

# 三产融合视角下农文旅协同驱动乡村振兴的路径研究

杜博杰 张文萱\* 杜宗瀚 纪懿容 祝淑珊 李月菲

陕西科技大学镐京学院

DOI:10.32629/ej.v8i12.3252

**[摘要]** 乡村振兴战略是新时代推动农业农村现代化的根本之策,而三产融合为其提供了全新的发展视角。本文立足于三产融合的宏观视角,理清了农文旅协同的概念内涵与理论基础,系统剖析了其以农业为本底、文化为灵魂、旅游为引线的核心驱动要素,并深入阐述了资源融合转化、功能拓展叠加、价值增值共享三大内在作用机理。针对当前实践中面临的融合层次浅表、要素保障不足、同质化竞争等现实挑战,提出数字赋能、品牌引领、社区共建实践路径,为乡村地区依托自身资源禀赋,实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明振兴目标提供指引。

**[关键词]** 三产融合; 农文旅协同; 乡村振兴

**中图分类号:** S731.7 **文献标识码:** A

## Research on the Path of Rural Revitalization Driven by Agriculture, Culture and Tourism from the Perspective of the Integration of the Three Industries

Bojie Du Wenxuan Zhang\* Zonghan Du Yirong Ji Rushan Zhu Yuefei Li

Haojing College of Shaanxi University of Science & Technology

**[Abstract]** The Rural Revitalization Strategy serves as the cornerstone for advancing agricultural and rural modernization in the new era, with the integration of the three industries (agriculture, industry, and tourism) offering a fresh developmental perspective. This paper examines the macro-level integration of these sectors, clarifying the conceptual framework and theoretical foundations of the synergy among agriculture, culture, and tourism. It systematically analyzes the core drivers—agriculture as the foundation, culture as the soul, and tourism as the connecting thread—and elaborates on three key mechanisms: resource integration and transformation, functional expansion and synergy, and value-added sharing. Addressing practical challenges such as superficial integration, inadequate resource support, and homogenized competition, the study proposes practical approaches including digital empowerment, brand leadership, and community co-construction. These strategies provide guidance for rural areas to leverage their unique resource endowments to achieve the goals of thriving industries, livable ecosystems, and revitalized rural culture.

**[Key words]** integration of three industries; synergy of agriculture, culture and tourism; rural revitalization

## 引言

乡村振兴作为新时代国家发展的重大战略,是破解城乡发展不平衡、农业农村发展不充分问题的根本之策。目前,通过产业链延伸、价值链提升与供应链优化,可以有效实现农业生产、农产品加工与乡村旅游、文化体验、电子商务等服务业态的有机结合与协同发展<sup>[1]</sup>。其中,农文旅协同作为三产融合的重要载体,通过深度挖掘乡村的生态价值、文化价值与经济价值,将田园风光、乡土文物、民俗风情、特色产业等沉睡资源转化为发展资本,能够有效拓宽农民增收渠道,催生乡村新产业新业态,更能增强乡村的文化自信与社区凝聚力,从而实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的全面振兴目标<sup>[2-3]</sup>。

## 1 农文旅协同的理念与内涵

### 1.1 理念阐释

农文旅协同是一个动态的、系统性的融合发展过程,其核心在于打破农业、文化和旅游产业之间原有的界限,通过要素的交叉渗透与资源的重组优化,形成一个共生共赢的有机整体。

### 1.2 架构组成

从具体构成来看,“农”是协同发展的本底和基础,提供粮食和原料的生产功能,更构成了乡村独特的田园风光、生态空间与生产场景,是吸引外界关注的原始磁极。“文”是协同发展的灵魂与内核,深入挖掘并活化利用乡村深厚的历史文脉、农耕文明、民俗风情、非遗技艺与故事传说,为乡村发展注入独特的精

神标识与文化魅力,避免同质化竞争。“旅”是协同发展的市场牵引与载体<sup>[4]</sup>,它通过将乡村的资源优势转化为可体验、可消费的旅游产品和服务业态,为乡村带来消费流量、就业机会与品牌知名度,直接驱动经济发展。三者以农业资源为依托,以文化价值为提升点,以旅游体验为途径,最终实现经济效益、社会效益与生态效益统一的高级发展形态。

### 1.3 本质内涵

农文旅协同的本质内涵在于通过“协同”机制实现乡村资源价值的倍增与系统功能的优化。一方面,协同使得单一的农业产出价值,附加上文化的情感价值与旅游的体验价值,从而在产业链上实现从产品到礼品、场景到体验、资源到品牌的飞跃,让农民能够分享到更多产业增值收益。另一方面,作为功能聚合与拓展的过程,推动农业从单一的生产功能,向生态涵养、休闲观光、文化传承、科普教育等复合功能延伸;推动文化从静态的保护传承,向动态的、可交互的活态利用转变;推动旅游从浅层的观光游览,向深度的、沉浸式的生活体验升级。

## 2 三产融合视角下农文旅协同驱动乡村振兴的价值意蕴

### 2.1 聚合增值,激活乡村产业新动能

在产业层面,传统乡村经济往往依赖于初级农产品销售,价值链条短、抗风险能力弱。农文旅协同则推动农业从单一的生产功能,向加工、服务、体验等多功能延伸,实现了“一产奠基、二产联动、三产升华”的深度融合,将田园风光转化为旅游景观,将农耕文化转化为研学产品,将地方物产转化为特色文创和伴手礼,极大地拓展了产业边界,催生了田园综合体、共享农庄、乡村民宿、文创工坊等大量新业态,实现了“一块土地、多重产出”的价值倍增,为“产业兴旺”奠定了坚实基础,是驱动乡村经济内生性增长的核心引擎。

### 2.2 铸魂培元,重塑乡村文化自信力

在文化层面,通过“文化+”与“旅游+”的双轮驱动,有效重塑了乡村的文化自信与内生魅力。在快速城镇化进程中,许多乡村面临着文化认同感减弱、乡土特色消亡的危机。农文旅协同则将原本沉睡的乡土文化资源通过旅游这一现代方式进行活态化传承与创新性表达。这一过程不仅让古老的乡村文化重新走入公众视野,更让本地村民在参与中重新认识到自身文化的价值,从而激发其文化自信与传承保护的自觉性,实现了从文化自卑到文化自信的转变,以提升乡村软实力与实现其可持续发展。

### 2.3 赋能共生,绘就乡村宜居新图景

在服务层面,农文旅协同,为绘就“生态宜居、治理有效”的美丽乡村新图景提供了强大赋能,倒逼地方政府和社区践行绿色发展理念,加强环境整治与生态修复,从而直接助力生态宜居目标的实现。同时,产业的发展必然要求配套设施的完善与公共服务的提升,这直接改善了村民的生活服务品质,有效遏制乡村“空心化”问题<sup>[5]</sup>,构建起一个产业兴、生态美、百姓富、社会和的良性循环系统,让乡村成为一片充满希望与吸引力的宜居乐土。

## 3 三产融合视角下农文旅协同驱动乡村振兴的作用机理

### 3.1 核心驱动要素分析

表1 核心驱动要素梳理

要素名称	角色定位	核心内容	关键作用
农业	协同发展的基础与载体。	农田、果园、牧场、渔业等生产性景观;特色农产品、农事活动;乡村的生态空间与田园风貌。	价值创造的起点和实体依托。
文化	协同发展的内核与引擎。	农耕文明、历史遗迹、民俗风情、非遗技艺、乡土故事、村落建筑、乡村生活方式。	提升产业的文化附加值与品牌内涵。
旅游	协同发展的端口与抓手。	观光游览、农事体验、民宿度假、文化研学、康养休闲、节庆活动等服务业态。	作为外部市场引擎反向激励农业转型与文化活化。

农文旅协同驱动乡村振兴的作用机理源于农业、文化、旅游三个要素。具体见表1。其中,农业是本底性要素,提供了乡村最基本的物质空间、生态景观和初级产品;文化是灵魂性要素,为乡村发展注入独特的精神标识、情感温度与品牌内涵;旅游是市场性要素,它是强大的外部市场引擎和消费接口。

### 3.2 农文旅协同内在机制构建

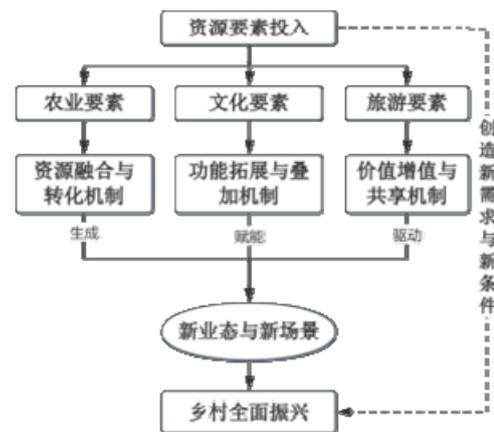


图1 农文旅协同内在机制运行流程

在三大核心要素联动的基础上,农文旅协同通过一套复杂而精密的内部机制实现其驱动效能,具体机制运行流程见图1。其中,资源融合与转化机制通过系统规划与创意设计,将分散、静态的农业资源与文化资源,整合、转化为具有市场吸引力的旅游产品与服务;功能拓展与叠加机制推动农业从单一生产功能向生态、休闲、教育、康养等复合功能延伸<sup>[6]</sup>,推动文化从内在的精神价值向外在的体验经济功能拓展、推动旅游从浅层观光向深度沉浸的生活方式体验功能升级;价值增值与共享机制通过旅游体验带来的品牌效应和文化创意赋予的情感价值,使初级农产品摆脱原料身份,通过建立“保底收益+按股分红”等多元利益联结模式,确保增值收益能够在企业、村集体与农民之间合理分配,形成良性循环。

### 3.3 协同驱动的综合效益分析

上述内在机制的持续运行,最终外化为推动乡村全面振兴的、多维度的综合效益。在经济维度催生了新产业、新业态,

拓宽了农民增收渠道,实现了产业兴旺与生活富裕。在社会文化维度,协同发展重塑了乡村的文化自信与社区凝聚力,本地村民在参与中重新认识到自身文化的价值,主动传承和保护乡土文化,促进了乡风文明。在生态维度,优美的自然环境本身就是旅游的核心吸引力,内在地驱动着发展主体践行绿色发展理念,加强环境整治与生态保护,自觉推动农业生产方式向生态有机转型,从而实现“生态宜居”的目标

#### 4 三产融合视角下农文旅协同驱动乡村振兴的路径

##### 4.1 数字赋能,构建智慧融合新模式

在数字经济时代,农文旅协同必须超越物理空间的简单叠加,依托数字技术构建虚实共生的智慧融合新模式。利用大数据、人工智能、物联网、AR/VR等新一代信息技术,全方位重塑乡村的产业形态与体验模式。具体而言,通过建设数字田园对农业生产进行全过程精细化管理与可视化展示,让消费者云端认养、实时监控;通过构建乡村文化数字资源库与沉浸式VR体验馆,将非遗技艺、民俗活动转化为可永久保存、可远程体验的数字产品,打破时空限制;通过搭建智慧旅游平台,实现客流预警、智能导览、线上文创商城与个性化行程定制,极大提升服务效率与游客满意度,为农文旅协同注入强劲的科技动能,打造面向未来的乡村振兴新引擎。

##### 4.2 品牌引领,塑造价值认同新标识

农文旅协同的可持续发展,要从产品思维跃升至品牌思维,通过构建一套完整的品牌识别系统来塑造价值认同的新标识。具有深厚文化内涵的品牌形象可以统领分散的乡村资源,讲好独一无二的乡村故事,打造一个融合了地方精神、生活方式与美学价值的超级IP。通过深入挖掘在地文化基因,设计高辨识度的视觉符号体系。同时,制定严格的质量与服务标准,确保颜值与品质并存;通过内容营销、社交媒体传播与跨界联名,持续输出打动人心的品牌叙事,将乡村从旅游目的地升华为情感归属地和精神打卡,实现从卖资源到卖品牌的根本性转变。

##### 4.3 社区共建,激发内生发展新活力

为确保农文旅协同成果惠及于民、植根于民,相关部门可推行社区共建模式,以此激发乡村振兴内源性、可持续的发展活力。重点建立健全资源变资产、资金变股金、农民变股东的利益联结机制,保障农民在土地流转、项目运营和收益分配中的主体地位与话语权,鼓励成立村集体主导的合作联社或资产管理公司,统一负责资源开发、品牌运营与利润分配,并积极培育本

土新农人、文化传承人和乡村职业经理人,通过建立民主的决策监督机制,让村民真正成为家园建设的参与者、管理者和受益者<sup>[7]</sup>。社区共建不仅能有效防止富了老板、穷了老乡的窘境,更能激发村民的主人翁意识,使其自觉传承文化、保护生态、维护品牌,从而形成一种源自内部、充满韧性与生命力的发展模式,确保乡村振兴行稳致远。

#### 5 结语

在三产融合的宏大叙事下,农文旅协同发展已然成为驱动乡村振兴的一条极具潜力与活力的路径。随着农文旅协同驱动乡村振兴的深入推进,仍需在体制机制创新、要素保障强化、科技人才支撑以及品牌塑造等方面持续发力,确保这一协同模式能够真正扎根乡土、赋能于人,实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。

##### [基金课题]

陕西省大学生创新训练计划“曲水稻香-农文旅融合的乡村振兴新探索”(编号:S202513681009X)。

##### [参考文献]

- [1]黄祖辉,顾益康.以“三产融合”推动乡村振兴的理论与实践[J].农业经济问题,2022,43(01):15-24.
- [2]张环宙,黄超超,周永广.乡村旅游引领乡村振兴的国际经验与本土实践[J].经济地理,2023,43(05):215-224.
- [3]郭焕成,韩非.中国乡村旅游发展现状、问题与趋势[J].地理科学进展,2023,42(10):1917-1929.
- [4]厉新建,宋昌耀,吕宁.文化赋能乡村振兴:内在逻辑与实践进路[J].南京社会科学,2023(04):67-75.
- [5]马勇,王婧.农文旅融合驱动乡村振兴的作用机制与实现路径研究[J].中国农业资源与区划,2024,45(01):88-97.
- [6]王庆生,张金山.我国乡村产业融合发展的模式探索与政策启示[J].中州学刊,2022(08):39-47.
- [7]左冰,保继刚.从“社区参与”到“社区共建”:旅游地可持续发展的权力悖论及其破解[J].旅游学刊,2023,38(7):13-26.

##### 作者简介:

杜博杰(2006--),男,汉族,陕西榆林人,陕西科技大学镐京学院本科在读,研究方向:审计学。

##### \*通讯作者:

张文莹(1997--),女,汉族,硕士,陕西宝鸡人,陕西科技大学镐京学院会计学院助教,研究方向:房地产经济学、税务筹划。