

# 关于混凝土企业应收账款管控问题及其措施的探讨

汪义胜

武汉新中环建材有限公司

DOI:10.12238/ej.v3i4.527

**[摘要]** 企业在财务管理中遇到的问题主要体现在应收账款层面上,应收账款是指当企业履行了客户提出的要求业务时,然后再向客户收取应得的款项。混凝土企业为了提升在市场当中的竞争力就要宣传自己的销售品牌、拓宽自己的销售渠道、扩大自己在市场中的影响力,而在此基础上企业就会为客户提供赊账行为,在客户身上实施信用政策,完成更多与信用有关的业务。企业的这种赊账行为虽然给企业自身带来了良好的效益,但带来了一系列与财务管理相关的问题。所以,提高对应收账款的管理是目前商品混凝土企业最应重视的一大问题。

**[关键词]** 混凝土企业; 应收账款管控; 措施

**中图分类号:** F253.7 **文献标识码:** A

随着国家社会的发展,房地产行业等建筑设施需求不断扩增,混凝土企业作为这些设施建设的基础企业,在提供材料等方面起着至关重要的作用。然而,混凝土企业在面对迅速增长的需求市场时,其对应的应收账款却出现了漏洞,财务管理方面的失控使得整个行业都受到了不可避免的牵连,从而影响社会的运转。以此,我们必须找出应对混凝土企业的应收账款出现的问题及对策,制定优秀的管理制度从而带动整个行业的健康运转。

## 1 混凝土企业应收账款管控过程中存在的问题

### 1.1 应收账款管控工作制度不健全

部分混凝土企业仅重视生产和销售,过分采用赊销和降价的方式销售商品,以便不断扩大企业的市场占有率。竞争激烈的市场经济使得混凝土企业频繁采用赊销等竞争手段,这种信用促销方式带来了大量的应收账款,部分混凝土企业的销售人员缺乏必要的风险意识,没有开展必要的信用调查过程,对客户的信用情况了解不够深入,这给企业应收账款的管理工作带来了隐患。同时,部分混凝土企业忽视了应收账款管控工作的重要性,没有建立健全客户的信用评估档案,没有动态实时跟进客户信用

记录情况,一旦客户的资金周转出现问题将直接影响混凝土企业应收账款的回收,进而影响到混凝土企业的资金周转,乃至正常的生产经营状况。此外,混凝土企业的财务管理部门没有与生产销售部门进行充分的沟通,没有根据业务的实际情况计提坏账准备,应收账款管控工作中的记账与核实工作流程不够规范,缺乏健全的管控制度,直接降低了混凝土企业的应收账款管控工作质量。

### 1.2 应收账款管控工作职责分配不清晰

部分混凝土企业没有实施应收账款全面的管控工作,仅仅将应收账款的管控工作纳入财务管理部门的职责范围之内,忽视了管控工作的全面性和全局性。在实际的生产经营过程中,从客户开发阶段到订单处理、合同审定和签约等工作流程都需要销售部门和财务部门一同参与,但是销售部门缺少应收账款管理工作必备的专业性,企业财务部门对客户的情况不了解,造成应收账款的坏账风险提高。同时,部分混凝土企业内部组织架构和职能安排没有结合应收账款的实际情况,没有实现应收账款管控工作在不同部门的职责分配,降低了员工工作的积极性,应收账款管控工作目标不统一,部门之间的

交流和信息沟通机制不健全,职责分配不清晰,部门扯皮现象严重,影响了应收账款管控工作质量。

### 1.3 缺乏完善的市场信用体系,混凝土企业的风险管理意识不强

混凝土市场的发展需要有完善的市场信用体系作为保障。但是目前我国混凝土市场的社会信息体系建设尚未完成,法制基础相对比较薄弱,导致混凝土市场的信用缺失问题比较严重,部分混凝土企业并不重视企业的信用记录,失信现象时常发生,不利于混凝土市场的长远稳定发展,影响了混凝土企业的正常经营。同时,混凝土企业的销售部门往往忽视了风险管理的重要性,没有根据混凝土销售的实际构建风险预警机制,没有设定风险预警红线,对风险的识别和处理能力有待提高。混凝土企业在风险管理工作中往往处于被动地位,没有积极主动地开展风险管理相关知识的学习和更新工作,行业内部的风险管理交流渠道闭塞,没有形成良好的风险管理氛围,降低了混凝土企业的风险管控能力。

## 2 改进应收账款管控工作质量应该采取的措施

### 2.1 规范混凝土行业市场竞争

当前,建设项目开工时往往先由建

筑施工企业垫资施工,然后再由项目建设单位向建筑施工企业支付项目工程款,项目建设单位常常拖欠项目工程款,其产生的传导效应,会导致建筑施工企业拖欠商品混凝土企业的货款,因此,混凝土企业应当通过混凝土行业协会对混凝土行业的市场竞争行为进行必要的规范。首先,通过混凝土行业协会要求会员单位一致行动、联合自律,对所有会员单位的客户的信用记录进行管理,将不按照合同支付货款或恶意拖欠货款的建筑施工企业列入客户黑名单,要求其他会员单位也不得以任何的理由参与该建筑施工企业城建项目的混凝土供应,违者将通过混凝土行业协会予以处罚;其次,通过混凝土行业协会制定混凝土行业最低保护价格,降低混凝土行业的恶性竞争,促进混凝土行业的健康发展。

#### 2.2 建立健全应收账款管控制度

要提高应收账款管控工作的质量,首先就要根据混凝土企业业务经营的实际健全应收账款管控制度,从制度上保障应收账款的管理工作质量。在签订合同之前,要对客户的实际信用情况开展调查,并要严格审查合同的条款,针对合同类和协议类的文件要移交法律合规部门开展法务工作,从业务源头开展应收账款管控工作。同时,混凝土企业要重视发票凭证的收取和归档工作,可以借助信息化的管理手段,将应收账款管控工作与现代化的计算机技术结合起来,实现应收账款的精细化管理。混凝土企业应该积极借助科学化的管理手段,严格审查发票申请和结算工作质量,并通过计算机数据库统一保存应收账款数据,

并根据应收账款的账龄等情况计提坏账准备,详细记录应收账款的坏账准备核算处理过程,全面把控应收账款的操作流程,加强对应收账款的管控力度。

#### 2.3 明确落实应收账款管控职责,并积极构建监督管理体系

要明确落实应收账款管控的职责,根据各个部门的性质分配应收账款管控的具体内容和要求,定期开展应收账款的风险评估,强化企业的全面风险防控意识。混凝土企业要不断完善人员管理制度,构建详细具体的应收账款管控细则,可以将应收账款管控工作与员工的绩效考核评价挂钩,建立健全绩效考核评价指标,将应收账款管控职责落实到具体的部门和人员上,提高应收账款的管控工作质量。同时,混凝土企业要完善企业内部的监督管理体系,要求各部门在实际的日常工作中善于发现问题和解决问题,设定风险管理预警红线,贯彻落实内部控制机制,成立风险监督管理小组对企业各部门的经济行为和管理行为进行严格的监督,保障企业的应收管控工作的有效实行。

#### 2.4 企业构建内部信用评价体系,提高风险管理意识

混凝土企业可以积极构建内部信用评价体系,以弥补市场信用体系不足的问题。混凝土企业可以根据客户的实际情况构建客户信用档案,并对客户信用档案进行动态的更新,以便充分全面的了解客户的财务状况和信用情况。同时,企业要制定完善的资金管理方案,对资金的使用效率进行准确的评估,及时优化资金的配置方案,可以基于预算管理

的要求来实施企业的月度资金预算和年度资金预算,防止资金闲置,提高资金预算和资金使用效率之间的结合。此外,混凝土企业要全面提高员工对应收账款的风险管理意识,培养风险观念,不断提高应收账款管理人员的专业性和综合素养,将应收账款的管控工作与实际的业务工作相结合,可以通过利用现代化的计算机技术提高应收账款管控工作的流程化和规范化,培养具有先进观念和专业管理手段的人才队伍,实现事前预估评价、事中及时监督控制和事后反馈总结分析等方面的全流程应收账款管控机制,进而提高应收账款管理工作的质量和效率。

### 3 结语

根源于恶性行业竞争所导致的商品混凝土企业应收账款的居高不下,已经给混凝土行业的健康发展带来了巨大的风险。商品混凝土企业必须根据成本效益的原则,制定合理的信用政策,采取具有可操作性的措施,切实降低企业的应收账款规模。

#### [参考文献]

- [1]董萱.试析混凝土企业的应收账款内部控制[J].财会学习,2018,(31):244+246.
- [2]董俊慧.商品混凝土企业应收账款管理探析[J].财会学习,2019,(16):115-116.
- [3]王福君,梁昌松,李冠霖.浅谈混凝土企业的发展现状[J].建筑发展,2017,1(3):296-298.
- [4]刘小莉.浅谈混凝土企业应收账款的管理及措施[J].中国集体经济,2017,(24):112-113.