

数字化转型背景下企业知识产权战略的调整与优化

陈余刚

广东省机器人创新中心有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i7.2724

[摘要] 在数字经济快速发展的时代背景下,数字化转型已成为企业创新发展的核心驱动力。随着大数据、人工智能、区块链等新兴技术的广泛应用,企业知识产权的创造、保护、管理和运用正面临前所未有的机遇与挑战。传统知识产权战略已难以适应数字化环境下的创新需求,亟需进行系统性调整与优化。本研究聚焦数字化转型对企业知识产权战略的影响机制,探讨如何构建与数字经济发展相适应的知识产权管理体系,为企业在新形势下提升创新效能、防范侵权风险、实现价值转化提供理论支撑和实践指导。

[关键词] 数字化转型; 企业知识产权; 战略调整与优化

中图分类号: D923.4 **文献标识码:** A

Adjustment and optimization of enterprise intellectual property strategy under the background of digital transformation

Yugang Chen

Guangdong Robot Innovation Center Co., LTD.

[Abstract] In the context of the rapid development of the digital economy, digital transformation has become the core driving force for corporate innovation and development. With the widespread application of emerging technologies such as big data, artificial intelligence, and blockchain, companies are facing unprecedented opportunities and challenges in creating, protecting, managing, and utilizing intellectual property rights. Traditional intellectual property strategies can no longer meet the innovation needs in a digital environment and urgently require systematic adjustments and optimizations. This study focuses on the impact mechanism of digital transformation on corporate intellectual property strategies, exploring how to build an intellectual property management system that aligns with the development of the digital economy. It aims to provide theoretical support and practical guidance for companies to enhance their innovation efficiency, prevent infringement risks, and achieve value conversion in the new situation.

[Key words] digital transformation; enterprise intellectual property; Strategic adjustment and optimization

引言

在数字经济浪潮下,企业知识产权战略的数字化转型已成为必然趋势。本研究揭示了数字技术对知识产权全生命周期管理的深刻影响,提出了以数据驱动为核心的战略优化路径。企业应当建立动态调整机制,持续跟踪技术发展趋势,将知识产权战略深度融入数字化转型进程,从而在激烈的市场竞争中构建可持续的创新优势。这不仅是企业提升核心竞争力的关键举措,更是推动数字经济高质量发展的重要保障。

1 企业知识产权战略的概述

企业知识产权战略是指企业为获取、保护和运用知识产权资源而制定的系统性规划,旨在提升创新能力和市场竞争力。在知识经济时代,知识产权已成为企业最重要的无形资产,

其战略价值体现在技术创新保护、市场壁垒构建和商业价值转化三个维度。典型的知识产权战略包括专利布局、商标保护、商业秘密管理和版权运营等核心内容。企业通过前瞻性的知识产权战略,既能防范侵权风险,又能实现技术成果的价值最大化。随着全球创新格局的变化,知识产权战略已从单一的法律保护工具,逐步演变为企业整体发展战略的重要组成部分,直接影响着企业的创新投入决策、技术合作模式和市场竞争策略。

2 数字化转型背景下企业知识产权战略存在的问题

2.1 传统知识产权保护模式与数字技术发展的脱节

当前企业知识产权战略面临的首要问题是传统保护框架难以适应数字技术的快速迭代,云计算、大数据分析等技术使得知

识产权的产生和传播呈现去中心化特征，原有的属地保护原则在跨境数据流动场景下效力锐减。区块链和人工智能生成内容（AIGC）等新兴技术形态，直接挑战了现有著作权法的客体认定标准。更关键的是，数字环境下知识产权侵权行为的隐蔽性和即时性大幅提升，导致企业维权成本激增而收效甚微，这种结构性矛盾严重制约了数字创新的保护效能^[1]。

2.2数据权属界定不清引发的战略模糊性

数字化转型催生的数据资产化进程暴露出知识产权制度的滞后性，企业海量经营数据、用户行为数据与机器学习模型之间的权属关系缺乏明确法律界定，物联网设备产生的衍生数据归属存在巨大争议。这种权属模糊导致企业难以建立有效的数据知识产权战略，既可能因过度保守错失数据价值挖掘机遇，又可能因激进策略面临合规风险。

2.3动态技术环境下的专利布局失效风险

数字技术的快速迭代特性与传统专利保护周期产生尖锐矛盾，人工智能算法平均每6-8个月就实现代际更新，但发明专利申请通常需要2-3年才能获得授权，导致核心技术尚未获得保护就可能被新一代技术淘汰。开源生态的蓬勃发展更使专利战略陷入两难：过度依赖专利保护可能被排除在主流技术社区之外，而完全拥抱开源又难以保障商业利益。

3 数字化转型背景下企业知识产权战略的调整与优化

3.1构建数据驱动的知识产权决策体系

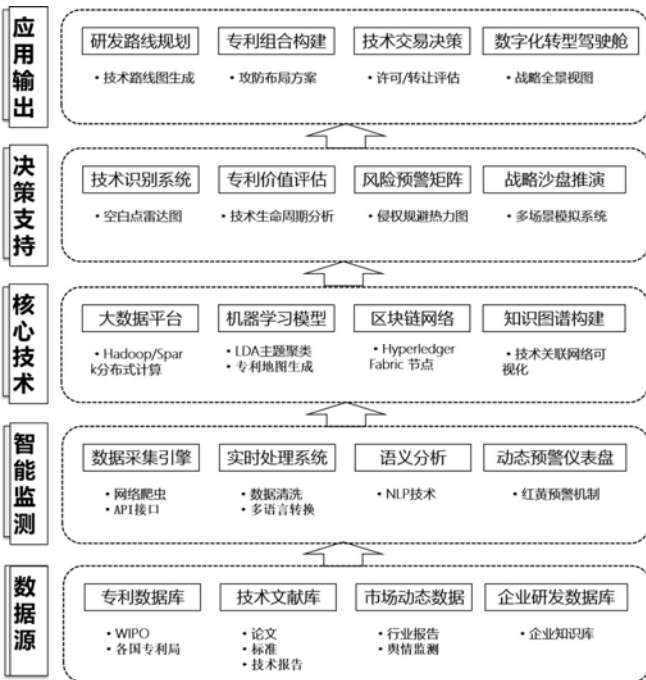


图1 基于大数据分析的知识产权战略决策体系

数字化转型要求企业建立基于大数据分析的知识产权战略决策机制(如图1)，通过部署智能监测系统，企业可实时追踪全球技术发展动态、竞争对手专利布局及市场需求变化，形成多维

度的知识产权态势感知能力。利用机器学习算法对海量专利数据进行深度挖掘，能够精准识别技术空白领域和创新机会点，为研发方向选择提供数据支撑。同时，区块链技术的应用使得知识产权全生命周期数据可追溯、不可篡改，显著提升决策信息的真实性和时效性。这种数据驱动的决策模式突破了传统经验主导的局限性，使知识产权战略与企业整体数字化转型形成深度协同。

3.2重构适应敏捷创新的专利管理机制

面对数字技术快速迭代的特性，企业需建立动态化的专利管理体系。采用模块化专利申请策略，将核心技术分解为多个可独立保护的创新单元，通过连续申请形成专利组合护城河。推行专利预审加速机制，优先布局基础性、架构性专利，缩短关键技术保护周期。同时建立专利价值动态评估模型，定期筛选核心专利进行维护，及时放弃落后技术相关专利以降低管理成本。这种敏捷化的专利管理机制能够有效匹配数字技术的演进节奏，确保知识产权保护与技术创新保持同步^[2]。

3.3打造开放式创新生态下的知识产权运营模式

数字化转型推动企业从封闭式创新向开放式创新转变，知识产权战略需相应调整(如表1)。构建专利联盟和交叉许可网络，通过战略性专利共享降低整体创新成本。设计分层式的知识产权开放策略，对基础技术采用开源许可可以扩大生态影响力，对增值服务保留专有权利实现商业变现。建立智能化的技术交易平台，运用数字合约自动执行许可条款，提高知识产权流转效率。这种开放与保护并重的运营模式，既能促进创新要素的高效配置，又能保障企业在生态体系中的核心利益。

表1 数字化转型下不同创新模式的知识产权运营维度对比表

运营维度	传统封闭模式	开放式创新模式	数字化转型赋能
创新策略	内部独立研发	跨组织协同创新	云平台+API接口生态整合
专利管理	严格独占	联盟共享+交叉许可	区块链智能合约自动化管理
技术开放层级	全封闭	基础层开源/应用层专有	动态权限分级管理系统
价值实现路径	单一产品变现	生态价值共享	数据资产证券化+流量分成
技术交易方式	双边谈判	多边平台交易	AI匹配+数字合约自动执行
风险控制	法律诉讼	专利池防御	大数据侵权监测+智能预警

3.4建立全域协同的知识产权风险防控体系

数字环境下的知识产权风险呈现跨领域、跨国界特征，需要构建全方位的防控体系。运用自然语言处理技术实时监测网络侵权线索，通过数字水印等技术强化电子文档的追踪保护。建立覆盖研发、采购、生产、销售全流程的知识产权合规审查机制，将风险控制节点前移。针对跨境业务布局，开发多法域合规管理系统，自动识别不同地区的知识产权法律差异。通过整合内部法

务资源与外部专业机构,形成线上线下协同的风险应对网络,全面提升企业在数字时代的知识产权防御能力。

3.5 建立灵活、多维度的知识产权价值评估体系

数字化转型大幅增加了知识产权资产的价值评估难度,数字技术的交叉融合使得专利组合的价值呈现非线性特征,传统成本法或市场法的评估模型难以准确量化其潜在收益(见表2)。数据资产的可复制性和非排他性导致其商业价值具有高度场景依赖性,同一数据集在不同应用场景下的估值可能相差数个数量级。这种价值评估的复杂性使得企业在知识产权融资、并购交易等活动中面临更高的决策成本和市场不确定性。区块链、AI等新兴技术的应用虽然提供了更精准的评估工具,但也带来了技术验证成本增加的新问题。这种动态变化的市场环境要求评估机构必须建立更加灵活、多维度的价值评估体系,并持续更新评估参数和模型,以应对数字化时代知识产权价值波动性加大的特征。

表2 数字化转型下知识产权价值评估差异案例对比分析表

案例类型	评估方法/场景	估值金额(万美元)	差异指标	差异原因
专利组合案例(非线性价值特征)	传统成本法估值	800	差异率: 425%	因技术融合产生协同效应
专利组合案例(非线性价值特征)	实际并购价值	4200		
数据资产案例(场景依赖性)	医疗诊断场景估值	1500	价值差异倍数: 23 倍	场景特异性导致的估值波动
数据资产案例(场景依赖性)	零售推荐场景估值	65		

3.6 构建智能化知识产权人才培养体系

数字化转型对知识产权人才能力结构提出了全新要求,企业需建立系统化的人才培养机制。首先应搭建数字化能力矩阵,重点培养员工在专利大数据分析、AI技术理解、区块链应用等方面的专业技能。通过虚拟现实技术构建沉浸式培训场景,模拟跨国专利诉讼、技术许可谈判等复杂情境。建立知识图谱驱动的智能学习系统,根据员工岗位需求自动推送个性化培训内容。

同时完善数字化考核机制,采用区块链技术记录学习轨迹和能力成长,形成动态化的人才评估档案。这种培养体系特别强调“技术+法律”的复合能力培养,要求知识产权专员既能理解深度学习算法的技术细节,又能准确把握其专利保护要点^[3]。

3.7 完善数字化知识产权服务生态链

企业需突破传统封闭管理模式,着力构建开放协同的数字化服务生态。重点建设包含专利代理所、数据服务商、法律机构等多方主体的服务平台,通过API接口实现数据互通和业务协同。开发智能化服务匹配系统,基于企业技术领域、发展阶段等特征自动推荐最优服务组合。建立服务质量动态评价机制,运用大数据分析各服务机构的响应速度、专业水平等关键指标。特别要培育专业化的数据服务市场,发展专利地图绘制、技术路线预测等新型服务业态。这种生态化服务体系能够显著降低企业的信息获取成本,提高知识产权管理效率,最终形成良性的数字化创新服务生态。

4 结束语

数字化转型深刻改变了企业知识产权的创造模式和保护需求,本文通过分析数字技术对知识产权全生命周期的影响,提出企业应从战略定位、组织架构、风险防控和价值转化四个维度优化知识产权管理体系。研究表明,建立数据驱动的知识产权决策机制、加强数字版权保护、布局人工智能专利组合是提升企业核心竞争力的关键路径,为企业在数字经济时代的知识产权战略转型提供参考。

[参考文献]

[1]黄经磊.国有数字科技企业知识产权合规管理探究[J].企业管理,2025,(02):121-123.
[2]程强,傅益霖,李镜.数字化转型背景下企业知识数字化与创新绩效[J].科技进步与对策,1-11.
[3]张志良.数字化转型背景下企业知识产权合规管理创新研究[J].现代企业文化,2024,(33):46-48.

作者简介:

陈余刚(1983--),男,汉族,陕西勉县人,大学本科,工学学士,知识产权师,从事企业知识产权管理和研究工作。