

黑龙江省冰雪旅游业高质量发展问题与策略研究

纪一飞

哈尔滨商业大学

DOI:10.12238/ej.v8i8.2848

[摘要] 进入“后冬奥时代”,冰雪旅游已经成为冬季旅游和冰雪经济发展的核心动力,冰雪旅游市场潜力巨大,冰雪赛事影响力不断提高,配套基础设施日渐完善。冰雪旅游产业拥有强大的驱动作用,通过对冰雪资源及人才的开发和合理利用,并增强冰雪旅游与冰雪文化、体育、科技等多个产业深度融合,进而推动实现冰雪经济持续健康发展。基于此,本文结合冰雪旅游产业高质量发展的基本内涵,针对黑龙江省冰雪旅游业发展问题,提出科学有效的发展策略。

[关键词] 冰雪旅游; 冰雪旅游业; 冰雪经济

中图分类号: F235.69 文献标识码: A

Research on Problems and Strategies for the High-Quality Development of Ice and Snow Tourism in Heilongjiang Province

Yifei Ji

Harbin University of Commerce

[Abstract] Entering the "post-Winter Olympics era", ice and snow tourism has become the core driving force for the development of winter tourism and ice and snow economy. The ice and snow tourism market has huge potential, the influence of ice and snow events is constantly increasing, and the supporting infrastructure is gradually improving. The ice and snow tourism industry has a strong driving effect. Through the development and rational utilization of ice and snow resources and talents, and by enhancing the in-depth integration of ice and snow tourism with ice and snow culture, sports, technology and other industries, it can promote the sustainable and healthy development of the ice and snow economy. Combining the basic connotation of the high-quality development of the ice and snow tourism industry, this paper puts forward scientific and effective development strategies aiming at the problems in the development of ice and snow tourism in Heilongjiang Province.

[Key words] ice and snow tourism; ice and snow tourism industry; ice and snow economy

引言

高质量发展是我国经济社会发展的主题。从高质量发展的关键路径来看,在创新驱动方面,高质量发展表现为技术突破、产业升级、人才与教育支撑方面的发展与提升。在绿色转型方面,高质量发展包括低碳产业重构、资源循环利用率高发展要求。在制度优化方面,高质量发展要求释放市场活力、改革体制机制、开放协同发展等目标要求。高质量发展已成为我国各产业发展的新常态,在当前冰雪旅游需求精细化、体验化不断升级的背景下,产业需以高质量发展为内核驱动,实现从规模扩张向品质赋能的战略转型。推动冰雪旅游业实现高质量发展,不仅是深入贯彻“冰天雪地也是金山银山”这一发展理念的具体实践,更是我国高质量发展战略的重要组成部分。如何构建冰雪旅游业发展创新模式、探究冰雪旅游业发展创新路径,从而实现高质

量发展,逐渐成为学术界的重点议题^[1]。

1 冰雪旅游业高质量发展的基本内涵

冰雪旅游作为旅游产业与冰雪产业创新融合的产业新形态,不断推动旅游产业转型升级以及国际国内经济双循环。根据高质量发展需要牢牢把握的三个关键,冰雪旅游业高质量发展的基本内涵可以围绕“发展是第一要务、创新是第一动力、人才是第一资源”三大核心维度展开,三者形成“目标-动能-根基”的协同闭环,共同驱动产业从粗放增长向集约高效转型。

发展是第一要务。全面、高效发展是解决供需矛盾、实现规模经济与品质经济平衡的核心目标。当前,我国冰雪旅游业还未形成较为完整的产业链,需聚焦冰雪全产业链提质增效与全域资源整合,并推动冰雪旅游业从高耗能向高品质、高效益转型,

这是冰雪旅游业高质量发展的重要内容。从全面、高效发展的角度出发,对冰雪旅游产品、冰雪旅游服务、冰雪企业转型升级等提出明确的发展要求与规划,是实现全产业链高质量发展,保持经济持续健康发展的必然要求。

创新是第一动力。创新是冰雪旅游高质量发展中突破资源限制、应对消费升级的核心动能。以创新为动力,提供符合市场需求的冰雪旅游产品与服务,淘汰同质化、低端化产品,开发高品质、高附加值产品,从而改进并优化旅游产业结构,不断提升产业发展影响力和竞争力。同时,通过系统性创新,推动冰雪旅游业从“资源依托型”向“技术赋能型”转变,在此过程中突破传统技术瓶颈,重塑冰雪旅游业价值链,实现从资源依赖型向创新驱动型跃迁。

人才是第一资源。专业化、多元化、国际化的人才体系是破解产业技术瓶颈、提升服务品质、驱动创新转化的根基。我国政府部门通过发布政策文件,设立激励机制及相关配套措施,优化人才发展软环境等,为冰雪旅游高质量发展提供相关政策支持与保障。同时,政府部门通过人才引进等方式,还需要指引产业发展的方向,通过完善公共服务与基础设施,提升办事效率、降低准入门槛等形式,优化发展环境,持续吸引市场主体进入供给领域,提高产业发展的整体质量。

2 黑龙江省冰雪旅游业高质量发展的问题

2.1 资源开发不均衡与同质化竞争

东三省是我国发展冰雪旅游的主要地区,黑龙江省哈尔滨、牡丹江等核心区域凭借其著名的冰雪旅游胜地(如冰雪大世界、雪乡)吸引了大量游客,引领了冰雪旅游热潮,但省内其它地区的冰雪资源开发起步较晚,资源整合不足,冰雪特色尚未充分展现,导致全省范围内“一地热、多地冷”的局面,全域联动发展不够。空间维度上,哈尔滨核心区冰雪大世界、亚布力承载超负荷,而牡丹江横道河子、伊春库区雾凇等优质资源因交通衔接不足与品牌认知薄弱,利用率不足40%,形成“热区拥堵、冷区闲置”的尖锐矛盾。产业维度上,同质化竞争导致低效内卷,全省80%滑雪场主打“初级滑雪+冰雕观赏”模式,缺乏文化辨识度。如亚布力、帽儿山等景区滑雪课程设计雷同,富有独特魅力的冰雪旅游服务与产品较少,游客复游率较低。

2.2 冰雪旅游业与其他产业融合发展缓慢

推动冰雪旅游与康养、文体等产业融合发展是以冰雪旅游带动冰雪经济发展的重要渠道。但当前我国冰雪领域的融合发展还处于初级阶段,难以催生冰雪产业新业态、新场景和新模式^[2]。黑龙江省冰雪旅游业与其他产业的融合长期处于表层化、碎片化状态,产业链价值提升面临显著瓶颈。如“冰雪+赛事”仅限亚冬会短期热点,缺乏具有高附加值和区域影响力的冰雪旅游产品,且常态化文旅产品供给不足。“冰雪+康养”“冰雪+电竞”等新业态未成体系,五大连池冷泉理疗、哈尔滨电竞冰雪馆等项目仍处于试点阶段,规模化应用滞后。从制度方面看,省文旅、体育、工信等部门权责分散,缺乏跨产业规划标准,直至2025年6月才出台《冰雪文旅服务消费质量通则》;从市场主

体看,小微旅游企业占比超九成,资源整合与业态创新能力薄弱;从技术层面看,冰雪装备制造发展较为薄弱,高端滑雪服、造雪机国产率不足15%,关键技术受制于欧美企业,本土品牌缺失、竞争力较弱。

2.3 专业人才队伍缺口严重

专业人才匮乏成为限制我国冰雪旅游业高效、健康发展的主要瓶颈^[3]。据省委办公厅发布的信息显示,截至2024年11月,全省只有高级导游员33人、占0.16%,中级导游员320人、占1.53%。冰雪装备研发、国际赛事运营等领域专业人才缺口超2000人,旅游人员服务水平还不高,专业人才缺口较大,制约了产业创新与国际化进程。在基层服务方面,陷入了“旺季用工荒、淡季人才流”的恶性循环,临时用工比例高达60%,多语种服务能力缺失、应急处置标准化不足等问题直接削弱游客体验,在2025年春节服务投诉中73%涉及人员专业素养不足。在知识教育方面,尽管黑龙江省内部分高校和职业学校已开设冰雪旅游相关专业,但整体教育体系尚不完善,难以满足行业对高端复合型人才的需求。此外,由于地理位置、气候条件等因素,黑龙江省在吸引和留住专业冰雪人才方面具有一定挑战。与发达地区相比,黑龙江省在薪酬待遇、职业发展机会等方面可能存在一定差距。如在人才激励机制方面,基层岗位薪酬竞争力低于全国服务业均值15%。

3 黑龙江省冰雪旅游业高质量发展的策略

3.1 整合碎片化资源,促进全域联动发展

打造世界级冰雪品牌,关键在于整合碎片化的冰雪旅游资源,破除发展瓶颈,推动全域冰雪旅游的深度联动与协同发展。首先,要通过核心城市辐射带动,构建覆盖全省的冰雪旅游网络,并持续优化升级冰雪旅游大环线,高效整合各地的优势资源。同时,积极把握举办亚冬会等国际重大赛事的契机,充分发挥其溢出效应,保护和利用赛事遗产,将现代化场馆与创意空间有机结合,增强文旅深度融合,开发冰雪旅游新赛道,创造沉浸式新场景,培育多元化新业态。聚焦亚布力、雪乡、镜泊湖等核心旅游目的地,重点建设功能完善的“一站式服务”综合体,深挖冰雪旅游潜力。此外,加快开展跨区域冰雪产业合作,加强产业链上下游对接协作、区域间产业转移、科技成果跨区域合作共享^[4],从而全方位提升冰雪旅游业的整体竞争力。

3.2 创新冰雪旅游业融合发展新模式

要想推进黑龙江省冰雪旅游业的高质量发展,亟需创新探索“冰雪旅游+”融合新模式。为冰雪经济注入持续动能。首先,构建协同高效的融合推进机制:强化顶层设计,健全“冰雪旅游+”融合发展的政策引导、跨域协作与利益共享机制。通过文旅、体育、教育、科技等多部门联动,出台专项融合政策与标准体系,并设立跨部门协调机构,明确权责分工,确保规划落地。其次,打造标杆性的融合创新载体:聚焦哈尔滨冰雪大世界、牡丹江雪乡、漠河北极村等冰雪旅游高地,通过政策与资金倾斜,打造以冰雪旅游为核心载体、深度融合冰雪文化与多元产业的融合创新区。同时,深度挖掘各创新区的特色禀赋,培育具有独

特竞争力的“冰雪旅游+”旗舰产品,提升区域品牌影响力,形成“创新区引领、全域联动”的融合新格局。

3.3 构建多层次冰雪人才培养与留存体系

黑龙江省人社厅在2025年1月发布了《加强人力资源开发利用支持冰雪经济发展十条政策措施》,为构建冰雪人才培养体系提供了重要依据。冰雪旅游业的高质量发展亟需构建多层次冰雪人才培养与留存体系,以人才强国战略为引领,通过分层培育、柔性引智、长效留存三维联动破解结构性短缺难题。在培育端,建立政校企协同的分层培养机制:在职业教育中增设冰雪设施运维师、雪场规划师等专业,实施“冰雪龙匠”计划(企业支付实习津贴+政府补贴学费),夯实技能人才基础;高等教育中开设冰雪旅游管理、冰雪经济运营专业,并建设省级冰雪产业学院,积极开展国际合作办学,培育复合型管理人才。在引智端,推行“刚柔并济”引才模式:政府部门坚持完善冰雪引才配套政策,推行“龙江英才”支持计划,并简化冰雪人才来华签证居留流程,集聚全球高端人才资源。在留存端,建立东北三省人才共享机制,不断完善配套人才公寓安居工程与子女教育保障,筑牢人才扎根龙江的制度根基。

4 结语

黑龙江省冰雪旅游业的高质量发展,是建设冰雪经济强省

的核心路径,对巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果、服务东北全面振兴具有战略意义。2025年亚冬会的成功举办,更是推动着黑龙江冰雪产业迈入国际赛道。作为冰雪旅游大省,黑龙江应积极抓住各种机遇从发展、创新、人才方面协同发力,实现冰雪旅游业高质量发展,为建设健康中国、体育强国,促进经济社会发展贡献力量。

[参考文献]

[1]唐承财,方琰,厉新建,等.新时代中国冰雪旅游高质量发展模式构建与路径创新[J].干旱区资源与环境,2023,37(12):140-150.

[2]王兆红,李静.新时代冰雪经济高质量发展:现实基础、问题挑战与推进策略[J].沈阳体育学院学报,2025,44(3):114-121.

[3]张泽君,张建华,张健.我国大众冰雪旅游业发展的现实困境与优化路径[J].体育文化导刊,2020,(02):89-96.

[4]孙辉,刘冬磊,王子朴.中国式现代化视域下冰雪产业高质量发展:基础、使命与路径[J].沈阳体育学院学报,2023,42(2):9-16.

作者简介:

纪一飞(2002--),女,汉族,黑龙江省绥化市望奎县人,研究生硕士,研究方向:公共管理。