第 3 卷◆第 1 期◆版本 1.0◆2020 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4759

# “一带一路”背景下青海省少数民族地区产业经济发展思路

孙晶晶
青海省工业和信息化厅
DOI:10.32629/ej.v3i1.373

[摘　要] 习近平总书记提出的“一带一路”伟大战略构想推动实施以来,我国社会经济发展成功迈向更高维度。内陆经济欠发达少数民族地区如何充分利用好此次战略机遇和系列政策红利发展好少数民族地区产业经济,确保与全国同步建成小康社会,就成为我们非常有必要研究的一个问题。本文以青海少数民族地区产业经济发展面临的挑战为切入点,从发展定位、品牌培育、人才支撑、政策扶持等四个方面,研究提出推动少数民族地区产业经济发展的思路及建议。
[关键词] 少数民族地区；产业经济；一带一路

## 引言

青海省是一个多民族聚居省份,拥有汉、藏、回等43个民族之多。其中,少数民族人口占到总人口的45%以上,少数民族人口比重仅次于新疆和西藏两个民族自治区。作为丝绸之路经济带沿线的重要节点省份之一,青海省得益于少数民族人口基数较大,民族历史底蕴深厚,形成的少数民族产业经济特色鲜明、影响深远,尤其以拉面、藏毯、枸杞、穆斯林民族服饰等为典型代表的少数民族产业经济近年来发展势头迅猛,已经成为青海省经济结构中的重要组织部分。随着“一带一路”经济发展理念的带动刺激效应不断释放显现,青海少数民族地区产业经济发展既迎来了重大战略机遇,也面临着供给侧产业结构布局调整和综合服务质量提升的巨大挑战。从国内其他少数民族地区产业经济的成功发展经验来看,只有政府和企业在找准定位、统筹谋划、联动发力上下足功夫,才能实现少数民族地区产业经济从传统粗放的发展模式向高质量发展模式进阶蜕变。

## 1 青海省少数民族地区产业经济发展面临的挑战

1.1发展定位不清晰。目前,青海省少数民族地区产业经济依然以“内向型”、“粗放型”发展模式为主,少数民族特色产品的销售市场主要局限于省内及周边省份范围之内。在国内外经济发展新形势下,对如何主动融入“一带一路”经济建设、开拓国际市场、整合市场资源、优化产业布局等问题缺乏系统深入的思考和谋划。

1.2优势品牌不突出。虽然青海省的藏族唐卡、撒拉族刺绣、穆斯林服饰、虫草、牛羊肉制品等少数民族特色产品“质优价廉”,深受广大消费者喜爱。但由于生产难上规模和销售不成体系等原因及问题,长期以来没有培育形成拳头品牌,“青字号”少数民族特色产品在国内外市场中的知名度非常有限。加之,受到宁夏、新疆、西藏等民族地区同质产品强势品牌的夹击竞争,青海省少数民族特色产品想要在国内国际市场中立足和突围便显得异常艰难。

1.3专业人才较紧缺。产业经济之间的竞争归根结底是人才之间的竞争。青海省少数民族自治区域面积占全省总面积的98%,区域自治地方的少数民族人口占全省少数民族人口的82%,且民族自治区域多数地处高寒缺氧的青藏高原腹地,平均海拔在3000米以上,自然环境恶劣,交通生活条件较差,在吸引人才落户少数民族地区安心发展产业或企业上存在先天不足的短板,因此发展少数民族地区产业经济过程中“缺人才”、“缺技术”是目前最大的瓶颈问题。

1.4政策扶持不到位。相较国内其他少数民族自治区域,青海省在扶持少数民族地区产业经济发展的政策支持力度依然不足,尤其是在针对少数民族地区企业的用地保障、税收减免、项目扶持等方面出台的专项政策较少,扶持力度不够。

## 2 青海省少数民族地区产业经济发展思路

2.1找准国际市场发展定位。青海省要抢抓国家建设新丝绸之路经济带的发展战略机遇,立足青海省在穆斯林民族服饰及用品、牛羊肉制品、地毯生产、牛羊绒加工等少数民族产业优势,找准产品国际市场定位,深入挖掘哈萨克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦等丝绸之路中亚沿线国家的市场,积极参与打造以“宁夏-青海-新疆”为主轴线的民族用品进出口市场通道。

2.2加快实施品牌培育战略。在全省范围内,实施民族品牌培育计划,甄选一批基础好、规模大、运营规范的少数民族地区企业进行重点培养,并将培育目标列入“十四五”产业经济发展规划,通过整合政策市场资源,利用3-5年时间聚焦发力,培育出若干少数民族地区产业经济龙头企业,形成辐射带动示范作用。同时,要充分借助中国(青海)藏毯国际展览会和中国(青海)国际清真食品及用品展览会等国内外少数民族经济交流合作平台,积极展示青海省少数民族企业品牌形象。

2.3健全完善人才培育体系。借助青海省“昆仑英才”、“昆仑学者”、“人才小高地”等人才引进计划平台,鼓励少数民族地区企业通过多种渠道引进、培养市场急需紧缺人才,对成功引进的高级管理人才和中高级技术人才,按照省级引进人才政策相关规定给予相应待遇或奖励,并协调省中小企业银河培训工程项目资金,资助少数民族地区企业开展人才培训活动,确保人才既能招的来,更能留得住。

2.4强化政策保障支撑力度。一方面,要将少数民族地区企业培育发展工作列入省级服务业发展专项资金的重点扶持内容之中,进一步强化对少数民族地区产业经济重点项目的资金支持力度。另一方面,加快少数民族地区产业经济园区的规划建设进度,对入园企业在用地、用水、用气等方面给予费用减免,切实减轻企业运营负担。

**[参考文献]**

[1]李慧颖.“一带一路”倡议下少数民族特色产业发展策略[J].环渤海经济瞭望,2019(09):61.

[2]包玉山,斯日吉莫德格.推动新时代中国少数民族经济发展的建议[J].财经理论研究,2019(05):11-19.

[3]斯日吉莫德格.少数民族地区经济落后的原因及发展出路研究综述[J].现代商业,2019(23):88-89.

[4]肖卓霖.少数民族地区经济社会发展问题及解决策略[J].中国市场,2019(20):22-23.

**作者简介：**

孙晶晶(1986--),男,汉族,陕西榆林人,硕士研究生,研究方向:民族地区产业经济。

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.