

中国外贸企业对于商务英语人才的需求

王瑶

浙江树人大学

DOI:10.12238/ej.v4i1.639

[摘要] 文章通过分析有关商务英语的教学化指导,表明了商务英语能力对于企业的重要性,同时通过研究我国英语专业学生面临的就业现状,提出人才需求的要点,从而引导商务英语专业的人才能加强自我的能力意识,促进商务英语在我国的进步与发展。

[关键词] 商务英语, 中国企业, 人才, 需求

中图分类号: H31 **文献标识码:** A

引言

商务英语的发展是经济全球化的必然趋势,同时它在企业内部也起到了许多至关重要的作用与影响。商务英语要求在具备扎实的英语功底基础上,还具备专业的国际商务知识等相关的能力,对于企业来说,他们更需要的是复合型人才。2012年,商务英语被正式列入《普通高等学校本科专业目录》,各高校旨在培养商务英语人才,不断促进社会的人才需要,同时也希望能完善不足,实时进行调整与发展。

1 商务英语专业教育化

商务英语教育的思路坚持以学生为中心,以学生就业为导向,着力在提高英语知识的基础上,学习国际贸易等知识。高校在课程建设方面应结合自校的办学特点,制定出一套科学、有效的教学系统。现如今我国普通高校内的课程建设多为两个基本任务,一是建立一系列有用且必要的课程,如高级商务英语、国际贸易等课程的教学目标就是要求学生掌握良好的专业技能知识;二是强化应用性教学,要求在理论的基础上,落实到实践英语的学习上,如翻译文本、商务信函的写作、英语交流等场景中。

商务英语专业要得到新的进步,必须要严格保证教学质量。学生对于课程的了解,很大程度上与教学的生动性和能动性有关,因此“人人参与,学有所用”对于专业的学习具有关键性影响。“校企

合作”能够加强企业与学生之间的互通性,利用合理的资源,也能帮助学生更好的把握知识并运用知识。各高校应努力打开社会与学校之间的桥梁,纳入社会,吸收良好的社会资源,进而开展严格、科学,有效益的专业教学。

在我国,一些专业教育更偏向于理论教育,而缺乏一定的实践性。对于商务英语专业来说,学生不仅要掌握基础的英语知识,还要学会在各方面得以运用与实践,通过课程的学习,能更侧重技能的专项训练,做到能听、能说、能写、能背等复合型能力。

2 商务英语对企业的重要性

当今在全球经济一体化的背景下,英语已经是一门必不可少的沟通语言。外贸公司能在全球开展业务,寻求合作伙伴都是通过商务英语这个沟通媒介。对于我国外贸企业行业来说,能寻得掌握精准熟练的商务英语水平的人才,不管是对于企业的运营与发展,都是予以支撑的关键点。企业为了增强自身的产品竞争力,获取更多的市场利润,进而需要纳入更多的应用型商务英语人才,实现全球经济的流转与互通。

商务英语专业的岗位主要是商务翻译、报关员、国际贸易业务人员、外向型企业一般管理员等,因此它要求较高的专业技术,强调英语的实践性。我国企业经营业务已经延伸至世界的每一个角落,从另外一个角度来说,要想

中国企业真正面向全球,就必须具有一大批复合型商英人才,此处的“复合型”一定是指既熟练掌握相关的国际贸易知识,又拥有流利的英语交流水平。社会经济发展所面临的一切机遇与挑战正如前述那样,商务英语专业在我国高校的重要性,正是商务英语对企业乃至社会的重要性。

总体来说,我国对于商务英语人才的需求还是挺大的。例如,我国一些相对比较大的外贸企业在很多情况下,都是用英语来描述相应的职位以及职责来进行招聘,甚至会用英文发布广告,因此这类企业招牌都比较有针对性,从而也就能找到其中真正具有能力的人才加入到企业当中。

3 商英学生面临的就业现状

现阶段,很多商务英语专业毕业的学生从事的工作无法与专业对口,因而我国许多企业其实是处于缺乏商务英语人才的处境。商务英语专业的学生就业趋势主要分为三个方向:一是国际贸易实务方向,强调商务运营能力;二是商务管理及秘书方向,注重日常的文书与管理能力;三是外事英语方向,学生能从事协调、策划、翻译等工作。麦肯锡全球研究中心之前发现中国市场出现了“供应悖论”现象,意在指明中国虽然有强大的供应量,但跨国公司发现很多毕业生还是缺乏对应自身行业的技能水平,其中只有约20%的人适合在他擅长的行业

工作。经调查发现,我国很多毕业生认为自己的工作并不理想,而企业要求得又比较严格,从而学生往往对待工作会有心理落差。

各个企业在招聘过程中考虑的因素是不同的,根据近两年来的调研,我们发现如下结果:

表1 企业招聘考虑的因素(百分比表示相关企业数)

技能水平	80%
实习经历	70%
学历水平	50%
院校名誉	10%

在外贸企业的高度评价中,学生的商务英语专业水平是进入企业的立足之本,同时也表现了现如今我国外贸企业对于学生英语水平的高度重视。

我国商务英语人才就业现状主要概括为三点:一是商务英语人才从事的工作不对口;二是商务英语专业竞争比较激烈,企业更需要那些能力突出的人才;三是我国商务英语就业空间不足,因为该专业有很强的针对性,英语专业的毕业生可能在其它领域表现的能力就比较差,而且他们应聘的企业更偏向于跨国公司,所以面临的就业机率相对较低。

造成我国商务英语就业不佳的原因主要包括以下几点:

3.1 商务英语教育不良

如前所述,商务英语的教学质量尤为重要,而职业技能是进入企业的根本立足点。我国本科高校对于商务英语人才的培养更多为理论化教育,而且一些关键课程主要是针对英语的学习和技能知识的学习。要想进入企业,光靠技能也并不能完全应对岗位的需求,如商务谈判的心理、营销、管理等因素也是企业所必需的,而这些恰恰是我国高校缺乏培养或者培养不足的地方。

3.2 英语专业供大于求

从社会层面来说,英语在我国已经普及到了至高点,如此多的高校有如此多的英语专业学生毕业,可见就业压力之巨大。过去的社会对英语还是相对比较重视的,有英语能力者就是有需求。而

现在的社会,不是说你会英语就能应聘,因为往往还有比你更优秀的英语人才进军企业,和他们相比,企业对于那些低能力者的需求自然就比较低,这也是造成我国英语专业难就业的一个重要原因。再者,一些企业本身也面临许多经济或者政治困难,失业以及裁员等问题更使得需求岗位越来越少。

3.3 毕业生的心理因素欠佳

由于受到了周围环境的影响,再加上毕业生就业压力之大,许多大学生会更偏于物质化,而且大部分都缺乏面对职场生活的坚硬态度,一方面又想工作舒适轻松,一方面又觉得薪资不妥。我国很多毕业生没能在毕业的时候调整好自己的心理素质,即担忧又想好好闯,并且没有规定合理的发展方向,在寻求工作的时候就会产生很多负面情绪。因此为了顺应社会,毕业生必须清楚得认识到自我的定位,并且始终保持一颗坚强的心去攻克困难。

总之,要想解决就业难的问题,就需要企业、学校和学生三者共同去努力,我们只有用实际行动才能为商务英语人才提供更多的就业环境与就业机会,才能不断改善并且完善我国商务英语人才的就业情况。尤其是企业的管理者,应明确认识到商务英语人才对企业发展的重要性,不得在寻求人才中忽视掉原本的初心,理应在思想上加强商务英语设职的意识。

4 我国商务英语的人才需求

随着国际贸易的不断推进,我国的外贸企业也在不断壮大,同时对于商务英语人才的需求也在日益增大。但是在1996年,我国就有五所大学对这一现象进行了调查,最后发现市场对商英专业学生的需求远少于已有的商英专业学生数,而如今这一现象也还是存在,可想而知我国对于商务英语人才的应聘或是选拔都是比较严格的。实际上这一做法体现了企业会自动淘汰那些仅掌握英语知识而不懂其他相关跨专业类别的技能知识的人,也无意于表明了我国急需那些即有熟练的英语技能又精通与国际商务有关的各类知识,如财务的运算与管理

以及商务运营等,也就是我们常说的“复合型人才”,这才是我国市场对于商务英语人才的真实而迫切的需求。

在我国大部分外企中,需求岗位最多的是外贸业务员,仅有极少数的企业需要涉外秘书等职位。同时,企业对于人才的应聘主要是集中在学历和技能水平上,当然也有一些企业对计算机应用的能力或者是个人素质与气质特征也是比较看重的。面对如此大的市场供应量,对于我国外贸企业来说,就是尽量能找到在各方面都有所突出的人才,这也是为什么近几年来我国商务英语专业就业难的主要原因。如何全方面地提高自己的能力,对于商英专业毕业生来说是最需要考虑的问题。市场是公平的,有能力者,有优势者就是会被企业认定,无能力者面临的困难就会更多甚至被这个社会淘汰。

我国“中粮集团”,全称中国粮油食品进出口有限公司,是一家大型的外贸企业集团,也是世界500强之一。中粮集团的经营战略就是大力实施国际化、多元化、集团化,其国内的产品非常丰富,如食用油脂、巧克力、面粉等都是占有主导地位的。该公司在实施全球贸易手段方面也是较为突出与领先的。对于这样一个世界500强外资企业,它主要招聘的职位是粮油食品进出口业务以及国内内销业务。在任职要求方面,是较为典型的国内对于商务英语人才的要求。一:本科及以上学历;二:商务英语水平能达到听说读写流利;三:有2年左右的国际贸易经验或回国应届毕业生;四:可适应工作的多样性,适应海内外出差;五:性格开朗,认真严谨,较强的沟通能力。从这一家典型的外贸企业来看,我们发现商务英语的岗位是非常“活”的,用人单位的要求也是相对比较高的。求职这类企业的核心,我们就要考虑到底自己的能力不足,还是这家企业相对需求是不符合自己求职范围的,因为大多毕业生在面临这种大型公司时,往往会产生一些不安的心理反应,认为一定是自己能力不足,从而造成了很多求职上的困难或者错误。

结合我国现在的就业发展形式,笔者总结出如下企业需求要点:

4.1好的资质与学历

配备大学英语等级证书是外贸企业用人的基本门槛,有些企业还会要求有翻译证书或者BEC证书等。中小型外贸企业对本科学历及以上学历的复合型商务英语专业人才也有广阔的就业前景。总体来说,在竞争如此激烈的市场环境下,有好的资质或者学历无疑是一张好的入场券。我国商英专业的学生应该在大学期间尽可能多地去考一些有利于职业发展的证书,去面对更多好的挑战意味着更多好的就业机会。

4.2较丰富的工作经验

很多调查发现,企业在招聘人员时会更看重他们的工作经验。相比于有丰富实习经验的人来说,那些缺乏经验的人更容易在工作中出错或者解决问题的能力不足,企业为了减少偶然的风险,当然更青睐于可以投入一线商务工作的经验丰富的实用性人才。例如,在应聘人员的时候,一个是有着3年翻译经历的人,一个仅仅从事翻译工作几个月,那么甚至都不考虑其他因素,大部分的企业还是会选择前者。工作经验体现的不仅仅是一个人的职业轨迹,它更加体现了一个人基础的做事能力和对现在这个企业可以做的贡献。因此不断丰富自己的经历,多去做一些不同的尝试也是尤为重

要的。

4.3较强的综合能力

高校培养的学生,在熟练掌握英语的基础下,还应更加注重商务的学习。英语只是交流的手段,我们在日常职场生活中更多地是需要现有的技能去解决问题,单纯的学习“商务英语”是完全不够的。就像笔者如前所述,企业需求的是复合型人才,如何让自己成为复合型商英人才,就需要我们多去规划,多去学习,多去了解。另外,在商务领域,我们也应具有“中国视野”、“全球视野”的能力,这为全面地了解国际商务形式提供了巨大的作用。

如果把企业比作一个轮胎,那么商务英语就是中间的轮轴,而外面的胎环就是国际商务能力,只有同时具备这两个要求,我们才能满足国内对人才的需求,才能让企业这辆“车子”立正并且跑的越来越远。当然,对于企业和社会来说,也要充分让学生认识到就业的价值,才能激发学生进步的意愿,毕业生需要从被动变成主动,让自己在求职过程中具有别样的优势。

5 结语

商务英语在走出学校,面向企业,面向社会的过程就是学生面向世界的过程。进一步加强商务英语教育体系,完善企业招聘制度等都是社会需要前进的方向。再者,紧密联系学校和企业的关系,

是有助于学生更好地理解商务英语专业和未来职业的关系。市场对于人才的需求是源源不断的,但是问题的关键就在于学生如何成为这样的人才。在提高自我的同时,我们也要切实做好各类理应会遇到的困难以及挑战。抓住机会很容易,但是如何利用这个机会就需要我们认真考虑这其中的需求和意义。更为重要的一点是,我们一定要确认好这个需求是否匹配我们现有的能力,如果相差过大,也没必要非得去尝试,在这个阶段,我们可以多去积累一些符合自己能力的工作经验,然后适时提高自己。置身21世纪,商务英语专业人才要不怕困难,抓住机遇,才能实现自我价值的需求。

[参考文献]

- [1]史兴松,程霞.商务英语专业人才的社会需求分析[J].外语界,2019,(2):65-72.
- [2]王艳艳,王光林,郑丽娜.商务英语专业人才需求和培养模式调查与启示[J].外语界,2014,(02):34-41.
- [3]王媛媛.需求分析理论下江西省高职院校商务英语专业课程设置研究[D].东华理工大学,2017.
- [4]许珂.涉外企业对高职商务英语专业人才的需求[J].中国商论,2017,(34):189-190.
- [5]张运霞.河南高校商务英语人才培养与企业需求对接研究[J].戏剧之家,2016,(06):197-198.