

地方博物馆未来发展路径

于红

鞍山市博物馆

DOI:10.12238/ej.v5i1.843

[摘要] 地方博物馆在发展过程中,如何发挥自我优势,诠释自我特色和新型服务功能,是面临的主要选择,确定新的路径和发展模式,是突破的关键和动能。

[关键词] 地方博物馆; 文化; 发展; 路径

中图分类号: F235.92 **文献标识码:** A

The future development path of local museums

Hong Yu

Anshan City Museum

[Abstract] In the development process of local museums, how to give full play to their own advantages, interpret their own characteristics and new service functions, are the main choices they face. Determining new paths and development models is the key and driving force for breakthroughs.

[Key words] local museum; culture; development; path

博物馆是人类收藏历史记忆凭证和熔铸新文化的殿堂,担负着保护、研究和展示人类及人类环境遗存,推动人类文明发展的重要职能。随着社会主义先进文化建设的推进,博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,得到了前所未有的关注和支持。博物馆加强管理,改善服务,更加贴近实际、贴近生活、贴近群众,对实现文化遗产保护成果惠及民生,丰富公众文化生活社会服务水平显著提升,社会影响力日益增强。

《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出“要大力发展公益性文化事业,保障人民基本文化权益。加强博物馆等公共文化服务设施和爱国主义教育示范基地建设”。作为城市文化的重要内容,博物馆见证了城市发展的历程,在城市记忆的保持,特色形象的展示,乡土情结的维系,文化身份的认同,生态环境的建设,和谐社区的构成等方面具有综合的价值^[1],相对于时代赋予博物馆的使命,地方博物馆在藏品薄弱,运行活力不足的情况下,如何发挥自我优势,

打造自我特色,推动自我进程是目前活化的根本和动能。

1 新时代中国博物馆的新机遇

党的十八大以来,“中国各类博物馆不仅是中国历史的保存者和记录者,也是当代中国人民为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的见证者和参与者”。博物馆事业发展提高到前所未有的高度。

党的十九届五中全会提出到2035年基本实现社会主义现代化远景目标,要求“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国,国民素质和社会文明程度达到新高度,国家文化软实力显著增强。”2021年5月,中央宣传部、文化和旅游部、国家文物局等九部门联合印发中央文化体制改革和发展工作领导小组第9次会议审议通过的《关于博物馆改革发展的指导意见》的通知,强调“持续推进我国博物馆事业高质量发展”,提出“实施中国特色世界一流博物馆创建计划”。

面对新的机遇,今天的博物馆和博物馆专业人员,比任何时候都更加需要

在促进文明交流合作方面发挥更积极的作用,更加需要携起手来凝聚共识,寻求发展和创新,更加迫切需要调整思路积极应对,更好地服务社会发展。

2 地方博物馆发展现状

博物馆作为一个服务社会与其发展之非营利与常设机构,基于教育、研究与娱乐之目的,而向公众开放,以此获得保存、研究、沟通与展示人类物质与非物质性遗产与环境^[2]。地方博物馆,展示一个地方独特的自然、历史、经济、文化和风土人情的重要平台,是人们了解一方自然、历史、经济、文化和民俗的窗口^[3]。

十八大以来,博物馆发展驶入了快车道,也印证了国家对文化建设的重视。博物馆数量在逐渐递增,据统计,2012-2016年五年增长24.8%。博物馆也占据旅游市场的重要一角,特别是地方博物馆在引领当地文化,带动文化旅游充当重要角色,快速发展的同时也存在一些问题:

2.1 基础发展不够充实

没有明确的收藏政策和前瞻性的收

藏规划,藏品数量增加缓慢,而且多偏于近现代文物、20世纪遗产、当代遗产实物资料的收藏。捐赠也成为获得藏品的主要途径,系统性、人物化及收藏规划不到位,对特色博物馆建设起不到支撑作用。

2.2 展览流于公式化

为展出而展览,为展览而展出,主题不突出,优秀作品展示不充分,策展处于瘫痪状态,陈列展览总体策划和设计等多项管理水平有待提高。接展、策展、展览、宣传,多功能展示及收藏等连接化服务功能有待提升。结构优化,环境优化,内容优化水平有待发展。

2.3 经费不足带来影响

地方博物馆的发展,除了国家支撑外,还主要依赖于地方政府的财政,而地方政府为了发展经济,每年预算投入偏重于硬件建设,而软件方面就出现了不足,这也是许多地方博物馆所面临的最大问题,同时导致博物馆建设较滞后。

3 地方博物馆发展路径

由于每个人的文化背景,知识结构不同,在文物的认识和理解上不,这就需要博物馆思考如何将博物馆置于诸如旅游社会与消费社会的建构过程中^[4],如何让不同的观众在博物馆都能有所收获,如何让观众在博物馆身心愉悦获取知识。地方博物馆在现有藏品基础上的探索尤为重要。

3.1 定位收藏与特色形成

博物馆类型日益多样化,收藏日益体系化,展陈日益个性化,作为地方博物馆在有限的经费下,要在无限的拓展收藏空间,通过自身优势,不断扩大自身影响,吸引更多的文物资源,实现跨越发展。创新博物馆发展形态,强强联合,如成立战略联盟,建立总分馆等。收藏体系形成特色化,不全靠市场左右,在特色化上定位立足,长远化考虑,“一技傍身”,形成独有的收藏体系和发展目标。

3.2 深化合作与教育先行

20世纪中期,各类学校教育形成了独有的体系和机制,而博物馆教育功能始终没有得到应有的重视。随着有关博物馆教育的讨论和相关理论的出现奠定了博物馆教育未来发展的方向和基础。博物馆教育职能也在不断扩大,最先的体现就是成为校内外教育的重要课堂。开展博物馆教育示范点建设,建立长期有效的馆校联系制度,是博物馆社会教育职能的前沿阵地。

3.3 创新传播与平台搭建

2018年的5.18博物馆日,抖音联合七大博物馆(中国国家博物馆、湖南省博物馆、南京博物馆、山西博物馆、陕西历史博物馆、广东省博物馆和浙江省博物馆)邀请网友参与抖音话题博物馆等系列活动,充分运用自媒体让更多人走近博物馆,主动亲近历史,感受文化,地

方博物馆以地方文化为特色,完成数字化改造,搭上自媒体平台,展示地方历史,是重要的发展手段。

3.4 精品服务与借势发展

提升馆藏特色,开发精品服务,一条龙服务是地方博物馆“突围”的主要路径,以展览带征集,接受社会捐赠,以个性化展览推动地方名人,地方文化的宣传展示,进而形成系列化收藏。加强馆际合作,特别是能够参与的省级、国家级展览,落到地方,提升馆展水平和当地文化提升。

博物馆的建设,是国家文化建设的一部分,也是文化振兴的主要举措。地方博物馆如何在大环境下迅速发展,需要依靠自身优势,不断创新,充当地方文化的传播场,这也是新时代博物馆功能的全新要求和体现。

[参考文献]

[1] 单翼翔.博物馆的社会责任与城市文化[J].中原文物,2011(01):91-106.

[2] 马腾嶽.迈向“民族博物馆”新纪元:台湾两座泰雅族博物馆的创置经验分析[J].民族研究,2014(6):58-68+124-125.

[3] 陆建松.论地方博物馆展览学术支撑体系建设[J].东南文化,2011(4):6-8.

[4] 潘宝.时间维度与感官体验:博物馆人类学视域中的观众[J].东南文化,2017(05):113-117.