

新冠疫情前的萨德事件对西安东亚出境游影响

杨晓宁

澳门科技大学

DOI:10.12238/ej.v4i5.794

[摘要] 中国出境旅游业受到国际政治形势影响较多,自“萨德事件”出来后,中韩出境旅游业进入停摆期,国内各旅行社对韩国旅行进行了下架,对旅游商品开始停止销售,不再进行韩国游,放弃对韩国商品的购买,停止游轮对韩国的停靠。我国东亚出境旅游主要以购物、观光为主,为此在韩国出境业务出现停摆后,相关替代旅游产品或旅游目的地选择成为我国东亚出境市场共同关注的热点,为此本文以中韩“萨德事件”政治危机后,西安东亚出境旅游市场为研究对象,分析东亚出境市场的变化,从产品选择、线路选择以及价格变化等方面,评价目前西安东亚出境市场发展现状。

[关键词] “萨德事件”; 东亚出境旅游; 市场评价; 西安市

中图分类号: F59 文献标识码: A

The Influence of "THAAD Incident" before COVID-19 Epidemic on Xi'an's Outbound Travel to East Asia

Xiaoning Yang

Macau University of Science and Technology

[Abstract] China's outbound tourism industry is greatly influenced by the international political situation. Since the "THAAD Incident" came out, the outbound tourism of China and South Korea has entered a period of suspension. Domestic travel agencies have taken off the shelves of Korean travel, stopped selling tourist goods, stopped traveling to Korea, abandoned the purchase of Korean goods and stopped cruise ships from stopping in South Korea. China's outbound tourism in East Asia mainly focuses on shopping and sightseeing. Therefore, after the shutdown of South Korea's outbound business, the choice of related alternative tourism products or tourist destinations has become a hot spot of common concern in China's outbound market to East Asia. Therefore, this paper takes the outbound tourism market from Xi'an to East Asia as the research object after the political crisis of "THAAD Incident" between China and South Korea, and analyzes the changes of the outbound market in East Asia. From the aspects of product selection, route selection and price change, this paper evaluates the current development status of the outbound market from Xi'an to East Asia.

[Key Words] "THAAD Incident"; East Asia outbound tourism; market evaluation; XI'an city

引言

2017年“萨德事件”引发中韩政治危机,该事件严重影响了中国赴韩国旅游的总市场。2017年国家旅游局通知:“即日起、即时起停止一切赴韩国旅游业务”,韩国旅游被紧急叫停。说明了政治事件对旅游市场有较大影响,我国东亚旅游市场,赴韩旅游占重要比例,中韩旅游停摆后,对我国东亚旅游目的地选择有较大影响,为此本文旨在通过对西安市东亚出境旅游市场的评价分析

基础上,研究目前西安市东亚旅游的产品选择、线路选择以及旅游项目选择等,旨在为西安市东亚出境旅游市场研究提供相应的分析案例。

1 我国传统东亚出境旅游目的地概述

近几年,随着中国经济的发展,越来越多的人开始向外国进发,开展境外旅游,首选东亚,比如日本、韩国、朝鲜、蒙古。选择最多还要数韩国和日本,朝鲜相对落后,也有部分游客选择朝鲜。

1.1 我国东亚主要出境市场

在东亚五个国家中,日本和韩国最为受欢迎,近几年,越来越多的人选择日本和韩国作为出国首选地,随着日本和韩国的科技日益发展迅速,造就了许多科技上的成就,我国国民对其追求,使得许多人对东亚出行成为必然选择,日本和韩国成为了首选。

1.2 我国出境旅游对东亚旅游业的促进作用

当越来越多的中国人民选择去东

亚旅行时,必然会促进购物,发展当地的特色旅游,进而提升他们的生活质量,使得人生活的更加优越,国家建设更加完善,拉近穷富差距,使国家发展更加迅速,也使得东亚国家的旅游业逐步走向上坡路。

2 “萨德事件”对我国东亚出境旅游市场的影响

“萨德事件”发生后,赴韩国的游客人数迅速减少,以及到韩国靠岸的中国邮轮也开始减少,各个大航空公司开始不再做韩国直飞或者不再与韩国公司做来往,旅行社的韩国团下架,不向游客推荐韩国游,包括在各个网站上的韩国旅游产品少之又少,比如携程上的韩国旅游信息几乎接近0条。

2.1 我国赴韩国出境旅游业的影响

据央视财经报道,2015年,中国赴韩旅游总人数预计达611万人,占到赴韩外国游客总人数的四成多。2015年中国游客在住宿、交通、购物等方面,给韩国带来的综合经济效益为220亿美元,约占韩国GDP的1.6%。2016年,中国赴韩旅游人数更是大幅度的上涨,总人数为826万人,这项数据表明,中国赴韩人数逐渐增加,韩国旅游快速发展。然而,2017年的中国赴韩人数则大幅度的减少,仅仅只有429万人,同比减少46.9。由此可见,韩国的旅游业是由中国游客支持起来的,中国游客的减少,使得韩国的旅游经济受损严重。

2.2 “萨德事件”的对国民的影响

2.2.1 网络旅游产品的变化

网络与国民生活息息相关,网络上找旅游产品更是丰富,起初在旅游网站上,有各种各样的韩国游,比如携程上的韩国游,不管是半自助游,自助游,还是跟团行,都可以说是五花八门的存在,从西安出发去日本的路线甚至达到上千条以上,然而现在再从网站上搜寻韩国游,几乎寥寥无几。再者说到去哪儿网,原先是很多韩国跟团游,到疫情之前就只有帮忙订酒店订机票等服务了。

2.2.2 现实中旅游产品的改变

在2016年,国民选择出国游的时候,旅行社首先推荐的就是韩国,2017年,萨

德事件的发生,国民再次选择出国游的时候,旅行社先考虑到日本,不再推荐韩国,在旅行社的推荐表上,不再存在韩国游,而是增加很多日本或者泰国的旅游团,当初选择韩国的购物团,到现在的韩国购物团不复存在,国民的选择也进行了改变,游客关注到了泰国和日本,起初到韩国购物,到现在选择去日本赏樱花顺便购物旅行,到泰国度假顺便购物旅行等等。

3 西安市东亚出境旅游市场变化分析

3.1 中韩政治危机后西安市东亚出境旅游市场总体概况

无论是在旅行社或者网上平台,都可以明显地看到韩国旅游产品以及旅游信息的锐减。部分网络平台上的韩国旅游信息几乎为0。由于爱国主义的凸现,大部分的人群开始在亚洲旅行中选择了日本,由于韩国团开始不断减少,导致更多的人愿意选择去日本旅行,进而推动了日本和其他东亚国家的旅游业发展。

3.2 西安市东亚旅游替代产品分析评价

“萨德事件”过后,我国旅行社开始减少韩国团,做亚洲团的时候,开始增加大量的日本团旅行,旅游产品上有一定的变化,比如参加当地的庙会等。父母和孩子进行亲子游,加入当地的课堂,以及一些学生进行研学活动,部分青年到当地去学习文化,学习当地风俗习惯等。

3.2.1 赴日旅游市场

原来日本旅游基本上都是观光,现在逐渐的开始改变方向,产品内容也有新的发展,与当地入一起嬉戏,受当地的生活环境,产品内容上的改变也吸引了很多游客到日本去旅游,学习日本的文化,开发学生们去日本留学,了解日本文化等。在路线上的开发,考虑到当地的特色或者习俗,当地人的生活习惯,可以选择一些有特色的小城镇,所以考虑的这些小众群体,可以添加有特色的小城市,开发新的线路。

3.2.2 东南亚旅游市场

2017以前,游客选择亚洲的旅游国家,首选为韩国,性价比高,发生萨德事

件后,中国国民优先放弃了韩国旅行,韩国旅游业开始恶化,经济发展缓慢,韩国产品开始在中国的市场上下架。2017年冬奥会的发展是对韩国的未来良好发展,可能会改变一些,但是旅游业暂时还无法像原来那样好,由于中国国内的旅行社开始不再推荐韩国跟团行,韩国跟团行的下架,还有部分的人渴望去韩国旅行或者购物,所以有部分人选择自由行去韩国,推动韩国经济发展,让韩国旅游业有一定的复苏。

东南亚的旅游市场不断改善,选择东南亚的人数日益增长。人数都在不断的上涨,同时旅游产品的增加,以及旅游路线的改变与增多,使得游客的选择面也逐步的扩大,促进了东南亚旅游市场的上升趋势。

[参考文献]

- [1]夏芳.萨德事件引发旅行社大规模夏嘉韩国游产品中青旅称恢复要看民意基础[N].证券日报,2017,3(10):C01
- [2]张瀚文.中韩旅游服务贸易的现状、问题及对策研究[D].吉林:吉林财经大学,2014.
- [3]李相美.韩国游客赴华旅游市场分析及对策研究[D].上海:复旦大学,2008.
- [4]田婷婷.出境旅游——以日本旅游为例[J].经济研究导刊,2013,(33):259-260
- [5]张广瑞.日本旅游研究与教育的概况与趋势[J].旅游学刊,2001,(4):78-79.
- [6]张晓霞.西安出境旅游者消费行为研究[D].西安:西北大学,2008.
- [7]房新建.中国出境旅游市场发展变化与趋势[J].人文地理,2006,(3):83-87
- [8]宋鞞.出境包价团队旅游线路设计影响因素研究——基于环渤海和长三角都市圈赴欧洲东南亚团队游数据分析[D].上海:上海师范大学,2016.
- [9]薛芹.日本现代旅游业的发展历程及发展方向[D].苏州:苏州大学,2006.
- [10]刘斯会.萨德事件持续影响赴韩旅游业四大国际邮轮巨头调整赴韩路线[N].证券日报,2017,3(14):01.

作者简介:

杨晓宁(1994—),女,汉族,河北石家庄人,研究生,研究方向:旅游规划。