

# 四川省与“一带一路”国家的合作策略探讨

樊艳茹 周祥 张磊

四川开放大学

DOI:10.12238/ej.v4i5.793

**[摘要]** 基于对数据的归纳统计,应用相关指数的测算,从对外贸易、投资领域、基础设施、区域合作共四个方面分析四川省在“一带一路”中的贸易现状,提出推进树立开放理念、推进合作平台与机制的建设,加强交通物流的建设、打造区域优势产业等建议。

**[关键词]** “一带一路”; 贸易合作; 四川省

**中图分类号:** F7 **文献标识码:** A

## Discussion on the Cooperation Strategy between Sichuan Province and the belt and road initiative Countries

Yanru Fan Xiang Zhou Lei Zhang

Sichuan Radio & TV University

**[Abstract]** Based on the inductive statistics of data, the calculation of relevant indexes is applied. This paper analyzes Sichuan's trade status in the belt and road initiative from four aspects: foreign trade, investment field, infrastructure and regional cooperation. Some suggestions are put forward, such as promoting the establishment of the concept of openness, promoting the construction of cooperation platforms and mechanisms, strengthening the construction of transportation and logistics, and building regional advantageous industries.

**[Key words]** "The Belt and Road Initiative"; trade cooperation; Sichuan Province

### 引言

2013年,国家领导人在出访中亚和东南亚期间先后提出了共建“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”的合作倡议<sup>[1]</sup>。2015年,四川商务厅更是根据省委、省政府的总体部署,在主动对接商务部的基础上,结合四川实际,从发展开放型经济的角度,牵头起草了四川省融入“一带一路”战略的“251三年行动计划”<sup>[2]</sup>。经过八年的发展,四川省与“一带一路”与沿线国家在贸易上取得了良好的效果。本文从四个方面对四川省参与“一带一路”的贸易现状进行分析,并提出相应解决策略。

### 1 四川与“一带一路”沿线国家贸易合作现状

1.1 对外贸易:与沿线国家贸易稳中有升,与东盟的贸易尤为密切

从表1可以看出,2018~2020年与四川省贸易额最多的沿线国家基本保持一

表1 四川省与“一带一路”沿线国家的贸易额 单位:亿美元

2020年				2019年				2018年			
国别(地区)	进出口额	全省比重	排名	国别(地区)	进出口额	全省比重	排名	国别(地区)	进出口额	全省比重	排名
全省总值	8081.9	100		全省总值	6765.9	100		全省总值	5947.91	100	
东盟	1568	19.4	2	东盟	1342.6	19.8	2	东盟	1121.71	18.9	2
欧盟	1528.9	18.9	3	欧盟	1318.2	19.5	3	欧盟	996.01	16.7	3
韩国	417.7	5.2	6	韩国	321.4	4.8	6	韩国	371.19	6.2	5
俄罗斯	110.2	1.4	12	俄罗斯	83.4	1.2	11	俄罗斯	60.11	1	12
阿拉伯联合酋长国	55.8	0.7	14	阿拉伯联合酋长国	47.4	0.7	14	阿拉伯联合酋长国	48.61	0.8	13
								沙特阿拉伯	33.29	0.6	14

(数据来源:四川省商务厅)

致,贸易金额呈现稳步增加的态势。在与四川省贸易额最多的15个国家或组织中,东盟位列沿线国家或组织第一名,且贸易额呈现稳步上升状态(由于欧盟大多数国家都已与我国签订了“一带一路”合作文件,因此这里把欧盟也放在表格里面,做一个数据参考)。鉴于东盟连续多年作为四川省“一带一路”中贸易额最大的伙伴,

因而对四川对东盟的贸易依赖度(采用HM指数)计算分析。由图2可知,四川省对东盟的贸易依赖程度从2011年开始震荡提高,并于2019年达到25.15%,较2011年提升了约17个百分点,2020年略有下滑。总之,四川省与沿线国家的贸易呈现稳中上升的趋势,尤其是与东盟关系,表现出稳定并且持续上升的态势。



图1 四川省与东盟的HM指数 (数据来源: 四川省商务厅)

表2 四川省外商投资及对外经济合作情况 单位: 亿美元、家

		2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
外商投资情况	一、外商直接投资	---	---	---	24.78	25.5
	二、实际利用外资	85.5	586.0	754.3	124.8	100.6
	三、外商直接投资企业	11122	11701	12308	12984	13826
	四、外商投资企业投资总额	94193	112797	125557	289060	---
对外经济合作情况	一、对外承包工程新签合同额	70	79.2	102.7	185.1	62.4
	二、对外承包工程完成营业额	44.7	39.3	61.1	63.7	51.8
	三、境外投资企业	845	961	1065	1155	1219
	四、境外直接投资额	---	---	---	6.5	12.1
	五、劳务合作外派人员	---	---	---	5773.4	6726
	六、月末在外劳务人员	---	---	---	16714.3	15912

(数据来源: 四川省商务厅、四川省政府、四川省外商投资企业发展报告)

1.2 投资领域: 外商投资领域相对比较集中, 对外投资区域投资范围有扩大的趋势

外商投资领域。2020年, 全省外商投资企业共13826家, 比上年新增了842家, 同比增长24.6%; 全年实际利用外资100.6亿美元, 其中外商直接投资25.5亿美元, 规模居中西部排名第一<sup>[3]</sup>。一是外商投资来源地相对集中。据统计, 2020年对四川投资比较多的区域有香港地区、台湾地区、美国、英国、新加坡和韩国, 分别为1213户、535户、247户, 227户和164户; 占比分别为26.9%、11.9%、5.5%、5.0%和3.6%。二是外资参报的企业集中分布在成都平原经济区。据统计, 2020年成都平原经济区参报的企业共有4131户, 占整个四川省参报企业的

80.1%<sup>[4]</sup>。后边四位分别是绵阳市、德阳市、眉山市、泸州市; 分别为152户、143户、67户和59户, 占比依次为3.4%、3.2%、1.5%和1.3%。凉山州、攀枝花市、达州市的参报企业户数较上年度有较大幅度的增加。

对外经济合作领域。2020年, 四川境外直接投资金额12.1亿美元, 同比增长85.2%。新备案境外投资企业64家, 同比下降28.9%。2016~2019年间四川省对外承包工程新签合同额稳步增长, 并于2019年达到顶峰, 排名全国第二位, 仅次于广东, 高出全国平均水平26%<sup>[5]</sup>, 较2016年增加了将近105.1亿美元。尤其在欧洲新签合同额144.6亿美元, 同比增长13.3倍, 占全省新签合同总额的78.1%; 特别是俄罗斯联邦, 新签合同134.5亿美

元, 同比增长15.6倍, 占欧洲市场93%的份额。打破我省对外承包工程以亚洲、非洲两大传统市场为主的格局。然而, 从表中可以明显看出, 四川省每年对外承包工程的完成营业额相比新签的合同额比值较低, 并且对外承包工程的新签合同额在2020年有一个大幅下滑, 且工程完成进度较慢<sup>[6]</sup>。

1.3 基础设施: 四川的基础设施互联互通加快

作为内陆的四川, 为打开对外通道, 加快基础设施建设, 加快构建海陆空高效运作的对外联通战略通道。第一, 成都双流国际机场已开通33条通达五大洲的“客改货”航线, 国际航线增至131条, 加大了航空运输能力<sup>[7]</sup>。第二, 中欧班列(成渝)使成都与59个境外城市、20个境内城市互通; 泸州港实现长江黄金水道与西部陆海新通道、中欧班列无缝连接, 增强了四川对外的陆运与水运能力。第三, 四川的自贸实验区由三个片区组成, 每个片区侧重点有所不同, 各自发挥自己的优势, 近年来发展较好, 2020年四川自贸实验区出口规模跃居全国第八, 增幅第二。<sup>[8]</sup>第四, 四川省共获批6个综合保税区, 分别分布在成都、绵阳、泸州、宜宾四个地区, 发挥区域地理优势, 其中成都高新综合保税区进出口总值连续三年稳居第一, 另外几个区也各自发挥自己的特点, 加速发展, 共同推动四川对外开放高质量发展。

1.4 区域合作: 区域发展平衡性逐步加强

根据国家相关文件, 我们可以看出, 从整个国家的布局来看, 成渝地区双城经济圈锁定了“第四极”的位置<sup>[9]</sup>。该经济圈是国家为了解决区域发展不平衡、不充分的问题而进行的一个布局。该布局以两个中心城市为支点, 辐射周边区域, 为新一轮西部大开发塑造了条件。成渝地区东西向连接长江黄金水道与中欧班列, 成为长江经济带地区以及欧洲各国沟通的桥梁, 同时, 向南直接通向东盟等国家, 向北通过国际班列直达俄罗斯。形成了一个链接欧亚大陆、中南半岛、欧洲等市场的贸易中心门户。

从省内情况来看,全省对外贸易市场不断拓展。与四川建立贸易伙伴关系的国家或地区由1985年的不足70个增加至2020年的220余个<sup>[10]</sup>;与“一带一路”沿线国家和地区中的大部分国家建立了贸易关系。全省“一干多支、五区协同”的区域发展新格局正加速形成,成都地区继续保持“领头羊”的地位,川北、川南地区对外贸易快速增长,区域发展更趋均衡。无论从国家总体布局来看,还是省内的情况来看,四川的区域合作正在趋于平衡,需要进一步积极推进。

## 2 四川省进一步深入“一带一路”倡议的策略探讨

### 2.1 树立对外开放理念、增强人民对外开放意识

全面提升四川人民的开放理念与思想境界。四川省作为内陆省份,与沿线省份相比,人民从思想上对于对外开放的意识相对薄弱。因此需要从解放思想出发,不断增强人民对外开放的自觉性、主动性,克服内陆人民的内陆经济观念,增强对外开放意识。通过各种方式,比如加强与沿海地区企业的合作,高校之间的相互交流与学习等等。总之,要引进开放思想,并结合四川的发展需求,因地制宜地提出四川的开放型发展目标,推动四川又好又快地开放和发展,实现开放型经济下四川的新发展。

### 2.2 推进合作平台与机制的建设,拓展合作的广度和深度

强力推进国家间合作平台和机制建设。第一,在现有四川省与“一带一路”沿线国家的产业合作平台基础上,积极推进能够体现国别特色的优质项目,目前成都已有一部分优质项目,但是相对较少。加强各园区的发展,根据各园区产业发展与定位,实现国际(地区)合作园区的产业聚核发展、错位发展。另外,积极利用西博会、四川农业博览会、四川文化旅游展览会等各种展会平台向世界展示自己的产业,积极招商引资,拓宽四川经济的对外开放度。第二,加强与“一带一路”沿线国家产业合作机制的建设。针对推进四川省与沿线国家在发

展中出现的问题,由政府、科研中心以及企业或者行业协会等多方协商,整合多方意见,形成一系列可持续的制度措施,完善体制、机制的建设,为四川省产业更好地“引进来”和“走出去”提供理论保障和政策支持。

### 2.3 加强交通物流的建设、打造综合跨国设施联通体系

设施联通是合作发展的基础,也是“一带一路”建设的优先领域。交通与物流是一个地区与外部进行联系的非常重要的部分。首先,强力打造“水陆空”一体的交通体系。加强建设水运网、铁路及公路网、航空网,积极应用国家给予的政策优势,打造成渝地区双城经济圈,加快建设欧亚大陆桥、长江经济带、西部陆海新通道等,切实做好“四向拓展、全域开放”的全面立体的对外开放。其次,积极搭建国际物流体系。物流是现代交通运输系统中不可或缺的一部分,建立综合专业的物流网,有利于推动现代贸易的发展。根据现有的物流园区、物流港的特点,加强各个物流中心的项目建设和制度完善,提升物流专业化和国际化水平,打造西部地区联通“一带一路”沿线国家的核心物流枢纽,推进与沿线各国互设境外国际物流园区的建设,打造一个适合于四川地区的跨国设施联通体系。

### 2.4 打造区域优势产业,深化多层次区域融合发展

推动国内区域协同发展,全方位参与各区域的合作建设。利用好川渝经济圈、西部大开发等大战略,与相邻省份及区域形成相互促进,优势互补的合作机制<sup>[11]</sup>。同时积极参与与京津冀、长三角、粤港澳大湾区的合作,将四川省打造成多层次区域合作的开放性经济增长极。

加强省内各个城市间的协调发展。四川省内形成了一个网络,以成都为主干,充分发挥成都的引领辐射带动作用,打造各个有特色的区域经济板块,推动成都平原经济区、川南经济区、川东北经济区、攀西经济区、川西北生态示范区竞相发展,形成一个相互协调发展的

经济格局。根据五大经济区的比较优势,选择各经济区的产业发展重点,优势互补,错位发展。

## 3 结束语

本文主要从对外贸易、投资领域、基础设施、区域合作共四个方面分析四川省在“一带一路”中的贸易现状,分析得出,与沿线国家贸易稳中有升,与东盟的贸易尤为密切,外商投资领域相对比较集中,主要集中在香港地区、台湾地区、美国、英国、新加坡和韩国,对外投资区域投资范围有扩大的趋势,打破了以亚洲、非洲两大传统市场为主的格局,在欧洲的新签合同额有增加的趋势。海陆空高效运作的对外联通战略通道正在加速建设。同时,国际、国内、省内区域发展平衡性逐步加强。通过对现状的分析,从思想、平台与制度、物流体系以及优势产业发展四个维度分别提出了四川省进一步深入“一带一路”倡议的策略建议,开放型经济发展是一个系统性的工程,只有各个层面都能整体得到发展,开放型经济才能在“一带一路”战略带动下得到更好的发展。

### [课题信息]

四川电大宏观经济与金融研究中心、“一带一路”战略下四川开放性经济的机遇与挑战,编号:KTHGJJ2019003Y。

### [参考文献]

[1]蒋朝晖.“一带一路”视域下广东省与沿线国家贸易现状及策略探讨[J].农村经济与科技,2018,29(11):170-174.

[2]谢开华.“251”:四川“一带一路”行动计划[J].四川党的建设(城市版),2015,(09):38-39.

[3]2020年四川省国民经济和社会发展统计公报[N].四川日报,2021-03-14(004).

[4]四川省人民政府办公厅.四川省人民政府办公厅关于印发《四川省国际(地区)合作园区发展规划(2020—2023年)》的通知[J].四川省人民政府公报,2020,(3):13-22.

[5]罗之颀.四川商务:读数与展望[N].四川日报,2020,2(08):5.

[6]我省对外承包工程业绩保持较

快增长去年新签合同额跃居全国第二 [EB/OL](2020-02-18)http://www.sc.gov.cn/10462/12771/2020/2/18/0be67689b8b44339b5a7778677f00324.shtml.

[7]四川自贸试验区成立四周年①“试验田”里的四川经济密码[EB/OL](2021-03-31)https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695742232697035903&wfr=spider&for=pc.

[8]易弋力.四川自贸试验区挂牌4周年,主要指标位居第三批自贸试验区

前列[EB/OL](2021-4-1)https://baijiahao.baidu.com/s?id=1695830158677167977&wfr=spider&for=pc.

[9]中共中央国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》[EB/OL](2021-02-24)http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content\_5593440.htm.

[10]严宝玉.金融支持四川外贸高质量发展[J].中国金融,2019,(15):33-34.

[11]姚星,张永忠,姜玉梅.深化四川省与“一带一路”沿线国家的经贸合作

[J].国际贸易,2017,(11):47-50.

### 作者简介:

樊艳茹(1986--),女,汉族,山西临汾人,硕士,讲师,四川开放大学,研究方向:经济学。

周祥(1983--),女,汉族,四川成都人,硕士,副教授,四川开放大学,研究方向:经济学。

张磊(1975--),女,汉族,四川成都人,硕士,副教授,四川开放大学,研究方向:经济学。

## 中国知网数据库简介:

### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

### CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。