

夏河县手工艺品包装发展困境及对策研究

张翼 靳娜

兰州财经大学

DOI:10.12238/ej.v4i6.807

[摘要] 夏河县独特的区位优势造就了其手工艺品和包装极具藏族特色。作为当地旅游产业重要组成部分的手工艺品包装近年来却发展缓慢,效益不足。笔者通过实地走访调研,全面考察了当地手工艺品包装的发展现状,通过对夏河县手工艺品包装的SWOT分析和思考,针对性地提出手工艺品包装发展的建议,以期能够促进当地手工艺品包装的发展,更好地带动夏河县文旅产业发展。

[关键词] 手工艺品包装; SWOT分析; 发展困境; 对策研究

中图分类号: F407.899 **文献标识码:** A

Research on Development Dilemma and Countermeasures of Handicraft Packaging in Xiahe County

Yi Zhang Na Jin

Lanzhou University of Finance and Economics

[Abstract] Xiahe County's unique geographical and ethnic advantages make its handicrafts and packaging very Tibetan characteristics. As an important part of the local tourism industry, the packaging of handicrafts has developed slowly in recent years and has insufficient benefits. Through field visits and investigations, the author comprehensively inspected the development status of local handicraft packaging. Through SWOT analysis and thinking on handicraft packaging in Xiahe County, I put forward specific suggestions for the development of handicraft packaging in order to promote the development of local handicraft packaging and better driving the development of cultural tourism industry in Xiahe county.

[Key words] handicraft packaging; SWOT analysis; development dilemma; countermeasure research

手工艺品是民间为适应生活需要和审美要求,结合自身民族特色与文化内涵,就地取材,以手工生产为主的一种手工艺品。由于各地区历史发展、地理环境、生活习俗各不相同,其手工艺品各具特色。作为反映特色民族文化的载体,手工艺品具有重要的文化艺术传承价值和极高的观赏价值。夏河县作为藏族聚居地区,具有丰富的藏族历史文化和浓郁的民族特色,其手工艺品也充满着异域特色,具有极高展现民族特色、宣扬传承民族文化的价值。

包装一词最早源于美国19世纪后期。我国现阶段在国家标准GB4122-83中将包装定义为:包装是为了在流通过程中保护产品、方便运输、促进销售,按一定技术方法采用的容器、材料及辅

助物等的总体名称。由此,手工艺品的包装是对手工艺品起到包裹、保护、存储、运输的容器。在现代社会的发展过程中,随着人们精神需求的不断提高,包装的作用已不仅仅是手工艺品存放运输的器具,还具有美化装饰、解释说明、宣传销售、传递文化、打造品牌标识等多重功能。

夏河县地处青藏高原边缘,农耕文化与游牧文化兼备,多民族聚居,经济贸易活跃,文化多元,久而久之便形成了具有独特地域文化特征的区域。依拉卜楞寺发展的夏河县,集民族风情与宗教文化于一体,深受藏族文化的影响,手工艺品极具特色,各式各样的藏式饰品,具有传奇色彩与美好寓意的藏式摆件,别具一格的藏式刀具等等,都在无

形中体现着别样风情的藏式民族文化与风土人情。包装作为手工艺品的“门面”,对手工艺品具有重要的作用,对民族文化与经济的发展也具有不可忽视的意义。发展夏河手工艺品包装行业,带动手工艺品市场发展,从而促进夏河旅游业的发展,是夏河县文旅行业亟待解决的问题。

1 夏河县手工艺品包装发展现状

夏河县灿烂的宗教文化,多民族聚居的生活文化,多姿多彩的民俗文化,得天独厚的地理环境,共同造就了夏河手工艺品包装发展的独特性。夏河县以拉卜楞寺为中心,形成了各民族商人共同围寺展开的商业网络体系,在宗教、城镇、经济之间形成了一种相互依存、互

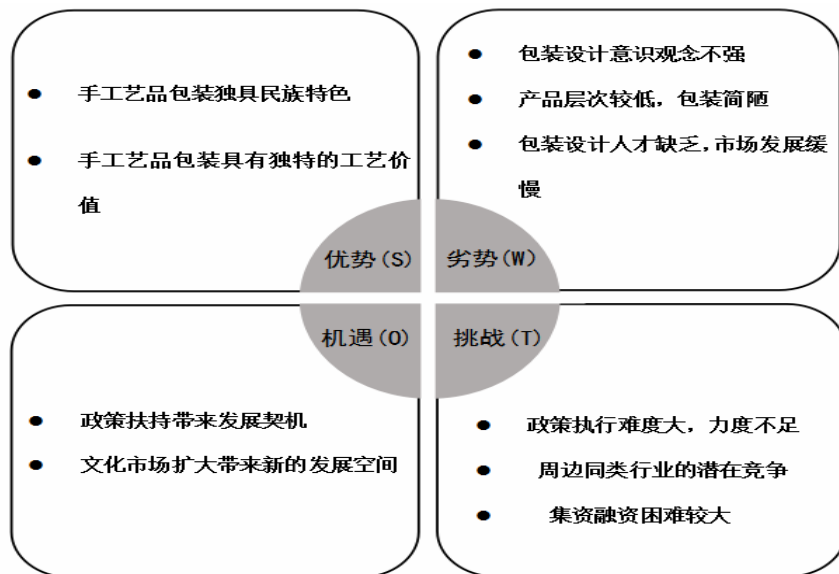


图1 夏河县手工艺品包装 SWOT 分析

动发展、多元共生的格局。民俗商业一条街上, 购买旅游纪念品的商铺大小小有三十多家, 还有两个比较大型的旅游文化产品集散中心, 里面也是众多商家销售手工艺品的聚集地。就其销量而言, 在旅游旺季其销量较好, 旅游淡季销量惨淡, 还有商家在寺院走道推自行车、或摆摊进行售卖。夏河县所有商铺中售卖的手工艺品, 包装都是用及其常见的透明塑料材质包装袋, 或是红色布质包装袋, 不管是塑料材质还是布质包装袋, 上面都无任何图案纹样, 而在寺院走道售卖的手工艺品, 甚至没有任何包装。这样简单粗陋的包装对于游客来说, 既不能满足其对手工艺品审美的需求, 也不能满足其了解地域特色的文化需求, 使得手工艺品的价值大打折扣, 同时也会影响该地区的文化与经济发展。

2 夏河县手工艺品包装发展困境

夏河县手工艺品包装发展目前仍存在诸多问题, 通过对夏河县手工艺品包装的SWOT和发展现状分析, 其发展困境有如下几点:

2.1 手工艺品包装设计意识、文化意识淡薄

夏河县隶属于甘南藏族自治州, 以藏族人民为主的聚居区, 更多注重的是自己的宗教信仰。在当地人的意识中, 售卖手工艺品只是谋生渠道, 并没有将

当地手工艺品进行品牌化发展的观念, 对于工艺品包装也没有进行品牌构建的理念, 商业发展意识淡薄。夏河县的手工艺品普遍是以家庭作坊、前店后厂的方式进行生产和售卖, 这种以小作坊式生产的手工艺品, 没有形成一个完整的产业链进行流水线、精细化的加工生产, 并无成熟的商业运作模式。在这种环境影响下, 其手工艺品的包装设计意识淡薄, 各商家基本没有通过手工艺品包装来促进手工艺品销售观念。夏河县灿烂的藏传佛教文化、丰富多彩的民间艺术和富有特色的民间习俗, 都给夏河赋予了一层神秘的面纱。这些独特的文化资源都可以运用到手工艺品包装的设计与发展中。随着人们对民族文化和地域风情的注重, 各种展现民族特色的载体都会成为文化传达的介质, 提高人们对民族文化的认知度。但夏河县人民文化意识淡薄, 手工艺品包装简单, 完全没有任何具有地域特征或民族特色的设计、图案与字样, 这在一定程度上不但会使手工艺品包装的市场缩小, 也使得民族文化的传播缺少了一种途径。

2.2 产品包装设计人才缺乏, 产品层次低

产品包装对于传统手工艺品而言, 具有高附加值, 它不仅具有保护商品、促进销售的作用, 还具有传递民族地域文化, 树立当地民族品牌的功能。手工艺品

包装传递的信息是消费者识别品牌、认知特色地域文化的重要载体。人们从观念上没有认识到发展手工艺品包装的重要性, 从而对其手工艺品包装人才的培养与发展认识不足, 致使手工艺品包装的创意设计、经营管理人才匮乏。夏河县作为著名的旅游县域, 拥有众多旅游资源, 每年吸引众多游客前来旅游, 购买手工艺纪念品, 但夏河的手工艺品还是处于众多小店铺售卖的情况, 没有成熟的市场运作模式, 工艺品既没有进行层次品级的划分, 也没有进行品牌化的构建, 包装作为其附属产业, 也没有进行品级划分和品牌化构建, 使得手工艺品包装一直处于产品层次低迷的状态。对手工艺品包装的设计与发展重视不足, 手工艺品包装简单粗陋, 很大程度上减少了手工艺品的附加价值。

2.3 手工艺品包装行业融资困难大, 发展缓慢

在甘南藏族自治州的发展过程中, 融资困难问题比较突出, 全州文化产业尚未形成有效的投资融资机制, 小微企业信用度低、可抵押物少, 获得信贷支持难度大。文化产业项目招商引资落地率不高, 没有充足的资金运作, 单纯依靠本地政府的投资建设, 对产业发展的作用微乎其微, 尤其是当地文化产业发展不均衡, 市场发育程度低, 更需要充足的资金支撑, 资金融资运转难的因素很大程度影响了手工艺品包装行业的发展。手工艺品的包装设计需要文化企业的带头与参与, 这样才能使产品的包装设计具有地域特质, 也能带动产品包装的普及与使用, 同时也能拉动相关产业的发展。在甘南州贯彻落实《甘肃省“十三五”文化产业发展规划》自查报告中指出: “甘南州文化产业处在初步发展阶段, 文化产业企业表现为经营散、投向乱、水平低、文化产品的科技含量低, 竞争能力差”, 这些都制约着文化企业的发展, 专门有文化企业参与手工艺品的包装设计更是无从谈起, 这在一定程度上也影响着手工艺品包装设计的发展。夏河县蕴藏的丰富文化资源都可以融入到手工艺品的包装设计中, 这就需要骨干文化

企业之间的协商合作,而甘南州文化企业数量少,规模小,骨干企业的缺乏限制了手工艺品包装的设计与开发。资金到位难,企业发展缓慢,制约着手工艺品包装市场的发展。

3 手工艺品包装设计的对策研究

3.1 政府主导引导意识,推行手工艺品包装使用

在当地手工艺品商家的观念中,尤其是家庭式的作坊生产,个体经营,市场狭小,对手工艺品的包装意识淡薄,其文化观念也薄弱。因此,政府要强调民族文化的特性,加强手工艺品包装意识的引导,在政府的带动下转变当地居民的观念。一是要强化宣传,增加民族自豪感与优越性,政府可借举办各种民俗活动与集会,通过舞台展演加强民众的民族文化意识,唤起对民族独特文化的重视。也可借助舞台搭建展览平台,展示手工艺品包装设计样品,通过专业人才通俗易懂的讲解,让当地民众了解手工艺品的包装及其发展前景。再者可通过各种新闻媒介,以人们喜闻乐见的方式传播手工艺品包装对提升产品附加值、促进区域经济发展的重要观念,让这种观念深入到本地人的思想当中。二是要强化政府与企业合作推进,在前期推广中,可以先进行试点,采取申领的方式,让商户在线上注册申领信息,在线下领取手工艺品包装,确定数额,有效发放。在手工艺品包装市场需求度较高的情况下,政府可以采取低额收费的方式进行发放,既可以回收生产成本,又可以推行手工艺品包装的使用,逐渐带动手工艺品包装的普及,转变商户观念,推动当地手工艺品包装行业的发展。

3.2 培养人才,文创引进,提升产品层次

针对手工艺品包装创新设计、经营管理人才的匮乏,夏河县政府要起主导作用,利用政府的职能与便利性,积极开展手工艺品包装设计的人才培养计划。采取“走出去、请进来”的方式,开展高层次、专题式的培训,提高文化从业者的

创新发展意识和创意设计能力,重点培养一批文化集市领军人才和创业团队,为文化集市繁荣发展提供强有力的人才支撑。一方面,政府要通过鼓励、支持等方式充分调动当地文化大家和非遗传承人的社会责任感和使命感,发挥其“带、传、教”的作用,增加民族文化意识,鼓励更多人投身文化创意行业的发展,为手工艺品包装行业蓄力人才。另一方面,政府要积极组织开展教育培训与专题讲座,有针对性的培养包装行业发展所需的各方面人才,打造一批懂文化、善创意、会管理的复合型文化包装设计经营管理人才。夏河县在手工艺品包装设计中,也要积极进行文创引进,加强与外地的合作,积极引进外地的先进人才和先进理念,融合创新产品的包装设计,将地域风情、地域文化、地域风貌融入手工艺品包装设计之中,使民族风情与现代理念相结合,注重材料运用,集精美与实用于一体,打造独具特色的产品品牌,提升手工艺品包装的产品层次,使其走向更高的平台,拓展市场。

3.3 政府搭建平台引资融资,壮大企业发展

对于夏河县现阶段的文化企业发展现状,政府要起主导作用。发挥项目带动作用,牵头招商引资,扩大投资融资渠道。结合项目多方洽谈,多方合作,多方面融资。充分利用融资平台,解决文化产业、项目融资难、门槛高的问题。为包装行业的发展解决资金上的困难。同时,也要注重文化企业的发展,一是要加强文化企业培育力度。把扶持建办文化企业作为发展壮大文化产业的重要途径,放宽准入门槛,扶持建办一批手工文化产品、民间工艺品、地方特色文化旅游纪念品生产销售企业。二是壮大骨干文化企业。在甘南州政府的主导下,结合市县的不同优势,筛选不同领域发展较好的现有企业,通过政策激励、财政扶持,积极引导推动这些企业做大做强,从而带动包装行业的发展。三是充分发挥夏河文化资源优势,积极扶持新型文化公司,积极探索手工艺品特色包装设计,实

现资源优势向效益优势的转变。

4 结语

夏河县历史文化悠久,地域风貌独特,宗教文化浓郁,具有当地特色的手工艺品也极具风格,然而其包装却简陋单调,这大大降低了手工艺品的销售市场。手工艺品的包装作为产品的“门面”,是传播民族文化,彰显地域特色的重要载体,也是树立产品品牌的重要标识。通过对手工艺品包装的重视、设计与推行,可以增加手工艺品的附加值,有助于扩展文化产业链,对手工艺品市场及文化企业的转型升级,区域品牌的塑造具有重要意义。

[基金项目]

2019年度甘肃省哲学社会科学规划项目,项目编号:19YB015,课题名称:“一带一路”战略下甘南藏区特色文化产业创新发展研究阶段性成果。

[参考文献]

- [1]曹立宽.地域文化特色的敦煌旅游手工艺品包装设计研究[D].西北师范大学,2018.
- [2]于丽萍.拉卜楞地域文化特征及思考[J].西藏民族大学学报(哲学社会科学版)2019,40(01):82-87+155
- [3]仁青卓么.夏河县拉卜楞镇藏传佛教信仰现状研究[D].西南民族大学,2019.
- [4]潘阿芳.《土特产包装的地域性和品牌化探析》[D].苏州:州大学,2008.
- [5]宋兵,李登科.义乌创意手工艺品包装设计的文化创意应用探析[J].中国包装工业,2014,(08):45-46+50
- [6]周燕华,时秀梅.中国传统手工艺品发展的SWOT分析[J].大连民族大学学报,2020,22(04):303-309+313.

作者简介:

张翼(1986--),男,汉族,甘肃兰州人,博士,兰州财经大学商务传媒学院副教授,研究生导师,研究方向:新媒体环境下少数民族文化传承与传播。

靳娜(1995--),女,汉族,甘肃静宁人,兰州财经大学商务传媒学院硕士研究生,研究方向:网络与新媒体。