

乡村振兴战略下长春市双阳区乡村旅游发展策略

王晓群 刘莉

吉林外国语大学

DOI:10.12238/ej.v5i2.865

[摘要] 乡村旅游是以乡村特色的生产生活形态、自然风光和田园风情为主要的旅游类型。作为一种现代新型旅游模式及载体,发展乡村旅游业,是优化区域经济结构、改善区域生态环境、提升对外影响力的重要途径。并且,乡村旅游业在某种程度上有助于带动农村经济,促进城乡统筹发展。因此,本文基于乡村振兴战略下的乡村旅游发展理论,从区域规划、旅游主题、开发模式这三方面分析了长春市双阳区乡村旅游的发展现状;并针对长春市双阳区乡村旅游发展面临的问题,提出了创设双阳区个性化旅游品牌、优化旅游服务和产品质量、培养乡村旅游的专业人才、加强乡村旅游的区域性合作、拓展旅游融资渠道等有效的发展对策。这对于该地区乡村旅游的发展和乡村振兴战略的实施,具有一定的指导意义和现实价值。

[关键词] 乡村振兴战略; 乡村旅游业; 双阳区; 发展策略

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Development Strategy of Rural Tourism in Shuangyang District of Changchun City under the Rural Revitalization Strategy

Xiaoqun Wang Li Liu

Jilin International Studies University

[Abstract] Rural tourism is mainly based on the production and living patterns, natural scenery and pastoral scenery. As a modern new tourism model and carrier, developing rural tourism is an important way to optimize regional economic structure, improve regional ecological environment and enhance external influence. Moreover, rural tourism to some extent helps to drive rural economy and promote the overall development of urban and rural areas. Therefore, based on the rural tourism development theory under the rural revitalization strategy, this paper analyzes the development status of rural tourism in Shuangyang district of Changchun city from the three aspects of regional planning, tourism theme and development mode. Then, in view of the problems faced by the development of rural tourism in Shuangyang district of Changchun city, this paper puts forward effective development countermeasures, such as creating personalized tourism brand in Shuangyang district, optimizing tourism service and product quality, training rural tourism professionals, strengthening regional cooperation in rural tourism, expanding tourism financing channels and so on. This has certain guiding significance and practical value for the development of rural tourism and the implementation of rural revitalization strategy in this region.

[Key words] rural revitalization strategy; rural tourism; Shuangyang district; development strategy

引言

实施乡村振兴战略是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求,是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求,是实现全体人民共同富裕的必然要求。推进农村一二三产业融合发展,增加农民收入,乡

村旅游势必成为当代应运而生的新型产业。乡村旅游是农业与旅游业紧密结合的产业,是在充分开发农业资源的基础上,把农业生产、高科技农业技术展示、旅游休闲等融为一体的一种旅游活动。它在某种程度上有助于带动农村经济,促进城乡统筹发展。本文基于乡村振兴

战略下的乡村旅游发展理论,分析了长春市双阳区乡村旅游的发展现状;并针对长春市双阳区乡村旅游发展面临的问题,提出了科学有效的发展对策。

1 乡村振兴战略下的乡村旅游发展理论

1.1 乡村振兴战略的概念

乡村振兴战略的总体要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效和生活富裕”,这五点要求和国家发展的五个方面即经济、政治、文化、生态、社会呼应。实施乡村振兴战略,以“两园一体”建设为落脚点,“两园”指生态田园和美丽家园,“一体”是指乡村振兴主体;以“五振兴”为基本内容,有序推动乡村振兴,“五振兴”主要指的是“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴”。

1.2 乡村振兴战略的意义

实施乡村振兴战略,是实现社会主义现代化建设战略目标的必然要求。实现乡村发展、实现农业农村现代化,是发展国民经济的基础和国家现代化的体现。现阶段我国的社会矛盾,已经转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。乡村振兴战略的提出,犹如为解决困扰已久的“三农”问题打了一剂强心针,再一次全面系统的从顶层设计上为乡村社会的发展做了规划。只有乡村地区实现了现代化,才能是真正实现社会主义现代化建设的战略目标。

1.3 乡村旅游发展的理论基础

在乡村振兴战略背景下,要想促进传统农业向现代化农业转型发展,要建立农业新业态,发展乡村旅游即是重要的方向。乡村旅游以乡村的绿水青山、田园风光、农耕文化、乡土文明为基础开发资源,建立乡村旅游活动空间,提供旅游观光、农家饮食、体验农业、传统工艺、休闲度假及养生养老等多元服务,推动“乡村农业+文化+旅游”模式发展。

大力发展乡村旅游,完善乡村各项基础设施建设,可带动乡村服务业发展,调整乡村产业结构,提高农业现代化水平,实现乡村产业振兴。大力发展乡村旅游不仅可成为乡村经济增长点,而且能带动本地农民创业、就业、增收,带动更多的农民致富,实现乡村振兴战略的目标。

2 长春市双阳区乡村旅游现状分析

2.1 区域规划

根据《双阳区全域旅游规划》,长春市双阳区主要围绕奢岭、鹿乡、双阳湖、吊水壶4大旅游板块进行设计。其中,鹿乡镇通过“鹿文化”主题,在周边60km²打造了鹿文旅康养组团、鹿产品展示旅游组团和特色鹿业养殖组团。奢岭街道以周边80km²为重点,建设了醉美奢岭、乡村旅游、都市旅游、健康养生、智慧农业5大组团。吊水壶以田园和山水为主,打出“东北民俗体验”,以方圆100km²为基准,打造了五丰屯文化小镇、花果园亲子乐园等。双阳湖以水上运动为主题,在80km²区域,打造了时尚区、生活区和休闲区。

2.2 旅游主题

长春市双阳区以节庆活动开展品牌营销,相继举办了“双阳冰雪嘉年华”“吉林省首届草莓大会暨奢岭草莓温泉旅游节”“黑鱼村葡萄节”等品牌性活动,并推出了“东北四省区参茸产品展销会暨中国双阳梅花鹿节美食狂欢季”“首届吉林双阳滑翔伞锦标赛暨金秋赏花节”等一系列活动,不断加强资源的有效整合和活动的全时、全域布局,利用不同节庆活动宣传、展示双阳优势资源。同时,双阳区注重活动的宣传推广,引入线上直播等新媒体形式,提升了双阳旅游人气,形成了旅游宣传推广的强大氛围。

2.3 开发模式

长春市双阳区乡村旅游的模式主要有农耕民俗游、生态观光游、风情体验游和休闲度假游。农耕民俗游重点开发果蔬采摘、农耕文化体验,建设了国信乡村都市、奢爱家庭农场等现代产业园区,围绕种植业产业结构调整,鼓励支持农民发展花卉、果蔬等特色采摘园。生态观光游大力开发生态观光型旅游产品,培育了枫树湾度假村、玉林湾渔港、森麒生态园等乡村观光游景点,为市民短途出行提供了多样选择。风情体验游建设了国信农耕民俗体验馆,培育出积德泉酒庄文化山庄、曙光朝鲜族民俗村、盛世图腾马文化博物馆等景点。休闲度假游迎合上班人群追求慢生活的休闲度假心理,培育出既有适合家人度假休闲的国信南山温泉、缘山湖集装箱别墅、绿

屋生态农庄。

3 长春市双阳区乡村旅游发展面临的问题

3.1 建立旅游品牌的意识薄弱

近年来,虽然双阳区乡村旅游一直在前进式发展,但仍旧缺乏全域性规划,没有清晰的发展定位和目标,也没有对双阳区的乡村旅游品牌进行建设和打造。这主要体现在双阳区的景区景点分布和主要交通干线联通不紧密,不能形成有效的旅游路线,难以进行统一管理布局;也没有在全省乃至全国有着巨大影响力的景点景区,缺少品牌性龙头。这都影响了双阳区乡村旅游的发展质量,难以推动乡村旅游品牌形象的塑造。

3.2 旅游服务和产品质量不优质

现阶段,双阳区乡村旅游的服务和产品档次不够优质。比如,目前双阳区虽然有上百家农家乐,但普遍存在同质化现象,多数为游客提供的是农家饭、农家菜、田园采摘等初级产品,游客“回头率”不高,百姓盈利少,虽以“农家乐”为主,但“乐”并不突出,给游客提供的服务形式单一,以提供吃为主,提供住的少,提供娱乐的更少,导致多数游客“一次性消费”。此外,双阳区乡村旅游开发的旅游产品较为单一,对乡村民俗文化的挖掘深度不够。大多是销售本地的农产品和手工艺品,缺乏文化创意产品,产品档次有待进一步提高。

3.3 乡村旅游行业专业人才缺失

由于目前双阳区旅游开发本地资本所占比重较大,域外大型旅游开发集团或财团进入率过低,导致旅游乡土味充足而缺乏现代经营理念。因为缺乏懂管理理念的新型优秀人才、营销人员和经纪人,策划、开发、管理等水平亟待提升,加之缺乏现代营销理念和专业团队,所以双阳区的乡村旅游难以走上规模化、品牌化的良性发展道路。

3.4 乡村旅游的产业链条不完善

目前,双阳区乡村旅游缺少精品路线,综合服务能力不够,特别是多元性休闲娱乐产业项目开发滞后,项目以园林和农业为主,注入旅游元素不够浓,缺乏硬核旅游产品,导致农旅脱节,很多游玩

的人享受不到既能观光又能购物的链条服务,逗留时间短,消费很单一。因此,双阳区亟待进一步健全和完善乡村旅游的产业链条。

3.5 旅游开发资金短缺

要想促进双阳区乡村旅游的健康发展,需要投入足够的资金完善乡村基础设施和服务设施,加大投入力度建设乡村旅行社、乡村旅游地游客中心等服务机构。但是,受乡村经济发展水平和融资渠道的影响,当前双阳区乡村旅游发展资金明显不足。

4 长春市双阳区乡村旅游问题的发展策略

4.1 创设双阳区个性化旅游品牌

旅游品牌是推动旅游发展的加速器,结合发展实际,双阳区应加大品牌挖掘打造力度,力争创建更多双阳特色旅游名优品牌,构建多元化、多层次的旅游品牌体系。为了创设双阳区个性化旅游品牌,不仅要充分展现双阳区独特的自然资源,而且需依托乡村生产形态、生活风情,结合地方民俗,举办各类特色的乡村旅游体验活动,增加娱乐类、竞技类活动,大力发展特色乡村旅游品牌,进而吸引更多的游客。此外,双阳区乡村旅游地还需深度挖掘乡村文化内涵,开发富有乡村地域特色、民族特色、人文特色的乡村旅游产品,从而打造乡村旅游经济的特色品牌。

4.2 优化旅游服务和产品质量

为了进一步优化双阳区乡村旅游的服务功能、提升旅游产品的质量,需要深入开发多种多样的、极具体验感的乡村活动。例如:野营、篝火晚会、摄影大赛等参与感强的乡村活动。对乡村中的民宿、农家院、饭庄等进行规范化管理,同时对服务人员进行岗前培训,使游客有宾至如归的感觉。此外,可以构建地方美食小吃街等,在做好管理和卫生保障的情况下,合理配置区域内的资源,以此为乡村生态旅游品牌打造注入新鲜活

力,不断提高双阳区乡村旅游的创新 developed 能力。

4.3 培养乡村旅游的专业人才

在乡村振兴战略背景下,双阳区乡村旅游发展需要人才支撑,因此加强乡村旅游人才培养至关重要。首先,应注重双阳区乡村旅游服务人员服务意识与服务能力的提升,要加强对相关主体的专业培训,以提高乡村旅游业的服务水平;其次,要加强与地方院校经管类专业联合培养乡村旅游人才,进而为双阳区乡村旅游经济发展出谋划策,提供智慧力量。

4.4 加强乡村旅游的区域性合作

在乡村振兴战略背景下,要大力促进双阳区乡村旅游与其他产业的有机融合,将乡村农业、加工业、乡村文化产业相融合,以旅游带动农业发展,促进乡村旅游的区域性合作,提升乡村经济发展水平;并推动乡村文化传播,激活乡村乡土文化与记忆。同时,在发展过程中不能只重视产品,要根据实际不断开拓新模式。可以通过规划多重旅游产业链,来促进乡村生态旅游产业发展升级。如研学旅游、体验旅游等多种形式,以此带动消费水平的不断增长,促进双阳区乡村旅游的全面协调发展。

4.5 拓展旅游融资渠道

乡村旅游项目的开展需要政府的大力支持,但政府资金及预算十分有限,除了靠政府进行投资以外,双阳区乡村旅游开发主体还应采取多种方式进行资金的筹集,来保障乡村旅游项目的健康可持续发展。例如,通过正规金融机构申请贷款融资、通过农村资金互助合作社融资、以及向民间金融贷款融资等方式,拓展双阳区乡村旅游的融资渠道。

5 结语

在当前我国实施乡村振兴战略的背景下,发展乡村旅游是带动农村经济、促进城乡统筹发展的有效路径。本文基于乡村振兴战略下的乡村旅游发展理论,主要从区域规划、旅游主题、开发模式

这三方面分析了长春市双阳区乡村旅游的发展现状;并针对长春市双阳区乡村旅游发展面临的问题,提出了创设双阳区个性化旅游品牌、优化旅游服务和产品质量、培养乡村旅游的专业人才、加强乡村旅游的区域性合作、拓展旅游融资渠道等有效的发展对策。这对于该地区乡村旅游的发展和乡村振兴战略的实施,具有一定的指导意义和现实价值。乡村要不断完善基础设施建设,加强乡村旅游规划,注重乡村旅游人才培养,促进乡村旅游和乡村其他产业融合,进而激发乡村旅游发展活力,带动乡村其他产业发展,助力实现乡村振兴的战略目标。

【参考文献】

- [1]陈悦欣.双阳区乡村旅游发展战略研究[D].吉林农业大学,2018.
- [2]郭子瑶.双阳区政府发挥职能助推地方特色产业问题的研究[D].吉林财经大学,2020.
- [3]谷妍颖.双阳区节庆旅游市场营销策略研究[D].吉林财经大学,2019.
- [4]靳云龙.乡村振兴视角下的村庄规划编制研究——以长春市张粉坊村为例[J].建材与装饰,2018(42):95-96.
- [5]李佳,王云贺.长春市双阳区旅游资源概况[J].现代交际,2019(04):60-61.
- [6]李佳思.长春市双阳区养生生态旅游开发模式初探[J].内蒙古科技与经济,2017(16):24-25.
- [7]商竞丹,崔莹.长春市双阳区乡村旅游业发展问题研究[J].江西农业,2019(10):99+101.
- [8]杨明宇.长春市双阳区农村集体经济研究[D].吉林大学,2020.

作者简介:

王晓群(2000—),男,汉族,山西运城人,2018级旅游管理专业本科在读,研究方向:旅游管理。

刘莉(1984—),女,汉族,吉林靖宇县人,硕士,副教授,研究方向:旅游营销、旅游文化。