

短视频赋能涉农贷款业务：数字普惠金融的下沉路径探索

李家骏 李韵竹 何翌 张一帆 段雨涵

河北金融学院

DOI:10.32629/ej.v8i11.3102

[摘要] 本文以数字普惠金融下沉背景下的农户贷款难题为研究切入点,围绕短视频赋能涉农贷款业务展开系统性研究。通过分类剖析市面上大类短视频账号的发展现状,精准识别其在内容精准度、传播适配性及接收反馈机制方面存在的突出问题,并针对性提出保障内容专业性、构建精准推送机制、深化农户信任增强服务黏性等优化对策,同时系统阐述短视频在降低农户贷款认知门槛、提升涉农贷款信息触达效率、激发农户贷款意愿等方面的核心价值,总结研究结论,展望未来持续优化的方向,为推动数字普惠金融下沉、助力乡村振兴提供实践路径与理论参考。

[关键词] 数字普惠金融; 短视频; 涉农贷款

中图分类号: F8 **文献标识码:** A

Short Videos Empowering Agricultural Lending Services: Exploring Pathways for Digital Inclusive Finance to Reach Rural Areas

Jiajun Li Yunzhu Li Yi He Yifan Zhang Yuhan Duan

Hebei Finance University

[Abstract] Taking the predicament of farmers' lending under the context of digital inclusive finance penetration into rural areas as the research entry point, this paper conducts a systematic study focusing on the empowerment of short videos in agricultural-related Loans. Through classified analysis of the development status of major categories of short video accounts in the market, it accurately identifies prominent issues in terms of content precision, communication adaptability, and reception-feedback mechanisms. Corresponding optimization strategies are proposed, including safeguarding content professionalism, constructing precision push mechanisms, and deepening farmers' trust to enhance service stickiness. Meanwhile, the core values of short videos are systematically elaborated, such as lowering the cognitive threshold of farmers' lending, improving the efficiency of agricultural-related lending information accessibility, and stimulating farmers' lending willingness. The research conclusions are summarized, and the direction for future continuous optimization is prospected, so as to provide practical paths and theoretical references for promoting the penetration of digital inclusive finance and facilitating rural revitalization.

[Key words] Digital Inclusive Finance; Short Videos; Agriculture-related Loans

1 绪论

2018年我国首次提出实施“数字乡村战略”,中央网信办等四部门联合印发的《2024年数字乡村发展工作要点》进一步明确,要深化乡村数字普惠服务,着力增强农村数字普惠金融的服务实效^[1]。在这一政策导向下,农业贷款作为支撑农业生产、优化农业产业结构的关键金融工具,其可获得性直接关系到数字普惠金融在农村的落地成效。但实践中,农业贷款的核心受众以农户为主,他们大多缺乏专业金融知识,面对复杂的贷款审批流程和晦涩的金融术语时,往往存在理解障碍,这也在一定程度上制约了数字普惠金融的下沉效率。

而短视频的数字影像书写将乡村社会的媒介化推向纵深,在助力乡村文化“破圈”传播、乡村文化治理、乡村经济振兴方面的作用日渐彰显。^[2]为此,本文探索将短视频这一新兴媒介形态与涉农贷款业务相结合,依托短视频平台向农户科普金融知识、解读贷款政策。通过精准把握农户的内容需求,可有效提升农业贷款政策的触达率与理解度,帮助农户缓解“想贷不敢贷”“不知如何贷”的融资难题。这一研究既能为金融机构与政府部门提供基于短视频媒介的高效科普方法参考,也能推动数字普惠金融政策在“最后一公里”落地,为乡村振兴注入金融动力。

2 短视频平台现有金融知识科普向账号分析

2.1 官方专业型账号

以金融机构、监管部门等官方主体为核心运营方,其发布的内容兼具权威性与即时性。这类内容多从宏观视角解读政策,侧重传递官方监管口径下的权威信息,为广大社会群体筑牢信息可信度防线,但普遍缺乏面向农户的微观视角与精准适配。无论是内容的表述逻辑、案例选择,还是知识的呈现方式,都未充分贴合农户的认知水平与实际需求,导致农户在理解相关金融知识和贷款政策时仍面临不少困难。

2.2 垂直科普型账号

由金融从业者、行业研究者等专业个体或团队运营,此类账号以垂直领域知识拆解为核心特色。内容多集中于股票、基金、债券等专业性较强的金融领域,语言表达以普通话、英文为主。部分账号虽会结合热点舆情开展辟谣澄清,让专业内容兼具时效性与实用性,但整体未贴合农户的信息需求与认知习惯,难以帮助农户解决农业贷款相关的实际疑问。

3 现存问题

3.1 内容层面

相关视频内容未精准直达农户所需,创作者动因与接收者偏好之间可能存在冲突。^[3]官方专业型账号侧重宏观政策解读,缺乏农业贷款申请流程、材料准备等微观实操内容,涉及的案例多为通用型场景,未结合具体的实际农业场景;垂直科普型账号则聚焦股票、基金等城市导向的金融领域,农业贷款相关科普占比极低。

3.2 传播层面

现有账号的传播形式均未贴合农户的接收习惯,存在明显适配短板。语言表达上,普遍以普通话为主,缺少农户熟悉的方言表达。传播针对性上,官方账号面向广大社会群体设计并推送内容,未针对农户群体进行精准分发;垂直科普型也缺乏对不同地区、不同种植养殖类型农户的差异化传播策略,导致有效触达率偏低,难以让真正有需求的农户获取相关知识。

3.3 接收层面

未覆盖贷款申请全流程的关键疑问,导致农户即便观看了内容,仍无法顺利推进贷款申请。同时,多数账号缺乏专门的农户答疑渠道,没有建立留言回复、直播互动等双向沟通机制,最终导致科普效果大打折扣。

4 对策建议

4.1 联合金融机构确保农贷科普准确性

金融知识偏差、内容深度不足等问题直接导致金融科普的失真,会直接削弱农户对贷款政策的信任,进而降低其申请贷款的积极性。为破解这一难题,相关视频账号应从合作机制与内容创作双管齐下。第一,建立与正规金融机构的常态化合作机制,由银行、农信社等金融机构的信贷业务专家组建专属内容审核团队,对拟发布的农贷科普视频逐一核查,从源头上杜绝信息错误传播。第二,开设农贷常见误区解析专栏,结合真实农户的贷款案例进行拆解说明,增强科普内容的深度以及可信度。

4.2 建立农贷科普内容的精准推送机制

短视频平台应当充分激活算法推荐的技术价值,打造一套贴合农户需求的农贷科普精准推送机制,避免广撒网式的无效科普。依托平台算法,深入挖掘用户的地域分布、浏览历史、搜索关键词等信息,建立用户画像标签,将差异化的科普内容精准匹配目标群体。

4.3 深化农户对短视频科普的信任

针对部分中老年农户存在的短视频操作熟练度、对线上科普内容信任不足等问题,短视频平台需借助多方力量来提升农户信任。第一,联合村集体、乡镇农业服务中心开展专项培训,通过现场演示、手把手教学等方式,帮助农户掌握基础操作技能。第二,由村集体牵头搭建村级农贷官方科普渠道,整合金融机构官方账号、农业专家等优质资源,定期在渠道内推送经过审核的农业贷款审批视频、政策解读等内容。

5 短视频平台在农业贷款审批流程科普中的价值体现

5.1 降低认知门槛,破解流程理解难题

短视频之所以能降低农业贷款审批流程的认知门槛、破解理解难题,核心在于其传播形式与农业经营主体的信息接收习惯高度适配:它将贷款审批中13个环节的复杂流程、征信要求、抵押担保等专业内容,转化为1-3分钟的可视化短片,用田间地头的实景演示替代文字说明,让原本晦涩的规则变得直观易懂;同时契合农户碎片化的浏览习惯,通过案例拆解和评论区互动实时答疑,有效弥补了传统科普中信息不对称的问题。

5.2 提升信息触达效率,突破地域限制

农村地区存在银行网点少、线下宣传覆盖不足的问题,传统科普方式难以触达分散的农户。依托3.13亿农村网民规模与智能手机的广泛普及^[4],短视频打破了传统线下宣传、纸质资料的地域桎梏,让偏远山区的中小农户无需奔波网点,在田间地头、家中就能便捷获取科普内容,实现县域乃至全国范围的“无盲区”覆盖;同时借助智能推荐算法,精准捕捉种植户、养殖主体等涉农群体的需求,将贷款申请条件、流程节点等内容定向推送,避免信息浪费。

5.3 增强农户申请意愿,减少决策顾虑

短视频平台以农户熟悉的传播场景与情感共鸣为切入点,有效化解了农业贷款申请中的决策顾虑,进而激活了农户的申请意愿。它摒弃了传统金融宣传的生硬说教,用方言情景剧、田间地头的实景记录替代专业文本,将利率计算、无抵押政策等农户关心的核心信息融入春耕备耕、养殖扩产等真实生产场景,让原本模糊的贷款规则变得可感可知。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本文聚焦短视频平台助力金融知识科普的应用推广,结合数字普惠金融下沉背景分析,深度剖析核心竞争力以及所处困境。研究显示其价值在于:短视频凭借可视化、全覆盖、低成本、精准触及当代农村借贷痛点的优势,使传统复杂的借贷流程

变得直观清晰，并且打破老年、低学历群体认知障碍，提升农户审贷意愿。

6.2 未来展望

未来需针对性优化，推动短视频平台科普提质增效。内容上，联合金融机构建立平台专业审核机制，提升视频科普质量。融合地域民俗文化，如讲述本地方言，真实案例实拍等增加内容趣味性。传播上，优化算法推荐，准确定位增强曝光量以实现流量优化倾斜。服务上，构建线上线下联动服务桥梁，实现“科普—咨询—办理”闭环服务。最终通过全方位优化，充分发挥短视频助力农业贷的科普价值，助力数字普惠金融下沉导购更加深入的农村地区，助力乡村振兴。

[基金项目]

2025年河北金融学院大学生创新创业训练计划项目“数字普惠金融背景下农发行玉米贷审批流程优化分析”（项目编号：202511420004）。

[参考文献]

[1]中央网信办等四部门印发《2024年数字乡村发展工作要点》.网信中国,[2024-05-16].

[2]刘瑞一.策略、效果、偏差：短视频与乡村文化的数字影像书写[J].当代电视,2025,(10):70-77.

[3]齐云飞,焦钰,龚文静,等.短视频健康科普信息分享动因及其对用户参与行为的影响研究[J].图书馆杂志,2025,44(10):91-99.

[4]第55次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[J].传媒论坛,2025,8(02):121.

作者简介：

李家骏(2005--),男,汉族,浙江省衢州市人,本科生在读,研究方向是金融科技。

李韵竹(2005--),女,汉族,四川省成都市人,本科生在读,研究方向是金融学。

何翌(2001--),女,瑶族,湖南省永州市人,研究生在读,研究方向是金融。

张一帆(2006--),女,汉族,河北省邢台市人,本科生在读,研究方向是经济统计学。

段雨涵(2006--),女,汉族,河北省张家口市人,本科生在读,研究方向是商务英语。