

我国银发经济产业供需平衡问题研究

林思琦

华侨大学

DOI:10.12238/ej.v8i10.3045

[摘要] 近年来,我国人口老龄化加速推进,银发经济作为应对老龄化与促进高质量发展的重要支撑,正逐步形成覆盖养老服务、医疗健康、文化娱乐、智慧科技等多领域的综合产业体系。其发展不仅关乎老年群体生活质量的提升,更关系到社会公平、经济转型与民生体系的完善。未来,应通过政策引导、科技创新与市场机制优化,推动供需结构协同发展,构建可持续的银发经济新格局。

[关键词] 银发经济; 人口老龄化; 养老产业

中图分类号: F840.67 **文献标识码:** A

Research on the balance between supply and demand of silver economy industry in China

Siqu Lin

Huaqiao University, Quanzhou, Fujian

[Abstract] In recent years, China has witnessed accelerated population aging. As a vital pillar for addressing aging challenges and driving high-quality development, the silver economy is evolving into an integrated industrial ecosystem encompassing elderly care services, healthcare, cultural entertainment, and smart technologies. Its growth not only enhances quality of life for seniors but also impacts social equity, economic transformation, and the refinement of public welfare systems. Moving forward, coordinated efforts through policy guidance, technological innovation, and market mechanism optimization will facilitate synergistic development between supply and demand structures, ultimately establishing a sustainable new paradigm for the silver economy.

[Key words] silver economy; population aging; pension industry

引言

在我国人口结构深度老龄化与国家战略积极引导的双重背景下,银发经济正加速成为新的市场蓝海。然而,产业实践与老年群体真实需求之间存在着显著错配:市场供给呈现“高端化”与“同质化”倾向,而广大老年人多元化、多层次的有效需求未能得到充分满足。这种结构性失衡不仅制约了银发经济的健康发展,也影响了老年人生活质量的提升,因此,探究其供需平衡问题具有紧迫的现实意义。

1 银发经济的供需结构与平衡逻辑

银发经济产业的平衡并非简单的数量匹配,而是结构优化与机制协同的动态过程。银发经济既是一种以老年人口为核心的社会经济活动体系,也是一种整合健康、福祉、教育、文化、科技等多领域资源的复合型产业结构。其本质在于通过供给端的结构创新与需求端的精准激发,实现人口老龄化背景下经济增长与社会福利的双重提升。供给侧不仅包括政府公共服务供给,还涵盖市场化产业体系、社会组织和家庭照护网络的多层次力量;需求侧则由老年人群体的健康状况、收入水平、文化偏

好及社会支持结构共同决定。只有当供给体系能够顺应老龄化社会的多样化、层级化需求特征,形成结构合理、层次分明、互动良好的供需机制时,银发经济才能实现真正意义上的高质量发展。从宏观经济学视角来看,银发经济的供需平衡属于一种“结构性平衡”,它不同于传统市场经济中的价格均衡模式,而是以社会效益最大化为导向的动态均衡体系。老年群体的消费行为具有明显的生命周期特征和跨期偏好,因此,银发经济的需求曲线往往具有刚性特征,即对价格变化不敏感,但对服务质量、社会信任度和情感价值高度敏感。这意味着市场机制单独作用难以达到最优配置,必须依赖政府政策的调节和社会力量的补充,形成“市场—政府—社会”三元共治的供需结构^[1]。

根据供给侧结构性改革理论,经济增长质量取决于生产要素结构的优化和生产效率的提升。应用于银发经济领域,意味着必须从“以供给数量扩张为主”转向“以供给质量提升为核心”,推动产业链条从低端服务向高附加值、高技术含量领域延伸。目前我国银发产业的供给仍呈现出明显的“金字塔结构”——

底部是低端照护服务,中部是传统医疗康养与休闲旅游,顶部是高端医疗、智能产品、老年教育和精神文化消费。供给结构的不均衡导致了“低端过剩与高端短缺”并存的局面。供给体系的碎片化不仅降低了资源利用效率,也削弱了市场信号的传递功能,进而影响整个产业链的协调与创新能力。从需求侧来看,银发经济的需求具有高度的异质性和动态性。老年群体不是一个单一的整体,而是由不同年龄层次、健康状况、教育背景和社会角色构成的多维结构体。低龄健康老年人更强调生活质量与精神文化追求,他们需要丰富的文化娱乐、终身教育、健康管理与社交空间;而高龄失能老年人则关注安全照护、长期护理和医疗康复。传统的政策和市场供给往往以“高龄失能群体”为主要对象,忽视了低龄老年人的积极需求,从而导致消费潜能被压制。研究表明,60—70岁人群中超过一半具有继续工作的意愿与能力,他们是潜在的“银发生产力”;同时,这一群体在健康、金融、旅游、教育等领域的消费意愿明显高于其他年龄层。如果能通过政策引导、产品创新和社会认知重塑,释放其潜在消费与创造能力^[2]。

2 银发经济供需失衡的制度性和文化性根源

长期以来,我国养老体系的制度逻辑以“保障型思维”为主,政府承担主要责任,社会与市场参与度相对有限。这种体系在早期阶段有利于保障老年人的基本生活,但随着老龄化程度加深与需求结构复杂化,过度依赖政府供给容易导致资源供给僵化、创新动力不足。同时,传统文化中的“家庭赡养观”与现代社会的“个体独立观”之间存在张力,家庭照护功能的弱化使得供给缺口进一步扩大。社会认知方面,对老年群体仍普遍存在“依赖论”“负担论”等偏见,忽视了他们的再就业潜能、社会贡献与消费驱动力,这种认知偏差在无形中也影响了供需结构的合理调整。国际经验为我国银发经济的供需平衡提供了有益启示。日本在进入“超老龄社会”后,通过政府主导与市场参与相结合的方式,建立了多层次养老服务体系。例如,日本的长期护理保险制度将公共资金与私人保险有机结合,既保障了失能老人的照护权利,又为养老服务产业提供了稳定的资金来源;在欧洲一些国家则通过“银发就业计划”和“延迟退休政策”延长劳动参与年限,增加老年人收入来源,从而扩大消费需求;北欧模式强调社区互助与公共福利的融合,构建了以社区为核心的“嵌入式供给网络”,有效缓解了供需错配。相比之下,我国的银发经济尚处于起步阶段,需要在制度设计、市场培育与文化引导方面形成中国特色的发展路径。因此,从理论基础上看,银发经济产业的供需平衡是一个系统性、动态性和协同性的过程。它不仅涉及经济结构的再分配问题,更关乎社会治理、公共政策与文化观念的深度变革。实现供需平衡,必须以系统思维统筹三方面力量:其一,在宏观层面强化顶层设计,推动养老事业与产业一体化发展,建立稳定的政策预期和激励机制;其二,在中观层面优化产业结构,培育多元化市场主体,形成政府、企业、社会组织、家庭共同参与的供给网络;其三,在微观层面激发老年人的消费意愿和社会参与能力,让老年人从被动接受者转变为主动选择

者和贡献者。唯有在多元主体互动、制度环境优化和文化认同更新的共同作用下,银发经济的供需平衡才能从理论走向现实,为中国式现代化注入持续而温和的增长动力^[1]。

3 我国银发经济产业的供需失衡特征

从现实层面观察,当前我国银发经济产业的供需失衡已成为制约其高质量发展的主要瓶颈。这种失衡既体现在产业结构和区域布局上的不平衡,也体现在制度设计、服务模式乃至社会认知等深层次矛盾上。总体来看,其主要表现为服务体系层次不均、区域发展差异显著以及制度与市场错位等三大特征,同时伴随着需求端结构快速变化与供给侧响应迟滞之间的动态脱节。首先,服务体系层次不均,供给质量与需求升级严重错位。目前我国养老服务体系总体仍处于“保障型阶段”,在很大程度上以基本生活照料、医疗护理和安全管理为核心,供给结构单一、低端供给过剩。根据民政部发布的《2024年中国养老服务发展报告》,全国登记在册的养老机构超过4万个,但其中约70%的机构仍以低成本床位型养老为主,缺乏康复医疗、心理慰藉、文化娱乐等多元功能^[3]。与之相对,高品质、综合型、智能化的康养机构供不应求,部分一线城市甚至出现“一床难求”的现象。与此同时,老年用品和服务市场中也存在“价格高但体验差”“产品多但功能弱”的普遍问题,反映出产业结构升级滞后的现状。许多企业集中在传统护理、生活服务等低附加值领域,缺乏面向老年人多层次需求的创新供给,如养老金融、智慧健康管理、精神文化服务等尚处在初步探索阶段。这种供给层次的不均衡,使得老年人的多样化需求无法得到满足,既制约了银发经济的市场扩张,也削弱了产业的可持续发展能力。其次,区域发展不平衡,城乡与区域之间的供需差距持续扩大。我国东部沿海地区经济发达、产业基础雄厚、人口密度高,银发产业体系相对完善,形成了以社会资本投入、市场化运营为主的多元格局,如北京、上海、杭州、深圳等地已出现“医养融合”“社区嵌入式养老”等创新模式。然而,在中西部和广大农村地区,受经济基础薄弱、公共资源短缺和专业人才匮乏的影响,银发经济发展明显滞后。城乡之间的资源差异还体现在社会保障、医疗服务和信息基础设施上,农村地区长期护理保险覆盖率低,这种区域性供需失衡不仅导致农村老年人生活质量下降,也使老年人口向城市迁移趋势增强,进一步加剧城市服务压力和农村“空巢化”问题。银发经济发展区域不平衡已成为我国老龄化治理中最突出的结构性矛盾之一。

4 智慧养老与供需平衡的新路径

数字化时代的到来,为我国银发经济的供需平衡注入了全新的动力与可能性。科技变革不仅重塑了传统产业格局,也正在深刻影响老年人的生活方式与社会参与模式。随着互联网、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术的广泛应用,智慧养老、健康管理、数字健康服务和远程照护等新业态不断涌现,为老年人提供了更便捷、更精准、更个性化的服务路径。从政策层面看,我国对智慧养老的重视程度持续提升。自“互联网+”行动计划提出以来,国家密集出台了《智慧健康养老产业发展

行动计划(2021—2025年)》《积极应对人口老龄化中长期规划》《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等政策文件,明确了以数字化手段推动养老服务体系升级的战略方向。这些政策不仅提出了建设全国统一的智慧健康养老信息平台的目标,还强调通过大数据、云计算、人工智能等手段实现健康监测、服务评估、风险预警和精准供给。数字化政策体系的逐步完善,使养老服务从传统的分散供给向智能协同供给转变,有助于缓解长期存在的“信息孤岛”“资源错配”等结构性难题^[4]。从实践层面看,智慧养老的产业形态日益丰富,服务模式不断创新。一方面,人工智能与大数据的应用,使得养老服务实现了从经验驱动到数据驱动的跨越。通过可穿戴设备、远程监测系统和健康管理平台,可以实时采集老年人的身体数据,动态掌握其健康状况,实现疾病预警与个性化干预。例如,智能手环与家庭健康终端可以监测血压、心率、睡眠质量等数据,一旦异常,系统会自动通知家属或医护人员,实现“早发现、早干预”。另一方面,智慧社区养老通过构建“线上+线下”融合体系,将居家养老、社区照护与机构服务有机衔接,形成多层次、全场景的服务网络。在上海、杭州、苏州等地,智慧养老平台已覆盖社区老年人80%以上,老人可通过手机或电视端“一键下单”获取助餐、助浴、陪诊、康复等多样化服务,极大提升了服务可达性与体验感。然而,数字化发展并非没有隐忧。在“智慧养老”快速扩张的同时,也出现了“数字鸿沟”“数字排斥”和“数字陷阱”等问题。一方面,部分老年人由于教育水平有限、身体机能下降或心理抗拒,对智能设备和数字平台的接受程度较低。根据中国互联网络信息中心的数据显示,截至2024年底,我国60岁及以上网民比例不足40%,超过一半老年人从未使用过移动支付、线上挂号、智能出行等数字化服务。大量老年人因此被排除在数字化生活之外,形成了新的社会排斥形式。另一方面,老年人也容易在信息安全与虚假宣传中陷入“数字陷阱”。一些商业平台通过算法推送、诱导消费、虚假健康产品广告等方式,对老年群体实施精准营销,

增加了诈骗风险与经济负担。数字技术本应降低社会成本、提升服务公平,却在某种程度上加剧了代际不平等。

5 结语

要让数字赋能真正惠及老年群体,关键在于提高老年人的“元素养”。所谓元素养,不仅包括信息识别与操作能力,还包括数字意识、批判性思维与风险防范能力。应当从制度、教育和社会三方面系统推进老年数字素养建设。首先,在制度层面,应将数字能力培养纳入国家老年教育体系,通过政府主导、社会参与、企业共建的方式,建设“老年数字学习中心”,提供分层次、实用化课程;同时在公共政策中确立“数字包容”原则,在设计政务服务、金融支付、医疗挂号等数字化系统时预留“非智能通道”,确保弱势老年群体不被排除在外。其次,在教育层面,应发展社区数字志愿服务机制,让青年志愿者、社区工作者和高校学生参与老年数字培训,推广“手把手教学”模式;通过亲属反哺、同伴互助等方式,构建代际共学、社区共育的数字环境。第三,在社会层面,要通过媒体宣传与文化引导,减少“老年人不会用”“数字无能者”的负面标签,营造包容、友好的数字文化氛围。

[参考文献]

- [1]郭小伟.银发数字鸿沟的结构分析与正义突围[J/OL].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2025,(05):69-76.
- [2]姜婧,王岩.数智技术与银发经济:融合机理、现实壁垒与政策路径[J].经济问题,2025,(10):28-38.
- [3]柳旭,孙璐.解锁银发经济新场景打造“秦系银龄”新生活[N].中国社会报,2025-09-24(001).
- [4]陈梦婷.“健康中国”战略下银发企业多维财务评价研究——以鱼跃医疗为例[J].老字号品牌营销,2025,(17):167-169.

作者简介:

林思琦(2004--),女,汉族,福建长乐人,本科,研究方向:养老、银发经济。