

# 高质量发展背景下机械制造企业绩效评价——以广西柳工为例

黄娜云

广西财经学院

DOI:10.32629/ej.v8i11.3106

**[摘要]** 本文基于高质量发展的核心理念,构建了包含经济效益、绿色发展、开放水平、共享水平、协调能力与创新水平六个维度的综合评价体系,并以广西柳工机械股份有限公司为研究对象,系统分析其2019–2023年的绩效表现。研究发现,柳工在绿色产品研发、国际市场拓展及社会责任履行等方面成效显著,但在创新成果转化效率、海外业务盈利能力及人力资源配置协调性等方面仍存在不足。针对上述问题,本文提出完善研发管理体系、优化全球业务布局、加快数字化转型等对策建议,旨在为柳工突破发展瓶颈、提升综合竞争力提供理论参考,并为工程机械行业的高质量发展提供实践借鉴。

**[关键词]** 高质量发展; 广西柳工; 绩效评价; 工程机械

中图分类号: U463.341+.5 文献标识码: A

## Performance evaluation of machinery manufacturing enterprises under the background of high-quality development: a case study of Liugong in Guangxi

Nayan Huang

Guangxi University of Finance and Economics

**[Abstract]** Guided by the core principles of high-quality development, this study establishes a comprehensive evaluation framework encompassing six dimensions: economic efficiency, green development, openness, inclusivity, coordination capacity, and innovation capabilities. Using Guangxi Liugong Machinery Co., Ltd. as a case study, the analysis systematically examines its performance from 2019 to 2023. The findings highlight Liugong's notable achievements in green product innovation, global market expansion, and social responsibility fulfillment, while identifying gaps in innovation commercialization efficiency, overseas business profitability, and human resource coordination. To address these challenges, the paper proposes strategic recommendations including optimizing R&D management systems, refining global operational strategies, and accelerating digital transformation. These measures aim to provide theoretical insights for Liugong's breakthrough in overcoming development bottlenecks and enhancing overall competitiveness, while offering practical references for advancing high-quality development within China's construction machinery industry.

**[Key words]** high-quality development; Guangxi Liugong; performance evaluation; construction machinery

### 引言

当前,我国经济正由高速增长阶段转向高质量发展阶段,推动质量变革、效率变革与动力变革成为企业发展的核心任务。工程机械行业作为国民经济的重要支柱,面临着转型升级与可持续发展的双重挑战。在此背景下,广西柳工机械股份有限公司作为行业领军企业,其高质量发展实践对全行业具有重要示范意义。本文基于高质量发展理论框架,结合工程机械行业特点,构建多维评价体系,系统分析柳工在经济效益、绿色发展、开放水平、共享水平、协调能力与创新水平等方面的绩效表现。通过深入剖析其发展成效与存在问题,旨在为柳工突破发展瓶颈提供理论支持,同时也为我国制造业企业的高质量发展提供有益借鉴。

益借鉴。

### 1 案例简介与高质量发展内涵及评价维度构建的概述

#### 1.1 企业简介

广西柳工机械股份有限公司(以下简称广西柳工),成立于1958年,并于1993年在深交所上市。广西柳工是中国工程机械行业的领军企业之一,其业务涵盖铲运机械、挖掘机械、起重机械等工程机械全系列产品,并积极拓展电动化、智能化和后市场服务领域。柳工秉持“全面国际化、全面智能化、全面解决方案”的三全战略,产品远销180多个国家和地区,2024年的海外营收占比超45%,正加速向全球化装备制造企业迈进。

## 1.2 高质量发展内涵及评价维度构建

### 1.2.1 高质量发展内涵

高质量发展是以创新为核心驱动力, 兼顾经济效益、生态效益与社会效益的可持续发展模式。在工程机械行业, 高质量发展还需结合行业特性。一方面, 要顺应“双碳”战略与数字化浪潮, 推动产品向电动化、智能化升级; 另一方面, 需突破国内市场饱和和瓶颈, 通过国际化布局拓展增长空间, 同时以共享发展理念保障员工权益、履行社会责任, 构建多方共赢的发展生态。

### 1.2.2 评价维度构建

结合高质量发展内涵与工程机械行业特点, 从六个核心维度构建广西柳工绩效评价体系, 各维度定位与评价逻辑如下:

**经济效益维度:** 作为企业生存发展的基础, 选取营业收入、净利润两大核心指标, 反映企业盈利规模与增长稳定性, 同时体现市场需求响应能力与成本控制水平。

**绿色发展维度:** 以环保投入金额、绿色产品研发成果为核心指标, 衡量企业在低碳转型、绿色生产上的实践力度, 契合“双碳”战略下行业发展要求。

**开放水平维度:** 通过海外营业收入、海外业务毛利率评估企业国际化拓展成效, 既关注海外市场规模扩张, 也重视海外业务的盈利质量。

**共享水平维度:** 从内部、外部两个层面构建指标。内部以工资总额及工资营收占比反映员工权益保障; 外部以对外捐赠额、企业所得税缴纳金额体现社会贡献与责任履行。

**协调能力维度:** 选取人均主营业务收入作为核心指标, 关联员工数量与业务产出, 反映企业人力资源配置效率与内部运营协同性。

**创新水平维度:** 结合投入与产出双重视角, 以研发经费规模衡量创新投入力度, 以专利申请数量评估创新成果转化效率, 体现企业技术竞争力培育能力。

## 2 柳工高质量发展绩效评价的分析

### 2.1 经济效益维度

经济效益是企业高质量发展的基础。2019年至2023年, 柳工营业收入总体呈上升趋势, 其中2020年实现营业收入259.8亿元, 同比增长35.5%, 主要受益于“新基建”政策推动与海外市场拓展。然而, 2022年受国内需求收缩及疫情影响, 营业收入同比下降7.7%。净利润方面, 2019年至2023年间波动明显, 2020年净利润为10.3亿元, 同比增长39.3%; 2022年净利润降至6.5亿元, 为近年最低水平, 主要是原材料价格上涨与物流成本增加所致。总体来看, 柳工虽通过绿色化、智能化产品与国际布局初步打开了增长空间, 但其盈利能力的稳定性和抗风险能力依然面临严峻考验。

### 2.2 绿色发展维度

绿色发展是衡量企业可持续性与长期竞争力的关键标尺。2018年至2023年, 公司的环保投入金额持续攀升, 2023年达到历史峰值, 较2019年净增1172万元, 增幅为39.2%, 投入力度显著加大。这不仅体现在资金层面, 更转化为实在的绿色产品产出。近

年来, 柳工积极致力于低碳转型, 一方面在2022年战略性增设了服务于绿色智慧矿山与绿色港口的专用设备产品线; 另一方面, 大力投入电动设备技术与产品电气化的研发, 并于2023年成功推出39款电动新产品, 使其电动产品覆盖范围扩展至11条产品线, 基本构建起全系列新能源产品架构。这一系列举措标志着柳工正从传统的设备制造商, 向绿色解决方案提供者深刻转型。

### 2.3 开放水平维度

开放水平直接关乎企业的全球市场格局与增长潜力, 是高质量发展的空间延伸。2019至2023年, 广西柳工海外营业收入总体保持强劲增长势头, 尤其在2023年实现跨越式发展, 海外营收增加33.43亿元, 创下114.6亿元的历史新高, 这与其深度参与“一带一路”建设、持续拓展海外营销网络密不可分。至2024年, 海外营收占比已超45%, 标志着柳工已成功迈向全球化装备制造企业。然而, 与营收规模的高速扩张形成反差的是其海外业务的盈利质量。同期, 海外业务毛利率虽呈先降后升趋势, 但整体提升幅度微弱, 2023年较2019年仅增长3.3个百分点, 远低于营收237.4%的增幅。这深刻揭示了柳工在海外市场正面临经营成本偏高、本地化运营效率不足或市场竞争激烈导致溢价能力有限等问题。因此, 如何实现从“走出去”到“走上去”的转变, 在扩大份额的同时提升盈利质量, 是柳工开放水平维度亟待突破的瓶颈。

### 2.4 共享水平维度

共享水平是企业履行社会责任、实现包容性增长的价值体现, 涵盖内部员工与外部社会两个层面。在内部共享方面, 柳工2019年至2023年支付给职工的工资总额持续增长, 其中2020年因新增员工2818人并全面落实“五险一金”保障, 工资总额同比大幅增长36.4%。值得注意的是, 工资总额与营业收入的比值逐年稳步上升, 并于2023年达到最高值, 这表明企业在收入分配中向员工倾斜的力度不断加大, 切实贯彻了“以人为本”的发展理念, 让员工共享了企业发展成果。在外部共享方面, 柳工对外捐赠额在2020年因支援新冠疫情抗击达到406.28万元的峰值, 捐赠了大量医疗物资与工程设备。同时, 作为对国家财政的贡献, 除行业承压的2022年外, 柳工历年缴纳的企业所得税额均稳定在2亿元以上。

### 2.5 协调能力维度

协调能力是企业内部资源配置与运营管理效率的集中反映, 直接影响到投入产出效能。选取“人均主营业务收入”作为核心指标, 用以衡量柳工的人力资源利用效率与内部协同水平。2019年至2023年的数据显示, 柳工的人均主营业务收入总体呈现出下降趋势。尤其在2020年至2022年间, 该指标连续下滑, 2022年较2020年下降了37万元。尽管2023年略有回升, 但仍未恢复至前期高点。这一下滑趋势与公司在此期间营业收入的波动以及员工总数的可能变化相关联, 表明公司内部管理流程、资源配置效率或组织架构协同性可能存在优化空间。在业务规模扩张和转型的过程中, 如果不能同步提升人力资源的产出效率, 将直接制约企业的整体运营效能与利润空间。因此, 提升协调能力, 实现

“人、财、物”的更优配置与协同,是柳工迈向精细化管理和高质量发展必须补强的关键一环。

### 2.6 创新水平维度

创新产出是企业创新投入的成果反映。在工程机械行业转型升级的关键时期,创新不仅体现在技术研发投入上,更体现在创新成果的转化效率与市场价值实现上。从创新投入来看,2019年至2023年间,柳工研发经费投入呈现持续快速增长态势,累计增幅达到126%。特别是在2023年,研发经费突破10.47亿元,较上年增长40.2%,这一投入力度在工程机械行业中处于领先水平,且资金主要投向电动化、智能化等前沿技术领域。然而,与高强度的创新投入相比,柳工的创新产出效率存在明显落差。以专利申请数量衡量的创新成果产出呈现出“高投入、中产出”的特征。2023年在研发经费激增40.2%的情况下,专利申请数量仅增长23.4%,投入产出效率有待提升。更值得关注的是,2020年和2022年都出现了研发经费增加而专利申请数量反而下降的现象,反映出创新资源配置和项目管理可能存在优化空间。

## 3 推动柳工高质量发展的优化建议

### 3.1 聚焦研发精准投入,强化创新成果转化

针对研发投入与专利产出匹配度不足的问题,首先,柳工应围绕工程机械电动化、智能化核心发展方向,锚定市场需求与技术痛点明确研发重点,集中力量突破关键零部件、新能源动力系统等核心技术。其次,深化产学研协同合作,与高校、科研机构共建技术攻关联盟,借助外部科研资源缩短技术研发周期,降低自主研发风险与成本。最后,加强研发团队建设,通过引进高端技术人才、与高校开展定向培养合作扩充人才储备,同时建立研发成果与薪酬激励挂钩的机制,激发研发人员创新积极性,推动研发投入高效转化为实际技术成果与市场竞争力。

### 3.2 优化海外业务布局,提升国际盈利水平

结合海外营收规模扩张但毛利率提升有限的现状,首先,柳工应依托广西毗邻东盟的区位优势,柳工可以重构海外供应链布局,在东南亚、中东等重点市场建立区域性零部件仓储中心与本地化组装基地,减少跨国物流成本与关税支出,降低海外业务运营成本。其次,针对不同区域市场特性实施差异化产品策略,例如为东南亚热带地区研发耐湿热、高耐用性的中小型工程机械,为欧美市场打造符合严苛环保标准的高端智能装备。最后,强化海外本地化运营能力,招聘熟悉当地市场规则、文化习俗的专业人才,优化海外销售渠道与售后服务网络,逐步改善海外业务毛利率。

### 3.3 提升内部协调效率,推进数字智能转型

要提高柳工协调能力,首先,建设智能工厂优化生产协同,引入工业机器人、物联网传感器等实现生产自动化与可视化管

理,提升单位人力产出效率,例如通过机器人完成高精度焊接、组装作业。其次,搭建数据平台优化资源配置,运用大数据分析动态调整岗位设置与人员分配,例如根据订单波动灵活调配生产

### 3.4 构建绿色发展体系,增强可持续竞争力

首先,完善绿色制造体系,实现全生命周期管理。在现有环保投入基础上,进一步建立覆盖产品设计、原材料采购、生产制造、物流运输、使用维护到回收再利用的全生命周期环境管理体系。其次,加强绿色技术创新,提升核心竞争力。设立绿色技术专项研发基金,重点突破关键零部件再制造、轻量化设计、新能源动力系统核心技术;同时,建立绿色技术成果转化机制,加快电动产品、节能设备等绿色解决方案的市场推广。最后,构建绿色信息披露机制,提升品牌价值。定期发布企业环境责任报告,披露碳减排目标完成情况、环保投入效益等关键指标,增强企业的环境透明度和公信力;还可以通过绿色品牌建设,将环保优势转化为市场竞争优势,赢得政府、投资者和客户的认可与支持。

## 4 结语

在高质量发展背景下,广西柳工通过实施绿色转型、国际化拓展和社会责任践行等举措,在工程机械行业转型中取得了显著成效。然而,分析显示企业在创新成果转化效率、海外业务盈利能力和人力资源配置等方面仍存在提升空间。面向未来,柳工应当进一步聚焦研发投入的精准性,优化全球业务布局,加快推进数字化智能化转型进程,构建系统化的绿色发展体系。通过深化体制机制改革,推动技术、管理和模式的全面创新,持续提升企业综合竞争力,实现从规模扩张向质量效益的根本性转变。这不仅有助于柳工突破当前发展瓶颈,也为工程机械行业的高质量发展提供了有益参考。

### [参考文献]

[1]肖红军,阳镇.企业高质量发展的评价体系构建与应用[J].经济管理,2020,42(4):5-20.

[2]张玲,冯海洋.劳动要素配置视角下按需服务平台数字化转型与企业高质量发展研究[J].管理学报,2024,21(2):169-180.

[3]尹华,余昊,谢庆.基于价值链优化的制造企业智能化转型升级研究[J].中国科技论坛,2021,(03):113-122.

[4]兰瑶,叶祥凤.制造业高质量发展指标体系构建与测度[J].中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学,2025(7):001-006.

[5]陈剑,刘运辉.数字化赋能企业高质量发展——基于制造业上市公司的实证研究[J].管理世界,2022,38(3):101-116.

### 作者简介:

黄娜云(2001--),女,汉族,广西桂林市人,硕士研究生在读,研究方向:企业财务与会计。