

互联网+背景下国有企业物资采购管理的创新策略

朱春成

国网通用航空有限公司北京分公司

DOI:10.12238/ej.v3i4.512

[摘要] 近年来随着我国经济的快速发展以及国际综合实力的提升,国有企业肩负的任务更重,与国外企业贸易间的往来更频繁,同时使国有企业物资采购工作开展的重视度提升,物资采购管理模式也发展转变。本文主要对互联网+背景下国有企业物资采购管理的创新策略进行分析。

[关键词] 互联网+; 国有企业; 物资采购管理; 创新

中图分类号: F253.2 **文献标识码:** A

物资采购是国有企业发展的重要内容,为了能够符合时代发展,满足经济发展要求,国有企业物资采购管理工作也需要与时俱进。但是通过大量调查研究发现当前我国国有企业物资采购管理中仍然存在很多问题,包括采购监管不压呢、采购方式陈旧、采购体系不完善等,直接影响物资采购质量。

1 国有企业物资采购管理创新的必要性

互联网+是一种基于互联网技术的新业态形式,简单来说讲究将互联网技术与传统行业进行结合,但是这种结合方式并不是对两种行业简单的叠加,而是通过信息技术手段将互联网技术融入到各个行业中,提升传统行业的生产和工作效率。通过将互联网与国有企业的深度结合,提升国有企业的生产效率。国有企业物资采购管理工作对国有企业发展具有重要作用,直接关系到整个企业的生产效益。互联网+背景下,物资采购管理也需要充分利用互联网技术,加强信息科技环境建设。通过信息科技环境建设,国有企业管理也必须要结合时代特征进行变通,实现与社会市场的接轨,提升企业生产效率和经济效益。因此国有企业必须要结合当前时代环境发展特色,利用互联网信息技术手段,对物资采购模式进行创新。

2 国有企业物资采购管理中的问题

2.1 国有企业物资采购能力弱

通过对我国国有企业发展运营情况来看,在国有企业物资采购中仍然存在很多的问题,其中物资采购能力弱问题比较明显,而物资采购能力与企业运营管理具有直接的关系,由于企业运用管理力度不足,使得企业发展受到严重影响,为了保证物资采购工作的顺利开展,国有企业一般会采取招标的方式进行,由投标企业具有落实物资采购工作。但是部分国有企业物资采购经验欠缺,在采购中经常会出现资金以及质量等方面的问题,导致国有企业健康发展受到限制。

2.2 国有企业采购方式落后

针对当前国有企业物资采购模式来看,为了提升物资采购水平和质量,必须要加强对现代物资采购方式的创新。根据我国当前大部分企业采购情况来看,企业采购方式仍然比较落后,导致国有企业采购水平和效率降低。物资采购中互联网技术的应用效率低,虽然设置网络采购制度和模式,但是应用时间少。国有企业物资采购管理水平无法提升,针对这种情况需要加强对物资采购模式的完善,保证国有企业采购模式的科学性。

2.3 国有企业采购监管不完善

国有企业物资采购过程中需要先设置采购清单,并根据清单内容开展采购工作,同时在采购时需要由中标企业进行落实。但是部分国有企业采购管理经

验不足,导致国有企业物资采购的性价比无法保障,供应时效性也不够及时,国有企业必须要加强对这方面的重视,加强对企业采购监督和管理工作的强化,减少物资采购问题,缩减采购成本,提升企业经济效益和发展实力。

3 互联网+背景下国有企业物资采购管理创新对策

通过对传统国有企业物资采购管理情况来看,其中仍然存在很多的问题导致物资采购管理工作开展受到限制。因此还需要结合互联网+技术嘉庆对国有企业物资采购管理模式的创新,保证采购管理工作的顺利开展。

3.1 提升国有企业物资采购能力

国有企业物资采购工作中质量保障是基础,为了提升物资采购质量,国有企业必须要提升企业管理水平和质量,保证物资采购工作的合理化和规范化,促进企业的健康、稳定、可持续发展。通过对我国国有企业物资采购招标情况来看,需要加强对企业审核工作的强化。同时做好对招投标企业资质以及实力等方面的审查,保证企业物资采购质量和水平,促进国有企业健康发展。此外,加强对企业物资采购工作的创新,采用多元化渠道和方式开展采购工作。还需要提升企业管理质量,在物资采购中善于应用互联网技术,提升物资采购水平,并结合企业实际采购情况加强管理,提升企业管理水平和能力,使国有企业在激烈

的市场竞争中获得良好的发展。国有企业发展中还需要提升企业发展效率,加强对物资采购环节的重视,促进国有企业高速发展。通过物资采购与互联网技术的融合降低物资采购成本,提升采购性价比,促进国有企业的健康、可持续发展。

3.2应用电子商务采购模式

互联网技术的发展使得国有企业物资采购中开始注重现代化技术的应用,保证物资供应需求,提升物资采购质量,防止在物资采购中浪费大量时间、精力。通过电子采购平台的应用,使物资采购方式更便捷,提升企业采购能力。企业物资采购与个人日常购物有很多的相似性,日常个人购物中可以通过淘宝、拼多多等购物软件对采购物品的价格、质量等进行对比,物资采购同样可以通过物资批发软件进行对比,而且当前网络上有很多比价软件工具,可以随时关注物资的价格变化,有利于帮助采购人员找到性价比最高的商品。通过网络购物软件的应用有利于提升物资采购效率,降低物资采购成本,还有利于保证采购中竞争谈判的公开性和公平性。电子商务采购是一种透明性比较高,信息范围分布广同时成本比较低的一种采购模式。采购人员能够随时随地利用手机和电脑查找合适的供应商,对提升采购物资质量具有重要作用。此外,企业还可以建设物资采购平台,通过网络平台对招标信息进行发布,吸引供应商参与竞标,并结合供应商的综合能力和信誉度等进行招标

评价,并做好供应商网络报价回馈,利用计算机系统对供应商报价做好比对工作,筛选最优秀的供应商。整个采购工作过程都是公开、透明的,能有效预防贪污腐败案件的发生,降低企业采购成本,提升采购效率。

3.3加强物资采购监管和创新

从我国国有企业物资采购情况来看,必须要加强对物资采购工作的管理和监督,通过互联网技术的应用有利于提升物资采购监督质量,保证国有企业现代管理水平。国有企业物资采购中,为了保证物资采购的科学性,需要加强对物资采购工作的规范和完善,在合作供应商的筛选中做到货比三家,同时采取合理的价格谈判方式,保证物资采购效率和水平,全面提升国有企业管理的综合实力,促进国有企业经济效益提升。此外,互联网背景下,国有企业采购模式呈现多元化特点,可以通过互联网对采购信息进行收集,在多方对比下选择合理的采购模式、运输方式和供应商,保证企业的实际生产和经营需求。在物资采购时对采购方式的比较包括经济批量法、网络采购法以及MRP采购法等。国有企业采购时必须要根据企业的实际发展情况,选择合理的采购模式,保证物资采购工作的顺利开展。当前应用比较广泛的采购方式为第三方电子商务采购平台,通过电子商务平台的设置有利于保证采购模式的专业化和信息服务的全面化。比如在采购中可以通过阿里巴巴平台对招标采购信息和材料价格等进行了解,在

对比后选择合适的供应商。从当前国有企业发展来看,物资采购中需要转变传统采购管理模式,传统物资采购过程中对信息收集不够全面,采购效率、透明度等都比较低,为了加强对国有企业采购管理工作的完善,提升采购水平,必须要加强对信息安全管理,通过采购平台的应用,促进国有企业物资采购工作得到更好的发展。

4 结语

综上所述,国有企业物资采购管理工作开展中,由于多种因素的影响导致采购管理问题比较多,特别是物资采购监管不到位的情况下容易在企业内部滋生腐败,使国有企业物资采购质量无法保证,而且加大企业采购成本,不利于企业健康发展。因此国有企业需要结合互联网+技术,对物资采购管理中的问题和不足进行分析,并通过创新技术和管理策略的应用做好供应商的选择,保证物资采购的透明性,合理控制成本,促进国有企业的健康发展。

[参考文献]

- [1]廖佳.新背景下提高国有企业物资采购管理水平的方法探讨[J].现代商业,2020,(12):127-128.
- [2]王增帅.探析互联网+背景下国有企业物资采购管理的创新[J].冶金与材料,2019,39(6):146-147.
- [3]郁丹,戴曦若.互联网+背景下国有企业物资采购管理的创新[J].房地产导刊,2019,(27):251.