

新疆棉花目标价格政策实施成效与优化路径研究

任丽媛

新疆生产建设兵团第二师铁门关市发展改革事业服务中心

DOI:10.12238/ej.v8i10.3035

[摘要] 本文以新疆生产建设兵团第二师为例,分析了2023~2025年棉花目标价格政策的实施现状、成效及挑战。研究表明,目标价格政策有效稳定了棉花生产、促进了质量提升、推动了兵地市场融合,但在质量追溯、补贴资金发放等方面仍存在挑战。本文提出完善质量追溯体系、优化补贴资金发放机制、强化科技支撑等政策建议,以促进棉花产业高质量发展。

[关键词] 棉花目标价格; 质量补贴; 兵地融合; 高质量发展

中图分类号: TS113 **文献标识码:** A

Research on the Implementation Effectiveness and Optimization Path of Xinjiang Cotton Target Price Policy

Liyuan Ren

Development and Reform Service Center of Tiemenguan City, Second Division of Xinjiang Production and Construction Corps

[Abstract] Research on the Implementation Effectiveness and Optimization Path of Xinjiang Cotton Target Price Policy: A Case Study of the Second Division of Xinjiang Production and Construction Corps (Xinjiang Production and Construction Corps) — Taking Tielmen Pass City as an Example by Ren Liyuan, Development and Reform Service Center of Tielmen Pass City, Second Division of Xinjiang Production and Construction Corps, Tielmen City, Xinjiang 836000 Abstract: This study examines the implementation status, effectiveness, and challenges of the cotton target price policy from 2023 to 2025 using the Second Division as a case. The research reveals that the policy has effectively stabilized cotton production, promoted quality improvement, and facilitated market integration between military and civilian sectors. However, challenges remain in areas such as quality traceability and subsidy fund distribution. Policy recommendations include improving the quality traceability system, optimizing subsidy distribution mechanisms, and strengthening technological support to promote high-quality development of the cotton industry.

[Key words] cotton target price; quality subsidy; military and local integration; high-quality development

棉花产业是新疆农业的支柱产业,对促进棉农增收、维护社会稳定具有重要意义。自2014年实施棉花目标价格政策以来,国家不断优化政策设计,2023年发布了《关于完善棉花目标价格政策实施措施的通知》,明确了2023-2025年政策框架。新疆生产建设兵团第二师作为重要植棉区,积极响应政策要求,在棉花种植、质量提升、兵地融合等方面进行了探索。本文将结合第二师的实践,分析政策实施成效,探讨存在的问题,提出优化路径,为政策完善提供参考。

1 棉花目标价格政策的主要内容与变化

1.1 政策目标

2023-2025年棉花目标价格政策的核心目标是:将全疆棉花产量保持在510万吨左右,利用“优质优补”引导优质棉花生产,

全面实施质量追溯,加强质量管理,提升种植者质量意识。到2025年底,全疆高品质棉花比重达到35%,推动兵地棉花市场融合,实现全疆统一棉花市场。

1.2 价格水平与补贴机制

政策保持目标价格水平为每吨18600元不变。中央补贴资金全额下达后,其中5%左右的资金用于棉花质量补贴,鼓励生产高品质棉花。质量补贴标准为达到“双29B2”级及以上(纤维长度 $\geq 29\text{mm}$,断裂比强度 $\geq 29\text{cN/tex}$,马克隆值A级或B2级)、长度整齐度指数 $\geq 82\%$ 的细绒棉,按0.35元/kg补贴。

1.3 政策优化

与往年相比,新政策在以下方面进行了优化:优化棉花生产布局,明确非优势棉区分布,要求21个非优势棉区团场分阶段退

出棉花种植。推动兵地融合,制定了兵地融合时间表,2023年基本统一政策制度,2024年全面放开兵地市场,2025年实现补贴标准衔接。完善质量追溯体系,依托公证检验数据,完善质量追溯系统,精准追溯优质棉花实际种植者,实现种植、采收、收购、加工、公证检验等信息有效关联。

2 政策实施成效以第二师为例

第二师作为兵团重要植棉区,认真贯彻落实棉花目标价格政策,取得了显著成效。

2.1 棉花生产保持稳定

第二师通过政策引导,稳定了棉花种植面积和产量。2023年至2025年,棉花面积分别为4.48万公顷、4.38万公顷、4.70万公顷。2023年籽棉总产30.67万吨、2024年籽棉总产32.58万吨、2025年籽棉总产34.26万吨。目标价格政策有效稳定了种植者收益预期,避免了棉花生产大幅波动。

2.2 棉花质量稳步提升

通过“优质优补”政策引导,第二师棉花质量明显提高。质量补贴政策激励种植者选择优质品种、改进种植技术、加强质量管理,高品质棉花比重逐年上升。师团紧扣“一主两示范”核心部署,从棉花种植到加工全链条发力,通过实地调研划定优势棉区,引入高产优质新品种,推广贴片式滴灌带等先进灌溉技术,实现浇水、施肥更均匀精准。同时,强化各关键环节质量管控,推动棉花产业向精细化、优质化方向发展。

2.3 兵地融合有序推进

第二师积极推动兵地棉花市场融合,2023年率先在南疆地区放开兵地市场,实现籽棉互交互认,促进了兵地资源要素合理流动。在棉花产业上,通过树立“兵地一盘棋,兵地一家亲”思想,坚持“共建共享、双方受益”的工作理念,不断深化协同配合、优势互补、结对共建长效机制。

2.4 补贴资金发放规范

第二师发展改革委联合财政局加强对补贴资金使用的监管,通过入户走访、台账检查等方式,确保补贴资金及时、足额、准确发放到种植者手中。

3 面临的挑战与问题

棉花作为全球重要的经济作物,在纺织工业中占据着基础性原料的关键地位。而新疆,这片广袤的土地,凭借得天独厚的自然条件,成为我国棉花产业的核心产区,在全国乃至全球棉花市场中都占据着举足轻重的地位。尽管政策实施取得了显著成效,但仍面临一些挑战:

3.1 质量追溯体系仍需完善

质量追溯体系是保障棉花质量安全的关键所在,通过质量追溯体系能够及时了解棉花的产地环境种植情况、生产工艺以及运输销售路径。对于企业来说,质量追溯体系建设能够帮助企业精准定位生产环节中的各种问题,及时改进生产工艺,增强产品质量,提升产品市场竞争力。但从实践现状来看,目前新疆棉花质量追溯体系建设仍存在较大不足,其中在数据准确性方面还存在较大误差,一些种植户在信息采集和录入环节存在使用

误区,在加工环节由于设备老化或操作不规范,也会导致对各项质量指标监测数据不精准,这些数据问题,也会对后续的市场交易产生一定影响。

3.2 补贴资金发放效率有待提高

补贴资金发放是否及时关系到棉农经济效益以及整个棉花产业都产生深远影响。在实际操作环节,补贴资金发放效率还有较大的提升空间,尤其审核流程繁琐,周期过长,部门协调不畅等阻碍了补贴资金的发放效率,也会导致棉农积极性受挫。

3.3 兵地融合面临制度障碍

在兵地融合实践中,管理体制差异是一大重要难题,兵团与地方在行政管理体系和运行机制上存在较大差异,也会导致棉花产业在规划实施环节各方主体的统一行动有较大不足。此外。利益分配不均,也会影响融合双方的积极性,阻碍新疆棉花产业的协同发展和整体竞争力的提升。

4 优化路径与政策建议

针对以上问题,提出以下优化路径:

4.1 优化品种布局,从源头控制质量

品种是决定棉花质量的核心要素,当前新疆棉花品种布局存在杂、乱、散问题,从源头影响了棉花品质稳定性与市场竞争力。部分地区品种选择与地域适配性不足,新疆南北疆气候差异显著,其中,北疆光照时间短、昼夜温差大,南疆干旱少雨、热量充足,但部分产区未根据气候特点选择适配品种,如北疆盲目种植需热量较多的品种,导致棉花成熟度不足、纤维长度偏短;此外,品种同质化与特色化失衡,多数产区集中种植常规细绒棉品种,高强度棉、长绒棉等特色品种种植面积不足,难以满足高端纺织市场需求。

对此,需要结合新疆地理特点,开展全疆棉花种植区域气候适应性普查,划分北疆冷凉区、南疆暖旱区、东疆特色区三大种植板块,并制定新疆棉花品种区域适配指南,控制常规细绒棉种植比例,通过特色品种补贴引导结构调整,对种植高强度棉、长绒棉的棉农,在目标价格补贴基础上额外补贴,促进优质品种的推广与应用。此外,要健全品种更新与淘汰机制,通过建立新疆棉花品种动态评估库,每年组织专家对全疆主推品种的产量、品质、抗逆性进行综合评估,在试点单位选择上,围绕棉花主产区、优势区选择试点县。通过实施棉花品种推荐制度,打破选种壁垒,探索优化品种布局。

4.2 完善质量追溯体系

自《新疆棉花目标价格补贴与质量挂钩政策实施方案(2024—2025年)》实施以来,自治区市场监管局坚持以质量和效益为中心,通过溯源监管、数据核查、技术升级、宣贯培训等多项措施,稳步推进棉花质量补贴工作,为进一步促进新疆棉花的高质量发展需要完善质量追溯体系,通过引入先进的互联网、区块链等技术,助力新疆棉花质量追溯体系建设。持续完善质量追溯体系,强化棉农查询端、企业加工端、APP服务端系统优化,简化操作流程,提升用户体验与追溯效率,其中通过物联网技术实现数据的自动采集、自动上传,有利于保障数据的准确性和及时性。

在补贴发放环节,采取“线上+线下”相结合方式,收购环节比对数据十轮,核对企业、票据,加工环节比对数据核验,为质量补贴政策的落地提供了可靠的数据支撑。配合区块链技术在棉花加工环节对各项质量检测数据进行加密存储,有利于保障数据的透明性和可溯源性,确保每一加工环节的数据都被精准记录在区块链,构建从生产到加工的全程负责机制。

4.3 优化补贴资金发放机制

简化审核流程是提升棉花补贴资金发放效率的重要举措,精简棉农补贴申报手续,配合信息化手段,实现部分材料的自动获取和智能审核。结合大数据、云计算等技术搭建统一健全的补贴资金发放与管理平台,将财政部门数据、市场监管数据等有机融合,实现数据共享协同办公。既能保障补贴资金发放的透明性安全性,也能使棉农及时准确收到补贴资金。

4.4 深化兵地融合

体制机制壁垒是深化兵地融合的重要举措,通过建立兵地统一的行政管理协调体系,有效统筹兵团与地方在棉花产业发展中的政策制定执行和监管工作。设立兵地棉花产业发展与协调领导小组,由兵团和地方相关部门负责人共同组成定期召开合作会议,制定统一的产业发展规划和政策举措。实现耕地在棉花产业管理中的协调统一。此外,要加强人才队伍建设,为兵地融合提供丰富的人才储备和强大的智力支持,建立兵地人才交流机制,鼓励兵团和地方在棉花种植、加工、管理等各环节实现相互交流。通过定期选派农业技术人员前往地方开展技术培训和专项指导为新疆棉花产业高质量发展提供坚实的人才保障。

4.5 强化科技支撑

科技是推动新疆棉花产业转型升级、提升目标价格政策实施效能的核心动力。推广优质品种:鼓励选育和推广优质、高产、抗逆棉花品种,提高棉花品质和单产。由农业科研院所专家带队,深入产区开展技术培训,指导棉农科学使用智能化设备,提升棉花单产与品质稳定性。通过发展智慧农业,推广无人机、

物联网、大数据等技术在棉花生产中的应用,提高生产智能化水平。此外,要加强技术培训,由政府牵头,联合新疆农业大学、中国农业科学院棉花研究所等高校、科研院所,与新疆重点棉企共建“新疆棉花产业科技创新联盟”,组织种植者、加工企业参加技术培训,提高质量意识和操作技能。

5 结论与展望

棉花目标价格政策实施以来,有效稳定了新疆棉花生产,促进了质量提升,推动了兵地融合。然而,在质量追溯、补贴资金发放等方面仍面临挑战。未来,随着这些优化路径和政策建议的逐步落实,新疆棉花产业必将迎来更加辉煌的发展前景。质量追溯体系的完善将使新疆棉花以更高的品质和信誉赢得市场,增强在国际市场上的竞争力,提升新疆棉花的品牌价值;补贴资金发放效率的提高,将让棉农及时获得政策红利,进一步激发他们的种植积极性,稳定棉花种植面积和产量,保障棉花市场的稳定供应。

[参考文献]

- [1]王彦发.兵团棉花目标价格补贴政策实施情况调查研究—基于第一师的问卷调查[J].中国农业资源与区划,2019(10):122-128.
- [2]索蓉芝.全面落实质量补贴促进棉花产业高质量发展[J].棉花科学,2024(7):1.
- [3]李欣奕,杨述平.十三师新星市积极推动兵地棉花市场融合发展[J].棉花科学,2025(1):6.
- [4]刘敏,陈玉兰.新疆棉花目标价格补贴政策实施现状与对策研究[J].天津农林科技,2018(06):29-30,34.
- [5]张鉴,马爱艳.新疆棉花目标价格及其影响研究[J].合作经济与科技,2023(3):74-77.

作者简介:

任丽媛(1995--),女,汉族,河南省巩义市人,本科,研究方向:经济师—工商管理。