大学,2018.

[4]陈果,边俊杰.中部省份革命老区国家级经济技术开发区降成本成效与政策分析——以江西赣州为例[J].企业经济,2020,(3):7.

[5]胡海胜,张玲,史言信.革命老区县级旅游政务网站营销绩效评价——以江西41个革命老区县为例[J].经济与管理研究,2016,37(07):121-127

[6]龚晓菊,张跃化.基于层次分析法的江西省革命老区精准扶贫绩效评估分析[J].经济研究参考,2019,(13):13.

[7]张瑜豪.革命老区互联网服务业创新驱动及其信息扶贫政策周期研究[D].南昌航空大学,2017.

[8]None.江西推进革命老区治理体系和治理能力现代化走前列[J].领导决策信息,2020,(1):16-17.

作者简介:

张嘉焱(1995—),女,汉族,江西赣州人,硕士,江西环境工程职业学院,助教,研究方向:工商管理。

张文骞(1991—),男,汉族,山东枣庄人,硕士,江西环境工程职业学院助教,研究方向:工商管理。