

后疫情时代旅游业发展研究

——以沈阳市旅游业为例

张成程 苑海龙
吉林外国语大学

DOI:10.12238/ej.v4i5.790

[摘要] 旅游业是一个波动性较高的产业,迄今为止,许多问题已引起旅游业的危机,特别是新冠疫情对旅游业产生的影响仍然难以预估。但是,旅游行业都需考虑应对疫情带来的消极影响,以避免旅游危机的加剧。本文以沈阳市后疫情时代旅游业发展趋势研究为题,从多个不同方面论述了沈阳市旅游业发展的基本现状、发展趋势及促进对策,使旅游业能够促进沈阳经济发展的重要支柱。

[关键词] 后疫情时代; 旅游危机; 发展研究

中图分类号: F59 文献标识码: A

Research on Tourism Development in Post-epidemic Era

— Taking the tourism industry in Shenyang as an example

Chengcheng Zhang Hailong Yuan
Jilin International Studies University

[Abstract] Tourism is a highly volatile industry. So far, many problems have caused the crisis of tourism, especially the impact of COVID-19 on tourism is still difficult to estimate. However, the tourism industry should consider the negative impact of the epidemic situation to avoid the aggravation of the tourism crisis. Based on the research on the development trend of tourism in post-epidemic era in Shenyang, this paper discusses the basic status quo, development trend and promotion countermeasures of tourism development in Shenyang from many different aspects, so that tourism can promote the important pillar of Shenyang's economic development.

[Key words] post-epidemic era; tourism crisis; the development study

旅游业是受新冠肺炎疫情影响最为严重的行业之一,作为未来的旅游业从业人员,应该客观、合理地分析问题产生原因以及有效的解决办法。

1 旅游危机的概念及特征

旅游危机是指任何可能影响企业及其产品长期信誉或者干扰企业继续正常运营的情况。

1.1 旅游危机的特征

(1) 旅游危机综合性: 旅游经济的发展依托着宏观的社会环境,包括经济、政治政策、宗教等因素。它是一种极具综合性的服务产品,要从食、住、行、游、购、娱六个方面都要满足旅游者的需求

才可以保障旅游行业的良性发展。

(2) 旅游危机的联系性: 每个国家的旅游危机事件都可能影响到全球的旅游市场。旅游活动的内容丰富,与之关联的产业众多,国家之间的合作频繁,联系性强。旅游危机的影响之广意味着: 旅游业的健康持续发展必然需要世界各地的共同繁荣与稳定。

(3) 旅游危机的直接性: 各类旅游活动的产生是客观方面和主观方面相统一的: 客观方面是旅游者有充足的可支配收入和时间,以及休闲娱乐场所和旅游胜地可供使用和其娱乐性是否足够引人入胜,主观方面是人们是否寻求深刻而

又刺激的体验感,期望获取新鲜的知识,探望亲戚和朋友,发展情感等各种动机。旅游产品的生产和消费是同时产生同时消灭的,所以发生危机时,波及较严重的就是旅游业,所以旅游危机的直接影响性较大。

2 疫情对国内旅游业的宏观影响

从2017年游客人数达到44.4亿人次,到2019年的60.1亿人次,国内游客人次逐年增长5亿人次左右。但直到2020年初疫情突然爆发,游客人数比上一年下降52.1%。导致本该按照预计连年增长的游客人数急速下滑。与此同时,旅游业收入

也发生极大的变化,2019年国内旅游总收入达到了历史的峰值—6497.1亿元,但由于疫情影响2020年下降到4665.6亿元。2021上半年国内旅游总人次比上年同期增长100.8%,不难看出旅游业在疫情后的恢复还是很迅速的。即便如此,新冠肺炎疫情限制了个人和团队的旅行,导致世界各地的旅游业都进入了一个寒冷的冬季。另外,旅游业是一个多元化的行业,它包括例如航空业,交通运输业,酒店业,旅游景区,政府出入境部门,以及各个国家之间的外交往来等多个社会方面。旅行社是众多行业的“粘合剂”,如果旅游相关行业受到影响,旅行社也必将受到影响。

3 疫情对沈阳旅游业的影响

3.1 娱乐性消费逐步减少

首先出于疫情防控管理,自2020年初国内大大小小的娱乐场所全部暂停营业。沈阳疫情反复无常,很多娱乐场所更是因为连连亏损而关张。其次,人民目前最关注的就是生命安全、身体健康,很多人也会开始逐渐适应缺乏娱乐的生活。

3.2 旅游从业者流失严重

据2020年统计,沈阳市共有旅行社300余家,约3万从业者。疫情期间,很多行业都遭受重创,许多第三产业从业人员因为停产停工而入不敷出,导致他们大多会重新就业去选择一些更稳定的工作。这使得旅游业损失了很多做基础工作、甚至是高级的从业人员,疫情过后旅游业将会需要更多的福利待遇来吸引长期从业者。

3.3 部分景区旅游产品价格上涨

疫情后为弥补停工时的损耗和维持经营的收入,景区会将或多或少的提升产品价格,由此一来旅游者的出行旅游的费用就会相对增加,这种做法无疑是将旅游消费者推得更远。

3.4 旅游企业运行受到影响严重

面对沈阳旅游行业此次前所未有的关停潮出现,如果旅游企业没有在前些年储存足够多的企业资金,同时为了维持旅行社现期经营,银行账户只出不进。企业现金流断裂,如果没有可贴现的资金,其今后的经营难度可想而知。虽然国

家的确称可以延期缴纳旅游保证金,但也难以完全解决燃眉之急。此次疫情让很多中小型企业措手不及,为了自保而降薪裁员甚至关张,这样才能以最小的损失来暂时缓解经济压力的重负,其实这也是旅游企业的无奈之举。

4 后疫情时代沈阳市旅游业发展对策

4.1 培养旅游从业人员的专业性和高素质

对服务业而言,旅游的发展离不开高层次的人才培养,只会做基础工作的旅游从业人员难以适应旅游市场对快速发展的需求,他们在服务过程中出现的问题将愈发明显。加强旅游人才培养,花更多的资金和资源去提高从业人员的素质和职业道德,提高高层次从业者的福利待遇,这不光对保障从业者一直从事本行业具有很大的帮助,同时也会提高从业者终生学习的意愿,不断提高自身素质,这将会直接促进旅游业的正向发展。

4.2 旅游景区基础建设提质升级

对沈阳的绝大多数景区而言,这是提质升级、优化服务的好机会。根据往年的数据显示这时正是景区蒸蒸日上的大好时光,就算是有精力考虑景区的提质升级也没有时间去真正的落实,也不愿意把大好的时间用来做一些所谓的“不赚钱”的工作,例如修缮老旧的设施。但是反观目前的疫情发展趋势,合理利用这段休眠时间也是景区自我提升的大好机会。一是产品的提升,二是管理的提升。在完善景区基础设施建设同时,也要提高景区的服务水平,同时为今后旅游景区的运营和营销打好基础,做到真正的“两手抓”。

4.3 发挥特色,发展区域特色旅游

沈阳有上千年的历史,早已形成了其独特的魅力。沈阳旅游资源丰富,历史遗产内容具有时代特征且大多保存完整,包括新乐遗址、故宫、清福陵和清昭陵、满族以及锡伯族风情村等。例如今年十一前夕,在沈阳最繁华的商业街上上演了满族民俗婚礼展演;国庆期间,在此又

划,从古代的盛京(清朝),到民国时期的奉天,再到现代的沈阳,最后是未来的沈阳。将一件件历史故事串联起来,共同展示出沈阳百年以来的变迁。

4.4 建设优质旅游景区,增加游客体验感

从重视旅游景区的热度和游客数量,向提高旅游景区的服务质量转移。大多数旅游景点的传统思维方式几乎都是追求游客的数量,这种销售方式会带来不菲的营业收入,且营业成本略低。但是游客的体验感会随着旅游景区人多拥挤而降低。因此,当游客的需求发生变化时,景区也应该做出相应的对策,努力提升品质,保证景区硬件设施以及软件设备的质量,最大限度地满足游客的需求,旅游体验也是游客的重要推动力。

4.5 旅游企业开拓旅游电商经济,调整经济发展方式

在疫情常态化管理的当下,所有的中小型旅游公司都会感到巨大的压力。电商行业的蓬勃发展,给旅游业带来了新的发展机会。旅游商品销售者可以抓住一切机会进行预售旅游产品或者做线上旅游,将目光放在“微商”以及“网红”身上,通过直播带货来进行产品销售,这些“网红”本身就自带“流量”,所以能省下很多前期宣传的资金。销售旅游商品大概可以分为两类:第一是销售地区特产,第二是销售旅游路线。第一种很简单,可以销售当地特色零食和饮品,让百姓足不出户就可以品鉴到从前只能过去当地才能获得的旅游产品。第二种就比较难做。疫情当下,很多行业都掀起了一场“直播热”,很多旅游企业都开始了直播带货,这造成了市场上的产品良莠不齐,不光消费者买不到优质的产品,旅游企业的口碑也会大打折扣。所以我们要策略的直播,首先,就是直播的专业性,企业只有在既有的商业秩序和体系下找准自己的位置才能获取最大的利益,在相应的位置下制定适合自身的发展战略;其次,聘用专业的主播,“直播热”下主播的质量业是良莠不齐,我们经常在新闻上听到某个品牌的主播言论不当引起观众不满,同时主播也要真正地

去了解旅游产品的内容,例如是否包含餐食、酒店的星级、是否有足够的水平可以讲出旅游目的地背景并且足够吸引人,这些都是旅游企业要考虑在内的。

4.6政府颁布新政策,为旅游业发展提供新机遇

在疫情反复无常的当下政策频出,政府大体上只能一方面加强疫情防控,一方面协调发展旅游。沈阳市政府应当随疫情的变化迅速出台旅游扶持政策。旅游业是民生行业,旅游市场的蓬勃发展也是人民对美好生活的需要的体现。政府在制定旅游扶持政策时一定要从实际出发,尽量帮助各大旅游企业和景区共同渡此难关,早日恢复旅游业的常态发展。其中政府就特色旅游项目发布了新政策:第一,协调金融部门和金融体系,延期偿还本息;第二,通过从强化宣传营销、推进项目建设、用好政策措施,从这两个方面帮助旅游企业。旅游企业一定要仔细研究政策,善用政策,用活政策,转危为机。

5 后疫情时代沈阳旅游业发展趋势

总体来讲,沈阳旅游业的发展前景仍是光明的,百姓的生活得到提高。城市的经济水平发展,也必将促进旅游业的发展。若想吸引旅游者消费而促进当地旅游经济增长,提高服务质量以及基础设施建设是发展的核心问题。作为目的在于发展和创造旅游经济的产业,对于沈阳市旅游业一些亟待解决的问题,我们解决时需要有计划性和科学性。

5.1旅游方式不断转化

疫情期间人们虽然有很强的旅游意愿,但是出于国家疫情防控措施的安排,人们都在家自我隔离。但从2021年沈阳市文化旅游局对55家旅游景区进行监测得到的数据显示:2021年劳动节假期旅游景区累计接待人次达到204.23万人次,与2020年同比增长将近2.3倍,与2019年同比增长13.85%。疫情结束之后全社会大部分产业开始复工,居民的收入开始

恢复疫情之前的水平,收入增长必将拉动消费水平的提高,从而带动旅游业发展。并且得益于国家对疫情的有效控制,疫情的防控等级不断降低,人民的活动范围在一点点扩大,周边游和出省旅游的人次在不断增多,但出境旅游的恢复仍然需要时间。

5.2智慧旅游前景广阔

旅游企业包括旅行社和酒店等。根据数据统计,沈阳市现有324家旅行社,开办出境业务的旅行社有83家,今年劳动节假期期间,全市旅行社复工率达到近84%,数量是去年同期的8.8倍。但由于疫情的反复无常,截至目前为止,旅行社的复工率约为70%,但仍然有很多中小型旅游企业面临着资金不足和破产的问题。如今许多旅游企业转变经济发展方式,从原始的线下售卖旅游线路到利用电商平台转战线上营销,不仅节省了营销成本,而且还可以在同一时间面向更广大的潜在消费者。总体来讲,旅行社的发展状况正在好转,而且电子商务的发展也为旅游业提供了转变经济发展方式的机会。

5.3旅游文创深入发展

近些年来,越来越多的旅游景区开始售卖文创产品,例如最近各大旅游景区开始将其代表性文物或者建筑做成雪糕,这种文创产品既好看又好吃。以沈阳市故宫博物馆为例,劳动节期间接待人次达约12.4万人次,比2020年同期增长628%。其文创产品总收入为115万元,比2019年同期增长150%。沈阳故宫联手东北知名雪糕品牌德式集团出品的雪糕,不仅造型逼真,且用料高端极具品尝性。同时这种雪糕文创产品,可以在各大城市的超市里销售,突破了旅游景区获取利润的空间限制,同时增加了沈阳的潜在旅游者。

5.4政策扶持力度不断加强

文化和旅游部于2020年2月5日发布了通知:以减轻因新冠肺炎疫情造成的重大损失,缓解旅行社流动资金的短缺

和经营困难,政府将临时退回旅行社依照法律缴纳的部分服务质量保证金,暂定退款范围是已缴纳数额的80%。沈阳市文化和旅游局根据国家文旅部的要求,为市内258家旅行社暂退质量保证金共约9852万元。不光如此,还为旅行社发放困难帮扶资金超过650万元,引客入辽奖励金约149万元。有着政府的帮助,旅游业的回暖也会更加迅速。与此同时政府相关部门也要注重对旅游市场的监察,在旅游经济恢复的同时必定会有一些不法分子和单位利用此次行业回暖的机会进行各种违法犯罪活动。保护消费者的权益才是旅游业可持续发展的重要内容。

6 结语

此次疫情来势汹汹,即使国内的疫情得到有效控制,但是境外输入的病例仍然存在。其次,旅游者的观念也改变了,人们也有意识的远离人群聚集区域。疫情发生后,线下经营的运营成本和营销成本都在上涨,随着电子商务的发展,越来越多的行业都开始转战线上,不管是旅游产品的研发和销售还是旅游行业的管理经营都越来越离不开科技。并且“互联网+旅游”的运用越来越突出,比如线上营销、旅游大数据监控等管理手段。由此可见,所有的旅游业从业人员都要以发展的眼光来看待旅游业。

[参考文献]

[1]陈宇欣.新冠肺炎疫情对国内旅游业的影响[J].合作经济与科技,2021,(18):50.

[2]魏亚冉,刘慧芳.疫情后短视频红利对旅游业复兴的影响[J].合作经济与科技,2021,(11):29-31.

[3]杨晓凤,刘陶.新冠肺炎疫情对旅游业的影响及对策综述[J].武汉职业技术学院学报,2020,19(06):47-50.

作者简介:

张宸理(2000—),女,汉族,辽宁沈阳人,2018级旅游管理专业本科在读。

苑海龙(1987—),男,汉族,天津市人,博士,副教授,研究方向:中韩文化旅游。