

低碳经济下碳会计信息披露研究——以联想集团为例

王一菲

新疆财经大学

DOI:10.32629/ej.v3i1.389

[摘要] 目前全球最有关注度的话题莫过于低碳经济,因此在低碳经济这一背景下,企业碳会计的信息披露就显得及其重要。碳会计作为我国一门新兴学科已经初见规模,因此碳会计的信息披露被渐渐提上日程。完善信息披露的相关制度及法律法规,不仅需要各个方面的基础理论,还需要不断地实践去验证理论的可靠性,由此来促进我国低碳经济的前进以及发展经济的可持续化。本文以联想为案例,充分结合我国碳会计及其信息披露的发展过程,分析其减少碳排放的历程、碳会计信息披露的模式、内容和其现状,并从中发现其碳会计信息披露的问题和解决措施。

[关键词] 低碳经济; 碳会计; 信息披露

1 概念

最早关于“低碳经济”的政府正式文件是2003年英国有关能源的白皮书《我们能源的未来:创建低碳经济》。而我国最早开展低碳经济建设是在2010年8月,在全国5省8市实行了试点工作。伴随着低碳经济理念在社会上的不断普及和深入了解,“碳会计”这个词应运而生。不但我国学者对碳会计的规则进行了深入的探讨,国外学者也广泛的对碳会计的规则进行了讨论,国家政府部门、企业相关利益投资者以及其他有关者对企业低碳经济行为的关注度也越来越高,因此碳会计的信息披露出现了新的需求。

碳会计是一门基于能源环境法律法规的新的会计学科,其履行责任的方式大多为货币、实物单位计量以及文字叙述,用以上方式对节能减排进行准确的计量和报告,有效的对外披露企业的自然成本效率和经济效益。

2 联想集团案例分析

2.1 公司介绍

1984年,联想集团有限公司在中国香港成立,由中国科学院计算技术研究生投资了20万元,11名技术人员共同创办,主要经营电脑制造。

自1997年后,联想集团在我国地位一直保持领先,我国个人电脑中有至少三分之一来自联想集团,这使得联想集团成为全球第二大的电脑生产企业。不仅这样,联想集团还积极响应低碳活动,通过自身不断地努力和研发,成功的做到了“碳的零排放”,成为了我国低碳经济下的具有领头作用的企业。2006年,联想集团开始实行“零排放”,收集并总结了集团中各个部门的碳排放情况,并从中总结了每年如何减少CO₂的排放量。

2008年—2010年,联想集团开始了碳会计信息披露阶段,联想总经理杨元庆同意并签署了气候变化政策,同时企业的相关部门制定了低碳经济下企业的发展目标和计划。而在2011年,联想集团引进了集团外的第三方进行监督,并在同一时间可以进行碳会计的数据审查。2012年至目前为止,联想集团一直着手于在低碳经济下求发展。

2.2 联想集团碳会计的应用

2.1.1 建立健全的环境管理体系

联想集团为了实现对旗下有关环境的事务进行高效的治理,设立了具有多个层级的环境事务管理机构,按照全球各个区域的差异、生产产品之间的差异、工作场所的需求以及部门之间的不同职能,划分出了各类环境事务协调者,其作用是联合、巩固并保证各个方面的环境管理部门可以协调运行,同时联想还同意用外部审查和内部审查对环境管理这一体系进行监督。

2.1.2 联想集团在《社会责任报告书》中关于碳会计信息的披露

在《社会责任报告书》中,联想集团提到了碳排放的责任,着重强调了公司在低碳经济下企业的发展战略以及具体的碳排放数据。

(1) 低碳战略和信息披露。联想集团的总经理杨元庆在2010年8月同意并签署了气候变化的应对战略目标,对实施的措施定制统一的管理方针,比如战略方针的制定、衡量的指标和降低碳排放的手段和意见。

(2) 披露碳排放量的减少方式。披露有关具体减排措施的信息。2011年11月,联想创立了“上海金太阳项目”,该项目为绿色低碳项目,2012年8月以试验的方式启动,拥有1600块太阳能电池板,预估每年的产电量超出520000千瓦时,煤的年使用量降低了200吨以上,减少了最少400吨的碳排放量。

(3) 最大程度的降低产品的消耗。联想集团一直将低碳经济的理念同企业产品的创新、生产、销售相融合。选择绿色生产可以在很大程度上减少能源的使用。同期,开发新软件,确保了PC的时代更替,而且提高了5个百分点的能效。在当前正在被探索和测试的制造中,愈来愈多的可再生能源被使用。联想在2012年和世界气象组织达成协议,购买了5500份碳汇来促使集团达成碳中和的目的并增援余热回收环境保护项目。

(4) 碳会计的信息披露。联想集团在2012年购买了可再生能源,将二氧化碳排放量降低了8000吨。2009年后,联想一直在奈瑞能源购买碳汇,该措施减少了3000吨的碳排放。除此之外,联想还和奈瑞能源签订了绿色能源合同,并承诺在此后3年内购买1000万的电力来产生1.5万吨的二氧化碳。

3 碳会计信息披露存在的问题

3.1 缺乏统一制度,信息披露参差不齐

由于碳会计近几年才出现,缺乏相对应的法律法规进行有效管理,经济市场中信息披露的不对称,企业的回报要远远大于投入,为了降低受到处罚的可能性以及吸收更多的资金,决策者会有选择的、消极的对外进行碳会计信息披露,因此各企业碳会计信息披露良莠不齐。而且从现阶段来看碳会计披露的信息质量好坏并没有给企业经济上带来益处或损失,而是来自社会各方面的约束,因此企业管理层更倾向于选择披露对企业有利的信息,这会严重的影响碳会计信息的完整性和准确性。

3.2 碳会计人才短缺

作为一门刚兴起的学科,碳会计对会计方面的人才提出了更严格的要求,但作为一门新科目,会计人员对此没有深入的了解以及充足的知识储备,缺少对碳会计的计算能力,因此有些企业会减少对外信息披露次数。

3.3 相关监督体系不够完善

短缺的法律法规使得国家政府部门的信息监管有着很大的阻力,没有具体的标准来衡量信息披露的合法性、真实性和有效性。这不仅会降低企业对外披露信息的主动性,还会阻碍政府对违规企业进行高效的监管。此现象若不尽快修正,将会形成不良循环,影响经济市场的发展。

4 完善碳会计信息披露的建议

4.1 加强碳会计信息传播的学术研究

理论引导实践的方向,实践补充理论的不足。由此可知,只有增强对碳会计信息披露的理论研究,改进碳会计信息披露的不足之处,才可以更有说服力的指挥碳会计的信息披露工作,可以使这项工作更具有规范性,发挥出最大的能力。学术界对碳会计信息披露的研究主要包括以下两个方面:

(1)参考发达国家完善的碳会计披露理论。发达国家在很早的时候就有了环境保护意识,因此对碳会计的信息披露进行了探究,并且在实践中予以验证。这使得我国可以参考国外优秀完善的理论体系,并根据我国的国情定制适合自己的碳会计信息披露体系。

(2)促进碳会计信息披露的实质性研究。伴随着我国碳会计信息披露进入城市试点实践阶段,可以以追踪试点城市或使用碳会计的企业进行学术方面的研究,跟踪调查,解析企业在碳交易的过程中存在的问题,提出可能解决问题的、具有有效性的假设。

4.2 增强企业环保意识,大力培育碳会计人才

增强企业对环境保护的意识,培养企业的社会责任感,加大对碳会计体系的建立和投入。政府部门可以定期对企业进行讲座宣传,使企业管理层参与学习,企业高层也要将企业自身的特点和市场发展趋势相结合,关注绿色经济的发展方向以及原有的财务指标,在企业的生产经营中广泛宣传低碳经济的生产理念,将低碳会计作为企业发展的核心枢纽。

碳会计是一门多学科交融的科目,这就对会计的要求愈发提高,一方面要求他们要熟知会计的基础知识,能熟练运用会计原理,还要对多门学科的知识融会贯通。从根源上说各个高校可以在课程的设立中加入碳会计、环境会计的教育内容,以有效的解决国家会计人才短缺的问题,帮助国家大力培育顺应时代趋势的会计人才。

4.3 创建全面完善的监督体系

对碳会计信息披露进行监督可以从内部监督、政府监督和社会监督三个方面来实施。内部监督旨在企业自身监督体系的完整有效,从基础解决污染重的问题;政府监督是依照国家颁布的法律法规从外部对企业碳会计信息披露进行审查,保证了信息的有效性、完整性和真实性;社会监督则是从民众的立场进行监督,要求企业在会计师事务所出具了审计意见后进

行公开披露。这三个环节相辅相成、缺一不可。

5 结论

习近平总书记在2019年4月28日举行的中国北京世界园艺博览会的开幕式上发表题为《共谋绿色生活,共建美丽家园》的重要讲话,这次讲话中说道“要追求人与自然和谐,追求绿色发展繁荣,追求热爱自然情怀,追求科学治理精神,追求携手合作应对”,这反映出低碳经济的实施不仅是大势所趋,更是众望所归。未来全球经济发展的趋势一定是低碳经济,这就需要财务与环境管理相融合的碳会计为其发展起到推波助澜的作用。由此可知,国家和企业会竭尽全力的推进碳会计在我国的全面普及,这不仅有利于创建绿色和谐社会,还可以将企业的利益最大化。

[参考文献]

- [1]杨小平,李明.低碳经济下我国碳会计研究热点可视化分析[J].会计之友,2017,(17):35-40.
- [2]顾晔生.低碳经济下我国碳会计信息披露技术研究[J].科技管理研究,2015,35(22):239-245.
- [3]陶莉娜.低碳经济视角下的碳会计信息披露研究[J].财政监督,2017,(16):92-96.
- [4]彭家鹤,王依宁,李熹晋.低碳经济下对我国低碳会计发展的SWOT分析[J].会计师,2019,(18):3-4.
- [5]杨硕,贾丽丽.低碳经济下茶企碳会计体系分析研究[J].福建茶叶,2016,38(04):88-89.
- [6]刘弘瑶,隆卫,谢慧敏,等.低碳经济视角下企业碳会计核算体系的构建[J].现代经济信息,2017,(04):287.
- [7]刘璐,吕东泽.碳会计现状探究[J].合作经济与科技,2017,(8):155-156.
- [8]黄念菁.低碳经济对企业理财环境的影响——以北京碧水源科技股份有限公司为例[J].纳税,2018,(19):180-181.
- [9]蒋祝仙.低碳会计信息披露框架设计[J].中国注册会计师,2018,(10):95-99+3.
- [10]刘银玲.会计信息披露对股票价格的影响研究——以联想为例[J].榆林学院学报,2017,27(03):100-105.
- [11]刘童.碳会计及其存在的问题和应对——以河钢集团为例[J].中国经贸导刊(中),2019,(09):147-148.

作者简介:

王一菲(1995—),女,汉族,陕西省渭南人,会计专硕研究生,研究方向:公司财务与会计。