

# 基于互联网经济的产业融合研究

童长卫

中共龙岩市委党校

DOI:10.32629/ej.v3i3.477

**[摘要]** 随着全球经济危机的不断蔓延,传统模式下的产业经济遭受到了空前打击,为有效应对经济危机,各个国家均开展了不同形式的经济体制改革,并取得了显著效果。在互联网技术快速进步的大环境下,相关学者开始着手研究如何借助于互联网实现各种产业之间的融合方法。本文首先概括了互联网经济的发展情况,指出互联网经济与传统经济的不同之处,并通过观察互联网经济下的产业融合趋势,总结出互联网经济背景下产业融合的三大效应。

**[关键词]** 互联网经济; 产业融合; 效应

## 引言

在传统经济模式的引领下,产业结构得到了空前的发展,极大提升了社会生产力。但随着全球产业市场的不断衰退,传统模式下的经济发展理念受到了严重影响,在市场需求已发生一定转向的现状下,此类产业模式已显现出颓势,亟需进行产业深化改革。在互联网技术飞速发展的时代,互联网经济所占比重不断增加,传统经济受到了空前挑战。按照此种发展趋势,互联网经济与实体经济必将实现充分的融合,这同时也是时代发展的必然结果。因此,研究在互联网背景下的产业融合具有深远的社会价值。

## 1 互联网经济发展概述

互联网经济是一种主要借助于互联网开展各类经济活动的形式,在互联网飞速发展的现状下,互联网经济体量不断壮大。受到互联网经济大环境的影响,产生了以网络购物的为代表的网络消费形式,并且由于网络消费具有方便快捷的特点,使其成为人们普遍接受的一种消费方式。互联网经济在整个国民经济中所占比例不断提高,现今已成为增长最快,同时又最具潜力的经济发展模式。

强大的互联网经济离不开互联网的支持,中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年3月15日,我国网民规模为

9.04亿,在2019年度,互联网经济总额为31.3万亿元,占据本年度GDP总量的34.8%。我国的互联网经济规模已经走在了世界的前列,诞生了一批以华为、阿里巴巴、腾讯为代表的互联网企业,为后续实现互联网经济与传统产业的融合打下了牢固基础。

## 2 互联网经济与传统经济的主要区别

互联网经济相比于传统经济,具有较为显著的区别。互联网经济是以互联网为基础,具有共享、免费、个性化、以平台为中心、用户体验至上等特点,其不受地域、时域的限制,经济发展速度极快。在探讨互联网经济下的产业融合的相关问题时,应紧密围绕互联网经济的上述特点,从而准确把握二者之间的主要区别。

2.1 互联网经济将知识与信息作为发展基础

互联网经济更加体现了知识与信息的价值,它们以平台为中心,将知识与信息作为独立的资源,按照市场经济学的基本理论,广泛参与到市场经济的竞争之中。从互联网经济的表现形式上看,互联网经济早已摆脱了传统经济下的各种束缚,为企业降低了各项经济运行成本。

2.2 互联网经济的裂变效应

在传统的市场经济中,无法跨越资

源配置及信息传递等方面的障碍,使经济参与者不能及时把握市场中稍纵即逝的机遇,加之所获取到的信息极为有限,并且没有资源配置领域的支撑,严重阻碍了经济的正常发展。在进入到互联网经济时代后,可利用大数据技术精确分析消费者的喜好,并且在高度发达的物流系统的支持下,打破了传统经济模式下的时空限制。经济参与者无需经更多的精力投入到资源配置及信息传递方面,另外还可以在互联网平台的支持下,可在短时间内形成巨大的经济裂变效应,获得可观的市场收益。

2.3 互联网经济可实现全球化的业务拓展

在传统经济模式下,开拓海外市场,需借助于多种交通运输方式,使各类原材料及产品实现较大范围内的配置。由于运输距离较远、风险高,必定会产生高昂的物流费用。并且此种方式受制于外汇波动等因素的影响,具有一定的风险性。如采用互联网经济的模式,则可以在强大的数据采集及分析能力的作用下,制定出最为合理的资源配置方案,在全球范围内获得原材料并组织生产,从根本上降低物流成本、原材料成本与劳动力成本,加快全球经济一体化进程,并可以有效促进互联网经济的产业融合。

3 互联网经济下的产业融合趋势

一方面传统经济发展逐步放缓,另一方面在互联网技术的支撑下,互联网经济快速发展,这为各大企业提供了一个最佳的转型契机。在互联网发展初期,某些具有长远发展理念的企业即觉察到了其中蕴含的巨大商机,开始了自身的产业布局之路。

通过观察早期的互联网经济情况可以看到,零售、传媒、教育等成为第一批产业融合的领域。随着互联网经济的迅速普及,跨领域的产业融合速度在不断加快,现已成为支撑传统产业发展的基础。

我们以共享单车行业作为具体实例进行分析。共享单车市场具有典型的互联网经济烙印。我国曾是自行车大国,但随着人们出行方式的改变,曾经的三大件渐渐退出家庭。各大自行车厂家纷纷倒闭或转行,剩下的也渡日艰难。但随着我国城市化进程的加快,城市交通问题日趋严重,各大互联网公司从中看到了巨大商机。不但抢占各大城市,甚至抢占三四线城市,现在有不少较为发达的乡镇都有共享单车。各大互联网公司在布局共享单车时,不仅看到了其巨大的市场需求,并且以共享单车作为切入点,打造基于用户体验的生活一体化服务。在互联网经济的带领下,传统的单车企业依托共享单车市场,已实现扭亏为盈,不但有效解决了生存问题,还充分利用了共享经济的优势,获得了巨大的发展空间。

#### 4 互联网经济的产业融合效应

随着互联网经济的快速发展,各领域的传统经济看到了未来的发展趋势,纷纷建立起基于互联网经济产业融合的全新模式,使其自身能够适应时代变革所带来的冲击。通过全方位的产业融合,传统企业获得了全新的发展活力。以下就互联网经济下的产业融合效应进行论述。

##### 4.1 互联网经济产业融合的成本约束效应

束效应

传统企业应积极投入到互联网经济的大潮之中,利用自身产业集成化程度较高的优势,借助互联网经济产业平台,力争在融合互联网经济的过程中加快市场布局,同时将企业日常运营的成本降至最低限度。企业之所以能够以最小的成本去搏击巨大的市场效应,究其根源在于各家企业在互联网产业融合中具有类似的资源需求,故以往存在的资源竞争等情况能够得到妥善解决。在资源共用的作用下,可以切实提升利用效率,从而有效降低了运行成本。通过大量的调研可发现,产业之间的资源需求越趋向一致性,产业融合的效果越佳,其成本约束效应得到了完整的体现。

##### 4.2 互联网经济产业融合的组织优化效应

组织优化是一种基于实际需要,按照科学化的优化方案,对企业内部人员进行岗位适配的过程。在产业融合的过程中,实施组织优化策略能够有效解决管理不力等问题,是企业规范化运营的重要手段之一。在互联网经济快速发展的时代,其市场需求也在向多元化的方向发展,故互联网经济产业融合应采取横向融合的方式,可以有效对组织结构进行合理优化,使产业融合中的各方均可以在多元化产业的发展中找到自身定位,有效规避了组织异构所造成的严重后果。通过分析可见,通过产业融合,利用互联网优势,优化企业组织结构从而产生的优化效应已成为互联网经济产业融合的重要表现。另外,除行业内的产业融合之外,还有越来越多的跨行业的产业融合,其中最为常见的表现形式为企业并购。要在产业融合结束后,从便于管理的角度出发,采取扁平优化的策略,促进互联网经济的不断完善。还可以采取信息化管理平台,强化扁平化管理制度,提升对市场经济中的动态管理效果,并时刻关注市场行情变化,依据各类信

息判断出后续的经济走势,在充分解读及认可后实施扁平化的管理。

##### 4.3 互联网经济产业融合的市场垄断效应

在互联网经济产业融合中,不但具有传统市场经济下的市场垄断现象而且更加剧了这一现象。但由于互联网经济具有其特殊之处,因此二者的表现形式不尽相同。传统意义上的市场垄断是指对各类实物资源及市场的垄断,互联网经济中的市场垄断主要指互联网企业利用技术等优势,垄断了各种网络资源,特别是用户资源的垄断行为。在互联网经济产业融合中,某些发展较早、拥有核心技术的网络公司借助自身独特的技术优势,对其他企业实行信息封锁,使市场竞争不充分。在互联网经济中,主导了数据信息的一方即占据了巨大的市场资源,并在市场垄断效应下对互联网经济造成严重损失。若想彻底扭转此类现象,需从国家层面进行相关立法,加大数据保护与共享力度,对违法企业进行严厉处罚。

#### 5 结语

随着我国互联网经济的迅速发展,互联网经济下的产业融合已成为社会关注的重点领域之一。本文通过探讨互联网经济的特点,总结出互联网经济下的产业融合效应。随着传统经济体呈现出发展缓慢的趋势,互联网经济应切实发挥出自身优势,并借助多元化的互联网技术,加快产业融合速度,使传统产业能够在短时间内完成转型升级,实现发展模式创新,为社会经济发展做出应有的贡献。

#### [参考文献]

- [1]翁琪.互联网经济背景下的产业融合研究[J].商讯,2018,149(16):67-68.
- [2]李刚.试论互联网经济背景下的产业融合[J].经济视野,2018,(4):107.
- [3]左海聪.浅析互联网经济与传统产业的互动与融合[J].全国商情·理论研究,2018,000(029):81-82.