

生成式人工智能在乡村旅游文化资源市场化中的应用场景探究

付双玉 李敬玉 万冰冰 陆紫光*

广西职业师范学院

DOI:10.32629/ej.v8i11.3079

[摘要] 随着生成式人工智能技术的快速发展与广泛应用,其为乡村旅游与文化资源的深度融合与创新转化提供了强劲的技术驱动力。本文以“小鲸鱼AI助农平台”为例,系统探讨了生成式AI在乡村旅游文化资源的数字化挖掘、智能化内容生成、精准化市场运营以及可持续价值提升等全链路环节中的创新应用。研究表明,生成式AI凭借其强大的内容生成与语义理解能力,能够有效应对当前乡村旅游中内容同质化、文化表达单一、营销效率低下及运营管理粗放等现实问题。本文构建了“资源数字化—内容智能化—运营精准化—价值持续化”的理论应用模型,并前瞻性地探讨了其发展趋势与潜在风险,旨在为乡村旅游的数字化与智能化转型提供兼具理论前瞻性与实践可行性的参考框架,助力乡村振兴战略在文化经济层面的深入实施。

[关键词] 生成式人工智能; 乡村旅游; 文化资源市场化; AIGC; 数字化平台

中图分类号: TP18 **文献标识码:** A

Exploration of the Application Scenarios of Generative Artificial Intelligence in the Marketization of Rural Tourism Cultural Resources

Shuangyu Fu Jingyu Li Bingbing Wan Ziguang Lu*

GuangXi Vocational Normal University

[Abstract] With the rapid development and widespread application of generative artificial intelligence technology, it provides strong technological driving force for the deep integration and innovative transformation of rural tourism and cultural resources. This article takes the "Little Whale AI Agricultural Assistance Platform" as an example to systematically explore the innovative application of generative AI in the entire process of digital mining, intelligent content generation, precise market operation, and sustainable value enhancement of rural tourism cultural resources. Research has shown that generative AI, with its powerful content generation and semantic understanding capabilities, can effectively address the current problems of content homogenization, single cultural expression, low marketing efficiency, and extensive operational management in rural tourism. This article constructs a theoretical application model of "resource digitization content intelligence operation precision value sustainability", and prospectively explores its development trends and potential risks, aiming to provide a reference framework that combines theoretical foresight and practical feasibility for the digital and intelligent transformation of rural tourism, and to assist in the in-depth implementation of rural revitalization strategies at the cultural and economic levels.

[Key words] Generative Artificial Intelligence; Rural Tourism; Marketization Of Cultural Resources; Aigc; Digital Platform

引言

在全面推进乡村振兴的战略背景下,乡村旅游已成为推动农村产业升级与农民增收的重要路径。然而,当前乡村旅游的发展仍面临诸多结构性问题:文化资源挖掘不足,大量地方特色文化未能实现有效转化与现代表达;内容生产与传播方式滞后,难以在信息过载的环境中形成差异化吸引力;运营管理模式粗

放,难以满足游客日益增长的个性化与体验式需求^[1]。与此同时,以生成式人工智能为代表的新一代信息技术迅速崛起,逐步从文本、图像生成扩展至多模态、场景化与可控性内容生产,不仅作为内容创作工具,更成为理解、重构文化与知识的重要认知技术,为乡村旅游实现文化资源的创造性转化提供了新的技术路径与战略机遇。

本研究旨在超越对技术功能的简单介绍,通过深入分析“小鲸鱼AI助农平台”的实践案例,系统梳理生成式AI在乡村旅游中从资源到产品再到产业的全链条应用场景,揭示其运行机制与价值逻辑,构建可复制的“技术—文化—产业”融合发展模型。同时,对可能出现的文化失真、伦理风险及数据安全等问题进行前瞻性分析,提出相应的治理建议。本研究不仅为乡村旅游从业者提供了技术应用的实践参考,也拓展了数字技术赋能乡村文化振兴的理论视野,为跨学科研究提供了新的思路与案例。

1 生成式AI在乡村旅游中的应用现状与理论基础

在政策与技术双重驱动下,生成式AI在乡村旅游领域的应用迎来了重要发展机遇。国家《“十四五”旅游业发展规划》《数字乡村发展行动计划》等政策明确提出推动人工智能等新技术在旅游领域的融合应用,为技术落地提供了制度保障。技术层面,基于Transformer架构的大语言模型、扩散模型等不断成熟,以Stable Diffusion、GPT系列、文心一言等为代表的生成工具在文本、图像、视频等多模态内容生成方面取得显著突破,为乡村旅游的内容创新提供了多样化技术支撑^[2]。

然而,当前生成式AI在乡村旅游中的应用仍处于零散化、浅层化的初级阶段,多数实践集中于宣传文案辅助生成或图像风格化处理,尚未形成系统化解决方案。主要瓶颈包括:文化表达存在同质化与失真风险,因通用模型训练数据缺乏地方文化特性,难以实现真正有深度的文化叙事;技术应用门槛较高,乡村地区经营者普遍面临技术复杂度高、定制成本大、运维能力不足等现实困难;文化资源数字化基础薄弱,大量非结构化数据尚未得到有效整合与利用,影响AI模型的学习效果;商业模式不完整,内容生成与后续运营环节脱节,未能形成引流、转化、服务与复购的闭环生态。

在理论层面,本研究主要基于文化数字化理论以及技术接受模型与创新扩散理论。文化数字化理论强调利用数字技术实现文化资源的采集、存储与活化,生成式AI正成为文化从“存档”走向“创新”的关键工具。技术接受模型有助于分析农户与中小旅游企业采纳AI技术的决策机制,创新扩散理论则为生成式AI在乡村旅游社会系统中的推广路径与影响因素提供了分析框架^[3]。

2 基于“小鲸鱼平台”的生成式AI创新应用场景构建

“小鲸鱼AI助农平台”作为乡村旅游领域融合生成式人工智能技术的典型代表,以广西乡村地区为实践场域,系统构建了一个集文化资源数字化管理、多模态智能内容生成与数据驱动运营于一体的农旅融合服务体系。该平台围绕“资源数字化—内容智能化—运营精准化—价值持续化”的路径,形成了多层次、全链路的AI赋能机制,为乡村旅游的文化资源市场化提供了可复制的实践范式。

2.1 资源层面

在资源数字化层面,平台通过系统采集地方文献、口述历史、民歌谣曲、非遗工艺流程等多元形态的文化资源,综合运用

OCR识别、语音转写、图像结构化处理等技术,将大量非结构化、碎片化的乡土文化信息转化为机器可读、可理解的高质量数据集。在此基础上,平台引入知识图谱构建技术,对文化实体进行语义抽取与关系联结,形成以“人物—事件—地点—习俗—物产”为核心的文化认知网络^[4]。例如,平台通过梳理壮族“三月三”节庆的起源、仪式流程、相关民歌与饮食习俗,构建出具备逻辑关联与文化深度的知识子图,使得AI系统不仅能够检索文化信息,更能理解文化要素之间的内在联系,为后续内容生成提供语义支撑与文化逻辑保障。这一知识体系不仅服务于内容生产,也为地方文化的数字化保存与传播提供了底层架构,是实现文化从“资源”到“资产”转化的关键基础。

2.2 生产层面

在智能内容生产层面,平台依托前期构建的文化知识图谱,实现了从文化要素到市场内容的自动化、场景化与规模化输出。系统支持基于自然语言指令的内容生成,用户仅需输入如“瑶族‘盘王节’、祭祀仪式、长鼓舞、特色饮食”等关键词,即可触发多模态内容创作流程,生成包括节庆背景介绍、活动流程文案、具有民族美学风格的宣传海报与短视频在内的完整内容包。该平台进一步整合了多种风格化模板,如纪录片叙事体、短视频快剪模式、社交媒体轻量化图文等,能够根据目标渠道与受众偏好实现内容的智能适配与风格迁移。例如,在春季梨花盛开期间,系统可结合实时花期数据与游客搜索趋势,自动生成以“梨花节”为主题的系列内容,并关联周边民宿预订与特产电商链接,形成“内容—场景—服务”的即时联动。该类内容不仅有效提升了乡村旅游的曝光度与吸引力,也显著降低了基层经营者在宣传素材制作方面的人力与时间成本。

2.3 运营层面

在运营管理层面,平台将内容生成能力进一步延伸至游客服务与资源调配环节,构建了数据驱动的精准运营体系。通过集成用户行为分析模块,系统能够基于历史订单、浏览偏好、互动反馈等数据构建细分客群画像,并对已生成内容进行效果评估与受众匹配优化。例如,系统可自动识别出某类内容在亲子家庭群体中转化率较高,进而针对该群体偏好推荐相应的体验项目与套餐服务,实现营销资源的精准投放。在收益管理方面,平台通过接入季节性指标、竞品价格、天气预测与节假日日历等多维数据,利用回归分析与机器学习算法,为民宿客房、旅游套餐及农特产品提供动态定价建议,帮助经营者捕捉需求波动,实现收益最大化。此外,平台还集成智能客服与个性化行程规划功能,能够基于游客输入的兴趣、时间与预算约束,实时生成包含“食、住、行、游、购、娱”要素的定制化行程方案,并提供24小时在线的咨询与答疑服务,显著提升了游客体验的满意度与运营管理的效能^[5]。

2.4 价值层面

在价值升华与品牌构建层面,生成式AI的应用已不再局限于内容复制与运营提效,而是进一步转向文化创新与情感联结的深层价值创造。平台通过风格迁移与生成对抗网络等技术,

对地方文化符号进行现代化转译与再设计,推出包括民族IP形象、数字艺术画作、表情包与短视频贴纸等一系列数字文化衍生品,并进一步联动线下制造资源,开发文创商品与特色产品包装,有效延伸了乡村文化资源的产业链与价值链。在体验维度,平台结合AR技术与地理信息系统,在特定物理场景(如古建筑、古树、梯田观景台)中植入由AI生成的叙事内容。游客通过手机扫描实景,即可触发虚拟人物讲述历史故事,或观看由AI复原的传统生活场景,从而将静态的旅游资源转化为可交互、可感知的文化叙事场域。更为重要的是,平台通过构建“数字乡民”社区,鼓励用户使用AI工具参与内容共创与传播,形成了一批对乡村文化具有高度认同感与创作参与感的线上社群。这类社群不仅持续产出具有传播力的乡土文化内容,也逐步发展成为乡村旅游品牌建设的民间力量,推动乡村文化从单向传播走向多维共创,从短期观光消费走向长期情感连接。

3 发展趋势、潜在风险与治理对策

未来,生成式AI在乡村旅游中的应用将呈现实时化、交互化与高度个性化的发展趋势。随着5G与边缘计算技术的成熟,AI生成内容将从预制走向实时,游客在景区的互动可即时生成并投射至AR设备,实现“所见即所得”的沉浸体验。系统将能够动态感知游客情绪与反馈,调整内容风格与信息密度,提供个性化旅行伴侣服务。此外,生成式AI将与虚拟现实、区块链等技术融合,共同构建“数字孪生乡村”,游客可在虚拟空间中参与农事与节庆活动,拥有专属数字资产,极大拓展乡村旅游的时空维度与价值内涵。

然而,技术应用过程中也伴随多重风险。文化真实性与权威性可能因算法偏见或数据错误受到挑战,AI生成内容若偏离史实与民俗,将误导公众认知并损害文化遗产的严肃性。用户数据与地方文化资源的收集与使用涉及隐私与安全问题,若管理不当易引发信息泄露与滥用风险。过度依赖AI可能导致乡村文化创作主体性弱化,本土居民的文化表达能力在技术便利中逐渐退化。此外,技术资源分布不均可能加剧乡村间的数字鸿沟,影响整体协同发展。

为应对上述风险,需构建“人类主导、AI辅助”的创作审核机制,邀请文化学者与非遗传人对关键内容进行审核校正,确保文化真实。应建立合规的数据治理体系,明确数据权属,采用脱敏与加密技术保障数据安全。政府与平台方需联合推动技术普惠计划,为中小经营者提供培训、补贴与代运营服务,降低技术使用门槛。同时,倡导负责任的技术创新文化,将社会效益与

文化价值置于核心位置,加强AI伦理教育,引导技术向善发展。

4 结论

本研究通过对“小鲸鱼AI助农平台”的深入分析,系统阐释了生成式人工智能在激活乡村旅游文化资源市场潜力方面的积极作用。该技术不仅实现了工具层面的替代,更通过“资源数字化—内容智能化—运营精准化—价值持续化”的全链路赋能,重塑了乡村旅游的生产方式、运营模式与价值生态。未来,应在推动技术深度融合的同时,高度重视文化真实、数据安全与主体性保护,构建可持续、包容且具有文化温度的智慧旅游发展路径。

[项目信息]

本项目由国家级大学生创新创业训练计划项目资助,项目名称:广西职业师范学院2025年大学生创业训练计划项目《小鲸鱼AI助农平台—生成式人工智能助力全面乡村振兴》,项目级别:国家级,项目类别:一般项目,项目编号:202514684020X。

[参考文献]

[1]郭佳楠.生成式人工智能赋能和美乡村建设:机理、阻滞及纾解[J].北京农业职业学院学报,2025,39(05):17-26.

[2]徐学飞.生成式人工智能促进农村经济发展的路径探析[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2025,(04):9-11.

[3]张冬松,徐明键,陈文涛.基于人工智能生成技术的乡村旅游文创产品的创新设计[J].丝网印刷,2025,(08):130-132.

[4]臧一,郭恒喆.生成式人工智能赋能乡村文化振兴路径研究——基于“技术-组织-环境”分析框架[J].乡村论丛,2025(4):87-93.

[5]闫柯冰.数字化乡愁重构:生成式AI驱动义乌乡村文旅发展的实践路径研究[J].旅游与摄影,2025,(09):62-64.

作者简介:

付双玉(2005--),女,汉族,广西百色人,本科,广西职业师范学院,研究方向:行政管理。

李敬玉(2002--),女,汉族,广西玉林人,本科,广西职业师范学院,研究方向:行政管理。

万冰冰(2004--),女,汉族,广西河池人,本科,广西职业师范学院,研究方向:行政管理。

*通讯作者:

陆紫光(1992--),男,壮族,广西桂林人,研究生,广西职业师范学院,研究方向:信息安全、人工智能。