

简析建筑经济管理中的招标阶段造价管理

刘静

垫江县规划服务中心

DOI:10.32629/ej.v3i2.413

[摘要] 在建筑经济管理中,工程造价管理往往占据着十分重要的地位,几乎贯穿于整个工程建设始终,对于工程建设具有重要影响。本文概述了建筑经济管理中招标阶段造价管理的重要性,并对加强建筑经济中招标阶段造价管理的控制措施进行深入探讨。

[关键词] 建筑经济; 招标阶段; 建筑造价; 控制措施

中国建筑业的迅速发展,促进了建筑市场日趋激烈的竞争。因此,为了确保中国建筑企业能够在未来的市场竞争中处于领先地位,促进企业的未来发展,有效控制招标阶段中建筑经济建设的成本。文章将造价阶段的成本控制作为详细分析和讨论的中心,目的是提高这一阶段的管理效果,降低项目的总体成本,同时确保建筑的质量,并使建筑公司获得更大的经济效益,以此促进中国建筑业的经济发展。

1 建筑经济管理中招标阶段造价管理的重要性概述

对于整个工程项目建设造价管理来讲,招标阶段是非常重要的一个阶段,通过各种有效措施将发承包双方的权利、责任、义务界定清楚,明确各类问题的解决处理办法,避免在施工过程中或结算时发生较大争议,真正做到在招投标阶段进行造价的有效控制,有助于达到整个工程造价管理目标,降低工程成本的目的。在招标阶段进行有效的造价管理,科学合理的编制招标控制价是建设单位拟建工程投资的底数,有利于在优化项目方案的基础上确定适宜的项目规模,有利于项目实施方对项目的整体规划,在工程项目实施过程中科学合理的对项目资金进行统筹计划,避免超预算现象发生。另外,在招标阶段合理的进行造价管理,还有利于在合理的施工组织施工条件下减少工期,提高工程项目经济效益,提高建筑企业的市场竞争力和影响力。综上所述,我们可以了解到招标阶段的造价管理对于整个工程的生命周期都有着无比重要意义。

2 加强建筑经济管理中招标阶段造价管理的控制措施

2.1 工程量清单编制时的注意事项

工程量清单应当依据招标文件、施工设计图纸、施工现场条件、各种操作规范、标准和工程量清单计价规范进行编制,同时还要结合项目目的要求、设计原则、设计标准、质量标准、工程项目内外条件,及相关资料和信息全面兼顾进行。另外,由于定量报价的内容非常复杂,在编制准备过程中会发现许多子目,因此有必要在编制过程中确定具体的施工要求。在制定清单时,技术部件的数量存在问题,会导致一系列问题,例如:造成严重的经济损失,投资困难和业主的预算控制,这将使一些技术变化复杂化,发生索赔等问题。因此,为了避免这些问题,成本人员必须规范技术数量清单的编制过程,从而保证企业的经济效益,提高其在市场中的竞争力。

2.2 如何科学合理地编制招标所用的文件

在招标进行的整个阶段,最为关键的就是招标文件,因为该文件在整个招标阶段都有着重要的监督以及指导意义。所以,在编制招标文件之前,造价人员一定要对该文件中所涉及的数据信息进行认真的收集,并且还要注意在招标阶段的相关要求以及有关规定,对评审的细则、合同签订的流程等需要细化,对于合同中含有特殊要求项的,造价人员还要实施分类处

理。此外在编制招标文件时,招标文件中有关的内容,其含义必须要明确,不能出现分歧,进而防止因合同中条款所带来的纠纷现象的发生。和项目施工中所用的材料比起来,更应该注意招标文件的细节问题,从而防止双方发生争议,确保可以顺利完成招标。

2.3 加强对竞标价的流程需规范

对于竞标价格的合理制定,可以有效弥补建筑项目在招标过程出现的漏洞,这样可以避免个别单位对价格轻易报出的现象。若竞标价格编制得不够科学,这或许会导致报价低于实际造价的状况,会对评估优秀的竞标单位产生影响,进而会影响到建筑施工的质量。此外,仍有诸多的因素会对招标价的制定产生影响,如项目工程所需要的材料、人工以及机械等方面的费用,因此,招标价格的制定一定要将这些因素考虑在内,确保能够科学合理制定竞标价。

2.4 对竞标工作的管理工作需强化措施

为了确保竞标环境安全可靠,项目工程各方的权益能够得到保障,这就需要全面监督竞标工作,如来自社会方面的、政府部门的以及企业内部监督等,经过以上几个方面主体的监督,可以保证竞标工作的公平性、公正性等。此外,为了使竞标工作可以稳定执行,对竞标工作内容处理的时候,可以利用信息技术,这样不仅会使竞标工作质量与工作效率得到提升,同时还会大幅度降低人力物力支出。为了使投标方的竞争力提升上来,投标方的工作人员一定是有着很强的专业能力,同时还有良好的从业精神,可以及时对数据实施处理分析,掌握市场变化,及时变更与之相对的投标条款。在竞标时,这会令投标方掌握主动权,从而最大程度地获得经济效益。

3 结束语

随着建筑工程的发展,管理水平逐步提高,但其复杂性和专业技术要求也越来越高,在进行招标阶段的造价管理时,要注意多方面统筹管理,综合风险与收益,确保价格合理,保证工程项目顺利进行并获得合理的收益。加强招标阶段的控制效果,建筑的品质可以获得更大的提升,从而扩大建筑企业的影响力,带动我国建筑行业经济的稳步提升。

[参考文献]

- [1]顾玲月.建筑工程招投标阶段的造价控制研究[J].城市建设理论探究(电子版),2015,(04):1943-1944.
- [2]李家发.建筑工程项目实施阶段造价控制的研究[J].建筑工程技术与设计,2018,(11):958.
- [3]余昌盛.建筑工程项目实施阶段造价控制策略研究[J].就业与保障,2019,(24):12-14.