

出版传媒企业盈利能力分析

——以时代出版传媒股份有限公司为例

陶璐

北京印刷学院

DOI:10.12238/ej.v8i7.2751

[摘要] 伴随着新时代经济建设的不断发展,出版传媒企业作为现代经济体系中的重要组成部分,发挥着至关重要的作用。但随着数字化的迅速发展,出版传媒企业也面临着日益严峻的外界市场竞争和经营压力。本文以时代出版传媒股份有限公司为研究对象,运用相关数据分析方法,对其公司内部的盈利情况进行系统分析,探讨该公司在当前经济形势下存在的问题及相应的应对措施。本文首先介绍了时代出版传媒股份有限公司的背景,随后利用财务报表数据,对其盈利情况进行定量分析。研究结果表明,虽然时代出版传媒股份有限公司保持一定的盈利能力,但其公司内部仍面临着较大的经营问题。因此,提出了相应的改进建议,并展望了未来的发展趋势。

[关键词] 出版传媒企业; 时代出版; 盈利能力; 财务报表

中图分类号: F234.4 **文献标识码:** A

Profitability Analysis of Publishing and Media Enterprises—Taking Times Publishing and Media Co., Ltd. as an Example

Lu Tao

Beijing Institute of Graphic Communication

[Abstract] Accompanied by the continuous development of economic construction in the new era, publishing media enterprises play a vital role as an important part of the modern economic system. However, with the rapid development of digitalisation, publishing media enterprises are also facing increasingly severe external market competition and business pressure. This paper takes Times Publishing and Media Co., Ltd. as the research object, uses relevant data analysis methods to systematically analyse its internal profitability, and discusses the problems and corresponding countermeasures of the company in the current economic situation. This paper firstly introduces the background of Times Publishing Media Co., Ltd. and then uses financial statement data to quantitatively analyse its profitability. The results of the study show that although Times Publishing & Media Co. maintains a certain degree of profitability, it still faces major operational problems within the company. As a result, corresponding suggestions for improvement are put forward and the future development trend is looked forward to.

[Key words] Publishing media companies; Times Publishing; profitability; financial statements

引言

近年来,随着信息技术的发展,出版传媒企业正在经历着深刻的转型与变革。尤其是智能设备的普及与在线阅读平台的兴起,进一步改变了消费者的阅读习惯和出版传媒的运营模式。出版传媒企业不仅需要面对产品创新的压力,还要应对市场竞争加剧等诸多挑战。根据相关数据显示,尽管我国出版传媒企业在数字化转型方面已经取得了初步的进展,部分领先企业在数字出版和线上销售领域有所突破,但整体转型速度依然较为缓慢,

仍然面临着诸多困难与挑战。因此,在当前复杂多变的市场环境下,出版传媒企业如何在稳定的传统业务基础上,实现自身的数字化转型,成为行业发展过程中的难题。

1 时代出版传媒股份有限公司盈利能力分析

本文选取2020-2024年时代出版传媒股份有限公司的财务指标,从净资产收益率、销售净利率、总资产周转率、权益乘数四个指标出发,分析时代出版传媒股份有限公司的盈利能力。

1.1 净资产收益率

表1-1时代出版传媒股份有限公司2020-2024年净资产收益率

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
净利润(亿元)	2.68	3.61	3.49	5.51	4.05
总资产(亿元)	46.68	49.38	51.93	54.93	58.27
净资产收益率	5.74%	7.31%	6.72%	10.03%	6.95%

如表1-1所示,时代出版传媒股份有限公司的净资产收益率在2020-2024年呈现上下波动的趋势,反映出公司在这五年中的盈利能力并不稳定。2020年至2021年,公司盈利能力有了小幅增长,但随后2022年又下降至6.72%。之后2023年与2024年也出现先增加后降低的趋势,进一步突显了企业盈利能力的的不稳定性。

1.2销售净利率

表1-2 时代出版传媒股份有限公司2020-2024年成本费用分析

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
净利润	2.68	3.61	3.49	5.51	4.05
营业收入	64.52	78.94	76.46	86.43	83.31
营业成本	56.76	70.64	67.69	77.49	74.91
销售费用	1.55	1.81	1.96	1.70	1.66
管理费用	2.75	2.96	2.94	3.05	2.95
财务费用	0.22	0.16	0.28	0.17	0.25
研发费用	0.37	0.32	0.33	0.36	0.35

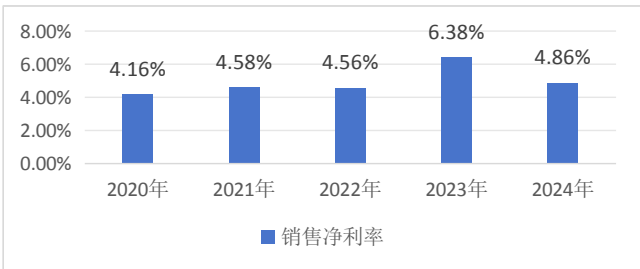


图1-2时代出版传媒股份有限公司2020-2024年销售净利率柱状图

时代出版传媒股份有限公司在2020年到2024年的销售净利率整体呈波动上升后又回落的趋势。2020年至2023年销售净利率逐年上升,显示出公司在这些年的盈利能力有所增强,主要得益于企业净利润增加、优化成本结构、提高经营效率。但到了2024年,销售净利率回落至4.86%,其中营业收入下降幅度为3.61%。虽然销售费用、管理费用、研发费用相较于上一年有所下降,反映出公司在费用管控方面有所改进,但整体收入的下滑仍然导致了盈利能力的下降。

1.3总资产周转率

表1-3 时代出版传媒股份有限公司2020-2024年总资产周转率

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
总资产周转率	0.93	1.09	1.01	1.02	0.93
存货周转率	4.86	5.85	5.61	6.21	6.92
应收账款周转率	9.53	12.52	12.11	12.97	14.34

如表1-3所示,时代出版传媒股份有限公司在2020年至2024年期间的总资产周转率整体呈现出先升后降的波动趋势。2020年总资产周转率为0.93,2021年上升至1.09,表明公司在该年度资产利用效率有所提升,可能得益于营业收入的增长。但自2022年起,总资产周转率逐步回落,2022年降至1.01,2023年虽略微回升至1.02,2024年却再次下降至0.93,显示公司整体资产运营效率未能实现持续改善。尽管总资产周转率呈现波动,但公司的存货周转率和应收账款周转率却呈持续上升态势,尤其是应收账款周转率从2020年的9.53提升至2024年的14.34,说明公司在存货管理和应收账款回收方面的效率显著提升。然而,这些改善并未有效带动总资产周转率的持续增长。

1.4权益乘数

表1-4 时代出版传媒股份有限公司2020-2024年权益乘数

项目	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
总资产	46.68	49.38	51.93	54.93	58.27
股东权益	32.19	33.59	36.06	34.33	38.84
权益乘数	1.45	1.47	1.44	1.60	1.50

2020至2024年,时代出版传媒股份有限公司的权益乘数整体维持在1.44至1.60之间,虽整体波动不大,但仍暴露出一定的财务结构问题。2023年公司总资产由上年的51.93亿元上升至54.93亿元,同比增长约5.8%,而同期股东权益却从36.06亿元下降至34.33亿元,减少了近4.8%,导致权益乘数升至五年最高,表明企业当年资产扩张更多依赖外部债务融资。虽然2024年股东权益恢复增长至38.84亿元,总资产也升至58.27亿元,使得权益乘数回落至1.50,但仍高于过去三年的平均水平,说明公司并未减少对债务融资的依赖。

2 时代出版传媒股份有限公司盈利能力存在的问题

2.1净资产收益率波动较大

表2-1 教材教辅与印刷物资一般图书营业收入表

业务板块	2024 年营收(亿元)	2023 年营收(亿元)	变动比例
教材教辅	13.45	13.84	-2.88%
印刷物资与一般图书	6.76	7.98	-15.21%

净资产收益率在2020-2024年期间出现波动,尤其是在2022年和2024年出现了明显的下降。尽管公司的整体盈利能力保持在一个合理的水平内,但净资产收益率的波动表明该公司的资本利用效率在不同年份之间存在差异。同时,2024年净资产收益率下降至6.96%,低于2023年的10.14%,这一变化表明公司在该年度的盈利水平受到了一定压力。而其压力来源于营业收入降低,业务结构调整。如上表2-1可知,从业务板块上来看,印刷物资与一般图书销售的下滑是主要原因。这两大板块受市场环境和数字出版转型的影响,收入下降明显。因此,公司需通过优化产品结构和提升主营业务盈利水平,来稳定并提升公司未来的净资产收益率。

2.2销售净利率下滑

表2-2 2023-2024净利润与扣非净利润表

指标	2024年(亿元)	2023年(亿元)	变动比例
净利润	3.99	5.55	-28.02%
扣非净利润	3.11	3.47	-10.32%

销售净利率在2024年回落至4.86%,比2023年的6.38%有明显下降,主要归结于非经常性损益影响和成本、费用控制效果不佳这两方面。首先,公司利润下滑,非经常性损益影响大。如表2-2可知,2024年归属于上市公司股东的净利润为3.99亿元,同比下降28.02%。扣除非经常性损益的净利润为3.11亿元,同比下降10.32%。而其原因在于文化企业所得税政策的变化,冲回2023年度确认的相关递延所得税资产及负债所致。其次,成本、费用控制力度较小,未能缓解营业收入减少所带来的压力。虽然销售费用、管理费用、研发费用相较于上一年有所下降,反映出公司在费用管控方面有所改进,但整体收入的下滑仍然导致了公司盈利能力的下降。

2.3总资产周转率下降

2020年到2024年,公司总资产周转率呈现下降趋势,尤其是2024年表现较差。尽管资产总量增长,但未能有效提高资产使用效率,资产扩张未能同步带动营业收入的增加,说明公司未能充分发挥资产的运营效率。这一现象与外部政策环境相关。与此同时,虽然公司在存货管理和应收账款回收方面的效果显著,但这些并未有效带动总资产周转率的持续增长,反映出公司其他资产配置不合理、使用效率低、资产扩张速度过快等问题,未能同步带动营业收入的增长。

2.4财务杠杆依赖程度大

权益乘数在2023年上升至1.60,表明公司在这一年加大了债务融资的使用,增加了财务杠杆。虽然2024年有所回落,但依然维持在1.50,表明公司仍依赖较高的债务融资,很可能与企业想进一步拓展新业务有关。虽然较高的财务杠杆在一定程度上能够增加公司的盈利,但在外部环境不稳定的情况下,也可能放大风险。一旦公司经营现金流出现问题,较高的债务水平可能会导致偿债能力下降、利息负担上升,影响公司未来的财务稳健性。

3 时代出版传媒股份有限公司盈利能力的改进措施

3.1优化业务结构与创新能力

公司需要重新优化其业务结构,特别是对于收入下滑的业务板块。同时,强化核心优势,寻找潜力较大的业务领域来提高整体盈利水平,减少依赖单一业务的风险。公司还需要加大对产品创新的投入,开发符合市场需求和消费者偏好的新产品,提高市场竞争力。

3.2加强税务规划与成本费用控制

一方面,公司应结合内部实际情况评估可以利用的税收优惠政策和税收筹划措施。通过合理利用税收优惠政策,减少因所

得税政策变化带来的负面影响。加强对政策变动的监控,及时做出反应并调整企业财务和税务规划,避免因政策变动而给企业带来影响。另一方面,实行精细化成本、费用控制。进一步优化支出结构,严格控制非必要开支。

3.3强化政策风险与提高资金利用效率

加强政策监管与预判能力,建立完善的政策信息监测机制,及时了解宏观经济形势,防范由政策调整带来的潜在风险。同时,公司还需强化内部资金管理,提高资金的使用效率,优化资本结构,避免无效或低效投资所导致的资金浪费。合理控制资本支出和投资规模,减少过多的负债压力,将更多的资金用于主营业务发展和核心项目推进,从而提升资金周转效率。

3.4优化财务结构与降低债务风险

公司应逐步优化财务杠杆,减少对债务融资的依赖。可以通过增加股东资本投入或其他非债务融资的方式,有效降低企业整体的负债水平,缓解因债务所带来的财务压力与偿债风险。提高自有资金的投入,增强抵抗风险的能力。此外,建立一套科学合理的资金预算、审批与动态监控机制,确保资金流入与流出平衡,合理安排各项支出计划,提高资金使用效率。通过优化财务结构与降低企业债务风险,公司将更有能力应对外部环境变化,推动业务持续健康增长。

4 结语

时代出版传媒股份有限公司在当前经济形势和行业环境不断变化的背景下,虽具备一定的盈利能力和行业地位,但仍面临着盈利能力波动较大、销售净利率下降、资产使用效率不高以及财务杠杆依赖较重等一系列问题。针对这些问题,企业应从优化业务结构、加强税务与成本控制、提高资金利用效率、优化财务结构等方面入手,增强时代出版的抗风险能力。未来,随着数字化转型的不断深入和政策环境的持续优化,时代出版传媒股份有限公司有望通过加强创新驱动和精细化管理,在市场竞争中实现可持续发展。

[课题基金]

会计专业学位产学研联合培养研究生基地建设项目(项目编号:210900525012)。

[参考文献]

- [1]徐敏.长江传媒盈利模式研究[J].现代营销,2024(2):62-64.
- [2]李智慧,宋泊远.出版业上市公司盈利能力分析—基于2022年中报数据[J].新会计,2022(12):24-28.
- [3]韩昕宇.传媒企业盈利能力分析[J].合作经济与科技,2020(13):153-154.
- [4]詹细明.出版传媒行业上市公司盈利能力实证分析[J].教育教学论坛,2019(36):66-67.
- [5]刘泽林.比亚迪公司盈利能力分析[J].商场现代化,2024(24):24-26.

作者简介:

陶璐(2000—),女,汉族,河北邢台人,硕士,研究方向:企业内部控制与审计实务。