

关于文化创意产业园区高质量发展的思考——以安徽广电文化创意产业园为例

张媛媛

安徽广电文化投资有限公司

DOI:10.32629/ej.v3i3.468

[摘要] 本文结合安徽广电文化创意产业园的现实案例,分析和总结了近年来我国文化创意产业园区普遍存在的问题,诸如产业集聚发展不佳、商业模式相对单一、园区品牌推广不足、产城融合有待提升等系列问题。为有助于我国文化创意产业园区实现高质量发展的目标,建议应从改进产业园区的管理体制、打造产业园区文化特色产业链、提升产业园区高增值服务水平,建设数字产业园区等方面进一步完善。

[关键词] 文化创意产业园区; 高质量发展; 现状与问题

文化创意产业园区作为一种文化特色产业融合和集聚的形式。近年来,由于各地政府和政策的积极引导,各地的文化创意产业园区项目如雨后春笋般纷纷涌现和兴起,形成的模式大致可以分为:政府政策导向型、开发商主导型、艺术家主导型、资源整合依赖型、成本控制导向型、自主升级型等6种。但是由于我国文化创意产业存在发展起步晚、产业基础薄弱等现实状况,目前还大多是以政府指导推动、提供集聚空间、营造发展环境为主要方式来引导带动地方文化产业发展,文化创意产业园区完全依赖市场的生存能力较弱。

1 文化创意产业园区的现状与问题——以安徽广电文化创意产业园为例

安徽广电文创产业园是在安徽省委宣传部指导下,由安徽省广播电视局与安徽广电传媒产业集团合作共建的重点项目,旨在响应“双创”的政策号召,落实安徽省委、省政府“文化强省”战略和深入开展“江淮双创汇”指示精神,促进安徽文化创意产业集聚发展、打造广电产业新业态,致力于为文化创意类企业提供一站式创新创业服务的产业集聚和孵化投资的基地和平台。

安徽广电文创产业园自开园至今,先后引入几十家企业入驻园区,涉及影视、游戏、文旅、文化、体育、传媒、信息服务、教育、科技等多个领域,在促进安徽省文创产业集聚发展方面进行了积极探索和有益实践,但目前园区仍普遍存在诸如产业集聚发展不佳、商业模式相对单一、园区品牌推广不足、产城融合有待加强等问题。

1.1 产业集聚发展不佳

文创园区大多数对主导产业的定位不清,发展的过程中也没有明确战略布局的意识,盲目招商,准入门槛低,未能进一步形成园区主导产业的集聚;一方面必然会拉低园区产业整体的品位,使得整个园区的环境文化氛围及其内部管理都显得比较混乱,另一方面也导致了资源重复不合理配置,同质化发展趋势明显,缺乏差异化集聚发展的特色。

1.2 商业模式相对单一

文创园区经营没有形成特色明显的主导产业或是差异化发展的格局,入驻的企业类型、提供的增值服务大同小异,导致出现产品和服务同质化现象严重。园区的商业模式大部分还是以传统租房收租为主,盈利能力弱,大多数园区还主要依靠政府补贴资金维持生存。

1.3 园区品牌推广不足

文创园区主要是依靠业内的口碑品牌进行文化产业招商与品牌传播,往往缺少了文创园区的文化产业公共信息与服务平台,导致园区文化产业各方与经营主体之间信息的流通不畅,品牌的推广不充分,市场的主动调节作用往往没能得到充分发挥,同质化的倾向严重,未能基本形成文化产城错位融合发展的格局。

1.4 产城融合有待加强

单个的文创园区大多都还比较封闭,与其周边的社区、街区的文化融合较少,往往使园区成为了“文化孤岛”,应该充分借鉴欧美及其他台湾文创园区无围墙化的格局,未来应向无围墙一体化、去园区一体化的发展方向进行融合发展,逐步形成园区、社区、街区三区文化产城融合发展联动的文化产业运营模式。

2 文化创意产业园区高质量发展的对策建议

在地方政府及相关部门的大力支持下,安徽广电文创产业园将进一步聚合广电产业资源,继续优化文创产业服务支撑体系、持续提升园区产业孵化生态、促进文化创意产业集聚发展,将安徽广

电文创园发展成安徽乃至华东地区有影响力的广电文化创新、创意、创业中心,形成结构更优化、特色更鲜明、布局更合理、优势更突出的文创产业集聚基地,进一步发挥文创产业在地方经济转型升级中的引领和带动作用,积极为推动地方文化产业发展添砖加瓦、贡献力量。

2.1改进文创园区的管理体制

文化产业的政府部门的管理应更多地侧重于建立与规范文化创意产业市场秩序、完善文化创意产业相关的法律法规、营造一个有利于推动地方文化和创意产业长远健康发展的外在政策环境,应更加侧重于对地方文化和创意产业的政策宏观指导、政策方向引导和相关制度扶持,为推动地方文化创意产业的持续发展转型升级提供必要的产业政策和资金扶持。

2.2打造文创园区特色产业链

目前文创园区的商业模式主要是收取房租和物业费,为园区企业提供各类咨询服务,通过投资合作方式分享企业成长溢价,商业模式还有待创新和探索,文创园区要有特色主导产业,打造产业链,这样才能发挥集聚效应。文创园区应通过聚集产业人才资源和企业优势资源,

逐步塑造产业品牌价值,并通过园区自身的物理空间赋能、创业服务赋能、主题活动赋能、产业整合赋能等,充分发挥各方的资源优势,为园区企业提供具有独特优势的资源对接服务,以资源整合协调、项目投资合作、股权投资合作等方式,扶持企业做大做强。

2.3提升文创园区增值服务水平

作为文创产业园区的运营管理方,在做好基本物业管理服务的同时,还需要不断提升园区增值服务水平。一方面,园区应发挥自身物业管理优势和增值服务优势,为企业提供工商税务咨询、创业导师培训、项目投融资路演、品牌宣传推广等服务,着力实现园区品牌和竞争力的提升;另一方面,园区可以定期或不定期组织开展各类文创赛事、论坛沙龙、文创集市等活动,开展“线上+线下”社群活动等,聚合文创园区相关资源,吸引优质文创企业在园区进行集聚和发展。

2.4注重发展数字化文创园区

文创产业园区的转型升级和园区企业现代化发展需要文创园区实现“互联网+”,互联网数字化的园区很有可能会发展成为未来文创园区发展的重要趋势,建立数字化的网上文创园区是推动文创

产业园区实现转型升级和走向现代化的一种手段和重要途径。

[参考文献]

[1]李明哲.我国文化创意产业园区模式研究——以台湾地区台北松山文创园区为例[J].美与时代(城市版),2020(01):100-102.

[2]张彬彬.北京市朝阳区文化创意产业评价与发展路径研究[C].中国软科学研究会2019年中国软科学文集:中国软科学研究会,2020:94-103.

[3]方榆.陶瓷文化创意产业园设计研究[J].科技风,2019(36):233+235.

[4]李震宇.文化创意产业集聚效应研究——以南京市文化创意产业园为例[J].市场周刊,2019(12):52-53.

[5]郑雪.浅议文化创意园区的区域文化宣传意义和发展策略[J].产业创新研究,2019(10):10-11+42.

[6]俞香云.文化产业园区提升发展的策略与路径探析——以杭州市文创园区为例[J].牡丹江大学学报(社会科学版),2018(10):106-108.

[7]靳元青.文化创意产业园区的发展模式研究[J].知识经济,2019(10):6-7.