

文旅融合背景下赵一曼文化资源在成渝双城经济圈建设中的开发研究

赵山龙¹ 龚剑² 陈达伴¹ 车小治³ 李兴阳⁴

1 成都外国语学院 2 西南财经大学体育学院 3 彭州市红岩学校 4 宜宾技师学院

DOI:10.12238/ej.v8i9.2895

[摘要] 推动文化产业与旅游产业的深度融合发展政策在成渝双城经济圈中的建设是贯彻以习近平总书记为核心的党中央做出的重大战略部署。赵一曼红色文化资源地处四川省宜宾市,是川渝红色旅游文化中的重要组成,也将会是未来川渝红色文化旅游资源开发重点关注的新增长点。本文深入分析了赵一曼红色文化资源在成渝双城经济圈建设中的文化和经济优势,通过打造川南红色旅游为支点的红色旅游名片,为区域红色文化传承与旅游经济协同发展注入新活力,加快宜宾建成成渝双城地区经济副中心的发展地位。

[关键词] 文旅融合; 赵一曼红色文化资源; 成渝双城经济圈; 文旅资源开发

中图分类号: F062.1 **文献标识码:** A

Research on the Development of Zhao Yiman's Cultural Resources in the Construction of the Chengdu-Chongqing Economic Circle under the Background of Cultural-Tourism Integration

Shanlong Zhao¹ Jian Gong² Daban Chen¹ Xiaozhi Che³ Xingyang Li⁴

1 Chengdu International Studies University

2 School of Physical Education, Southwest University of Finance and Economics

3 Hongyan School in Pengzhou City

4 Sichuan Province Yibin Vocational and Technical School

[Abstract] Promoting the in-depth integration and development of the cultural industry and the tourism industry in the Chengdu-Chongqing Economic Circle is a significant strategic deployment made by the Party Central Committee with Comrade Xi Jinping at its core. The red cultural resources related to Zhao Yiman, located in Yibin City, Sichuan Province, constitute an important part of the red tourism culture in Sichuan and Chongqing, and will also be a new growth point of focus for the future development of red cultural tourism resources in these regions. This study analyzes the cultural and economic advantages of Zhao Yiman's red cultural resources in the construction of the Chengdu-Chongqing Economic Circle, aiming to establish southern Sichuan's red tourism as a pivotal brand. This endeavor will inject new vitality into the coordinated development of regional red cultural heritage preservation and tourism economy, thereby accelerating Yibin's progress towards becoming an economic sub-center within the Chengdu-Chongqing dual-city region.

[Key words] Integration of Culture and Tourism; Zhao Yiman's Red Cultural Resources; Chengdu-Chongqing Economic Circle; Development of Cultural and Tourism Resources

1 研究回顾

学者徐克帅(2016),在研究中认为红色旅游资源是以中国近代革命历史人物、革命历史事迹、革命根据地和革命精神等方面为载体的,具有强烈中国革命色彩的旅游资源^[1]。

张河清(2008)等,在研究者将红色旅游资源阐述为是以革

命抗战时期存留至今的物质与非物质文化遗产,是向游客展现从艰苦奋斗到人民当家作主的革命的历史过程^[2]。熊杰(2018)等,学者研究得出我国红色旅游资源在位置分布上有较为著名的井冈山、古田、大别山、瑞金、遵义等1389个大大小小的革命老区,目前已形成旅游开发规模的全国红色旅游区有12个,已

初步具备红色文化与旅游资源融合的红色旅游品牌^[3]。

尹晓颖(2005)等,学者在研究后提出观点认为,新时代发展红色旅游,能促进爱国主义教育,提升国家形象,增强文化自信,助力红色文化整体保护^[4]。

苗长虹(2025)等,在研究中引用了2024年9月总书记在《全面推动黄河流域生态保护和高质量发展座谈会》上的强调,“要保护好红色文化资源,弘扬革命文化,发展社会主义先进文化^[5]。”这体现了总书记对红色革命文化传承的深切冀望和将红色文化资源融入区域高质量发展的深远考量。

2025年1月9日国新办发布会上,国家发展改革委副秘书长陈亚军称,成渝地区双城经济圈建设5年成效显著,2024年地区生产总值预计增至8.6万亿元,占全国比重升至6.5%以上。2025年成渝地区GDP总量突破8.7万亿元,文旅产业贡献率提升成区域“新引擎”,中央及川渝政府将文旅融合列为“双城记”核心任务^[6]。

马衍明(2022)等,在研究中指出目前成渝双城经济圈文旅融合面临远大发展前景。政策支持导向、经济市场环境、旅游文化资源等方面已具备良性发展基础,但存在区域化发展不平衡的两极分化问题^[7]。

国外学者Greg Richards在文化与旅游方面的研究中谈到,文化与旅游是一对相辅相成的关系,文化景点与自然风光为旅游提供了重要动力,而旅游本身也产生了文化^[8]。但直到最近几十年,文化与旅游之间的联系才被更明确地确定为一种特定的消费形式:文化旅游。

Tijana Stojanović(2024)学者在《Cultural Tourism and Sustainable Development:A Case Study of a Cultural Destination in Europe》此论文研究中研究了文化旅游与可持续发展之间的关系,通过欧洲一个文化目的地的案例分析,揭示了文化旅游在推动地方经济的同时实现环境与社会效益^[9]。Wang S, Tian Q, Chen X, et al (2024)等学者以中国程阳八寨景区为案例,探讨旅游业与地方文化遗产地的动态关系,为文化遗产地可持续发展提供可操作建议,如资源整合等。同时指出旅游业对土地利用有不同影响,需战略规划以优化土地资源配置。Cultural TMckercher, B., & du cros, H(2002)两位学者分别作为旅游经营专家和文化遗产管理专家。主要研究观点为,从旅游营销和文化遗产管理的双重视角出发,同时融入了许多文化遗产地的实地调查的情况和各种不同的理论,提出遗产管理者不仅需要理解旅游,而且需要把他们所管理的资产通过商品化过程转化为旅游产品。

Adam R. Szromek, Krzysztof Herman, Mateusz Naramski, 提出通过适应性再利用(adaptive reuse)和开放创新(open innovation)实现工业文化遗产旅游的可持续发展。

2 研究背景

2.1 文旅融合政策背景。2019年文旅融合纳入“十四五”规划构想,推动产品品牌规范化、国际化。2022年党的二十大提出核心导向促双向发展。2023年文旅融合步入高质量发展新阶段,遴选示范区、出台复苏举措。2024年全国旅游发展大会指出旅游业新定位。2025年政策细化,地方响应,宜宾提出“三地三中

心”理念推动政策实践。

2.2 成渝双城经济圈建设政策背景。2020年1月,总书记在中央财经委员会首次提出构建成渝双城经济圈构想,明确其引领地位以协调区域发展不平衡。成渝双城地理优势显著,处于关键枢纽位置;经济基础雄厚,2019年生产总值和常住人口占比可观。从长远看,它承担着西部开放、区域协调发展、产业绿色转型等重大使命。

2.3 红色文旅政策背景。2023年多部门联合印发行动计划,提出2025年完善红色教育青少年教育机制。2024年文旅部发布行业标准,明确红色旅游融合发展区六大建设要求,推动其与多产业深度融合。专项政策从资金(20亿)、税收、制度等维度保障红色文化与旅游协同发展。

2.4 社会经济发展背景。当今百年未有之大变局下,经济是国家运转关键。我国旅游业是国民经济的重要部分,促进其健康发展、拉动内需对维持经济稳态发展意义重大。2024年国内旅游人次增长显著,国际旅游收入接近2019年水平,且旅游产业增加值占GDP比重有望在2025年升至5%以上。

2.5 红色文化发展背景。2019年9月,总书记在河南考察时指出,要依托红色文化与绿色生态资源发展乡村旅游以振兴乡村。近年来,我国红色旅游发展态势良好、稳中求进,大量红色革命文化资源得到良性维护与科学利用,收获积极社会和经济效益。继《2004年-2010年全国红色旅游发展规划纲要》后,又印发新纲要,推动红色旅游配套服务管理水平提升等,实现内涵式发展,力争2020年全国年接待总量超15亿人次。

3 赵一曼红色文化资源概况

四川作为当年革命抗战的大后方,有着众多的红色革命文化遗址,同时也有着深厚的红色文化积淀。

3.1 赵一曼红色文化资源概况。一曼纪念馆坐落于四川宜宾翠屏山,1960年始建,占地5500平方米。馆内藏文物资料720件,含多件高等级文物。全年开放,以多样形式展示赵一曼生平与精神。作为爱国主义教育基地,年均接待团队超150支,参观人数近12万(2021年)。

3.2 赵一曼故居资源概况。一曼故居在翠屏区白花镇一曼村,可溯至清代,是赵一曼出生成长地,为川南民宅典型。它先后被列为省文物保护单位、入选全国红色旅游经典景区等。周边设施形成沉浸式空间,一曼村依托故居发展文旅,实现经济文化双振兴。

4 赵一曼文化资源特征

4.1 具有极强的地域人文风。1995年12月,赵一曼革命烈士纪念馆是四川省委、省政府命名的“四川省第一批爱国主义教育基地”1997年列入全国首批百个爱国主义教育示范基地。2002年被列为“四川省文物保护单位”。

2009年再被评为国家三级博物馆。(有着极具四川女性革命者不畏强暴慷慨就义的昭烈革命形象)2015年被列为“四川省中共党史教育基地”。

4.2 红色资源的区位资源特征。赵一曼红色文化资源位于川南红色资源中心,周边红色文化资源丰富。宜宾有“万里长江第

一城”之称,绿色旅游资源多样,三江交汇。2022年总书记视察后,宜宾守住生态底色,建成优美江岸线,实现人与自然和谐共生,为文旅融合奠定了坚实基础。宜宾红色文化分布如下图1-1。



图1-1宜宾红色文化资源分布图

4.3 区位优势发展优势。宜宾与成都、重庆构成近似等边三角形格局,是成渝双城经济圈中唯一兼具“空间三角”与“经济三角”属性的城市,能稳定辐射川南等地。作为川南经济区中心城市,其经济总量居四川前列,产业与成渝互补。且赵一曼红色文化资源位置优越,它是成渝双城经济圈重点发展城市,目标是打造四川经济副中心。

5 资源开发模式

赵一曼红色旅游资源的开发模式应综合考虑当下政策支撑、经济生态水平、文化资源特点、旅游资源状况,并以“红绿交融”为核心、结合文化体验、现代化科技赋能与多元产业融合,形成具有创新性的文旅品牌,本文将资源开发模式归纳为以下几个方面:

5.1 采用红绿交融的生态赋能红色旅游模式。红色旅游要契合地域特色实现可持续发展。赵一曼红色旅游资源与宜宾翠屏山等绿色景点相融,呈“红绿搭档”特色,提升文旅知名度与游客积极性。依托其故居按4A标准打造“红绿交融”生态,建设设施形成产业园,还原历史场景,以生态与红色互补开发产品课程,深度融合,提高旅游综合收益。

5.2 科技赋能提升旅游体验。科技赋能推动赵一曼红色历史文化传承。在故居和纪念馆修缮中,运用全息影像、VR等技术让历史“活起来”,提升爱国教育效果,文旅效益也随之提升。同时,借助大数据分析游客数据,在景区精准推送红色文化故事、个性化路线及文旅产品,提升营销效能与游客满意度。

5.3 构建红色文旅品牌。以赵一曼故居为核心打造“英雄故里、红色翠屏”品牌IP,讲好英雄故事。景区开发沉浸式剧场、研学课程等体验产品,2024年相关活动吸引超10万人次参与,文创销售额破百万,证明IP化运营提升文化附加值。红色文创采取“村企+国企+个体”模式,开发多种业态,规划建设培训基地、红色书屋等形成旅游环线。还打造“一曼食堂”,推出特色餐饮,结合非遗美食带来独特体验。地方文旅积极宣传,让赵一曼文化与宜宾古城相融。

5.4 创设多元化产业融合。以赵一曼红色文化资源为引擎,

结合宜宾地方标志性商业产品、餐饮美食、旅游资源、乡村振兴、文创产品、教育等产业的多元产业融合,促进各产业之间的效益互补。在地方特产赋能层面,将五粮液等与红色故事结合推广;发挥区位优势,设计“红色抗战+生态休闲+历史人文”三日游线路,配智能导览;在故居周边打造“红色光影秀”,结合李庄夜市经济,延长游客消费时间,扩大融合影响力。

6 结语

红色革命岁月峥嵘,无数先烈英勇献身铸就新中国的辉煌。时代徐徐向前发展,红色革命精神仍是民族复兴的精神纽带。新时代的发展需要传承红色革命文化,不忘来时路。宜宾作为成渝双城经济圈建设的“经济三角中心”,依托赵一曼文化资源,拉动成渝经济消费的增长。同时,以“红色+生态”“红色+研学”模式,串联特色农业与乡村旅游,实现集体经济增收超百万元。这种融合模式不仅强化了成渝地区红色文化认同,更通过跨区域线路联动、资源共享,助力双城经济圈文旅产业协同发展,成为区域经济高质量增长的新引擎。文旅融合背景下对赵一曼红色文化资源在成渝双城经济圈建设中的开发研究,在揭示其特征基础上,剖析其经济、文化价值,为促进成渝双城经济建设提出文旅资源整合的开发思路。

[项目基金]

宜宾职业技术学院赵一曼研究院项目“文旅融合背景下赵一曼文化资源在成渝双城经济圈建设中的开发研究”(项目编号: ZYM-2023016);四川省哲学社会科学重点研究基地——文旅融合发展研究中心(项目编号: WRF202441);四川省高等学校人文社会科学重点研究基地——四川红色文化旅游研究中心(项目编号: HSWL24Y12)。

[参考文献]

- [1]徐克帅.红色旅游和社会记忆[J].旅游学刊,2016,31(3): 35-42.
- [2]张河清,陈宁英.红色旅游城市的市场竞争态分析:以6大红色旅游城市为例.旅游学刊,2008,23(11):26-29.
- [3]熊杰,章锦河,周馨等.中国红色旅游景点的时空分布特征.地域研究与开发,2018,37(2):83-88.
- [4]尹晓颖,朱站,甘萌雨.红色旅游产品特点和发展模式研究.人文地理,2005,20(2):34-37.
- [5]苗长虹,夏成,金凤君.黄河流域生态保护和高质量发展战略实施成效与推进策略[J].自然资源学报,2025,40(3):569-583.
- [6]https://www.gov.cn/lianbo/fabu/202501/content_6998119.htm.
- [7]马衍明,王重谕.成渝地区双城经济圈文旅融合的优化路径研究[J].四川戏剧,2022,(10):164-169.
- [8]Greg Richards, Cultural tourism: A review of recent research and trends, Journal of Hospitality and Tourism Management, Volume 36, 2018, Pages 12-21, ISSN 1447-6770.

作者简介:

赵山龙(1994--),男,汉族,四川宜宾人,硕士研究生,助教,研究方向:旅游产业、体育旅游、户外山地旅游。