

大数据背景下企业采购成本管理的优化

张红新

中煤玮坤(北京)节能环保科技有限公司

DOI:10.12238/ej.v5i2.889

[摘要] 随着现阶段,互联网技术的快速发展,已经进入到大数据时代,促进着各个行业的创新发展。在企业的日常采购管理中,由于传统的采购方式存在很多不足,给企业的发展带来了诸多的问题。作为公司来说,需要在大数据时代下加强采购成本的管理,通过互联网技术来创新运输物流方式,让采购成本实现管控。

[关键词] 大数据背景; 企业采购成本; 管理; 优化

中图分类号: S973.1+5 **文献标识码:** A

Optimization of enterprise procurement cost management under the background of big data

Hongxin Zhang

China Coal Weikun (Beijing) Energy conservation and Environmental Protection Technology Co., Ltd

[Abstract] With the present stage, the rapid development of Internet technology, has entered the era of big data, promoting the innovative development of various industries. In the daily procurement management of enterprises, due to the many shortcomings of the traditional procurement methods, it has brought many problems to the development of enterprises. As a company, it is necessary to strengthen the management of procurement costs in the era of big data, innovate transportation and logistics methods through Internet technology, and control procurement costs.

[Key words] big data background; enterprise procurement cost; management; optimization

引言

在公司的经营中,采购是十分重要的构成部分,并且采购成本通常占据整个公司成本中的较大份额。目前,中小企业对采购管理重视程度较低,采购方式落后,采购管理流程混乱,采购人员专业能力不足使得采购管理存在缺陷,采购成本与企业生产效率不匹配,严重限制了企业的发展空间。在当前大数据背景下,企业应更加重视采购成本管理,利用大数据技术加大对成本利用效率的控制,尽可能保证低成本优势,提升企业竞争力。

1 当前阶段企业采购成本控制存在的问题

1.1 企业采购成本控制只与采购部门相关联

根据现有调查数据,从传统经济企业采购管理发展的角度来看,参与成本

控制和最终决策初始阶段的权利始终掌握在有关采购经理或采购部门负责人手中,没有实现能够控制树木采购的真正业务目标,这种管理限制直接影响到采购部门的效力。控制树木企业的采购,以及当前经济企业应拒绝及时参与的事实。

1.2 采购渠道单一,供应商数量不足

丰富的采购渠道对企业节约资金非常有利。通过众多采购渠道,企业可以享受买方市场提供的谈判和价格比较便利,从而有助于节约成本。但是,在传统的商业模式中,信息来源的缺乏导致企业缺乏更多的供应商渠道,而在卖方市场上采购大多数材料的单一渠道容易形成,使得低价购买商品变得困难。一方面,信息来源的统一导致设备采购渠道减少,企业逐渐依赖供应商,这无助于控制采购价值;另一方面,这使得公司采购部门

对供应商评价不足,导致采购内部控制崩溃。

1.3 过度关注价格,且价格渠道获取途径较为单一

目前,很多的采购经理在进行成本管理中,对于商品的价格有所忽视。很多的采购成本信息无法同步到公司中,并且采购的渠道过于单一,如果供应商价格变动,会给公司的成本造成影响。

1.4 未将采购管理工作与供应链有效结合

公司的领导层,往往都是将采购成本控制交给采购部门负责,都是由采购部门来对接和决策,造成了仓储部门和财务部门之间信息无法对称,缺乏有效的资料共享和沟通。另外,由于信息无法及时获取,造成了很多部门在计算成本上比较混乱,因此作为采购部门来说,要

将采购的成本信息同步到重要的部门,才能有效的管控采购成本,并且,采购部门也尚未完善供应链,增加了采购成本,限制了公司的发展。

1.5 过于关注眼前的利益,缺乏长远的眼光

部门企业在传统的采购成本控制活动中只看到短期效益,不注重分析长期经济发展目标,都是与临时性的供应商进行经济合作,没有真正的科学依据来制定供应商评价战略。公司和供应商故意封锁导致信息流通中缺乏及时性和反复出现问题,特别是在价格、质量控制、产品成本和交货日期的谈判中,进一步增加了公司采购成本,影响了公司的经济发展。

2 大数据背景下企业采购面临的机遇

2.1 物流平台发展规模化

企业可以根据大数据处理中的高效率优势和大量数据,搭建第三方平台,整合销售供应链。对于仓库的库存规格、供货周期、物流、配送等都能实现灵活的调整。与此同时,国家物流发展也向着自动化、集成化、智能化的方向,公司要采用先进的技术来构建物流平台,发挥出大数据平台、物联网技术的优势,才能实现物流平台的规模化。

2.2 采购成本得到节约

企业采购将供应链视为一个切入点,可以通过传感器网络和生产的第一线通信收集数据,帮助提高收入。依靠大数据对统计数据库信息进行严格、全面的分析,可以帮助您有效地管理日常库存监控问题,动态监控您的设施,并最大限度地提高采购流程的质量和效率。采购管理软件与大量数据相结合,使您能够准确估算材料成本并丰富材料供应链。此外,大数据物流信息共享功能可以考虑到供应需求、供应周期、需求和周期变化的总体优化等各种因素,以实现大数据的科学控制,是企业适当降低采购成本和成本消耗的有效途径。

2.3 企业间信息的无缝交流,不断提升工作效率

大数据为企业和相关企业提供系统、全面的供应链信息服务,使企业能够在库存管理、物流等方面共享数据,实现更紧密的流程集成。为了适应不断变化的市场条件,企业必须与供应链中的许多机构充分接触,以全面降低库存成本,提高学生的学习能力。通过有效利用大数据,企业可以在供应商和企业之间充分集成信息资源,以确保大量介质不会受到时间的影响,并确保成功完成企业间的信息传递。

3 大数据环境下采购成本管理的优化措施

3.1 加强企业内部管理

企业需要逐步加强以数据为基础的采购管理、职业培训和管理能力。在管理过程中,有必要加强内部采购人员对采购业务数字化的看法。总体而言,管理意识的创新和改革是数字采购管理的核心,商业领袖必须不断大力支持。高级管理层对数字采购管理的支持对企业买家实施数字采购管理有直接影响。采购人员应掌握相关数据和信息,例如充分利用投资预算采购和资本支出采购及其监测创新的独特资源。公司内部采购部门工作人员必须将数据输入采购系统,对相关数据进行分类和计算,然后将数据作为不断提高公司经济性的具体理论。企业还应积极培养或引进更多管理大数据的人才。同时,高素质员工必须不断提高采购管理知识,采用创新的电子商务采购方法,通过满足上述条件,提高源位置企业数据管理的质量和效率。

3.2 实现采购部门与相关部门的协同一致

如果内部部门希望在实时分发和共享大量数据方面发挥充分的作用,则必须及时保持密切联系,这也是实施自上而下协作集成管理的重要基础。企业必须最大限度地利用信息网络管理技术,与有关部门签订合同,合理批准供应要素,逐一审查和批准合同,以有效地实现自动化管理,并确保供应和相关技术服务、金融服务和服务之间的协调实现一致的在线合同管理。我们通过实现无纸办公的目标,不断提高工作效率。数据管

理有助于内部金融服务、供应商和企业采购服务之间的透明数据采购连接,有助于企业财务人员偿还债务,并降低企业在经济运营中面临的经济风险。内部系统包括价格查询、议价、质量控制、签署合同和管理,并且还有预测和评估及时补充的供应成本数据的功能,此系统可以及时将检索的数据转换成文本数据,方便进行全面合理的分析。内部系统会设置一些权限,不能所有员工都能随时随便登录系统进行信息查阅,必须是在中标之前,经济项目相关的一线工作人员才能登录系统进行数据查询。此经济项目在中标之后,为了方便管理层的查询需要确立行政权力。这种供应成本管理为经济发展提供了理论支持,并促进了大数据环境中供应成本管理的快速发展。

3.3 构建采购数据交流平台

影响企业采购成本的重要因素之一就是市场供给信息的掌握水平。伴随着大数据的发展和普及,企业的采购模式今后将由自主采购向数据网络平台的采购模式转变。对有采购需求的公司将从网络平台上获得更详细的供应渠道信息,获得更多的机会与供应商进行沟通,选择最能满足公司要求的供应商,另一方面提高采购效率,同时确保更稳定。故企业应抓住大数据开发带来的机遇,规划建设订单数据交换平台,扩大信息获取渠道,同时严格控制供应商管理,为企业寻找更好的供应商

3.4 供应商管理的数据化操作

积极构建供应商内部资源基础通常包括主要供应商的信息,有时还包括合作伙伴的信息和供应商的新信息,这些信息可用于构建一个新的供应商数据库,以便科学合理地集成到公司内部采购中。照规则和要求,供应商可以将类别划分为四个类型。也就是分为,长期合作的供应商,不定期合作的供应商,审计的供应商。对于一级供应商,主要就是合作较为密切,数据也比较详细,其中包含了合作的时间、合作评价等。通过信息细化可便于员工更快、更精准的统计数据,与此同时要定期的审核供应商评估,就

能让公司员工便于了解供应商,另外,要将供应商进行数字化管理,构建大数据系数。第二,企业要结合公司现状,设计出供应商数据和评价平台,供应商的评价要按照季度、年度来划分,将信息录入到系统中就能获得审计结构,形成一个大数据库。通过这些数据和信息,可以在公司的内部进行公布,其他部门的员工就能获得有效的数据。利用数据,也能加大供应商之间的管理,确保公司的运行,还能让数据实现共享。另外,企业和供应商之间要加大交流和密切的合作,才能巩固两者之间的地位,在采购成本占据优势。

3.5对需求计划的优化调整

对需求计划进行优化和调整,在需求计划的制定过程中,应严格控制,严格控制申报和审批程序,避免库存积压。同

时也要控制好相关的提交时间,最好在限定的时间内统一提交报告,然后采取集中采购,这样可以有效的整合采购计划。对于企业来说,需要保证需求计划提交的准确性和及时性。如未及时提供计划,相关采购部应对审核进行控制,审核合格后方可进行审批。如果提交方案存在一些问题,为了避免人力物力的浪费必须第一时间报告并解决。

4 结束语

在大数据的背景下,企业内部采购活动应与大数据结合起来,不断加强采购成本管理,深入分析内部采购成本管理。为了最大限度利用大数据提高经济效益,企业在使用大数据分析相关内容时必须确保机密性。

【参考文献】

[1]曹新朝,王磊,刘玲玲.企业采购

成本控制方法及策略研究[J].企业改革与管理,2020(1):140-141.

[2]张玉萍.企业成本管理现状及优化对策探讨[J].企业改革与管理,2021(3):158-159.

[3]贾生涛,马小珊,琚吴.企业采购成本控制的影响因素研究[J].中国集体经济,2021(5):66-67.

[4]石灵.大数据时代下白酒企业采购成本管理的转型升级[J].纳税,2020(27):183-184.

[5]陈玉玉,侯志才.基于大数据背景下企业成本控制的探讨[J].现代商贸工业,2019(5):97-98.

[6]高芳彦.基于供应链视角的企业采购成本控制研究[J].企业改革与管理,2020(13):137-138.

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。