

经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策分析

徐俊娴

重庆驿满新能源科技有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i8.2794

[摘要] 随着经济结构转型的不断深入,企业面临着市场需求、生产方式以及资源配置等方面的巨大变化。传统的工商管理模式已无法满足新形势下企业发展的需求,迫切需要进行优化与创新。为此,本文从多个角度探讨了经济结构转型背景下企业如何调整工商管理模式,重点分析了优化资源配置、提升创新能力、完善供应链管理、加强人才培养等关键举措。

[关键词] 经济结构转型; 企业; 工商管理模式; 对策

中图分类号: F830.56 **文献标识码:** A

Countermeasures for Business Management Models in the Context of Economic Structure Transformation

Junxian Xu

Chongqing Yiman New Energy Technology Co.

[Abstract] With the continuous deepening of economic structure transformation, enterprises are facing significant changes in market demand, production methods, and resource allocation. Traditional business management models can no longer meet the needs of enterprise development in the new environment, necessitating optimization and innovation. This paper explores how enterprises can adjust their business management models in the context of economic structure transformation, focusing on key measures such as optimizing resource allocation, enhancing innovation capacity, improving supply chain management, and strengthening talent development.

[Key words] Economic structure transformation; Enterprise; Business management model; Countermeasures

引言

中国经济在不断向前发展的过程中,调整和优化经济结构,逐步实现经济又好又快发展是重要任务。近年来,我国经济结构调整力度不断增大,我国经济发展的形式也由原来粗放型过渡到集约型,经济结构转型、市场需求结构、产业结构、资源配置等发生相应的变化。企业的经营过程中,由此面临越来越多的机遇与挑战。面对经济新常态,企业若想顺应市场环境的变化,实现健康有序且持续的发展,就必须致力于工商管理的有效优化,达到提升运营效益、增强核心竞争力的目的。

1 经济结构转型的主要特征

1.1 消费需求的合理引导

消费需求转型的经济结构转型重要表现之一。传统的消费以满足人们的物质需求为主,而当消费水平上升,人们的消费观念也发生了转变,在更高层次上讲求健康的消费、环保型消费、个性化的消费和优质消费,因此消费水平导向需要合理的引导,这不仅需要政府跟上市场的步伐,进行产业升级、发展创新型的消费需求市场,提供给消费者更多切身有需求的产品和服务。消

费者与消费者市场的关系也是如此,企业只有通过市场调研和研究消费者的购买行为,才可能更好地提供符合消费者的高质量、个性化、环保型的产品和服务,并有能力在此基础上获得更强的竞争优势。

1.2 投资需求的正确引领

投资需求的变化。随着经济结构调整,投资需求的导向发生变化。在过去的粗放型投资之后,投资呈现出较为高效和绿色、创新性的投资的态势。政府及企业需要加大对新型产业的引导,进而增加对科技创新型产业、绿色经济型产业、数字化转型型产业等新型领域的投资,以实现结构优化升级,同时推动传统业态转型发展。此外,在资金的运用过程中,企业应更加重视资金的效率,避免将资金投入低效和过剩产能领域,发挥资金的精耕细作所带来的好处,达到较高的资金运用效率。对于企业来讲,如何合理把握投资需求变化,做好投资方向的分配,是投资能产生较高效益的因素。

1.3 出口需求的变化导向

国际市场结构变化下的出口需求的变化是经济结构变化特

点之一,作为全球化背景下的中国出口企业,随着国际市场的变化,其出口市场所面临的外需结构将会发生变化,市场竞争也会激烈,特别是一些新兴市场,价格和技术将成为制胜要素。这就要求企业不仅要注重传统市场的稳定性,还要积极拓展新兴市场,并根据每一个不同的市场需求点进行产品和各类服务创新,以便把产品提供到市场。同时,贸易保护主义抬头和跨国经营活动所面临的政治风险,也要求企业在经济全球化布局的同时要做好规避风险的策略和市场创新等。

1.4 资源环境的要素制约

经济结构转型意味着资源环境承载能力日趋紧张。经济新常态下,资源环境供给、环境承载等因素,将成为限制经济发展的重要指标,尤其是日益增长的资源消耗和环境污染问题,会倒逼企业更加重视节约资源和保护环境,以技术创新和改变生产经营模式降低资源消耗及对企业环境的污染,并提高资源利用效率,减少资源浪费等。同时,政策和市场对绿色发展的要求,也倒逼企业开展节能减排环保的技术开发与应用,使企业在调整经营模式的同时,贯彻落实国家的相关政策进行绿色转型。

2 经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策

2.1 优化企业资源配置,提高管理效率

在经济结构的调整与变革中,合理安排资源成为了提升管理效能的关键所在。第一,企业信息化智能化运用资源,合理进行信息化应用,发挥信息智能化作用,整合现有资源,形成信息智能应用下的企业资源合理配置体系。对当前所应用的资源进行信息化智能化应用,实时对资源数据进行分析,在科学收集的基础上对企业资源进行有效调整。企业的资金配置方面,合理有效地运用资金,使企业资本发挥最大效益,并及时建立科学的预算管理体系、成本控制管理,杜绝滥用资源的现象发生,确保对新技术、产品的资金投入。对于技术方面进行优化处理,在企业技术的智能化、信息化管理投入较多的企业当中,技术创新对社会经济发展和企业发展都有着非常深远的影响,且当前经济结构的不断变革,激发人们的创新能力。第二,人力资源的配置。企业应当建立人力资源引进和开发的灵活机制,实施新型人才的积累。注重人才培养和选拔、更新的知识共享,这不仅能够促进创新技术人才的配置,而且还可以提高对人才的匹配需求。确保灵活的人力资源配置,能够让现有资源发挥最短的积累,利用资源进行人才布局。企业管理创新下的变革和管理机制需要符合要求,才能够发挥人才在“数字经济”时代下的动力作用,从而增加企业管理模式运作上的灵活性。

2.2 加强企业创新能力,推动产品和服务升级

面对经济转型大环境,企业一定要注重持续创新,提升产品质量以及服务附加值,才能在竞争激烈的大市场中大放异彩。一是投入技术资金,加强自主研发力量,将差异化的产品推向市场。企业要做好产品开发的技术性变革,以差异化的优势,在短时间内不断提升产品的先进性和生命力,或根据当下市场消费者的新型需求不断研发新产品。在产品开发过程中,企业可以有针对性地进行不同产品的技术和领域融合,实现产品智能化,建

立符合绿色生产的先进生产模式。二是要注重产品服务提升,新型消费者的消费需求日趋多样,所以要建立具有灵活性和定制化的服务体系,以满足不同消费者的需求,借助大数据及人工智能等现代高科技手段对消费者需求进行更加全面的分析、预估和判断,及时预测当下消费者的需求。产品开发要在技术和服务方面不断创新,进行有机结合,实现从生产制造及服务领域的技术转型升级,强化科技及服务型经济支撑,营造出顺应时代发展浪潮,既能转型升级产品升级,又能提升经济效益,同时具备巨大的经济及社会价值。

2.3 完善供应链管理,提高响应速度和灵活性

在加快自身内部经济结构改革中,通过优化供应链管理,可以更快地响应客户需求,提升产品提供速度,并具备更高的反应速度和更强的应变能力。一方面,企业在优化供应链结构时,数字化技术的应用对供应链管理的革新提供了基本的保障,利用大数据技术和云计算等手段,不仅能够及时跟踪到整个供应链中的物流信息,对各个环节进行大数据监控,在此基础上,企业能够更加高效、准确和快速地获取原料、加工、仓储和流通等信息,促进相关供应链网络的全面数字化管理,更好地为提高供应链整体化结构的透明性和确保信息流畅性等方面提供有力保障。另一方面,企业还需要做好供应链的柔性管理,加强供应链柔性管理的及时性和强效性,全面建设、提升和优化供应链柔性,并且做好与供应商、分销商等企业的有效合作以及战略协同。针对突发性和频繁的需求变化以及市场变化,快速调整供货商的顺序或合同方式等,积极构建良好的柔性供应链结构,同时,在供应链优化中,对于库存进行全方位管理和精简,更好地响应市场需求,切实减少库存积压情况的出现,更好地把握市场需求,努力提高供应链资源效率和资源利用率。

2.4 加强人才管理与培养,提升核心竞争力

在经济结构转型升级下,企事业所需要的人才复合型的、高素质的。企事业要提升整体竞争力,首要任务是完善人才引入和培育战略,建立健全多方位的引人用人体系,以增强技术和管理创新能力,并引入高层业务管理经验和创新技术。通过向外与海外的高端人才培养与合作学习,从而获取各类管理资讯、技术及人才,并吸收顶尖技术及管理人才,也可以帮助企事业增加自身的和管理和技术水平,从而提高自身竞争力。第二是做好激励企事业引入人才的方式,提高和维护人才的素质水平,让引入的各类人才得以保留并迅速融入企事业。通过多种方式增加和完善薪酬等激励机制,激励企事业单位的管理和技术人员,同时完善人才管理机制,如股权激励、业务导向和职业规划等,以激发员工积极性和创造力,增强工作责任心,为企事业发展提供全面培训。

2.5 增强企业的社会责任感,推动可持续发展

新经济格局的到来使企业谋求良性发展不得不在关注企业竞争力的基础上着重处理好企业承担社会责任进而促进可持续性发展的关系。企业不仅要追求经济利润,更应承担起保护自然环境和关怀社会的责任,减少运营过程中对人类社会和自然环

境的负面影响。首先,企业要以可持续发展作为企业发展的重要战略目标,鼓励企业在减少污染同时促进企业所倡导的绿色技术的应用及清洁生产的运作,充分考虑在企业的日常运作中少用高能量的设备以降低环境污染程度,同时优化企业内部生产的相关技术体系及生产和处理的流程,尽量实现资源再利用降低物质消耗的成本提高企业的资源利用率。其次,企业所要践行的社会责任与企业品牌的建设两者也是密不可分的,企业践行可持续发展在优化企业品牌建设的同时还增加了消费者对品牌的信任度,增强了消费者对企业的归属感。消费者更愿意关注和购买那些具备良好的环境保护能力且具备强烈社会意识的企业,因为这种社会责任感能够让企业的生产经营更加理性,在提高产品的生产质量的同时尽量减少对自然环境的损害,维持良好生产的同时维护人类生存发展的和谐环境,体现企业具有的社会责任感与长期的生存竞争力。

3 结语

经济结构转型升级为企业发展带来了巨大的难题,但也为企业发展提供了最好的机遇。企业需紧密贴合市场需求及约束

条件,迅速调整并优化策略,通过加强管理体制、革新技术与方法、科学利用资源等多维度努力,以提升经营与管理效益,推动自身进步与发展。同时,企业应积极践行社会责任,注重环境保护,顺应社会发展潮流,以促成企业与社会共赢局面的真正形成。

[参考文献]

[1]艾明皓,罗伟林.经济结构转型发展下企业工商管理模式的优化策略分析[J].老字号品牌营销,2024,(14):57-59.
[2]赵雪莹.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策[J].商场现代化,2024,(11):93-96.
[3]王建考.经济结构转型发展下企业工商管理模式的对策研究[J].环渤海经济瞭望,2022,(08):7-9.
[4]卢迪.分析经济结构转型发展下企业管理模式的对策[J].商场现代化,2021,(24):59-61.

作者简介:

徐俊娴(1984--),女,汉族,重庆人,中级经济师,全日制本科,在职研究生,研究方向:工商管理。