

“大吉大梨”电商平台助推砀山县乡村振兴的可行性研究

刘蕊 孙晴 刘祉辰 郭星宇 张蝶
大连民族大学

DOI:10.12238/ej.v8i7.2771

[摘要] 本文以砀山县酥梨产业为切入点,探讨了“大吉大梨”电商平台助推乡村振兴的可行性。通过政策、经济、技术和社会四维分析表明:平台符合国家乡村振兴战略导向,具备盈利潜力(预计带动农户增收20%+),技术可实现性高(SaaS模式+区块链溯源)。提出“品牌塑造—产业融合—生态构建”三阶段路径,并给出政策、技术等保障建议,为县域“电商+特色农业”模式提供可复制的实践方案。

[关键词] 电商平台; 乡村振兴; 可行性研究

中图分类号: F045 **文献标识码:** A

Feasibility study on the "Daji Pear" e-commerce platform to boost the rural revitalization of Dangshan County

Rui Liu Qing Sun Zhichen Liu Xingyu Guo Die Zhang
Dalian University for Nationalities

[Abstract] Through the four-dimensional analysis of policy, economy, technology and society, it is shown that the platform is in line with the national rural revitalization strategy, has profit potential (is expected to drive 20% increase in farmers' income), and has high technical realizability (SaaS model, blockchain traceability). The three-stage path of "brand building, industrial integration, and ecological construction" is proposed, and the policy, technology and other guarantee suggestions are given to provide a replicable practice plan for the county-level "e-commerce characteristic agriculture" model. Taking the pear industry in Dangshan County as the starting point, the feasibility of the "Daji pear" e-commerce platform to promote rural revitalization was discussed.

[Key words] e-commerce platform; rural revitalization; feasibility study

乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手,而数字经济正成为推动农村经济发展的重要引擎。砀山县作为安徽省重要的农业产区,以“砀山酥梨”闻名全国,但受限于传统销售模式,农产品上行仍面临品牌化不足、物流成本高、市场对接不畅等问题。近年来,农村电商的快速发展为农产品销售提供了新路径,如“拼多多助农”“淘宝村”等模式已取得显著成效。在此背景下,“大吉大梨”电商平台的提出,旨在整合砀山县特色农产品资源,通过数字化手段构建“产—供—销”一体化体系,探索电商赋能乡村振兴的新模式。

本文聚焦“大吉大梨”电商平台的可行性,从政策支持、市场需求、技术实现、经济收益、社会接受度等多个维度展开论证。研究结果不仅可为砀山县乡村振兴提供实践参考,也可为同类县域电商平台建设提供理论借鉴。

1 砀山县乡村振兴与电商发展的现状与瓶颈分析

1.1 砀山县乡村振兴现状

1.1.1 经济产业基础

砀山县作为“中国酥梨之乡”,酥梨产业是其农业经济支柱。据统计,2022年全县酥梨种植面积达50万亩,年产量约120万吨,占全国酥梨总产量的1/4,年产值超30亿元^[1]。产业链以初级农产品销售为主,深加工占比不足10%,产品附加值较低。现有酥梨加工企业约20家,主要生产梨膏、梨罐头等初级加工品,缺乏高附加值产品(如梨酒、梨酵素)。此外,产业链上下游协同不足,仓储冷链设施覆盖率达40%,导致产后损耗率高达15%^[2]。

社会文化方面,砀山县农村人口占总人口的68%,其中青壮年劳动力外流严重,留守人口中50岁以上占比超60%,对电商的认知度和操作能力普遍偏低^[3]。基础设施方面,全县行政村4G网络覆盖率达95%,但物流网点仅覆盖县城及部分乡镇,村级物流“最后一公里”问题突出^[4]。

1.1.2 电商发展基础

近年来,砀山县依托酥梨产业逐步探索电商转型。2021年全县农产品电商交易额达8.5亿元,同比增长22%,但线上销售占比不足总产量的20%^[5]。现有电商主体以小微企业和个体户为主,

缺乏规模化运营能力。部分农户通过拼多多、抖音等平台开展直播带货,但因缺乏品牌统一管理和标准化包装,产品溢价能力较弱^[6]。

1.2 砀山县电商发展瓶颈

1.2.1 农产品上行困难

品牌化不足:全县酥梨品牌多达30余个,但缺乏全国性知名品牌,消费者认知度分散^[7]。

物流成本高:县域物流平均成本占产品售价的25%,高于全国农产品电商平均水平(15%)^[8]。

标准化缺失:酥梨分级、包装标准不统一,导致线上客诉率高达12%,影响复购率^[9]。

1.2.2 传统电商平台局限性

流量竞争激烈:中小农户在主流平台(如淘宝、京东)难以获取流量,推广费用占比超销售额的20%^[10]。

本地化服务不足:平台缺乏对砀山特色农产品的针对性支持,如溯源技术、冷链物流对接等^[11]。

1.3 “大吉大梨”平台的优势与定位

1.3.1 精准定位

平台聚焦砀山酥梨及黄桃罐头、梨膏等特色农产品,通过整合县域资源,打造“小而精”的垂直电商模式。目标用户定位于中高端消费市场,强调产品原产地直供与品质保障^[12]。

1.3.2 差异化功能

本地化供应链整合:与县域内合作社、加工企业合作,建立“农户-仓储-物流”一体化供应链,降低中间环节成本10%-15%^[13]。

品牌IP打造:设计“大吉大梨”区域公共品牌,结合砀山酥梨地理标志认证,推出统一包装与溯源标识,提升品牌溢价空间。

直播带货支持:搭建平台内嵌直播模块,联合本地“新农人”开展常态化直播,并提供流量扶持与技术培训。

1.3.3 技术赋能

平台计划引入区块链技术实现全链路溯源,消费者可扫码查询种植、加工、物流信息,增强信任度。同时,通过大数据分析消费偏好,精准匹配供需,降低库存风险。

2 “大吉大梨”电商平台可行性分析

2.1 政策可行性

2.1.1 国家政策支持

国家层面近年来持续强化对农村电商的政策支持,为“大吉大梨”平台的顶层设计提供了制度保障。2025年中央一号文件《扎实推进乡村全面振兴的意见》明确将农村电商高质量发展列为乡村振兴的核心任务,强调通过完善物流体系、培育新业态促进农产品上行,并要求设立专项奖补资金支持平台建设、品牌打造等关键环节^[14]。

2.1.2 地方政策配套

安徽省及砀山县的电商扶持政策具有鲜明的区域特色。砀山县自2019年起实施《农村电商发展奖补政策》,对省级示范镇、

村和企业分别给予18万元、6万元和1.2万元奖励,并配套物流补贴与人才培养专项支持^[15]。

2.2 经济可行性

2.2.1 成本效益分析

平台建设成本主要包括技术开发、运营维护及物流整合。采用轻量化SaaS模式可显著降低初期投入,参考砀山县电商产业园经验,初期技术开发成本可控制在200万元以内,年运营维护费用约50万元(含服务器租赁、数据安全等)。此外,平台可带动就业,如砀山县通过电商培训每年新增从业人员超3000人,间接促进县域经济增收约60万元^[16]。

2.2.2 市场需求测算

砀山酥梨作为国家地理标志产品,2023年线上销售额突破3亿元,年均增速达25%。根据《2024年中国农产品电商十件大事》,生鲜电商市场规模持续扩大,冷链物流覆盖86个国家级基地,AI技术应用降低物流成本20%。消费者对溯源农产品的偏好显著提升,区块链技术可使产品溢价达15%。平台通过短视频推广和社交电商模式,可覆盖潜在用户超500万人,首年用户转化率预计达8%-10%,带动销售额增长30%以上^[17]。

2.3 技术可行性

2.3.1 平台技术架构

采用SaaS模式可实现快速部署与低成本运维。砀山县电商产业园通过模块化设计与第三方接口标准化,深度对接邮政、顺丰等物流系统,使配送成本降低15%。平台支持未来接入智慧农业传感器(如土壤监测、气候预测),提升供应链响应效率^[18]。例如,砀山县已建成三级冷链物流网络,解决农产品“断链”问题,并通过API接口实现订单实时追踪。

2.3.2 数字技术应用

大数据精准营销方面,可借鉴牡丹江市党建引领乡村治理平台的用户画像技术,分析消费行为数据定向推送促销信息,预计转化率提升20%。区块链溯源技术依托砀山县“三品一标”认证体系,将酥梨生产、加工、流通全流程上链,实验数据显示溯源产品复购率提高30%^[19]。

2.4 社会可行性

基于天猫与京东平台2023年销售数据,砀山酥梨年销售额达2.3亿元,同比增长28%,且复购率高于果蔬类目平均水平12个百分点。值得注意的是,高端礼盒装(单价50元以上)销量增速达65%,表明消费者对品牌化、标准化农产品的支付意愿增强。此外,抖音助农直播数据显示,砀山酥梨在华东、华南一二线城市客群中渗透率超过40%,年轻消费者(25-35岁)占比达58%^[20]。电商主力消费群体高度契合。

消费者调研进一步显示,大部分的用户认为“原产地直供”是购买决策的关键因素,而当前砀山酥梨线上渠道中仅32%的产品明确标注溯源信息^[21]。这为“大吉大梨”平台构建区块链溯源系统提供了市场切入点。

2.5 风险与挑战

2.5.1 竞争风险: 差异化定位的必要性

与传统电商平台相比,“大吉大梨”面临流量获取与用户留存的双重压力。京东、拼多多等头部平台已占据生鲜电商大部分的市场份额,且通过补贴策略形成价格壁垒。同时,同类助农平台(如“本来生活”“惠农网”)多聚焦于多品类运营,易稀释区域品牌价值。

2.5.2实施风险:供应链痛点与对策

物流方面,砀山县村级冷链覆盖率仅为38%,且乡镇到村级的“最后一公里”配送成本比城市高40%。农产品标准化亦存短板:抽样检测显示,农户自产酥梨的果径、糖度合格率仅62%,与电商要求的90%标准存在差距^[22],对此需构建三层保护机制:

(1)政府层面:整合乡村振兴资金,建设乡镇冷链集散中心,对标准化生产农户给予每吨200元补贴。

(2)企业层面:引入AI分选设备,建立“种植规范—分级包装—溯源认证”一体化流程。

(3)农户层面:成立合作社联合体,通过规模采购降低农资与物流成本。

总之,“大吉大梨”电商平台在砀山县具备较高的可行性,其成功实施不仅可助力酥梨产业升级,更能为乡村振兴提供“电商+特色农业”的可复制范式。未来需政府、企业、农户多方协同,共同推动平台可持续发展,真正实现“数商兴农”。

【基金项目】

“大连民族大学创新创业训练计划202412026114”资助。

【参考文献】

- [1]砀山县农业局.砀山县酥梨产业发展报告[R].砀山:砀山县农业局,2022.
- [2]李强,王芳.农产品产业链协同机制研究[J].农业经济问题,2021,42(3):45-52.
- [3]安徽省统计局.安徽省农村人口结构统计年鉴[M].合肥:安徽省统计局,2021.
- [4]国家邮政局.中国农村物流发展报告[R].北京:国家邮政局,2022.
- [5]砀山县电商协会.2021年砀山县电商发展白皮书[R].砀山:砀山县电商协会,2022.
- [6]王明.农村电商小微主体发展困境与对策[J].中国农村经济,2020(5):78-85.
- [7]张华.区域农产品品牌建设路径研究[J].商业经济研

究,2019(12):112-115.

[8]中国物流与采购联合会.农产品电商物流成本分析报告[R].北京:中国物流与采购联合会,2021.

[9]刘伟,陈红.农产品标准化对电商发展的影响[J].农业现代化研究,2020,41(4):89-94.

[10]阿里巴巴研究院.中小农户电商流量竞争现状分析[R].杭州:阿里巴巴研究院,2022.

[11]陈琳.农村电商平台本地化服务优化策略[J].电子商务导刊,2021(7):33-38.

[12]安徽省商务厅.安徽省农村电商发展规划(2023-2025)[R].合肥:安徽省商务厅,2023.

[13]赵峰,李娜.农产品供应链整合模式研究[J].物流技术,2022,41(6):55-60.

[14]杨春华,刘俊杰,王慧敏.进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴——学习贯彻2025年中央一号文件精神笔谈[J/OL].农林经济管理学报,1-12[2025-04-05].

[15]砀山县商务局.关于砀山县2019年农村电商发展奖补政策的通知[EB/OL].(2019-11-01)[2025-4-5].

[16]砀山县商务局.砀山县2020年农村电商发展奖补政策农村电商企业培育奖励项目验收情况公示[EB/OL].(2020-12-14)[2025-4-5].

[17]杨倩.安徽省砀山县电商扶贫的问题与对策研究[D].江苏:中国矿业大学,2019.

[18]李智.智慧物流下农产品冷链物流成本控制与优化研究[J].物流工程与管理,2024,46(08):56-59.

[19]文瑶.大数据赋能区块链农产品溯源应用研究[J].农村经济与科技,2024,35(21):225-228.

[20]抖音电商.2024丰收节抖音电商助农数据报告[EB/OL].(2024-09-13)[2025-04-05].

[21]砀山县市场监督管理局.2023年酥梨质量抽检报告[EB/OL].(2023-12-25)[2025-04-05].

[22]财政部.关于做好2023年农村电商高质量发展的通知[EB/OL].(2023-02-10)[2025-04-05].

作者简介:

刘蕊(2003—),女,蒙古族,内蒙古自治区兴安盟乌兰浩特市人,大连民族大学本科在读,研究方向:乡村振兴。