

一带一路背景下宿迁市区域跨境电商与跨境物流协同影响因素分析

史儒

北京工商大学经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i7.2730

[摘要] 本文从区域跨境电商与跨境物流协同角度,基于“一带一路”背景,分析了宿迁市跨境电商与跨境物流协同发展的现状,探讨影响其协同发展的主要因素,包括政策因素、产业基础因素、物流因素、区域合作因素、人才与技术因素等方面,并提出相应的优化策略,以期为宿迁市乃至其他区域的跨境电商与跨境物流协同发展提供参考。

[关键词] “一带一路”; 跨境电商; 跨境物流; 协同发展

中图分类号: U652.1+2 **文献标识码:** A

Analysis on the influencing factors of regional cross-border e-commerce and cross-border logistics synergy in Suqian under the background of "the Belt and Road"

Ru Shi

School of Economics, Beijing Technology and Business University

[Abstract] This paper analyzes the current situation of the synergistic development of cross-border e-commerce and cross-border logistics in Suqian City from the perspective of regional cross-border e-commerce and cross-border logistics synergy, based on the background of "One Belt and One Road", and discusses the main factors affecting the synergistic development of cross-border e-commerce and cross-border logistics, including the policy factors, industrial foundation factors, logistics factors, regional cooperation factors, human resources and technological and put forward corresponding optimization strategies, with a view to providing reference for the synergistic development of cross-border e-commerce and cross-border logistics in Suqian City and even other regions.

[Key words] "Belt and Road"; cross-border e-commerce; cross-border logistics; synergistic development

引言

“一带一路”倡议作为全球合作的重要框架,旨在通过“共商、共建、共享”的原则,打造利益共同体、责任共同体和命运共同体。自2018年12月江苏省出台《江苏省关于高质量推进“一带一路”交汇点建设的意见》以来,江苏省在“一带一路”倡议的指引下,明确了高质量推进“一带一路”交汇点建设的总体要求和目标,通过“五大计划”推动各地协力建设“一带一路”交汇点,建立健全了组织保障体系^[1]。

宿迁市作为江苏省北部的重要城市,具有独特的地理位置和资源优势。近年来,宿迁市的跨境电商交易额持续增长,自2020年4月获批中国(宿迁)跨境电商综合试验区以来,宿迁构建了平台集聚、主体云集、服务高效、链条完善的生态体系。

宿迁市跨境电商的快速发展推动了跨境物流企业的创新与优化,而物流服务的提升又反过来促进了跨境电商的成长。推动两者的协同发展不仅能提高宿迁的对外开放水平,促进本地经济转型升级,还能为江苏省乃至全国的跨境电商发展提供宝贵经验和借鉴。

1 研究综述

1.1 协同机制与模型研究

在“一带一路”背景下,跨境电商与跨境物流的协同发展研究中,学者们构建了多种模型深入分析其协同机制。杜志平、区钰贤构建三方演化博弈模型,分析信息协同策略的动态演化路径,提出信息协同标准化水平(阈值0.47)、风险敏感度、收益分配机制(跨境电商平台分配系数需 ≤ 0.7)等关键影响因素^[2]。张梅构建灰色关联度模型,分析跨境电商与国际物流之间的协

同度,通过计算各指标之间的关联度,衡量两者的协同发展水平,揭示其协同发展的内在逻辑,为政策制定和企业决策提供依据^[3]。

1.2 协同困境

在“一带一路”背景下,跨境电商与跨境物流的协同困境研究中,学者们主要针对政策、区位、物流、人才与技术等层面的困境进行归纳梳理。张盛依指出供应链协同与集成化程度不足,海外仓布局滞后^[4]。闫琴等指出江苏省跨境电商规模远小于外贸总额,存在跨境电商与全省外贸发展的体量不匹配,同时存在跨境物流成本高、耗时长、退换货难的物流短板^[5]。周杨、韩方方指出跨境电商平台、物流服务商和商家之间存在信息不对称,影响了各方的合作效率和协同效果^[6]。杜志平、付帅帅等指出可能存在物流企业道德风险,因监管不力降低服务质量^[7]。

1.3 协同对策

在“一带一路”背景下,跨境电商与跨境物流的协同对策研究中,学者们主要针对产业基础、物流、区域合作、人才与技术等因素提出了协同政策研究。朱静、任娟提出政府应加强宏观调控,建设集成化物流信息平台^[8]。舒畅强调新基建(5G、AI)支持,健全综合服务平台,促进多方主体协同^[9]。刘倩等提出在大数据技术背景下利用物联网、云计算和大数据技术打通信息壁垒,推动区块链与大数据深度融合^[10]。项姬秀提出利用大数据、物联网优化供应链,打造全链条服务体系;同时完善顶层设计,打破部门壁垒^[11]。任芳提出鼓励多元主体参与,培育一批特色鲜明、功能先进的海外仓^[12]。柯颖提出校企合作定制化培养复合型人才,强化英语与平台操作技能^[13]。

2 宿迁市跨境电商与物流协同发展现状

2.1 宿迁市跨境电商发展现状

宿迁市于2016年成为江苏省第一批跨境电商试点城市,并于2020年获批设立中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区。宿迁综试区依托区位优势、特色产业和电商基础,打造“两核、一区、多园”的跨境电商新格局,已建成5个跨境电商产业园,总面积超5万平方米。近年来,宿迁跨境电商交易额快速增长,2024年交易额达35.5亿元,同比增长27%,新增跨境电商实绩企业130余家^[14]。

2.2 宿迁市跨境物流发展现状

随着宿迁跨境电商产业的快速发展,跨境物流作为重要支撑也呈现良好发展态势。物流企业数量增加,配送网络逐步完善,主要采用海运、空运、陆运等多种运输方式。服务质量提升,但配送时间长、物流成本高等问题仍存在。业务操作普遍采用第三方物流平台。宿豫区的宿迁电子商务产业园拥有30万平方米现代化物流仓储设施,集聚了专业电商运营团队,形成了跨境电商发展的集聚效应。

3 宿迁市跨境电商与跨境物流协同影响因素

3.1 政策因素

政策因素对宿迁市跨境电商与跨境物流的协同发展具有重要影响。宿迁市政府出台了一系列支持政策,如《关于高水平打

造“电商名城”的若干措施》(2023)、《宿迁市“营商环境提升年”若干措施》(2025)等,涵盖税收、金融、法律等方面,为跨境电商与跨境物流的发展提供了有力保障。

虽然近年来宿迁市出台了一系列针对跨境电商与跨境物流支持政策,但是相比江苏省内跨境电商发展占优地区仍然存在不足,缺乏系统、全面且细化的协同机制,协同的深度和广度有待提升。

3.2 物流因素

宿迁市物流基础设施尚处于完善阶段,目前仅拥有1个保税物流中心(B型)。在普通电商中,物流成本至少占总成本的30%,跨境物流以邮政小包和专线物流为主,物流成本普遍更高。与苏州、南京等城市相比,宿迁缺乏自动化分拣系统和数字化物流平台,导致配送时效性较低。

宿迁市物流区位条件具有一定优势,但也面临着挑战。宿迁市的航空物流发展处于起步阶段,但已取得一定进展。2024年12月25日,送吧航空物流(宿迁)有限公司成立,标志着宿迁市在航空物流领域迈出了重要一步。宿迁市水路物流发展较为成熟,拥有京杭大运河、宿连航道等重要内河航道。目前,宿迁港已形成“一体三翼”内河水运枢纽格局,包括中心港区以及沭阳、泗阳、泗洪三港区。宿迁市铁路物流发展迅速,公路物流网络发达。此外,宿迁市还计划推动快递物流网络城乡一体化覆盖,按照“市级中转、县区分拨、镇乡配送、村组收寄”的原则,加速城乡四级物流网络节点体系建设,破解物流网络“最后一公里”难题。

3.3 区域合作因素

宿迁市积极融入“一带一路”交汇点建设,与连云港、徐州等城市共建“淮海经济区跨境电商联盟”。宿迁积极推动与中亚国家跨境贸易合作,推动“中欧班列+海外仓”模式落地,但合作深度仍局限于初级商品贸易,例如宠物产品销往东南亚等地区。存在区域间信息协同不足,尚未形成统一的跨境数据交换平台。为了进一步推动区域间深度合作,宿迁市举办了“跨境电商+产业带”合作交流对接会。

3.4 人才与技术因素

宿迁市跨境电商人才缺口显著,既存在数量不足的问题,也有质量欠缺的情况。在“一带一路”背景下,电商发展对人才的技术要求日益增高。然而由于目前的跨境电商发展远快于跨境电商人才培养体系的完善与优化,依旧存在较大的电商人才缺口。在人才培养方面,本地高校如宿迁学院开设京东学院,推进校企合作共建,但其他高校的跨境电商高校仍存在课程体系偏重理论,缺乏实战培训的问题。技术层面,仅有部分企业应用信息化技术,智能物流设备普及率不足。此外,中小微企业因资金限制,难以承担技术升级成本。

4 宿迁市跨境电商与跨境物流协同发展优化策略

4.1 政策优化策略

第一,强化统筹协调机制,建立跨部门协同工作机制。宿迁市应进一步强化跨境电商工作领导小组的统筹协调作用,建立

部门横向联合、市县区纵向联动的工作机制。借鉴苏州市的“八个一”协同发展模式,宿迁市应建立各部门的常态化协作机制,形成工作合力。第二,持续提升跨境电商通关信息化、智能化水平,促进监管模式便利化。细化政策支持体系,优化中小企业扶持政策。宿迁市已出台多项政策支持跨境电商发展。同时,优化考核机制,提高跨境电商在高质量发展综合考核中的比重。尤其针对目前发展结构,宿迁市政府应注重提高对中小企业的政策支持。

4.2 物流优化策略

第一,加强交通基础设施建设,积极探索公河铁联运模式。推动河铁联运,加强港口与铁路的衔接,实现运河运输与铁路运输的无缝对接,提高跨境电商货物的运输效率和经济性。第二,加强海外仓布局与资源整合,提升海外仓运营服务水平。截至2024年10月,宿迁市已引导市内企业在英国、荷兰、美国等国家建设或租赁海外仓,总面积接近20万平方米,已获批1家省级公共海外仓。同时,宿迁市政府通过优化通关便利措施、打造跨境电商物流体系等措施,进一步提升海外仓的运营效率。探索第四方物流模式,推动跨境电商物流协同发展。

4.3 区域合作优化策略

第一,建立跨境数据交换平台,引入跨境电商龙头企业。宿迁市应当进一步加强与周边城市合作,应联合连云港、徐州等城市,共同建立统一的跨境数据交换平台,实现物流、贸易、金融等信息的实时共享。第二,聚焦“一带一路”倡议,拓展“一带一路”沿线市场。鼓励企业在“一带一路”沿线国家和地区布局海外仓,建设跨境电商线上线下展示中心。宿迁市应积极推动运河宿迁港与中欧班列的无缝衔接,利用中欧班列的运输优势,拓展欧洲市场。同时做大做强保税进口业务,将更高级别的产品销往一带一路沿线国家。

4.4 人才和技术优化策略

第一,在课程设置上,应遵循“宽口径、厚基础、重实践”的原则。同时,注重课程内容的更新与整合,及时将行业最新发展成果与实践经验融入教学内容中。第二,深化校企合作,推行订单式人才培养模式,实现人才培养与企业需求无缝对接。以宿迁学院京东商学院为例,通过“四建一推动”措施,创建校企合作的实训平台,完善校企合作机制,培养应用技术型人才^[15]。第三,技术方面,运用大数据与智能技术,优化物流与冷链物流体系,构建智慧物流产业生态圈。

5 结语

在“一带一路”倡议推动区域经济一体化的背景下,宿迁市跨境电商与跨境物流协同发展已成为地方经济转型的重要抓手。本文通过系统梳理政策、产业、物流、区域合作及人才技术五大要素的互动关系,揭示了宿迁市在跨境电商生态体系建

设中的优势与短板。研未来,宿迁市应以“数智化协同”为核心突破口,构建跨部门数据共享平台,推动物流可视化管理与供应链金融深度融合;通过“产业带+海外仓”模式创新,打造区域性跨境电商物流枢纽;同时强化校企合作,培养复合型跨境电商人才,形成政策、产业、技术三位一体的协同创新体系。唯有如此,宿迁方能在“双循环”新发展格局中实现从“电商名城”向“数智跨境枢纽”的跃升,为其他内陆城市提供可复制的协同发展范式。

[参考文献]

- [1]江苏一带一路网.江苏省关于高质量推进“一带一路”交汇点建设的意见[EB/OL](2019-12-03)[2025-2-16].
- [2]杜志平,区钰贤.基于三方演化博弈的跨境物流联盟信息协同机制研究[J].中国管理科学,2023,31(04):228-238.
- [3]张梅.基于灰色关联度模型的跨境电商与国际物流协同度评价[J].商业经济研究,2023,(19):153-156.
- [4]张盛依.数字经济背景下的跨境电商物流模式创新路径分析[J].商场现代化,2025,(03):53-55.
- [5]闫琴,徐晓云.江苏省跨境电商与跨境物流协同发展策略研究[J].投资与创业,2022,33(06):37-39.
- [6]周杨,韩方方.跨境电商与跨境物流的协同发展研究[J].物流技术与应用,2021,26(01):144-147.
- [7]杜志平,付帅帅,穆东,等.基于4PL的跨境电商物流联盟多方行为博弈研究[J].中国管理科学,2020,28(08):104-113.
- [8]朱静,任娟.“一带一路”倡议下江苏省跨境电商物流协同度测算及提升策略[J].产业创新研究,2023,(17):33-35.
- [9]舒畅.双循环新发展格局下我国跨境电商与跨境物流协同发展研究[J].党政研究,2021,(02):121-128.
- [10]刘倩,钟颖,林梅.大数据技术背景下跨境电商物流优化路径研究[J].中国商论,2024,33(23):85-88.
- [11]项姬秀.跨境电商与物流链的融合发展——基于产业结构优化视角[J].商业经济研究,2021,(24):108-110.
- [12]任芳.跨境电商海外仓迎来蓬勃发展[J].物流技术与应用,2022,27(11):58-61.
- [13]柯颖.跨境电商物流协同发展策略研究[J].中国物流与采购,2023,(22):55-56.
- [14]宿迁市人民政府.2024年12月商务统计数据[EB/OL].
- [15]许忠荣,庄子萱,杨秋明.基于产业学院的应用型高校校企合作人才培养模式改革与实践——以宿迁学院京东商学院为例[J].时代金融,2020,(11):145-147.

作者简介:

史儒(2003—),女,汉族,江苏泗阳人,本科在读,研究方向:贸易经济。