

数字经济背景下企业工商管理模式创新路径研究

陈晓明

广东省地质调查研究院

DOI:10.12238/ej.v8i9.2907

[摘要] 本文针对数字经济背景下企业工商管理模式创新展开研究。系统分析数字经济对企业运营环境、管理理念及技术应用带来的深刻变革,从组织架构、战略规划、营销管理、运营管理等维度探讨创新路径,并提出人才、技术、文化等方面的保障措施。研究表明,企业通过推进工商管理模式创新,能够有效提升核心竞争力,实现数字经济时代的可持续发展。

[关键词] 数字经济; 工商管理模式; 创新路径; 数字化转型; 企业管理

中图分类号: F203.9 **文献标识码:** A

Research on the Innovation Path of Enterprise Business Management Model Under the Background of Digital Economy

Xiaoming Chen

Guangdong Geological Survey Institute

[Abstract] This paper conducts a study on the innovation of enterprise business management models in the context of the digital economy. It systematically analyzes the profound changes brought by the digital economy to enterprises' operating environment, management concepts, and technological applications, explores innovation paths from dimensions such as organizational structure, strategic planning, marketing management, and operation management, and proposes safeguard measures in aspects of talents, technology, and culture. The research shows that by promoting the innovation of business management models, enterprises can effectively enhance their core competitiveness and achieve sustainable development in the digital economy era.

[Key words] Digital Economy; Business Management Model; Innovation Path; Digital Transformation; Enterprise Management

引言

在新一轮科技革命与产业变革的浪潮中,数字经济已成为重塑全球经济格局的关键力量。随着5G、大数据、人工智能、区块链等数字技术的迅猛发展和广泛应用,数字经济规模持续扩张,其在全球经济增长中的贡献率逐年攀升。这种变革不仅深刻改变了社会生产生活方式,也对企业的生存与发展环境产生了根本性影响。传统工商管理模式在应对数字经济带来的新挑战时,暴露出决策效率低、组织灵活性不足、市场响应迟缓等问题。在此背景下,探索数字经济背景下企业工商管理模式的创新路径,已成为企业适应时代发展、提升竞争力的必然选择,对推动企业高质量发展具有重要的理论与现实意义。

1 数字经济对企业工商管理的影响

1.1 市场环境的深刻变革

1.1.1 市场边界的拓展与竞争加剧

数字技术的发展突破了传统市场的限制,新兴商业模式如电子商务和跨境电商推动企业市场范围全球化。企业面临全球

竞争,同时数字经济降低了市场准入门槛,初创企业以创新模式和技术优势争夺市场份额,加剧竞争。传统企业需重新评估市场定位和竞争策略。

1.1.2 消费者需求的转变

数字经济时代,消费者通过互联网和智能设备获取信息更便捷,消费行为趋向理性、个性化和碎片化,需求变化快且难以预测。消费者追求个性化定制、优质消费体验和品牌价值观契合。企业必须洞察消费者需求趋势,调整产品和服务策略以满足多样化需求。

1.2 管理理念的全面更新

1.2.1 从经验驱动到数据驱动

传统管理模式依赖于管理者的经验和直觉,但在数字经济时代,数据成为企业核心资产。通过分析大量数据,企业能更准确地洞察市场和消费者需求,实现决策模式从经验驱动向数据驱动的转变。这种转变提高了决策的科学性和准确性,帮助企业及时发现并解决问题,优化业务流程,提升运营效率。

1.2.2 “以客户为中心”理念的深化

随着数字经济的发展,客户在市場中的地位日益重要,推动了“以客户为中心”的管理理念进一步深化。企业管理重心从产品生产和销售转向客户全生命周期价值管理。企业需关注客户需求和体验,提供个性化服务,建立稳定客户关系,以提高客户满意度和忠诚度。

1.3 技术应用的机遇与挑战

1.3.1 数字技术发展带来的机遇

云计算、大数据、人工智能、区块链等技术的应用,降低了信息技术成本,提高了资源配置灵活性,实现了高效数据分析,支持精准决策,提升了运营效率,并加强了数据安全和供应链管理。这些技术助力企业增强市场竞争力,拓展市场份额。

1.3.2 技术应用面临的挑战

数字技术发展虽带来机遇,但实际应用中存在挑战。企业数字化转型需大量资金、人力和时间投入,特别是中小企业转型困难。技术快速迭代要求企业持续跟进升级创新。数据安全与隐私保护是企业必须解决的重要问题。

2 数字经济背景下企业工商管理模式创新路径

2.1 组织架构创新

2.1.1 构建扁平化与柔性化组织

传统的科层制组织架构层级繁多,信息传递效率低下,难以适应数字经济时代快速变化的市场需求。企业应积极推进组织架构变革,减少管理层级,压缩职能部门,构建扁平化的组织体系。通过赋予基层员工更多的决策权和自主权,缩短决策链条,提高信息传递速度和决策效率。同时,增强组织的柔性化程度,使企业能够根据市场需求的变化快速调整生产规模、业务流程和资源配置。例如,采用项目制管理模式,围绕具体项目组建跨部门团队,打破部门壁垒,实现资源的灵活调配和高效协同。

2.1.2 打造网络化与生态化组织

借助数字技术,企业应打破内部部门之间以及与外部合作伙伴之间的边界,构建网络化的组织形态。企业内部通过建立共享服务中心、创新孵化平台等,促进信息共享和资源协同;企业外部通过战略联盟、产业生态圈等方式,整合上下游企业、高校科研机构、金融机构等各方资源,形成协同创新网络。通过网络化组织的构建,企业能够充分利用外部资源,降低运营成本,提高创新能力和市场竞争力。此外,企业还应积极参与和构建产业生态系统,与生态伙伴共同创造价值,实现互利共赢。

2.2 战略规划创新

2.2.1 制定数字化转型战略

企业应将数字化转型作为核心战略,明确数字化转型的目标、路径和重点任务。在业务层面,推动产品和服务的数字化升级,例如传统制造业企业向“产品+服务”模式转型,通过物联网技术实现产品的远程监控、智能运维和个性化定制;在运营层面,利用数字技术优化供应链管理、生产制造、财务管理等环节,提高运营效率和质量。同时,企业还应加强数字化人才队伍建设,

培养和引进既懂管理又掌握数字技术的复合型人才,为数字化转型提供人才保障。

2.2.2 建立动态战略调整机制

数字经济时代,技术创新和市場变化日新月异,企业战略需要具备动态调整的能力。企业应建立基于大数据分析的战略监测体系,实时跟踪市場趋势、竞争对手动态和技术发展方向。采用情景规划、敏捷战略等方法,对未来可能出现的多种情景进行模拟分析,制定相应的战略应对方案。定期对战略执行效果进行评估和调整,根据内外部环境的变化及时优化战略目标和实施路径,确保企业战略与外部环境保持动态适配。

2.3 营销管理创新

2.3.1 开展精准化营销

利用大数据、人工智能等技术,对消费者的行为数据、交易数据、社交数据等进行深度挖掘和分析,构建详细的消费者画像,实现精准的市场细分和目标客户定位。基于消费者画像,制定个性化的营销策略,推送针对性的产品信息和服务,提高营销活动的精准度和转化率。例如,电商平台通过分析用户的购物历史、浏览记录和搜索关键词,为用户推荐个性化的商品和促销活动;金融机构根据客户的信用状况、消费习惯等数据,提供个性化的金融产品和服务。

2.3.2 创新营销渠道与模式

随着互联网和移动终端的普及,消费者的购物习惯和信息获取方式发生了巨大变化。企业应积极拓展线上营销渠道,如电商平台、社交媒体、直播平台等,构建多元化的营销渠道体系。利用社交媒体的传播优势,开展内容营销和口碑营销,提高品牌知名度和美誉度;借助直播带货、短视频营销等新兴营销形式,实现产品的直观展示和即时销售,增强与消费者的互动和沟通。此外,企业还应探索线上线下融合的营销模式,通过O2O(线上到线下)、F2C(工厂到消费者)等模式,为消费者提供更加便捷、高效的购物体验。

2.4 运营管理创新

2.4.1 推进智能化生产运营

引入人工智能、物联网、工业互联网等技术,推动企业生产运营的智能化升级。在生产环节,利用智能设备、自动化生产线和工业机器人,实现生产制造的智能化和柔性化,提高生产效率和产品质量,降低生产成本。通过物联网技术实现生产设备的互联互通和数据实时采集,利用大数据分析和人工智能算法对生产数据进行深度挖掘和分析,实现生产过程的优化控制和故障预测预警。在供应链管理方面,利用智能物流设备、区块链技术等,实现供应链的可视化、智能化管理,提高供应链的协同性和响应速度。

2.4.2 实现数据驱动的精化管理

建立完善的数据治理体系,规范数据采集、存储、处理和流程,确保数据的准确性、完整性和安全性。通过数据仓库、数据湖等技术实现企业内外部数据的集中管理,利用数据挖掘、机器学习等算法对数据进行深度分析,为企业的生产计划、库存

管理、质量控制、成本核算等运营决策提供科学依据。例如,通过分析销售数据和库存数据,优化商品陈列和补货策略,降低库存成本;通过分析设备运行数据,预测设备故障发生概率,提前进行维护保养,减少停机损失。同时,将数据分析结果应用于业务流程优化和管理决策中,实现企业运营管理的精细化和智能化。

3 企业工商管理模式创新的保障措施

3.1 人才队伍建设

3.1.1 加强人才引进

制定具有吸引力的人才引进政策,加大对数字化人才的引进力度。重点引进数据分析、人工智能开发、数字化营销、电子商务等领域的专业人才,以及既懂管理又掌握数字技术的复合型人才。通过校企合作、高端人才招聘会、海外引智等多种渠道,拓宽人才引进途径。为引进人才提供良好的工作环境、发展空间和薪酬待遇,吸引优秀人才加入企业,为企业工商管理模式创新提供智力支持。

3.1.2 注重人才培养

建立人才培养体系,强化员工培训。依据岗位需求和职业规划,定制培训方案,涵盖数字化、数据分析、人工智能、创新管理等领域。鼓励参加外部培训和行业交流,扩展知识视野。设立激励机制,表彰优秀员工,激发学习创新热情。结合内外部资源,培养高素质专业人才,支持企业工商管理创新。

3.2 技术与资金保障

3.2.1 加大技术研发投入

企业应将技术创新作为工商管理模式创新的重要支撑,持续加大对数字技术研发的投入。建立企业技术研发中心或创新实验室,加强与高校、科研机构的产学研合作,共同开展数字技术研发和应用创新。关注行业前沿技术发展动态,及时引进和吸收先进技术成果,推动企业技术升级和创新。同时,加强企业内部技术创新团队建设,培养和提升企业的自主创新能力,为工商管理模式创新提供技术保障。

3.2.2 优化资金配置与融资渠道

合理安排企业资金,确保工商管理模式创新项目的资金需求。优化资金配置,提高资金使用效率,将资金重点投向数字化转型、技术研发、人才培养等关键领域。积极拓展多元化的融资渠道,除了传统的银行贷款、股权融资外,还可以通过发行债券、引入风险投资、申请政府专项资金等方式筹集资金。同时,加强资金风险管理,建立健全资金预算管理、资金监控和风险预警机制,确保企业资金链的安全和稳定。

3.3 企业文化培育

3.3.1 营造创新文化氛围

培育鼓励创新、宽容失败的企业文化,将创新理念融入企业的价值观和经营理念中。通过组织创新活动、设立创新奖项、开展创新培训等方式,激发员工的创新意识和创造力。建立创新激励机制,对在管理创新、技术创新、营销创新等方面取得突出成绩的团队和个人给予表彰和奖励,营造良好的创新文化氛围,使创新成为企业发展的内在动力。

3.3.2 构建数字文化价值观

将数字文化融入企业文化建设中,培养员工的数据思维和数字化工作习惯。通过培训、宣传等方式,提高员工对数字经济的认识和理解,增强员工的数字化素养。倡导开放、协作、共享的文化价值观,打破部门之间的信息孤岛,促进知识和经验的交流共享。推动企业从传统管理文化向数字文化转型,使数字文化成为企业工商管理模式创新的文化支撑。

4 结论

在数字经济蓬勃发展的背景下,企业工商管理模式创新已成为企业适应时代发展、提升竞争力的必然选择。数字经济从市场环境、管理理念、技术应用等多个方面对企业工商管理产生了深刻影响,企业必须主动适应这些变化,从组织架构、战略规划、营销管理、运营管理等维度推进工商管理模式创新。通过构建扁平化、网络化的组织架构,制定数字化转型战略,开展精准化营销,推进智能化生产运营等创新路径,企业能够有效提升核心竞争力。同时,还需要通过加强人才队伍建设、提供技术与资金保障、培育企业文化等保障措施,为工商管理模式创新提供有力支撑。未来,随着数字经济的不断发展和数字技术的持续创新,企业应保持创新的持续性和动态性,不断探索工商管理新模式、新方法,以实现可持续发展,在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【参考文献】

- [1]时亚琳,袁也.数字电商模式下的工商管理创新与经济增长动力分析[J].中国集体经济,2024,(33):53-56.
- [2]纪金玉.国有企业混合所有制改革路径与工商管理模式创新[J].大众投资指南,2024,(27):98-100.
- [3]李孟娇.经济结构转型升级背景下企业创新和优化工商管理模式的路径探讨[J].企业改革与管理,2024,(15):22-24.
- [4]赵婷.企业工商管理创新路径分析[J].全国流通经济,2021,(35):83-85.
- [5]厉晓.企业工商管理的未来发展方向与管理模式创新研究[J].商讯,2020,(01):117+119.

作者简介:

陈晓明(1982--),女,汉族,广东信宜人,大学本科,中级经济师,研究方向:地质工程管理研究。