

云南省特色小镇发展对策

陈丽 曲婷婷

吉林外国语大学

DOI:10.12238/ej.v5i2.868

[摘要] 通过SWOT分析,揭示特色小镇是一个集产业、文化、旅游等功能为一体的小镇,通过对旅游消费者需求的变化,积极探索特色小镇的新发展路径。结合国家推动,社会聚焦的宏观形势,从云南省推进特色小镇发展的站位出发,详细分析云南省特色小镇发展的内外环境和优势劣势,并提出可持续发展对策。

[关键词] 特色小镇; 可持续发展; 云南省; 对策

中图分类号: F061.3 **文献标识码:** A

Construction and Development Practice and Countermeasure Analysis of Characteristic Small Towns in Yunnan Province

Li Chen Tingting Qu

Jilin Foreign Studies University

[Abstract] Through SWOT analysis, it is revealed that characteristic town is a small town integrating culture, industry, tourism and other functions. Through the change of tourism consumer demand, the new development path of characteristic town is actively explored. Combined with the macro situation of national promotion and social focus, starting from the position of promoting the development of characteristic towns in Yunnan Province, the paper analyzes the internal and external environment and advantages and disadvantages of the development of characteristic towns in Yunnan Province in detail, and proposes sustainable development countermeasures.

[Key words] characteristic town; sustainable development; Yunnan province; countermeasures

旅游行业具有强大的造血功能和带动周边产业的功能,小镇旅游的发展不仅能推动城镇化的发展,解决三农问题还能带动周边产业经济的可持续发展。

1 云南省特色小镇的发展现状

由于中国国家对全域旅游的强力推动,目前全国特色小城镇的建立数量已超过了1500个,并于2017年6月云南省政府宣布,云南省内共有105个特色小城镇列入了云南省特色小城镇名录。包括:第一层次打造全球水准的特色小城镇,包括大家所熟悉的大理古镇和丽江古城等;第二层次则是打造国内一流的特色小城镇,包括:建水西庄紫陶小镇和沙溪古城等;第三层次则是打造省内一流的特色小城镇,其中包含九乡旅游等80多个乡镇。随之而来的是,政府将持续的强

化关于建设特色小镇项目的投资规模,在2017-2019年《云南省“四个一百”重点建设项目计划表》,其中云南府已累计规划建设特色小镇建设项目约50个,包括2017年一个,2018年21个,2019年建设的28个。此外2020年,云南省还将推进建设525个国家重大工程,共投入资金约5万亿,其中就有特色小镇这个国家重大工程。

2 云南省特色小镇的SWOT分析

2.1 优势的分析

2.1.1 小镇独特的地理风貌

云南省地处中国的西北部边陲,处于云贵高原上,有终年积雪的高山;茂密的原始森林;特殊的喀斯特地貌;众多的高原湖泊。云南省的平均海拔约在

76.4-6740米,这也意味着云南省具有了全国从中国南道以北的所有主要风景景观与气候类型,旅游资源也丰富且众多。其中小镇背靠云南省丰富的自然资源,为云南省小镇的独特发展提供了基础。

2.1.2 小镇拥有多样的民族文化

云南省不但具有优秀的地理位置还有丰富的民族资源,目前我国省内共二十五个少数民族,当中哈尼、白、佤、傣、纳西、布朗、普米、德昂、基诺、独龙、马拉达、景颇、阿昌、怒等十五个族群是我国省内所特有的,旅游者可以在小镇之间体验不同的民俗文化风情。

2.2 劣势分析

2.2.1 特色不彰

很多特色小镇没有做到充分的挖掘特色、分析特色、放大特色,没有让特色

之火照亮小镇。如在临沧翁丁葫芦镇,翁丁镇虽然是我国的最后一座原始部落的城镇,但在建造过程本末倒置,小镇的翁丁老寨中的彩钢瓦、空心砖等现代建筑较为突兀,打破了小城镇的原有景观,而且在临沧翁丁葫芦镇还没有“活化”传统少数民族社会文化,对佤族民族传统社会文化的发掘、活化、展现还欠缺,对特色文化魅力也欠缺。缺少了自身的历史文化特点,定位也不清楚。特色小镇要充分挖掘本地特色文化元素和打造文化符号,找准定位,因地制宜,实现以“文化+产业+旅游+生活”四位一体协调发展。

2.2 软硬件设施不健全

云南省在拥有丰富自然资源的同时,曲折复杂的地形造成了交通不便,即使在今天经济高速发展的时代,云南省仍有某些地区没有便利的交通,甚至都还没有通电,俗话说的好:要致富先修路。其次相应的旅游配套设施不健全,随着基础设施的完善,对旅游服务、景点讲解、建立健全互联网宣传渠道等方面提出了更高的要求。

2.3 机会分析

2.3.1 国家政策的推动

国家优惠政策的直接推出为特色小镇的发展壮大带来了极大的契机。2016年2月,国务院办公厅颁布了《有关深化推动新型农村城市化建设工作的几个建议》,明确提出加速培养富有中国特色资源优势的小城镇,推动现代化和村民就近城市化,7月《有关做好二零一六年中国民族特色小镇推荐工作的通知》的颁布,又使中国民族特色小镇建设水平上升至国家高度,各个层面的政策特色优势也随之出现,这都给地方民族特色小镇的发展与壮大,提供了可遇不可求的发展契机。促使云南省特色小镇的建设得到更多资金支持和更多社会人士以及企业的关注和支持。

2.3.2 后疫情时代,养生旅游的兴起

新冠疫情无疑加深了对生命意义的认知,改变着对生活的态度。所以全民健身,养生的生活方式成为了人们的主要选择,小镇背靠自然风光的旅游资源,有

大量的江河湖泊,花草树木以及许多小径和栈道,空气质量以及含氧量很高,相比较城市旅游,云南省小镇旅游具有更加突出的优势,符合人们的消费心理,同时环湖骑行、登山、徒步旅游运动也深受广大游客的喜爱。

2.4 威胁分析

2.4.1 受到同种类型小镇的威胁

自我国浙江开始首次发展特色小镇的建设,全国如雨后春笋般的出现了很多特色小镇的建设,特别是长江三角洲地区,小镇的建设已经比较成熟。特色小镇是解决三农问题,实现新型城镇化的一个重要因素。国内有很多的古镇,但大多古镇的发展都是对江浙一带的照搬照抄,没有充分调动本地资源优势,导致古镇的同质化严重,竞争力强,相比较位于边境地区的云南省,云南省新开发的小镇还不具有竞争力。

2.4.2 周围省份旅游业的竞争力强

云南省小镇旅游一直凭借丰厚的天然旅游资源和民族文化底蕴而吸纳游客,但是在和云南省地理区位相邻的贵州,被人民称为自然景观的“大乐园”和文化“大观园”,其有名的观光景点黄果树飞瀑、千户苗寨、镇远古镇等旅游资源对于云南省小镇的旅游资源有很大的竞争力,同类型的旅游资源对云南省小镇的发展提出了更高的要求。同时,和云南省相邻的还是四川省,所以有人说你既没法抗拒老四川火辣辣的美味,也没法抗拒它惊艳的天然风景,更没法抗拒它的老蜀文化。四川省的科技和经济发展远超云南省,所以在吸引游客方面处于弱势地位。

3 特色小镇发展中存在的问题

3.1 特色小镇的定位不清晰

旅游小镇的重点是在“特”自上面,很多旅游小镇都是在看到其他旅游小镇成功后照搬其模式,导致小镇同质化严重,只想着吸引短期顾客,而没有考虑其可持续发展方式,靠饮食等商业店铺盈利,这种盈利模式是在消费古镇文化以外的大众文化。而大众文化随处可见。造成这种现象的原因有两个,一是:在战略决策上出现失误,没有经过实地考察以

及专业人士的多方讨论;二是:特色小镇的主要特点是特,而很多小镇的建设只考虑到了眼前的利益,而没有结合小镇自身的特点来建设,没有做到可持续发展。

3.2 小镇服务体系不完善,缺乏配套服务设施

云南省的地理位置,虽然提供了很多珍贵而且独特的自然资源作为载体,但同时位于高原的云南省山脉纵横,自古以来,交通都是经济发展最重要的因素之一,云南省很多少数民族的村寨交通并不方便。西双版纳是中国少有的热带雨林风光,资源具有独特性,但是交通的不便不仅不能吸引到旅游者,还阻碍了景点项目的进行。地势险要的特色小镇缺乏完善的安全设施,还有很多小镇缺乏干净整洁的公共厕所和能够提供咨询的旅游中心处,而这些都是能提高游客体验感的重要因素。

3.3 特色小镇过度商业化

特色小镇过度商业化体现在三个方面。一是:小镇建设完成之后,很多项目都被商业化,很多小镇为了追求盈利使得很多小镇的人文风情和历史文化价值都被商业化腐蚀;二是:部分当地旅游从业人员不是很了解小镇文化精髓,只是以盈利赚钱为目的的简单进行营销;三是:特色小镇的建设越来越倾向于房地产的开发,目前一些房地产开发商表面上是配合政府积极建设特色小镇,实则是借助特色小镇对开发项目进行一系列的包装提高了面向社会的档次。在这样的大背景下,就会造成很多房地产的诉求,同时也为政府带来了很大的社会治理负担。

4 云南省特色小镇发展对策

4.1 在特色小镇的建设中,融入地方特色

国内外现在已经有了很多关于建设特色小镇的成功案例,可以发现它们一个很重要的成功因素就是,注重自身特色的发展,而不是一味的照搬照抄,我们应该立足于小镇自身特色做到可持续发展。突出地方特点,做到千镇千面,突出地方特点有工业特色、人文特

点,以及资源特色。其中以资源特点是最基础;资源特色是小城镇的形象标志,宣传名片;而工业特色则是小城镇的中心支柱。我们要实现在资源特点的基础上,进行工业特点与人文特色的深度融合,以达到产品、生态、生活方式的有机融合。

4.1.1 发展特色的文化

文化是一座城市一个国家的精神灵魂,同样文化对于建设特色小镇也至关重要,我们要挖掘整理地方文化特色内核,坚持对历史文化的传承,增强其文化魅力和文化底蕴。云南省小镇的一个重要优势就是多样的少数民族,而每个民族都有其独特的服饰,风俗习惯,以及饮食文化甚至是语言,如苗族就有苗语。小镇的文化充满了神秘色彩,小镇应该好好利用这种神秘的色彩来增强云南省小镇的竞争力。文化对云南省这个少数民族居最多的省份来说显得尤为重要。

4.1.2 利用特色的资源

云南省位于我国西南边境,有常年不融化的雪上还有热带雨林的风光,稀有的喀斯特地貌,许多珍稀的动植物和花卉,具有很强的观赏性。通过整合云南省的水资源、森林资源、动植物资源和雪山资源来创建开发不同的旅游项目,改变传统的观光旅游,增强游客体验感。传统的浏览自然风光已经不能吸引和满足一些年轻人的需求,我们可以利用特色资源打造更多形式的旅游形式,如在雨林小镇建设以真人CS为主题的小镇,雨林资源是我国少有的资源,云南省小镇把这种特有资源和新兴产业连结具有更高的经济价值;建设主题花卉、植物小镇,打造沉浸式旅游。

4.1.3 发展特色的产业

在产业融合的大背景下,单打独斗的旅游观光是行不通的,因地制宜发展特色产业才能够为小镇带来可持续的盈

利。例如:在发展之前自然观光旅游的基础上,“旅游+农业”不但能够促进就业还能够给本地市民增加很多的经济收入,云南一年四季如春,可种植的水果也不少,而有着良好市场基础的蓝莓和草莓便是很好的选择,旅游者们不但能够自己采摘蓝莓还可以买走自己采摘的蓝莓。

4.2 完善软硬件的配套设施

云南省虽然有着优质的自然资源,但同时云南省的交通设施还不够完善,便利的交通,健全的基础设施是发展旅游行业的基础,云南省多山,在夏季多雨,在旅游的过程中容易发生一些自然灾害,所以要注重安全防护设施的建设。而一些地区有优质的自然资源,但是由于交通不便,很难进行开发,旅游高峰期车辆很多,停车场的扩建,景点内干净整洁的公共厕所设施。电网的建设也尤其重要,云南省因其地势起伏,多山,有很多地区拥有优质的自然风光,但是因为交通闭塞,没有网络,其发展受到限制。

4.3 转变管理观念

三元结构是特色小镇建设的主体结构。政府-企业-群众它们分别是非盈利部门,盈利部门和参与者,缺一不可。政府投入一定的资金作为管理者、引导者和监督者;企业则是小镇建设的主体,按照2017年《关于加快特色小镇发展的意见》中“一年初见成效、两年基本完成、三年全面完成”的总体要求,必须发挥企业的主体作用,让企业成为小镇发展的领头羊,但是同时政府也要履行好监管者的责任,不能让企业的权利过大,明确小镇发展脚步,减轻小镇建设过度商业化,房产化的趋势。解决特色小城镇房产化,目前主要有以下三个举措:一是进一步优化土地结构,严格控制住宅开发用地比例;二是合理安排工业与住宅用地的供给时间与发展节奏,坚持先发

展工业,再兴建居住与商贸等服务设施的发展顺序,以防止政府在对工业支撑不够的情形下,大量实施住宅开发项目;三是严格按照国家土地出让的相关法规,严禁将地方特色小镇土地以低价、打包方式出让给地产开发公司。

5 结语

特色小镇的建设与发展能在一定程度上解决三农问题、实现新型城镇化的转变、提高当地居民收入带动相关产业发展,尤其是在云南省这个有着优越的自然资源的省份,要发展特色小镇,就应该根据自身的自然生态资源条件、民族文化资源,量身定制鲜明的主题,通过孵化、培养一批能长久扎根于当地的企业,就地、就近解决一部分劳动力就业,促进经济的可持续、高质量增长。在产业融合的大背景下,开发一批“旅游+”的新型产业,抓住“互联网+”打造自己的品牌,增强宣传。

[参考文献]

[1]杨淳.乡村振兴背景下丽江特色小镇发展路径研究[J].西部旅游,2021,(05):17-19.

[2]杨吉华.特色小镇战略背景下沂蒙精神传承的新思路[J].临沂大学学报,2020,42(01):11-17.

[3]云南省金融支持特色小镇发展问题与对策研究[C]//.中国经济发展:改革开放40年与新时代——第十二届中华发展经济学会会议论文集.[出版者不详],2018:30.

作者简介:

陈丽(1998--),女,汉族,云南省玉溪人,2018级旅游管理专业本科在读,研究方向:旅游管理。

曲婷婷(1988--),女,汉族,吉林松原市人,硕士,讲师,研究方向:旅游营销、冰雪旅游。