

# 绿色贸易壁垒对中国出口企业的挑战与应对策略研究

李佳泽

长沙理工大学

DOI:10.12238/ej.v8i7.2750

**[摘要]** 在国际贸易持续发展过程中绿色贸易壁垒是一种新型非关税壁垒,其实施与推进对中国出口企业的发展带来一定程度的阻碍,成为推动出口企业全面转型与不断升级的动力。为实现出口企业的可持续健康发展,文章从绿色贸易壁垒的概念与特点入手,分析绿色贸易壁垒对中国出口企业的挑战,提出中国出口企业应对绿色贸易壁垒的有效途径,以期实现中国出口企业的稳健发展。

**[关键词]** 绿色贸易壁垒; 中国出口企业; 挑战; 应对策略

**中图分类号:** F7 **文献标识码:** A

## Research on the Challenges and Countermeasures of Green Trade Barriers to Chinese Export Enterprises

Jiaze Li

Changsha University of Science & Technology

**[Abstract]** Green trade barriers are a new type of non-tariff barrier in the continuous development of international trade. Their implementation and promotion have brought certain obstacles to the development of Chinese export enterprises, becoming a driving force for promoting their comprehensive transformation and continuous upgrading. In order to achieve sustainable and healthy development of export enterprises, this article starts with the concept and characteristics of green trade barriers, analyzes the challenges that green trade barriers pose to Chinese export enterprises, and proposes effective ways for Chinese export enterprises to cope with green trade barriers, in order to achieve the stable development of Chinese export enterprises.

**[Key words]** green trade barriers; Chinese export enterprises; Challenge; Response strategy

在全球经济一体化发展背景下国际贸易成为推动各国经济持续增长的主要推动力,但因各国利益存在不同而使加剧国际市场竞争加剧,也让绿色贸易壁垒崭露头角,同时使中国出口企业面临着前所未有的挑战,也面临着各方竞争压力。所以必须紧抓这一机遇并从技术研发、产品结构、沟通合作等多维度出发通过有效措施让中国出口企业化危为机,从而降低绿色贸易壁垒带来的影响,实现中国出口企业的高质量发展。

### 1 绿色贸易壁垒的概念及特点

#### 1.1 绿色贸易壁垒的概念

绿色贸易壁垒即在国际贸易活动开展过程中进口国以人类健康和生态环境保护等为由,通过制定一系列的的限制措施对进口产品进行一定限制的措施。其中保护技术标准、包装与标签、环保法规、绿色补贴制度与检验认证制度等限制措施,目的是保护生态环境与本国市场,并且防止外国产品给本国消费者健康带来危害。

#### 1.2 绿色贸易壁垒的特点

绿色贸易壁垒具有自身独有特点,其以环境与健康为名,通

过复杂的环保标准与严苛的技术要求对进口商品进行间接限制,所以名义合理且形式合法,而且绿色贸易壁垒不仅对产品本身有一定限制,还对生产过程、包装与标签等方面有各种规定,凸显出内容广泛性特点。同时部分标准与程序较为复杂和繁琐,势必增加合规方面的难度,具有保护方式隐蔽性的特点。在全球环保意识不断增强下,各国对进口商品的要求越来越高,而且实施不同的标准,例如,某个国家根据自身需要设置一定的绿色贸易壁垒,其他国家则随之效仿并产生一系列连锁反应,以此来限制外国产品在本国的竞争。

### 2 绿色贸易壁垒对中国出口企业的挑战

#### 2.1 企业成本大幅增加

作为非关税壁垒的绿色贸易壁垒对中国出口企业的发展提出了新挑战,要求出品企业的产品从生产环节入手结合环保标准,后续的包装、标签与运输等各环节也要与环保标准内容相符合。而部分标准涉及生产工艺改进与原材料选择等内容,出品企业必须投入足够的精力与持续的资金才能保证产品全生命周期符合环保标准,所以面临着成本大幅增加的挑战。在绿色贸易壁

垒下环保法规与各项标准都在不断更新,这就要求企业通过各种措施的制度与落实来适应不同时期的新要求,避免出现退货或者罚款等风险,所以这种不确定性与风险性让中国出口企业面临着经营压力与挑战。

### 2.2 产业升级转型受阻

绿色贸易壁垒对出口企业的环保技术及其所具有的研发能力等诸多方面有一定要求,可能给中国出口企业的国际化发展带来一定程度的阻碍。在此形势下我国部分出口企业对环保的重视程度不足,少部分出口企业当前所使用的环保技术已有所提升,但对绿色环保技术的应用而言则缺少深入性,特别是在面对绿色贸易壁垒时没有足够的技术支持,也未能结合当前局势对环保技术与施工工艺进行及时升级与转型,这成为中国出口企业面临的又一挑战,同时因为绿色贸易壁垒的存在,部分出口企业无法及时完成相应的转型与升级,不能快速适应国际贸易环境的变化,从而降低出口企业在国际市场中的竞争力。

### 2.3 贸易摩擦与冲突

在绿色贸易壁垒实施过程中可能会涉及一些国际贸易协定,部分协定内容存在适用性问题,而各国对环保标准的理解有较大差异,而且环保法规的执行也各不相同,容易形成一些贸易摩擦与各种类型的冲突,而且相同产品在多个国家将面临各种环保要求,所以出口企业必须保证自身的产品能够多个国家的环保标准与法规,才能顺利出口商品,但在绿色贸易壁垒限制下中国产品的进入较为困难,势必会引发不同程度的贸易摩擦,这将给中国出口企业的国际形象带来一定挑战。

### 2.4 市场竞争力降低

在绿色贸易壁垒下中国出口企业的部分产品缺少国际竞争优势,需要出口企业投入大量资金与人力,才能保证满足部分国家的环保要求,而成本的投入决定着产品价格,所以产品价格势必上升,这又会使出口产品失去价格方面的竞争力。除此之外,绿色贸易壁垒中的环保法规与标准等内容较为复杂和繁琐,中国出口企业对标准与内容的理解可能不透彻,部分产品的质量、性能与国际先进水平之间有一定差距,影响产品的国际市场竞争力,也在一定程度上影响了出口企业的市场声誉,所以出口企业面临着市场竞争力方面的新挑战。

## 3 中国出口企业应对绿色贸易壁垒的有效策略

### 3.1 加大技术研发,提升产品附加值

为有效应对绿色贸易壁垒对中国出口企业提出的新挑战,中国出口企业要带着前瞻性思维对环保技术研发力度做到不断加大,同时重视技术创新与实践,力求将出口产品所具有的环保性能做到进一步提高,并且保证高环保性能的出口产品有一极高附加值。那么,在绿色贸易壁垒实施背景下中国出口企业应坚持与时俱进原则对先进技术与高精度设备做到积极引入,以此来达到提升自身技术实力的目的,从而使绿色贸易壁垒对出口企业产品的影响进一步降低。首先出口企业要在技术引进前提下对国际先进环保技术与成功经验做到有针对性的借鉴和消化吸收,再结合产品生产需要对技术加以改造,通过技术创新方

式保证产品具有一定科技内涵,使绿色贸易壁垒带来的一些负面影响减少。其次出口企业要认识到环保技术不断升级,必须立足持续发展对产学研合作做到持续加强,积极与各种科研机构、高校进行紧密合作并打造长期协作关系,共同进行新环保材料与新型工艺的持续研发和实践。例如,出口企业聚焦核心技术攻关,与科研院共建具有绿色化特点的技术实验室,同时结合欧盟CBAM规则对低碳技术进行重点研发,还加大清洁生产工艺的改进与优化,尽可以缩短环保技术转化周期,打造出产学研协同创新模式。最后深化产品绿色价值链,出口企业采用碳足迹认证方式对企业树立的绿色价值观进行传递,通过绿色产品品牌的打造方式,有效提升产品溢价率,同时结合欧美高端市场对高级绿色产品进行开发,达到提高产品附加值的目的,为中国出口企业的可持续健康发展带来有力推动。

### 3.2 优化出口结构,推动产品转型升级

面对绿色贸易壁垒的限制,中国出口企业要立足国际发展视角对国际贸易需求变化进行深入分析,调整和优化产品出口结构,更好地应对不断变化的绿色贸易壁垒要求与限制。出口企业一要结合绿色贸易壁垒各项要求对高能耗与高污染等环保敏感类的产品出口比重减少,避免因绿色贸易壁垒限制而被排斥,例如在2024年欧盟CBAM试点下的中国出口企业结合碳关税机制,采用绿电代替低碳足迹的方式占据国际市场份额,也成功保住对欧的出口份额,同时国内通过推行绿色发展指引来保证海外项目ESG达标率能够获得进一步提升。二是出口企业在出口贸易过程中应增加高附加值产品与高技术含量产品的出口比重,凭借产品特色与技术内涵来满足国际市场对高质量产品的需求,有助于出品企业国际竞争力的提升。在绿色贸易壁垒的倒逼下中国对外贸易已由传统劳动密集型产品转变为高端制造领域产品,如欧盟新电池法要求对产品全生命周期碳足迹进行披露,中国出品企业考虑认证过程中的成本会有所增加,所以有规划地投入足够资金用于绿色认证,同时增加高科技产品出口量,如电动汽车、工业机器人与3D打印机等产品的出口量不断上升,有效提升机电产品出口比重并实现交付规模的持续增长。三是出口企业要关注新兴市场及新产品需求变化趋势,通过及时开拓新兴市场的方式来应对绿色贸易壁垒带来的新挑战,例如中国出口企业分析国际传统市场需求疲软原因与未来一定时期内市场需求变化情况,积极开拓新兴市场,通过跨境电商来连接新兴市场,以此为关键渠道实现产品在多个国家与地区的出口,使出口增速不断提高,达到寻求新增长点的目的,有效应对绿色贸易壁垒对中国出口企业提出的各种新挑战与新要求。

### 3.3 加强沟通合作,践行可持续发展

在国际贸易发展过程中绿色贸易壁垒不可忽视,中国出口企业必须加强与国际市场之间的沟通,并且主动了解国际最新绿色技术发展情况与趋势,认真解读国际市场技术内涵,保证自身能够精准与有效地践行绿色可持续发展,进一步增强中国出口企业的国际贸易影响力。第一,中国出口企业要借助大数据与云计算等技术分析国际市场变化趋势,解读国际市场需求变化

原因,掌握不同国家消费者对环保与高附加值产品的需求及偏好,牢牢把握住各国的环保标准与法规内容,并且以此为前提调整出口策略,例如出口企业考虑到全球环保意识不断提高,中国外贸需要以绿色贸易为新增长点,鼓励在中国光伏组件与锂电池等绿色产品的出口。第二,出口企业要重视与国际市场之间的合作,可以积极与国际知名企业构建长期合作关系,便于拓展新的市场空间,而且在合作过程中我国出口企业有更多机会借鉴国际企业所使用的先进环保技术与理念,从而对自身产品环保性能与品质做到进一步提升,同时获得进入新市场领域的宝贵机遇,既有助于占据更多市场份额又能够增强国际竞争力。在沟通与合作过程中出口企业还要关注国际展会召开情况,积极参与其中并且活跃于相关论坛等活动中,及时获得国际市场最新动态,尽可能在第一时间了解国际市场变化趋势,还可以借助此类活动展示企业高附加值的产品与综合实力,从而加强与客户之间的联系,为后续业务合作空间的拓展带来帮助。中国出口企业可以通过协作共赢的模式了解不同客户群的需求与产品使用反馈,做好产品的针对性改进与服务的升级,满足客户的实际需求,也能够制定出具有个性化与精准化的出口策略。第三,中国出口企业要加强与国际认证机构之间的联系,获得全面与准确的认证信息,也能够依托合作与交流获得更多支持,将产品所具有的国际竞争力进一步提升,同时认证还帮助出口企业树立起全新品牌形象,全面增强客户整体的信任度,有效应对绿色贸易壁垒给中国出口企业带来的不利影响。

### 3.4 参与协定谈判,增强企业竞争能力

在全球绿色化转型与数字经济融合下,国际贸易规则体系经历着重构,作为全球贸易大国的中国需要提升国际贸易规则制定中的话语权,推动国际贸易秩序更加公平与透明。中国出口企业应认识到全球市场话语权的重要性并明确国际贸易协定的谈判与制约复杂性与精细化的特点,从而密切关注协定的谈判进展与结果,在第一时间了解详细的国际贸易规则变化情况,使中国出口企业更快更好地适应不断变化的国际贸易环境。例如,中国在绿色基建等领域积极发声,参与制定多项数字绿色国际

标准,让绿色标准由技术规范转变为战略工具,帮助中国出口企业形成持久的国际竞争力与影响力。中国出口企业还通过参与国际贸易协定谈判活动,提前了解绿色贸易规则改变方向,及时做好生产流程的调整并改进部分技术工艺,确保生产与运输等多个环节符合未来的绿色贸易规则,减少产品出口受阻的问题,并且通过协定推动上下游企业共同协作,构建绿色化供应链,从整体角度入手提升出口企业的竞争力。例如,中国出口企业灵活运用数字产品追踪碳足迹,使用区块链绿色认证等先进技术,实现云计算碳足迹披露等,使数字服务领域的发展满足绿色标准。

## 4 结束语

在绿色贸易壁垒不断增加前提下中国出口企业应主动化危为机并紧抓转型与升级机遇,通过加强技术研发、加强沟通合作、参与协定谈判和优化出口结构等多元化措施来应对绿色贸易壁垒,实现高质量发展。在未来发展过程中,中国出口企业要不断探索应对绿色贸易壁垒的新思路与新途径,推进多元化市场布局,通过技术创新方式驱动绿色转型,进一步提升产品环保性,更有效地应对绿色贸易壁垒下的挑战。

## [参考文献]

[1]于兆欣.绿色贸易背景下外贸企业可持续发展模式探索[J].商场现代化,2025,(10):90-93.

[2]刘诗萌.ESG将绿色贸易壁垒化为中国企业机遇[N].华夏时报,2025-03-17(002).

[3]史春林,韩宁.我国绿色贸易高质量发展的机制、挑战与路径[J].理论探讨,2025,(02):180-186.

[4]刘映君.绿色贸易壁垒对中国食品出口的影响[J].中国食品,2025,(04):111-113.

[5]巴曙松,朱鹏飞.绿色贸易视角下的中国绿色金融发展路径[J].中国银行业,2024,(10):42-45+8.

## 作者简介:

李佳泽(2004--),女,汉族,河北邯郸人,长沙理工大学,本科,研究方向:国际经济与贸易。