

# 电子商务时代农业经济管理信息化建设探讨

顾宝坤

云南经济管理

DOI:10.32629/ej.v3i3.447

**[摘要]** 我国作为农业大国,农业经济管理水平会直接影响到我国经济发展。随着电子商务时代的到来,给农业经济管理发展调提供了了动力,建设农业经济管理信息化模式,可以进一步促使我国发展农村经济,实现统筹协调,实施全面管理和评估。在此背景下,本文主要对现阶段我国农业经济管理发展现状以及电子商务时代农业经济管理信息化建设提升对策进行分析。

**[关键词]** 电子商务; 农业经济管理; 信息化; 建设途径

电子商务的兴起带动了很多行业发展,目前我国农村经济发展的主要形式之一就是农业,发展农业可以全面推动农村改革和建设。基于电子商务时代,可以促使我国农业经济向产业化、规模化方向发展。但是从以往的农业经济管理模式看,还存在诸多问题,其发展已经无法适应现代社会需求,因此,有必要加强信息化建设,为保障农业发展做好基础铺垫。因此,本文对电子商务时代农业经济管理信息化建设相关问题的研究,有着重要意义。

策略与建议,以确保我国经济新常态背景下服装产业转型升级的正向态势。

## 4.1 把握消费者多元化需求

服装产业、消费者、生产者三者的关系正在不断地重新架构,随着经济新常态的出现,消费者成为服装产业转型升级的主导因素,也就是服装产业是随着消费者的需求应势而生的。因此把握消费者多元化需求就成为一个非常关键的策略机制。服装产业必须抓住时代发展潮流,做好充分的市场调研,明确自身的目标市场定位,根据目标群体的特性以及心理追求,抓住消费者的核心需求,更好地提升消费者的体验感受。

## 4.2 找准投资切入点

由于消费者多元化需求趋势越来越为大家所接受,对于服装企业的投

## 1 现阶段我国农业经济管理发展现状分析

### 1.1 缺乏健全的信息化管理体系

技术体系的建立可以说是促使我国农业经济管理信息化建设的重要基础,但是经济信息化管理体系缺乏完善的标准和规范,这给新技术的融入造成了一定阻碍,导致原有技术无法和新技术进行兼容,对农业经济管理信息化建设发展造成了严重阻碍。此种不够完善的管理标准与规范,会在很大程度上影响到农业经济管理信息化建设的成效,进而对国家管理农业

也增加了新的难度,并且投资有着不同的环节,不同环节也有着不同的投资机会。

### 4.3 打造自身品牌文化

就国内市场而言,我国服装企业应摒弃低价竞争这一市场营销策略,而要多地创新市场营销方式,比如融入绿色营销、时尚营销等重点领域,打造自身的服装品牌优势,提升自身的知名度,建立起一定的市场基础。

就国外市场而言,则应取其精华,弃其糟粕,在学习国外先进技术和理念的同时必须坚守自身的品牌特色,做到借鉴性的学习,比如快时尚品牌就利用了现如今消费者消费周期短、需求多元化等特点,做消费者满意的快时尚品牌。此外,我国服装企业在转型升级过程中可以融入一些中国元素、绿色观念等,这可

经济工作增加了一定的困难。

### 1.2 信息化平台功能缺乏完善性

基于电子商务时代,为了更好发展农业经济管理,需要建立在网络信息化平台基础上。我国相关领域研发技术人员虽然在不断探索,但是从目前网络平台实际运行过程看,其功能缺乏完善性。究其根本,主要是农业经济管理信息化建设本身就非常复杂,在整体系统中,存在诸多下属分支系统,所以在管理建设中不统一实现统一规划管理,在加上系统之间缺乏足够的紧密性,所以导

使其成为自身的市场竞争优势,做独一无二的中国服装品牌,从而开创走向国际市场的道路。

## 基金项目:

北京市教育委员会社科计划项(SM202010012001);“新零售驱动的服装企业商业模式创新研究”。

## [参考文献]

[1] 郜成龙.“互联网+”背景下服装产业升级研究——以温州为例[J].电子商务,2017,(09):20-21.

[2] 朱旭明.“一带一路”战略下的无锡纺织服装产业升级策略研究[J].轻纺工业与技术,2018,47(12):33-35.

[3] 董正.聚焦智造赋能服装产业转型升级——第四届中国服装智能制造高峰论坛召开[J].中国纺织,2018,(12):109.

致信息化管理网络平台的功能不够完善,以致于对农业经济管理的工作效率造成了一定影响。

## 2 电子商务时代农业经济管理信息化建设具体提升对策

### 2.1 建立健全科学管理体系

基于电子商务时代,为了促使农业信息化经济管理工作更好的发展,需要建立在完善的信息化管理体制下,以此来逐步提高农业经济管理信息化建设成效,进而使得经济管理与管理标准相契合,降低信息化管理系统运行问题几率。在农业经济管理信息化建设进程中,需要与时俱进,实现规范化建设,这样才可以获得更加广阔的市场发展前景和机遇。一方面可以促进电子商务与现代经济行业的结合,调整并规范农业信息化经济管理工作。另一方面,统筹全局,根据农业发展需求制定行之有效的信息化经济管理方案,满足农业发展的需求,全面促进农业经济管理信息化建设的可持续性。

### 2.2 全面建设网络信息化平台

加强经济管理网络信息化平台的建设非常有利于促进农业经济管理信息化建设,因此,相关管理以及技术人

员要加强对平台数据库更新的关注度,并结合当下实际情况,通过数据分析出经济管理真实状况,从而为后期具体经济管理运作提供有价值的信息资源。同时,还需要及时根据农业发展状况不但升级系统,提高系统工作效率,从而更好的为国家农业经济管理工作提供技术服务。

### 2.3 加强对创新型技术人才的培养

人才是科技发展的第一要素,所以,我国发展农业经济管理信息化建设需要提高对创新型技术人才的培养力度,在现有的人才基础上积极吸纳、引进新的人才,提高对培养科技人才创新能力的重视度,实现对现有科技和教育的充分利用,为科研人才提供良好的环境,无论是在硬件设备还是软件多给予足够的支持,鼓励科研人员进行实践和创新。

首先,国家需要实现个性化人才培养目标,与农业、信息技术以及经济管理等有关专业在培养人才时,要充分将理论知识与实践进行有机结合,促使人才积极参与到信息化经济管理实践中,并不断提高自身的综合素质和专业技术能力。其次,我国在可以通过完

善的训机制实现对信息化经济管理人才的培养。

## 3 结语

综上所述,在电子商务时代,国家需要提高对农业经济管理的信息化建设的关注度,通过有效措施,不断满足日益增长的农业发展需求。为此,需要从我国国情出发,对国内经济管理信息统筹规划,加强系统平台的数据库的开发与建设,不断优化调整农业经济结构,从而为农业的发展提供强大的信息化保障。

## [参考文献]

[1] 宾敏,刘建高.电子商务时代农业经济管理信息化建设研究[J].中外企业家,2020,23(08):191-192.

[2] 王竞.电商时代农业经济管理信息化研究[J].合作经济与科技,2020,45(01):136-137+139.

[3] 张建青.电子商务时代农业企业经济管理信息化建设策略探讨[J].全国流通经济,2019,12(24):197-198.

[4] 向林双.电子商务时代农业经济管理信息化建设[J].合作经济与科技,2019,34(12):120-121.