

推动洛阳文化与旅游深度融合发展研究

焦宇航

洛阳科技职业学院

DOI:10.12238/ej.v4i6.798

[摘要] 洛阳作为十三朝古都,浓厚的历史与灿烂的文化是这座城市最有价值、最具发展潜力的优势资源,也是最值得向世人展示的珍贵财富。近几年,洛阳市坚定文化自信,坚持旅游模式改革创新,相关部门深入研究文化与旅游融合发展,加快创建文化传承创新体系,在推动文化与旅游融合发展上奋勇当先,擦亮了洛阳这座城市文化与旅游“古今文化辉映、满眼诗和远方”这张文旅融合的城市名片。

[关键词] 文化; 旅游产业; 融合发展

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Research on Promoting the Deep Integration of Luoyang Culture and Tourism

Yuhang Jiao

Luoyang Vocational College of science and technology

[Abstract] As the ancient capital of thirteen dynasties, Luoyang's strong history and excellent culture are the city's most valuable resources with the most development potential, as well as the precious wealth worth showing to the world. In recent years, Luoyang has strengthened its cultural self-confidence and insisted on the reform and innovation of tourism model. Relevant departments have made in-depth research on the integration and development of culture and tourism, accelerated the creation of cultural inheritance and innovation system, bravely took the lead in promoting the integration and development of culture and tourism, and polished the business card of Luoyang, a city where ancient and modern cultures reflect, poetry and distance are full of eyes.

[Key words] culture; Tourism industry; Development of fusion

引言

近年来,文化旅游产业作为一种新兴的产业,已经完全融入国家的发展战略体系,成为提高国民经济的支柱性产业,具有自主的创新指引性、全面的协调带动性、高效的开放互动性、友好的环境适从性以及良好的共建共享性,这与中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议中提出的:创新、协调、开放、绿色、共享五大发展理念不谋而合。如今,文化与旅游产业发展过程中已呈现出五大倾斜,即消费向大众化倾斜、需求向品质化倾斜、竞争向国际化倾斜、发展向全域化倾斜、产业向现代化倾斜的发展趋势。

1 推动洛阳文化与旅游深度融合发展研究的重要意义

洛阳作为十三朝古都,厚重的历史

文化是这座城市不可磨灭的标签。龙门石窟、中国国花园、应天门、洛邑古城、洛阳博物馆、隋唐洛阳城国家遗址公园等文化旅游景点已成为热门的网红打卡胜地,也吸引着国内外大批游客前来观光。以文化促交流,以文化增自信已经成为当下洛阳市推动精神文明建设的有力“武器”。2019年,洛阳市文化广电和旅游局正式挂牌成立,并部署了建立国家文化和旅游消费示范城市的工作,要以创新为工作方法,推进“东方博物馆之都”研学基地、广州市场的建设运营为例,对传承中华优秀传统文化,营造文旅消费场景进行创建与升级,围绕试点示范城市创建、文旅融合新业态发展、消费场景营造等工作进行了深入研究与探讨。

以洛阳市牡丹文化节为例,2021年

第39届洛阳市牡丹文化节强化文化与旅游融合,创新文化旅游产业的营销方式,促增文化旅游消费。文化旅游融合发展呈现出新态势,本届牡丹文化节共接待国内外游客3048.43万人次,与2019年相比增长5.57%,旅游总收入278.19亿元,与2019年相比增长2.53%。由此可以看出,加快文旅融合发展的步伐,提高文化输出速度的同时也提高了洛阳市旅游周边产业的收入,这对洛阳市经济发展起到了极为重要的促进作用。这也是本文所研究的推动洛阳文化与旅游深度融合发展的重要意义。

2 推动洛阳文化与旅游深度融合发展研究过程中的问题分析

2.1 文旅融合形式略显单一

文化与旅游产业本身就具有天然的融合性,在旅游产业的发展中,人文大多

以民俗、民间故事、文化创作、等不同形式与风格融入旅游产业中。但是洛阳市以往的文化产业与旅游产业的融合基本属于自发性或同源性融合,缺少较为系统和科学的相关理论指导与研究,目前洛阳市的文化旅游融合产业依然存在着诸多问题,而且没有形成一套较为完整的文旅融合产业发展体系,主要表现在对已有旅游景区的文化内涵挖掘不够深入,文旅融合形式比较单一。

2.2 文旅融合产业融资渠道单一

为符合国家文旅产业发展“与环境适从性”的原则,洛阳市对文化古迹、旅游景点等贯彻“边保护边开发”的方针,这个过程需要大量的资金投入与支持。文旅融合产业的开发涉及到餐饮、交通、购物、娱乐等众多产业,在开发中需要一定的服务配套与硬软件设施投入与支持,对开发资金也有比较大的需求。现阶段,洛阳市文化旅游融合发展产业融资渠道主要以政府资金支持为主,由于产业特殊性,旅游产业投资回报周期相对于其它性质的产业来说比较长,对于投资商或投资个人等社会投资渠道来说,对旅游产业的投资热情度不高导致文旅融合产业融资渠道较为单一,融资相对而言比较困难。

2.3 行业内部较少探讨交流

文化产业与旅游产业从类别上虽然属于两个不同的产业,但两者在很多类别与形式上可以互相融合、互为补充或延伸。然而,在文旅融合产业的发展和研究中,不论是行业内还是相关学术界,都只停留在分析与研究文旅融合发展现状的基础上,对文旅产业融合进一步的发展思路、创新方式、产业结构重组等发展没有进行更为深入分析与交流。

2.4 区域文旅资源缺乏深入发掘与整合

上文中提到,在旅游产业的发展中,洛阳市以往的文化产业与旅游产业的融合基本属于文旅自发性或同源性融合,缺少人为的资源整合与资源相关性的深入研究与实地调研,比如说对某个已经存在的景区或文化古迹周边区域未开发

或待开发的人文与该景区或古迹进行深入发掘,并对发掘的对象与周围的景区或文化古迹进行相关性的研究并促成资源融合。

2.5 人才引入与培养力度薄弱

近几年,为加快社会发展,全国各省市人才资源引进竞争剧烈。洛阳市被定格为河南省的副中心城市,负责带动豫西地区的经济发展,故对人才引进的需求越来越大,但洛阳在建设副中心城市的主要产业还是以传统产业为主,故对人才引进的侧重与传统产业相关的专业人才。对于文化与旅游产业的人才引进没有出台具有针对性的政策,导致相关人才引入力度不够。另外,文化与旅游在学术界还是有比较明显的区别,文旅融合产业的发展既需要人文专业的人才也需要与旅游相关的专业人才,所以即便引入相关人文与旅游专业人才,对文旅融合发展或许都存在着专业知识偏差甚至存在着知识盲区,如果没有后期的继续学习和定向培养,无法对文旅融合产业的发展起到实质性的作用。

3 推动洛阳文化与旅游深度融合发展研究过程中问题的原因分析

3.1 文旅融合形式效仿大于创新

文旅融合形式比较单一,主要表现在对已有旅游景区的文化内涵挖掘不够深入,并且在文旅融合上创新性不足,对区域内已有的已经有所成绩的文旅融合产业形式进行借鉴与效仿,效果虽较以前有较大提升,但由于创新不足,致使同形式的文旅融合产业在产业类型与产品内容上大同小异,使得消费者的选择范围降低,也不利于洛阳市文旅融合产业的发展。

3.2 社会资本介入较少

文化旅游发展资金主要来源于政府,但是由于财政资金紧缺,社会资本介入较少,融资渠道单一,在很大程度上制约了文化旅游融合产业的多元化发展。社会资本介入较少的最大原因源于文化与旅游融合产业的投资回报周期过长,再加上近几年新冠疫情的反复导致社会经济发展缓慢,社会资本缩水,特别是旅游

产业受新冠疫情影响经营惨淡,致使社会资本投入热情不高。

3.3 没有相关组织进行多形式交流研讨会

文化产业和旅游产业两者本身主动融合的层面很多,旅游即文化,人文即旅游,两者在某种程度上是同时存在的。但两者在专业知识上以及产业发展模式和架构上有着很多不同之处,这就需要相关专业人才对其进行探索与研究,科学系统的融合方式。没有相关组织提供一个平台,邀请业内专家与学者和文旅融合产业相关人士去进行多形式的交流与探索,大家共同学习,共同探讨与交流,致力于文旅产业融合的可持续发展。

3.4 区域产业开发疏于走访与调研

作为拥有浓厚历史的城市,洛阳诸多文化古迹与旅游景点与这座城市所承载的历史环环相扣。对人文与旅游周边区域的走访与实地调研决定了文旅融合的紧密度,也延伸了区域文旅融合的深度。但由于区域产业开发疏于走访与实地调研,依然存在着部分古迹或人文有待开发,这直接影响了文旅融合的紧密度,也影响了文旅融合产业向更深层次拓展的步伐。

3.5 人才引进政策倾斜度较低

近几年,洛阳市为更高效发展,各县出台人才引进政策,但引进的人才主要为洛阳市传统五大产业相关人才。近两年由于疫情等不可抗力因素,旅游产业不景气,也导致了相关人才的有效输入,相关政府对人文与旅游专业的人才的引进不够重视,相关政策倾斜度低。且忽视了文旅融合产业所需人才为人文与旅游复合型人才,需要后期的继续学习研究与培养。

4 推动洛阳文化与旅游深度融合发展研究过程中的对策与建议

4.1 大胆创新勇于尝试不同形式的文旅融合

针对文旅融合形式的单一这一问题,要鼓励各景区或文化古迹勇于开发与研究,可以相互借鉴方式方法但要找到自己的亮点,让整个洛阳市的文旅融合产

业中的各个人文景观,旅游名胜有各自的看点与卖点,使得整个洛阳市的地域文化更加丰富。

4.2降低招标门槛提高扶持力度

由于近几年疫情的原因,各行各业的发展都有所影响,大量的社会资本出现增长停滞甚至负增长,再加上旅游产业投资回报周期长这一客观因素导致了融合产业发展融资渠道单一这一问题的出现。现阶段,疫情依然存在反复的可能,想要引起社会投资的兴趣,就要降低投资招标的门槛,并且政府应允诺社会投资方在投资过程中对其进行技术、人才等资源扶持。或在后期门票的价格上给予投资方一定的决定权。

4.3多组织各种形式的研讨会积极沟通与交流

应由政府牵头,建立一个文旅融合的组织,定期进行行政、产、研、学四方的沟通交流,互相借鉴与学习。政府与产业方说出痛点,研、学两方根据痛点进行研究并拿出可行对策。四方多次交流共同,信息互通,有利于提高文旅融合产业发

展的质量,少走弯路,不走错路。

4.4对景区周围人文进行走访调研发掘人文资源

产业开发过程中应对景区或文化古迹周围人文进行走访与调研,可跨村走访,挖掘未开发的人文资源,并对其与已有的文化古迹进行相关性分析,有关联的可分析其紧密度,做到资源有效融合,不仅是对人文资源的成功挖掘,也延长了了区域文旅融合的深度。

4.5政府相关人才引进与培养力度应计划性增高

想要更多的吸纳人文与旅游专业的人才,政府对相关人才的引进政策上不仅仅是宏观上的全市高层次人才引进,相关有人单位也要提高入职人才的待遇,并要考虑到文旅融合需要的复合型人才,后期的定向培养力度也是要按业内需求有所提高。

5 结论

作为十三朝古都,历史文化这张名片是洛阳向全世界自我介绍最好的方式之一。近年来,洛阳加快文旅融合步伐,

深度挖掘旅游产业社会价值,对已有旅游产业与历史文化的融合进行系统梳理与连结。此过程中所遇到的一些问题,相关部门与产、教、研之间及时给出对策,为产业融合的发展理清思路,也能培养出大批文旅融合的人才。

[参考文献]

[1]刘成恩.让非遗与旅游“亲密接触”推动文化和旅游融合发展——以洛阳文峰塔非遗文化产业园为例[J].参花,2019(13):113-114.

[2]李得福,王利方.大数据视角下洛阳文化旅游产业融合发展问题浅析[J].魅力中国,2020(47):330-331.

[3]毛峰.洛阳文化旅游资源整合开发刍议[J].鸡西大学学报,2013(12):51-53.

[4]杨会宾.关于加快洛阳文化旅游产业发展的思考[J].文教资料,2008(26):70-72.

作者简介:

焦宇航(1992—),男,汉族,河南洛阳人,硕士研究生、助教、研究方向:文化旅游类。