

宁夏葡萄酒产业发展与经济增长的关联度分析

孙识杰

山西财经大学经济学院

DOI:10.12238/ej.v8i7.2725

[摘要] 宁夏葡萄酒产业作为宁夏回族自治区的特色优势产业,近年来发展迅速,对经济增长产生了显著的推动作用。本文通过分析宁夏葡萄酒产业的发展现状,结合地区国内生产总值探讨其与经济增长的关联度。研究表明,宁夏葡萄酒产业通过产业融合、品牌建设、技术创新等路径,对经济增长产生了多方面的积极影响,与区域经济增长之间的联系十分紧密,带动了宁夏的经济增长。未来,宁夏应更加重视葡萄酒产业的发展,发挥区域协作优势,加强法律法规建设,进一步推动区域经济增长。

[关键词] 葡萄酒产业; 经济增长; 灰色关联度

中图分类号: D922.29 **文献标识码:** A

Analysis of the Correlation Between the Development of the Wine Industry and Economic Growth in Ningxia

Shijie Sun

School of Economics, Shanxi University of Finance and Economics

[Abstract] The wine industry in Ningxia, as a characteristic and advantageous industry of the Ningxia Autonomous Region, has developed rapidly in recent years and has significantly promoted economic growth. This paper analyzes the current development of the Ningxia wine industry and explores its correlation with economic growth by combining the regional gross domestic product. The study shows that the Ningxia wine industry has positively impacted economic growth in various ways through industrial integration, brand building, technological innovation, and other paths. The connection between the wine industry and regional economic growth is very close, driving the economic growth of Ningxia. In the future, Ningxia should pay more attention to the development of the wine industry, leverage the advantages of regional collaboration, strengthen the construction of laws and regulations, and further promote regional economic growth.

[Key words] Wine Industry; Economic Growth; Grey Correlation Degree

1 研究背景与意义

“贺兰山下果园成,塞北江南旧有名。”这是唐代诗人韦骧笔下对贺兰山东麓景色的描述。而诗人贯休“赤落蒲桃叶,香微甘草花”的著名诗句,则是对唐代宁夏地区已经大量栽培葡萄的佐证。从诗中可以看出贺兰山东麓的葡萄种植历史悠久。

党的十八大以来,总书记在两次视察宁夏的过程中都对宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业的发展作出重要指示,2020年6月9日,正在宁夏考察的总书记,来到银川市贺兰山东麓葡萄种植园,同正在作业的工人和技术人员交流,了解葡萄种植技术、产品销路和收入情况。以贺兰山东麓葡萄酒产区为代表的宁夏葡萄酒产业不仅为宁夏经济增长提供了强劲动力,对于实现黄河流域生态保护和高质量发展也具有十分重要的作用。

随着党和国家对宁夏葡萄酒产业的大力支持,未来宁夏葡萄酒产业的发展会对宁夏经济增长产生重要的作用,尤其是在

推动GDP增长、刺激消费、带动内需、促进旅游等方面。发展葡萄酒产业,对于宁夏来说,不仅仅是农业的发展,更能推动文化旅游、资源保护、生态、工业等经济社会各方面的发展。宁夏提出要加快发展“六新六特产业”,建立“六特六新六优+N”为支撑的现代化产业体系^[1],促进工业、农业和服务业高质量发展,葡萄酒产业就位列其中,被摆在了全区发展的重要位置。研究宁夏葡萄酒产业的发展与经济增长之间的关联,对于未来更好的发挥葡萄酒产业带动经济发展具有重要的现实意义。

1.1 国内外文献综述

当前,我国国内对于葡萄酒旅游和产业的研究的聚焦于两个方面,一是从社会人口学的角度出发,作为细分葡萄酒教育市场的依据,实现消费者精准化培育;二是关注葡萄酒庄(旅游目的地)、消费者、旅游资源和旅游产品这四个要素^[2],通过葡萄酒产品的设计应以消费者需求为导向,充分整合旅游资源,塑造

旅游目的地形象,通过独特的目的地形象和个性化旅游产品满足消费者的多样化需求^[2]。从定量的角度出发,考虑感知等因素,由情感形象、认知形象、感知价值、感知质量、满意度、行为意愿6大变量拟构理论模型^[3]。

国外的研究学者主要以案例的形式展开研究,同时会运用一些模型或者与当地国家的经济发展、区域发展联系起来。Sampaio采用结构方程建模方法,分析了马德拉葡萄酒旅游,发现全球游客满意度直接受游客对葡萄酒参与程度的影响,间接受游客对国家形象的影响;Cruz Ruiz等分析了葡萄酒旅游对西班牙某些地区的促进作用,认为其能够带动当地经济增长,提升就业机会,同时也有助于保护和传承地方文化。除此之外, Daniele Grechi在意大利葡萄酒行业的家族企业Casa Paladin上,该企业将其战略以生产过程和客户关系的创新为基础,发现了家族企业在保存葡萄酒行业文化和传统元素中至关重要的作用,技术和创新是其发展的重要驱动力^[4];还有大卫·艾尔沃德、沃伦·莫兰等学者从不同视角进行研究。

国内外关于葡萄酒产业和文旅的文献十分丰富,视角虽然有所不同,但是都是涵盖了定性和定量的研究方法,通过结合地理、文化等因素,因地制宜研究符合区域发展实际的葡萄酒产业和文旅融合的发展道路的。

1.2 研究方法

本文主要采用文献研究法和灰色关联度分析的方法。根据一定的研究目的或课题,通过调查文献来获得资料,从而全面地、正确地了解掌握宁夏葡萄酒产业的研究现状。随后运用灰色关联分析对宁夏葡萄酒产业的产值与经济增长之间的关联进行测算。

1.3 论文研究思路

本文的研究思路是按照:提出问题——查阅文献——寻找方法——明确发展现状——关联度分析——得出结论——提出建议。首先提出问题即“宁夏葡萄酒产业与经济增长之间的关联性是如何的?”,沿着这个问题,通过阅读资料和查找文献,思考能够探究其中关联性的研究方法;同时需要明确当前宁夏葡萄酒产业发展现状,比如总产值、口感、市场价值等数据;最后进行关联分析,并得出结论。

2 理论基础

2.1 经济增长

经济增长的概念作为宏观经济学和发展经济学中十分重要的概念之一,最早可追溯到1776年亚当·斯密的《国富论》^[5]。在古典经济理论时期,以亚当·斯密、李嘉图、马尔萨斯等为代表的古典经济学家奠定了经济增长理论研究的基本内容,即以竞争性行为和均衡动态学理论的相关内容为基本研究视角,将物质与资本积累,人均报酬与人口增长率间的关系相关联,以不断增长的劳动专业化分工以及新产品、新生产方法的发现为形式的技术进步的效果等^[5]。

马克思在《资本论》第二卷提出的社会总资本再生产理论。马克思在批判吸收魁奈等人思想的基础上,提出两部类的再生

产模型,揭示了经济运行所需满足的一些基本条件,进而用数字图式考察了简单再生产和扩大再生产。在马克思之后,西方学者对马克思主义经济学的探索产生了极大的兴趣。一些学者对经济增长率公式进行了推导,另一些学者对马克思的经济增长理论进行了拓展^[6]。

今天,随着生产力的发展,产业结构加速调整,对于经济增长的影响也在随之变化,经济增长理论的内涵也在不断的发展。

2.2 灰色系统理论

灰色系统理论是我国著名学者邓聚龙教授于1982年提出的,它的研究对象是“部分信息已知,部分信息未知”的“贫信息”不确定性系统,它通过对部分已知信息的生成、开发实现对现实世界确切描述和认识。由于灰色系统的普遍存在,决定了灰色系统理论具有十分广泛的发展前景。而灰色理论应用最广泛的是关联度分析方法,就是分析系统中各元素之间的关联程度或相似程度的方法,其基本思想是依据关联度对系统排序^[7]。

3 宁夏葡萄酒产业发展情况

3.1 宁夏葡萄酒企业情况

从20世纪90年代开始,宁夏陆续出现酿酒葡萄产业,相关企业数量逐年增长,2002年达到第一个成立高峰,新增17家。随着改革开放以来人民生活水平不断提高,葡萄酒在20世纪末正逐渐被国内消费者接受,人们对葡萄酒的需求量迅速增长。2011年以来,企业数量再次迎来较大规模的增长,2012年增长率达27.81%,这与“十二五”规划有关。宁夏为发展葡萄酒产业提供了重要保障,农业优惠政策不断完善,中国特色农业现代化得以发展,宁夏的葡萄酒品牌形象有所提升。2017年新增相关企业108家,成立数量位居第一。2017年以后仍有新增企业,但增长率呈明显下降趋势。截至2023年,全区酿酒葡萄种植和开发面积60.2万亩,占全国种植面积近40%,是我国最大的酿酒葡萄集中连片产区。现有酒庄261家(其中已建成酒庄130家),生产葡萄酒1.4亿瓶,占国产酒庄酒酿造总量的近50%,居全国酒庄酒产量第一位。

3.2 产值情况

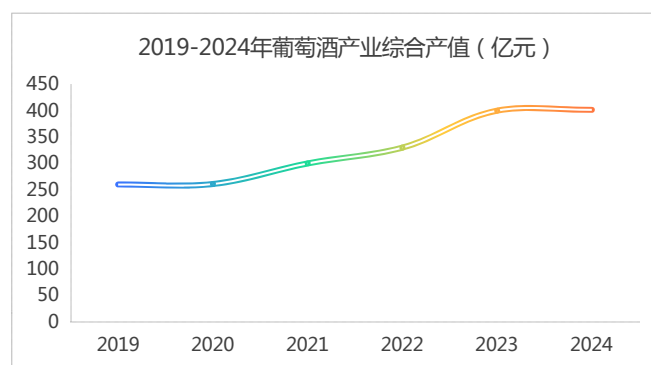


图3-1 2019-2024年葡萄酒产业综合产值

宁夏葡萄酒产业2019年-2024年的综合产值从260亿元增长到突破400亿元,这背后反映的一方面是宁夏葡萄酒产业的规模和效益的持续增加,另一方面,也能看出宁夏发展葡萄酒产业具

有强劲的动力,5年时间产值的增长,对于农业、文旅产业等相关产业的带动作用以及发展的潜力十分巨大。

4 宁夏葡萄酒产业发展与经济增长的关联分析

4.1灰色关联分析步骤

第一步：选择参考序列 $X_0=(x_{01},x_{02},x_{03},x_{04},x_{05},x_{06},x_{07})$ ：

比较序列 $X_i=(x_{i1},x_{i2},x_{i3},x_{i4},x_{i5},x_{i6},x_{i7})$ ，其中 $i=1,2,3\cdots,n$ 。

第二步：对变量进行无量纲化处理。常用方法有初值法、均值法等。此处运用初值法,得到

$$X'_i=X_i/x_{i1}=(x'_{i1},x'_{i2},\cdots,x'_{in}),i=0,1,2,\cdots,m。$$

第三步：求出差序列、最大差和最小差^[8]。

$$\Delta_{0i}(k)=|x'_0(k)-x'_i(k)|,k=1,2,\cdots,n$$

$$\text{最大差为: } M=Max_iMax_k\Delta_i(k)$$

$$\text{最小差为: } m=Min_iMin_k\Delta_i(k)$$

第四步：计算关联系数^[8]。

$$r(x_0(k),x_i(k))=(m+\xi M)/(\Delta_{0i}(k)+\xi M),\xi\in(0,1)$$

$$k=1,2,\cdots,n;i=0,1,2,\cdots,m。$$
其中 ξ 为分辨系数,

常取 $\xi=0.5$ 。

第五步：求关联度^[8]。

$$r(x_0,x_i)=\frac{1}{n}\sum_{k=1}^nr(x_0(k),x_i(k))；i=0,1,2,\cdots,m$$

第六步：分析结果。若 $r(x_0,x_i)>r(x_0,x_j)>r(x_0,x_k)$

$>\cdots>r(x_0,x_z)$ ，则表示 x_i 优于 x_j ， x_j 优于 x_k ，其余依此

类推。记 $x_i>x_j>x_k>\cdots>x_z$ 。其中， $x_i>x_j$ 表示因子 x_i

对参考序列 x_0 的灰色关联度大于 x_j 。关联度越大,说明该组因

素与母因素之间的紧密程度越强^[8]。

4.2分析结果

4.2.1无量纲化

根据数据选取了2019–2024年近5年的宁夏葡萄酒产业综合产值,和宁夏地区国内生产总值(GDP)作为度量产业与经济增长的指标,首先进行无量纲化,如下表所示：

表1 无量纲化结果

年份	葡萄酒产业综合产值(亿元)	地区国内生产总值(GDP)
2024	1	1
2023	0.996015936	0.965869854
2022	0.821713147	0.68119998
2021	0.747011952	0.718973751
2020	0.649900398	0.833807035
2019	0.647410359	0.927647217

4.2.2计算差序列

通过计算差序列,得出最大差、最小差分别为0.28、1和0、0.64。

表2 差序列结果表

年份	葡萄酒产业综合产值(亿元)	地区国内生产总值 GDP
2024	0	1
2023	0.030146082	0.996015936
2022	0.140513168	0.821713147
2021	0.028038201	0.747011952
2020	0.183906637	0.649900398
2019	0.280236858	0.647410359
MAX	0.280236858	1
MIN	0	0.647410359

4.2.3关联系数

计算出葡萄酒产业综合产值与宁夏地区国内生产总值的关联系数,最后得出2019–2024年的关联度约为0.84。

表3 关联系数与关联度结果

年份	葡萄酒产业综合产值(亿元)
2024	1
2023	0.943136273
2022	0.780624076
2021	0.946901189
2020	0.731093944
2019	0.640831043
关联度	0.840431088

5 结论与建议

5.1研究结论

根据关联度的测算发现,宁夏葡萄酒产业与经济增长之间具有紧密的关联性,尤其是在2020年受疫情冲击时,宁夏葡萄酒产业综合产值与经济发展水平的关联度依旧达到了0.73,关联度越接近于1,变量之间的关联水平越高,由此看来,宁夏葡萄酒产业对于经济增长和经济发展具有重要的影响作用。

5.2政策建议

5.2.1重视产业的关联度

宁夏葡萄酒产业发展需要更加关注与经济发展的关联性,

重视与其他产业行业的协同发展。根据产业的关联度和融合度,逐步实现从渗透型、延伸型、重组型到多元一体化融合模式的转变。在文旅融合视域下打造集“食、住、行、游、商、养、闲、情、奇、学”等功能为一体的葡萄酒文化旅游典型业态,为消费者提供一站式、全方位、多元化的服务。如通过加强信息化建设,实现硬件制造、软件与数据服务、生活服务相结合,特别是新一代信息技术应用和5G网络的铺设,实现从葡萄种植到酒庄酿造、从游客游览到特色体验、从协调管理到智慧旅游的全方位智能信息服务,为管理者把握游客行为特征和旅游市场动态提供技术保障和大数据分析^[9]。

5.2.2 发挥区域协作优势

宁夏在区域协作方面具有十分明显的优势,即闽宁模式。闽宁模式是从福建和宁夏两地实际出发运用辩证思维、系统思维的科学方法在闽宁对口扶贫协作第一次联席会议上前瞻性地提出建立“市县结对帮扶”“互派挂职干部”“部门对口协作”“企业合作”等闽宁对口扶贫机制^[10]。宁夏葡萄酒产业可以以闽宁模式为依托,凭借福建的经济开放区和对外贸易的优势,搭建东西部陆海通道,拓宽市场,让宁夏的葡萄酒产品更好的销往海外。

5.2.3 加强法律法规保护

当前,宁夏出台的葡萄酒产业方面的政策大多数是发展规划等,在知识产权保护、销售、经营等经济民商法治化方面存在不足。未来,宁夏应当依托民族区域自治的优势,因地制宜制定宁夏葡萄酒品牌保护、专利技术、知识产权、资产、经营发展等方面法律,坚持全面依法治国,为宁夏葡萄酒产业高质量发展保驾护航。

[参考文献]

- [1]师东晖.宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的具体实践与建议[J].新西部,2024,(11):40-44.
- [2]陈丽琼,李文超,张红梅.国内葡萄酒旅游研究现状分析[J].酿酒,2022,49(06):26-31.
- [3]张红梅,梁昌勇,徐健,等.特色旅游目的地形象对游客行为意愿的影响机制研究——以贺兰山东麓葡萄产业旅游为例[J].中国软科学,2016,(08):50-61.
- [4]Grechi D, Pavione E, Gazzola P, et al. Tradition and Innovation in the Italian Wine Industry: The Best Practices of Casa Paladini[J]. Sustainability, 2024, 16(7).
- [5]连莲.基于系统动力学视角的产业经济增长研究[D].北京:北京交通大学,2017.
- [6]姚荣钰.利润率与中国经济增长[D].河南财经政法大学,2024.
- [7]杜栋,庞庆华.现代综合评价方法与案例精选(第4版)[M].北京:清华大学出版社,2024.
- [8]李懿洋.甘肃省产业结构与经济增长的灰色关联分析[J].企业经济,2011,30(05):20-23.
- [9]张红梅,魏娅丽,陶雨芳.文旅融合视域下贺兰山东麓葡萄酒旅游产业创新发展研究[J].中国酿造,2021,40(3):216-220.
- [10]郭勤华.闽宁模式:马克思主义共同富裕理论的宁夏实践[J].宁夏师范大学学报,2025,46(02):85-90.

作者简介:

孙识杰(2003--),男,汉族,宁夏银川人,本科在读,山西财经大学,研究方向:经济学,葡萄酒产业。