

关于新时期企业战略管理的思考

刘国林

国营芜湖机械厂

DOI:10.12238/ej.v3i4.501

[摘要] 在企业创新发展中,企业战略的科学部署和有效管控至关重要。企业战略是企业一段时间内的发展目标和方向,其涵盖人员能力的调整,转型方向的确定、技术发展趋势的掌握等。只有保证企业战略的有效落实,才能进一步增强企业的总体实力,推动企业的长远发展。不过企业战略在落实中会受到一些因素的影响而存在问题,所以有必要做好企业战略管理,以维护企业的正常经营。

[关键词] 新时期; 企业战略管理; 长远发展

中图分类号: F279.23 **文献标识码:** A

全球经济维持低速、低利率增长,高质量发展是我国经济发展的主旋律。我国企业战略管理问题受到了企业的广泛关注。在企业战略管理工作中,采取科学的战略管理措施能够增强企业的核心竞争力,从而为企业经营管理工作的有序开展奠定坚实的基础,为企业的稳定发展创造有利条件,以更好的状态应对激烈的市场竞争。

1 企业战略管理的内涵

企业战略管理动态性较强,其指的是企业依据外部环境及内部要素,科学制定企业的发展目标,其目标需随着外部环境的变化做出科学调整。该管理模式的循环性较强,人员需合理分析企业阶段性发展成果。战略管理要以全局视角为基础,准确洞察和分析现阶段的大环境。企业战略管理要求管理人员具备战略眼光,善于总结反思,认真分析企业发展概况和经济发展的总体形势。在战略管理中,应高度落实各项战略,采取多种不同的经营方式,制定科学的发展决策。

2 企业对战略管理实施的选择

在企业战略管理政策制定和落实前,要先对企业内外部影响因素加以分析和考虑,内部因素中包括了企业运营管理情况、产品及服务水平、技术能力等,发现优势和劣势,才能有效增强企业核心竞争力。而外部因素则是对市场环境

及调控政策的把控,便于掌握行业未来发展动向,及时发现机会和威胁。

2.1 成本战略

低成本战略是新时期企业发展的领先战略。低成本战略要求在同行业竞争中,自身成本低于同行业的平均成本,增大企业经济效益。成本战略的目的是合理管控造价资金,不仅是对生产过程中的成本管控,还包括前期设计、采购、后期销售和运维中的成本管控,这样才能为企业节省更多经济效益,提高企业竞争水平。不过这里需要注意的是,成本战略的落实应在保证产品质量的基础上进行。

企业要想高度落实成本战略,在实际工作中,就必须做到以下两点要求:其一,企业发展规模需满足成本战略的标准要求,可实现大规模产品的生产,这样才能做到成本的科学划分,降低每个产品的成本资金,获取更多经济效益。其二,对产品生成实行科学管控。企业要想在市场发展中获得较大的占比份额,需要对产品制造的全过程进行分析和研究,并采取有效处理措施,以保证日后经济效益的获取和提升。同时,企业在选择成本战略实施的过程中,需考虑到自身的技术能力,企业必须具有技术创新和管理创新的能力,这样才可以使用先进的智能化手段和管理模式,为成本领先战略的实施提供有利条件。

2.2 差异化战略

差异化战略要求针对不同客户群体提出个性化的产品和服务,以满足客户的多样化需求,提高企业在客户心目中的形象和地位,推动企业的良好发展。差异化战略的提出是为了更好地适应新形势下的发展需求,做到企业内部的创新和改革,使企业在激烈竞争中能够得到更好的发展,相关业务可进一步推进和落实。

差异化战略的制定和落实,可扩展企业在同行业竞争中的优势,为客户提供个性化、优质化的服务,提高客户满意度和认可度,为日后业务的拓展及发展目标实现奠定坚实基础。不仅如此,该战略的制定也能够增加企业的额外收入,且这种额外的收入本身具有独特的性质,当企业成本提升时,通过差异化的战略手段,就可以保障企业在激烈的竞争中占据一定的优势地位。

在差异化战略落实中,企业需要满足该战略要求,一方面要求企业在产品开发上具有较强的独立研究能力,配备齐全的、专业的、高素质的研究人员,保障产品开发的可靠性、适应性,且要求研究人员对市场发展趋势展开详细分析和探讨,寻找“蓝海”发展领域,为产品开发提供依据。另一方面要求企业在产品开发中能够满足生产过程中的一系列要求,从产品设计开始,就应该对产品实

行科学管控,以推动生产作业的有序进行,改善产品性能效果,落实差异化战略的具体要求。

此外,在差异化战略下,企业应当根据不同群体特征给出差异性的服务标准,体验不同的消费体验。人们随着科学技术的日益完善,生活水平有了显著的提升,越来越注重服务的品质。企业可以利用差异化的战略手段,为顾客提供人性化的特殊服务,如此才能够保障质量同化的趋势下,企业依然可以巩固自身的竞争实力,保障自身的可持续发展。

3 完善企业战略管理的有效途径和措施

提高企业战略管理水平,对推动企业稳定经营有着非常重要的作用。企业战略管理可以为企业明确的发展方向,实现对各环节作业的科学管理和控制,解决以往发展中存在的各类问题,使企业更上一层楼。结合新形势下的发展实况,对企业战略管理提出以下几点意见和建议,希望对新形势下的企业经营有所帮助。

3.1 明确战略定位,加大把控力度

为了明确且把控企业战略定位,需要坚持以下四项基本原则:

一是把控市场需求的原则。企业发展是通过产品的不断创新及市场扩展实现的,而产品的创新和开发应当根据市场和客户需求进行,这样生产出的产品才能打开市场空间,获得较好的销售利益,没有任何需求的产品是很难在市场环境下立足的。为此,要求工作人员对市场需求展开科学把控,增强战略合理性。

二是发挥自身优势。企业需明确自身的优缺点有哪些,缺点的产生原因集中在哪里,这样才能提出针对性的“扬长避短”解决措施,推动企业健康发展,让

企业在激烈竞争中站稳脚跟。

三是熟悉竞争对手。了解自己的竞争对手,尤其要了解竞争对手的劣势,这样才能做到游刃有余,增强企业内部政策制定措施的有效性,巩固自身竞争实力,推动企业的稳定前行。

四是争当第一原则。对比所有行业会发现,人们普遍会记住行业的领尖人物,企业发展自然也不例外,争做行业第一人,不仅让政府和大众记住企业品牌,也可为企业自身树立标杆形象,在未来发展中将会获得更大的助力和机遇。

3.2 建立健全的企业战略管理体系

企业管理者需完善企业战略管理体系,对企业战略展开科学评价,并在此基础上加以调整和优化,保障企业战略的有效落实。企业战略评价在制定中,要有较为明确的具体的评价标准和目标,从企业长远发展角度和全局利益加以思考,注重评价的客观性、可行性。如果无法保证战略评价的标准性,战略管理也将受到诸多阻碍,存在很多分歧和偏差,进而阻碍后续调整工作的开展,降低企业的发展实力。

在战略调整时,也要时刻以企业的发展目标为参照物,尝试微调或大调后,再依次开展战略实施、战略评价,如果评价后达到了战略目标,则标志着整个战略管理的完成;如果没有实现预定目标,则要再次调整战略,直至完成企业设定的战略目标为止。

3.3 强化员工专业能力素质

企业战略管理需要专业人员的支持和辅助,为此,企业应加大人员的选拔和培训力度,完善员工的专业素质水平。在企业战略管理中,针对员工能力素质的提升,可以从以下两方面加以考虑和探究。

一是设置专门的企业战略管理部门,

聘请专业的管理人才,加强部门内部工作规划的合理性、科学性,注重部门的专业性和规范性,从源头上对企业战略加以控制,减少战略编制和落实中问题的产生,让企业发展能够完全按照战略内容逐步开展,增大企业的经济效益,强化企业竞争实力。

二是定期开展工作人员的培训教育活动。社会在不断发展,市场环境也在不断变化,企业要想在新形势下获得更多机遇,首要工作就是保障企业战略部署的科学性。而为达成这一目标,则需要企业具备专业的工作人员,能够做到与时俱进,准确把控市场发展态势,了解市场需求,同时加大先进技术的掌握和应用,加强产品研发能力,为企业战略落实奠定基础。基于此,企业需要定期对工作人员实行培训教育,丰富人员知识储备,增长经验教训,并给予优秀员工外出进修的机会,以此提升员工的能力素质,推动企业各项业务工作的顺利开展,实现战略发展目标。

4 结语

目前企业战略管理中虽然还存在一些问题有待解决,不过随着企业经营意识的增强,市场体制变革的加快,企业对战略管理的重视度也逐渐加大,管理措施更加多元化、高效化,这确保了战略政策的落实,扩展了企业经济效益的增长空间。

[参考文献]

[1]唐天路.浅谈我国经济转轨时期企业战略管理的思考[J].商场现代化,2019,(23):120-121.

[2]胡桂珍.转轨时期企业经济发展思想研究[J].知识经济,2017,(22):73-74.

[3]许媛媛.新时期做好企业战略管理的思考[J].企业技术开发,2014,33(12):36-37.