

绿色酒店运营中可持续发展策略的实践探索

王金城

澳门城市大学

DOI:10.32629/ej.v8i11.3117

[摘要] 在全球气候变化与能源危机的背景下,酒店业作为高能耗行业,正面临可持续转型的迫切需求。绿色酒店理念的提出,旨在通过节能减排、资源循环利用与环保管理,实现经济效益、社会效益与生态效益的协调统一。在政策引导与市场需求双重驱动下,我国酒店业正加速向绿色化、智能化方向发展。然而,行业在标准体系、技术创新与管理机制方面仍存在短板。本文从绿色运营实践视角出发,探讨可持续发展理念在酒店业中的应用路径,以期为行业高质量转型提供参考。

[关键词] 可持续发展; 绿色酒店; 低碳运营

中图分类号: F530.86 **文献标识码:** A

Practice exploration of sustainable development strategy in green hotel operation

Jincheng Wang

City University of Macau, Macao China

[Abstract] Against the backdrop of global climate change and energy crises, the hotel industry—a high-energy-consuming sector—is urgently required to undergo sustainable transformation. The Green Hotel concept aims to achieve coordinated development of economic, social, and ecological benefits through energy conservation, emission reduction, resource recycling, and environmental management. Driven by policy guidance and market demand, China's hotel industry is accelerating its transition toward greener and smarter operations. However, challenges persist in standardization systems, technological innovation, and management mechanisms. This paper explores pathways for implementing sustainable development concepts within the hotel industry through green operational practices, providing actionable insights for its high-quality transformation.

[Key words] sustainable development; green hotel; low carbon operation

引言

随着全球气候变化与环境污染问题日益严峻,可持续发展已成为社会各界的共识。酒店业作为资源消耗密集型产业,其运营过程中产生的大量能耗、水耗与废弃物对环境构成了显著压力。与此同时,消费者环保意识不断增强,对绿色消费的需求日益迫切,这使得实施可持续发展战略不仅是酒店承担社会责任的体现,更是提升品牌形象、降低运营成本、获取竞争优势的关键途径。

1 绿色运营与可持续发展的内在逻辑

绿色酒店运营的理论基础源于可持续发展理论、环境管理理论以及企业社会责任(CSR)理念的交叉融合。这一理论体系为酒店业应对环境挑战、实现长期竞争力提供了系统的思想支撑和行动框架。可持续发展理论自20世纪末提出以来,强调“在满足当代人需求的同时,不损害后代人满足其需求的能力”,其核心是经济增长、社会公平与生态保护三者之间的动态平衡关系。在酒店业的语境中,这一理念被具体化为“节能减排、资源循环、

生态友好与顾客健康”的运营目标,体现了从传统经济导向向生态文明导向的战略转型。酒店作为资源密集型服务业,其运营活动在能源消耗、水资源利用与废弃物排放等方面具有显著的环境影响,因此可持续发展理念的引入不仅是外部政策压力的结果,更是行业内部自我革新的内在需求。从系统理论的角度来看,酒店运营是一个典型的开放系统,与自然环境、社会环境和经济系统形成复杂的动态互动。酒店的绿色运营并非单一环节的改进,而是对整个价值链进行生态化重构的系统工程。其核心目标是实现资源投入的最优化与废弃物输出的最小化,从而提升系统的整体效率与可持续性。这一过程涵盖能源管理、水资源节约、废弃物处理、绿色采购、供应链协同等物理层面的改进,同时也包括组织管理制度创新、员工绿色行为激励以及顾客绿色消费引导等社会层面的变革。只有当技术革新与行为变革同步推进,绿色运营才能从外在约束转化为内生动力,形成企业的长期竞争优势^[1]。

环境管理理论进一步指出,企业环境绩效的提升依赖于“硬

性制度”与“软性文化”的双重支撑。硬性制度包括环境政策制定、能源监测系统、绿色认证标准与绩效考核机制等,这些为企业提供了可量化、可操作的管理工具;而软性文化则指组织内部的价值观引导、员工环保意识培养以及领导层的绿色承诺,它决定了制度的执行力与持续性。对于酒店而言,真正意义上的绿色运营不仅仅是安装节能设备或使用环保材料,更重要的是在组织文化中深植绿色理念,使节能减排、资源循环成为员工与顾客的自觉行为。通过建立学习型绿色组织,酒店可以实现从“被动合规”到“主动创新”的转变,从而形成独特的绿色竞争优势。与此同时,企业社会责任(CSR)理论为绿色酒店的可持续发展提供了价值导向与伦理基础。传统的企业经营往往以利润最大化为核心目标,而CSR理论强调企业在追求经济效益的同时,还应承担相应的环境与社会责任。对于酒店业而言,这种责任不仅体现在减少环境负担、改善社区关系方面,也包括为顾客提供健康、环保、具有社会价值的产品与服务。通过绿色运营,酒店能够在公众认知中塑造积极的品牌形象,提升社会信任度与顾客忠诚度,从而形成良性的经济与社会循环。研究表明,绿色实践不仅不会削弱企业盈利能力,反而能够通过成本节约、运营效率提升、品牌差异化与市场忠诚度增强带来更高的长期收益。这种经济与社会效益的双赢,正是可持续发展理念在企业层面的现实体现。

2 我国绿色酒店运营的进展与困境

近年来,我国酒店业在绿色运营方面取得了积极进展,绿色理念逐渐从政策导向转向行业实践。国家层面相继出台了多项政策与标准,为绿色酒店发展提供了制度保障和发展路径。例如,《绿色饭店等级评定规范》明确了酒店在节能、减排、资源利用、环境保护等方面的量化指标;《旅游业绿色发展行动计划》提出了旅游产业绿色化的整体布局与分阶段目标;《“十四五”文化和旅游发展规划》则强调通过创新驱动、技术应用与标准化推动行业高质量发展。这些政策为酒店业绿色转型提供了制度支撑与市场引导,形成了从“政策驱动”到“市场激励”的多元发展模式^[2]。

目前,全国已有超过3000家酒店获得“绿色饭店”或“绿色建筑”认证,部分高星级酒店已经在节能建筑设计、智能化能源管理、垃圾分类处理及可再生能源利用方面取得显著成效。例如,杭州西子湖四季酒店通过雨水回收系统和太阳能供能装置,不仅实现了水资源循环利用,也降低了建筑能耗;上海外滩茂悦大酒店依托智能能源管理系统,实现了约30%的能源节约;北京首旅如家集团推行的“绿色客房计划”,每年节约电量上亿度,同时通过减少一次性用品和优化洗涤流程降低运营成本。这些案例表明,高星级酒店在绿色技术应用、运营管理和顾客引导方面已经形成可复制的经验模式。然而,与发达国家相比,我国绿色酒店运营仍存在明显不足。首先,标准体系尚未完全统一,不同地区和酒店集团采用的绿色评估指标差异显著,缺乏全国统一、可量化、可比性强的评价体系,这在一定程度上限制了行业间的绿色实践推广与 benchmarking。其次,绿色技术投入成本

较高,中小型酒店缺乏足够的资金和技术支持进行节能设备改造、废弃物回收系统建设及可再生能源配置,导致绿色运营在不同类型酒店间发展不均衡。此外,员工和顾客的环保意识仍需提升,部分酒店将绿色理念停留在宣传层面,缺乏系统的内部培训、行为引导与激励机制,出现“上有政策、下无执行”的现象。最后,绿色酒店管理专业人才不足,运营过程中的数据监测、绩效评估和反馈机制不完善,使得绿色行动难以形成长期的闭环管理和持续改进。

总体来看,我国绿色酒店发展已形成初步规模,并在高星级酒店和重点旅游城市取得示范效应,但整体行业仍处于从“理念导入”向“系统运营”的过渡阶段。未来,要实现绿色酒店的可持续发展,需在技术创新、制度建设与企业文化培育三方面协同推进:通过降低绿色技术成本与提升中小酒店可及性,完善统一的评估标准与绩效考核机制,强化员工培训与顾客参与意识,从而建立涵盖资源节约、生态保护、社会责任与经济效益的绿色运营体系。这不仅有助于推动我国酒店业绿色转型,也为提升旅游产业整体可持续发展水平提供了实践路径与理论支撑^[3]。

3 绿色酒店可持续发展的实施策略

绿色酒店运营的可持续发展需要多维度、系统化的实践路径,其核心在于通过技术创新、管理优化与行为引导实现经济效益、社会责任与环境保护的有机统一。从运营角度来看,酒店应在能源管理、资源循环、供应链优化以及员工和顾客参与等方面形成协同作用,构建完整的可持续管理体系。在能源与资源管理方面,推动节能设备与智能系统的广泛应用是关键。通过安装高效节能照明、空调智能控制系统、冷热能回收装置,以及利用大数据和物联网技术进行能耗可视化与动态调控,酒店能够显著降低能源消耗。同时,节水设施与雨水回收利用、污水处理与中水回用的建设,不仅形成资源循环体系,也在实践中体现绿色理念。绿色建筑设计理念的引入更为重要,从规划和设计阶段就考虑自然采光、空气流通、隔热保温与被动式节能设计,能够最大限度降低运营阶段的能源损耗,从根本上提高建筑与运营的可持续性。在供应链管理方面,酒店需要建立绿色采购与可持续供应体系,通过优先采购本地农产品、可再生材料和环保用品,减少运输能耗和环境负荷。在餐饮环节,推行“零浪费厨房”、使用可降解餐具及优化食材管理,不仅提升资源利用效率,也有助于减少废弃物排放;在客房服务中,推广“按需更换床品”和“无塑环保计划”,能够降低一次性用品使用,强化顾客参与感。绿色供应链的建设不仅带来直接的成本节约,还能促进上下游企业共同实现绿色转型,形成产业链层面的可持续发展效应。员工与顾客的参与是绿色酒店运营成效的重要保障。酒店应将绿色管理纳入员工绩效考核体系,设置系统化的培训课程与创新激励机制,使环保理念内化为员工的日常行为。同时,通过可视化信息展示、积分奖励机制和互动宣传,引导顾客参与节能减排,实现行为与企业责任的共赢。例如,部分酒店集团推出的“绿色入住计划”,通过鼓励顾客选择低碳出行或环保客房,并将积分

用于公益捐赠,不仅提升了顾客满意度,也强化了企业的社会责任形象。

此外,数字化技术的应用为绿色运营提供了新的发展动能。物联网、人工智能和区块链技术能够对能源流、废弃物流和供应链流进行实时监控和优化,实现精细化管理。智能系统能够根据入住率自动调整照明与空调功率,AI算法可预测能耗峰值并优化调度方案,区块链技术则能够追踪供应链绿色履约情况,提高管理的透明度与可量化水平。这种技术驱动下的绿色运营模式,不仅提升了酒店运营效率,还为酒店业未来的可持续发展提供了创新路径。总体而言,绿色酒店运营的可持续发展不是单一措施的叠加,而是通过技术、管理与文化的系统化整合,形成可持续循环的运营体系。这一体系要求酒店从设计到运营、从内部管理到顾客互动,再到供应链协同,全面嵌入绿色理念,并借助数字化工具实现动态监控与优化,从而在降低环境负荷的同时提升经济效益和社会价值,为酒店业的长期发展提供坚实支撑^[4]。

4 构建绿色酒店的可持续发展未来

构建绿色酒店的可持续发展未来,意味着运营模式的技术革新对管理理念和企业战略的深刻重塑。绿色酒店的发展不再局限于节能设备的应用或单项环保措施的落实,而是要求企业从追求短期经济收益转向注重长期生态价值,从被动响应政策压力转向主动塑造行业未来。这一转型意味着酒店在战略层面必须将环境保护、社会责任与经济效益融为一体,形成可持续发展闭环,使绿色理念成为企业文化和运营管理的内生动力。随着我国“双碳”战略目标的推进以及消费者绿色消费意识的不断增强,绿色酒店将从试点探索逐步发展为行业主流,成为提升竞争力和品牌价值的重要标志。

要实现这一愿景,酒店需要构建以“节能减排为基础、技术创新为驱动、文化引领为核心”的系统化绿色运营体系。在节能减排方面,应将绿色建筑设计、智能能源管理、资源循环利用和供应链绿色化全面融入运营全过程,确保环境绩效可量化、可监控;在技术创新方面,应依托数字化、人工智能、物联网与区

块链等前沿技术,实现能耗预测与优化调度、废弃物与供应链管理透明化,从而提升管理精细化水平和运营效率;在文化引领方面,则需将绿色理念内化于企业文化,通过员工培训、绩效激励、顾客参与和社会宣传,形成全员自觉的环保行为,将制度约束转化为自发行动。通过这三者的协同作用,酒店能够在经济效益、社会责任与生态价值之间实现真正的平衡,形成既符合政策要求又具有市场竞争力的可持续发展模式。

5 结语

绿色酒店的未来不仅是一种业务模式,更是一种战略选择和企业责任的体现。绿色,不仅仅代表可见的环保措施和低碳建筑,更是一种贯穿企业全局的价值导向,是一种可持续发展的战略思维,是一种通过科技、管理与文化协同实现长远生态与经济价值的实践路径。在这一过程中,酒店业不仅能够减少资源消耗和环境负荷,提升社会公众信任度,还能够通过创新服务模式、绿色品牌建设和顾客参与机制获取新的市场竞争优势。随着行业标准的完善、技术成本的降低以及绿色消费意识的提升,未来绿色酒店的发展将成为引领旅游服务业可持续转型的重要力量,为构建低碳社会、推动生态文明建设提供现实示范和战略支撑。

[参考文献]

- [1]钟雨轩,马北玲,何天祥,等.TPB视角下经济型连锁酒店绿色消费行为影响机理研究[J].中国科技论文在线精品论文,2025,18(02):173-176.
- [2]贺小荣,彭星星,徐海超.酒店绿色实践对个体亲环境行为的影响机制研究[J].旅游学刊,2023,38(12):57-70.
- [3]吴春华.绿色营销在旅游营销中的体现及应用分析[J].现代商业,2022,(22):13-15.
- [4]王浩.低碳环保视角下绿色酒店发展问题及策略探析[J].旅游纵览(下半月),2018,(02):83-84.

作者简介:

王金城(2004--),男,汉族,山东青岛人,大学本科,研究方向:酒店的人力资源与组织行为/可持续发展与绿色酒店。