

基于大数据背景的金融统计分析

马宁

阿姆斯特丹自由大学

DOI:10.12238/ej.v4i5.769

[摘要] 在大数据背景下,企业投资决策工作的重要性正在不断的凸显,并且很多公司在投资决策中应用统计分析,通过统计分析最大限度的挖掘数据的价值,以全面提升企业的投资决策能力。随着统计分析在企业投资决策中应用的价值越来越大,使其受到了越来越多管理者的高度重视。本文针对大数据环境下统计分析在公司投资决策中的应用情况进行全面的研究和分析,主要分析了目前大数据背景下统计分析在企业投资决策应用过程中的一些问题,针对具体的问题提出了对应性的解决措施。

[关键词] 大数据; 统计分析; 投资决策

中图分类号: F08 文献标识码: A

Financial Statistical Analysis Based on Big Data Background

Ning Ma

Vrije University Amsterdam

[Abstract] In the context of big data, the importance of enterprise investment decision-making is becoming more and more prominent and many companies apply statistical analysis in investment decision-making to maximize the value of data through statistical analysis, so as to comprehensively improve the investment decision-making ability of enterprises. The application of statistical analysis in enterprise investment decision-making is more and more valuable, so it has been highly valued by more and more managers. This paper makes a comprehensive research and analysis on the application of statistical analysis in corporate investment decision-making under the big data environment, mainly analyzes some problems in the application of statistical analysis in corporate investment decision-making under the background of big data, and puts forward corresponding solutions to specific problems.

[Key words] big data; statistical analysis; investment decision-making

引言

在大数据背景下统计分析能够最大限度的挖掘数据的信息价值,全面提升信息使用效率。因此,在大数据背景下,公司开展投资决策的过程中需要加强针对统计分析的应用,通过利用统计分析发掘企业投资项目投资价值,更好的提升公司投资决策的科学性和合理性,为企业整体经济效益的全面提升创造良好的条件。

1 大数据背景下统计分析在公司投资决策中应用意义

首先,在大数据背景下,企业的数量越来越大,数据信息涉及的范围也越来越多,统计分析能够把杂乱无章的数据进行全面的汇总整理,通过数据的方

式体现企业的经营情况,帮助企业投资决策人员更好的开展财务决策与财务分析。统计分析是企业投资决策的基础,也是企业投资决策能力提升的根本。其次,大数据背景下,统计分析能够帮助公司积极的开展投资决策,提升投资决策流程的清晰度,以保证公司投资决策工作流程更加的明确。在大数据背景下,统计分析被纳入企业投资决策的工作流程中,对于优化投资决策流程,提升投资决策综合效果具有积极的意义。最后,大数据背景下的统计分析能够为企业投资决策提供更多的数据支撑。数据的可靠性和全面性更值得信赖,为企业更好的经营和发展的服务。

2 大数据背景下,统计分析在公司投资决策应用过程中存在的问题

2.1 统计分析的范围有限

目前在大数据背景下,公司投资决策过程中应用统计分析的范围相对比较有限。公司主要是针对财务数据进行统计分析,很少对于投资项目以及市场方面的内容开展统计分析、检测。数据的范围相对有限,企业无法通过大范围的数据统计分析,及时的针对企业投资过程中各方面的内容进行全面的了解,这不利于企业更好的经营,也影响了大数据背景下公司投资决策能力的提升。在大数据背景下,企业业务活动和财务活动全面融合。统计分析不仅包括财务数

据,还要包括对业务活动和市场情况进行全面的分析,这样才能最大限度的发挥统计分析结果的价值。但是,目前企业投资决策的过程中,由于统计分析范围有限,因此统计分析能够为企业投资决策提供的数据有限,这不利于投资决策科学性和有效性的进一步提升。

2.2 统计分析的应用深度不足

在大数据环境下,很多的公司用大数据技术开展统计分析,主要统计企业经营期间的财务数据,统计分析的结果没有真正的应用到企业的投资决策中去。企业内部投资决策人员无法从统计分析结果中找到投资过程中可以操作的有价值的信息,导致最后统计分析的价值无法充分的体现。导致统计分析应用深度不足的重要原因是投资决策层对于数据统计结果缺乏足够的重视,在思想上不重视统计分析结果的应用。大数据背景下,企业投资决策层对于统计分析缺乏足够的重视,对于统计分析结果的价值认识不足,导致目前公司投资决策过程中很少应用统计分析结果指导具体的投资活动。

2.3 统计分析目标不明确

在大数据背景下,企业开展统计分析的过程中缺乏明确的统计分析目标,企业统计分析与投资管理活动脱节。因此,企业投资管理工作开展的过程中,无法利用统计分析的结果开展具体的管理决策。这种情况下,统计分析价值无法得到充分的发挥,分析结果的应用效果也不是很明显。在大数据背景下,很多企业的统计分析没有以投资需求为出发点,统计分析工作没有深入到具体的关键节点。很多企业投资决策过程中需要的数据无法通过统计分析获取,这也成为了阻碍大数据背景下统计分析更好的应用的重要障碍,目前企业统计分析管理者需要重点关注的内容。

3 如何提升大数据背景下统计分析在公司投资决策中的应用效果

3.1 扩展统计分析的范围

在大数据背景下,想要让统计分析

在公司投资决策中发挥最大价值,企业需要加强对于统计范围的关注,积极的提升和扩展统计分析范围是更好的发挥统计分析作用的基础,也是企业更好开展投资决策的基础。首先,企业需要针对业务数据进行全面的统计,利用大数据分析技术实现对统计分析结果的全面应用,最大限度的保证统计分析最终效果得到全面提升。其次,在大数据背景下,企业需要积极的开展内部管理,扩展统计分析的范围,企业把市场经营信息与金融市场融资信息进行分析。统计分析的过程中,把企业内部的非财务数据也纳入到统计分析的范围。再次,公司在大数据背景下需要提升信息技术的应用,保障统计分析的效率和质量全面提升。信息技术的提升是扩大统计分析的范围的基础。最后,为了更好的扩展统计分析的范围,企业需要让全体员工纳入到统计分析工作中来,鼓励全体员工积极的参与统计分析工作中来,为统计分析提供数据信息,保障统计分析结果更加的准确、全面,为公司开展投资决策提供参考数据。

3.2 提升统计分析应用深度

大数据背景下统计分析的价值正在逐渐的增强。作为公司的管理者,需要加强对于统计分析的重视,让统计分析结果充分的应用到企业的投资决策中去,利用统计分析及时发现投资决策中的一些问题,及时采取有效措施解决问题提升投资决策水平。企业需要通过数据分析了解投资决策情况,制定科学的投资决策方案,把投资决策的责任落实到具体的人员,这样大数据环境下统计分析的结果才能够更好的指导企业财务活动,规范工作人员的行为,降低企业经营成本、提升投资经济效益。另外,企业在应用统计分析结果的过程中,需要提升统计分析应用的深度,针对各种数据的形成过程追根溯源,找到投资管理中问题出现的具体原因。然后根据具体的问题采取对应性的解决措施,这是企业在大数据背景下,更好的提升投资决策的基

础,也是企业在激烈的市场竞争中得到全面发展的根本。

3.3 明确统计分析目标

在大数据背景下,企业想要更好的提升投资决策能力,保证统计分析结果更加准确合理,就必须设置明确的统计分析目标。统计分析工作开展的过程中,需要根据企业发展战略以及财务战略制定科学合理的统计分析方向,在统一的统计分析目标的指引下进行基础统计工作,这样才能保证统计分析结果能够更好的被企业投资活动应用,让统计分析指导公司投资决策活动,保障投资决策管理实力的全面提升。企业在经营初期需要确定整体的发展战略,根据长期发展战略确定企业的投资决策目标。统计分析工作开展的过程中,企业需要根据投资决策目标有针对性的开展统计工作,针对投资决策的重点环节进行重点分析,这样才能最大限度的提升统计分析的价值,保证统计分析结果更好的满足企业的投资决策需要,实现大数据背景下统计分析利用价值的最大化。

4 总结

在大数据背景下,企业各方面的数据价值能够被充分的被挖掘。统计分析是全面挖掘大数据价值的一种重要方式。目前企业开展统计分析的过程中存在很多的问题,影响了统计分析结果的应用价值。所以企业需要进一步的提升统计分析的广度和深度,明确统计分析目标,只有这样才能实现统计分析价值的最大化,为大数据背景下企业更好的开展投资决策提供有效帮助。

[参考文献]

- [1]谢春芳.大数据背景下的数理统计方法在企业管理中的运用分析[J].科技资讯,2018,16(25):109-110.
- [2]孔晓瑞,刘梦玲,靳俊娇.大数据时代背景下对应用统计学专业的思考[J].高教学刊,2016,(18):41-42+44.
- [3]张林泉.大数据及其在统计分析中的应用研究[J].哈尔滨职业技术学院学报,2016,(01):99-101.