

广西中小企业跨境电商发展现状及对策分析

马诗颖

广西财经学院

DOI:10.12238/ej.v8i7.2708

[摘要] 本文研究探讨广西中小企业跨境电商的发展现状、存在问题及提升对策。研究显示,广西跨境电商发展迅速,2021年外贸进出口增长29.3%,跨境B2C业务在政策红利和基础设施支持下表现突出。然而,中小企业面临创新不足、产业集聚度低、配套服务滞后及人才短缺等挑战。针对这些问题,研究提出以下对策:企业需加强研发投入和品牌建设,联合互联网平台拓展东盟市场;政府应优化政策落地、完善物流基础设施,并联合高校培养复合型人才。通过政企协同和数字化工具应用,广西有望将区位优势转化为跨境电商竞争力。

[关键词] 广西中小企业; 跨境电商; 东盟市场

中图分类号: F27 **文献标识码:** A

Analysis of the development status and countermeasures of cross-border e-commerce in Guangxi small and medium-sized enterprises

Shiying Ma

Guangxi University of Finance and Economics

[Abstract] This paper explores the current status, existing problems, and improvement strategies for cross-border e-commerce development in small and medium-sized enterprises (SMEs) in Guangxi. The study reveals that cross-border e-commerce in Guangxi has grown rapidly, with foreign trade imports and exports increasing by 29.3% in 2021. Cross-border B2C business stands out under the support of policy incentives and infrastructure improvements. However, SMEs face challenges such as insufficient innovation, low industrial agglomeration, lagging supporting services, and talent shortages. To address these issues, the study proposes the following strategies: companies need to increase R&D investment and brand building, collaborate with internet platforms to expand into ASEAN markets; the government should optimize policy implementation, improve logistics infrastructure, and work with universities to cultivate versatile talent. Through collaboration between the government and businesses, and the application of digital tools, Guangxi is expected to transform its geographical advantages into competitive strengths in cross-border e-commerce.

[Key words] Guangxi small and medium-sized enterprises; cross-border e-commerce; ASEAN market

引言

在全球数字经济快速发展和“一带一路”倡议深入推进的背景下,跨境电商已成为中小企业拓展国际市场的重要途径。广西凭借区位优势和政策红利,跨境电商发展势头强劲。然而,广西中小企业在跨境电商实践中仍面临着不少棘手的问题,制约着跨境电商的发展。本文将通过分析广西中小企业跨境电商的发展现状、存在的问题,并提出相应的解决对策。

1 广西中小企业跨境电商发展现状

1.1 发展趋势

1.1.1 交易规模持续扩大

2021年,广西外贸进出口持续高速增长,创历史同期新高。

据统计,2021季度前三季度的4445亿9000万元,该地区外贸进出口增长29.3%,比全国平均水平高6.6个百分点,比西部平均水平高6.4个百分点;2019年同期增长28.1%,两年平均增长13.2%。其中,出口2196.2亿元,增长17.2%;进口2249.7亿元,增长43.8%。我区进出口总额居全国第十四位,西部第三位。

1.1.2 跨境B2C业务发展迅猛

一方面,广西跨境B2C业务受到政府的大力支持,享受中国(广西)自由贸易试验区、西部陆海新通道、RCEP等多重政策红利,跨境电商综试区扩容至南宁、崇左、北海等多地,形成政策叠加优势。同时相应的基础设施正在不断完善,已建成南宁综保区、钦州保税港区等8个跨境电商监管中心,保税仓面积超50万

平方米,支持“1210”“9710”“9810”等多种业务模式并存。另一方面,广西有许多特色商品出口增长迅猛,比如螺蛳粉、六堡茶等广西特产通过跨境电商畅销东盟,2023年农产品跨境电商零售额增长82%。尤其是新业态蓬勃发展,通过直播带货、社交电商等多种方式,2023年跨境电商零售额占比高达25%。

1.2 广西跨境电商发展的区位优势

广西位于西南部,与广东、香港和澳门接壤,毗邻东盟的独特地理位置,拥有中国—东盟自由贸易区、西部陆海新通道、RCEP等政策叠加优势,陆海空立体化跨境物流网络发达,中越跨境铁路班列、南宁—胡志明市跨境电商空运专线等高效通道使物流时效提升30%以上,边境口岸设施完善,友谊关、东兴等口岸实现跨境电商快速通关。同时背靠粤港澳大湾区产业资源,形成“大湾区研发+广西制造+东盟销售”的跨境供应链模式,中国—东盟信息港建设推动数字基础设施互联互通,为跨境电商提供大数据、跨境支付等数字化支撑,多重优势叠加使广西成为连接中国—东盟的跨境电商枢纽。

1.3 发展特点

1.3.1 中小企业转型升级加快

自南宁成为广西电子商务示范城市以来,越来越多的企业参与其中,许多中小企业也在不断努力拓展国际市场。传统的外贸模式过于依赖传统的销售,买方需求受阻,订单周期长,利润低。这些问题限制了中小企业进出口的增长。而跨境电商出口打破了传统外贸商家在各个层面的垄断,使公司能够直接与批发商、零售商和消费者进行谈判,降低了货物运输成本。

1.3.2 “一带一路”助力广西出口

在“一带一路”战略背景下,广西跨境电商的发展取得显著成效。在物流通道建设方面,中越跨境班列实现了常态化运行,2023年凭祥铁路口岸跨境电商货物吞吐量同比增长45%,南宁机场国际货邮吞吐量突破8万吨。在政策创新方面,广西自贸试验区率先实施跨境电商零售进口“正面清单”管理,通关时效缩短至1小时,2023年跨境电商进出口额突破200亿元,增速连续三年保持50%以上。

2 广西中小企业跨境电商发展存在的问题

2.1 企业创新意识及能力不足

首先,广西跨境电商中小企业普遍缺乏自主研发投入,大多都依赖于传统代工模式和低附加值产品,对跨境电商新业态、新模式的接受度都较低,以及数字化转型步伐缓慢,仅仅只有不到30%的企业应用大数据分析或智能化营销工具。与此同时,不少公司产品同质化严重,仍以价格竞争为主要手段,缺乏品牌建设意识,拥有自主品牌的企业占比不足20%;其次,企业的技术创新能力薄弱,仅有15%的中小企业拥有专利或独创性产品设计,在跨境电商平台算法规则变化时应对能力较差。最后,市场开拓模式单一,过度依赖少数电商平台流量,对社交电商、直播带货等新兴渠道的探索积极性不高。

2.2 企业各自为营集结度不高

广西跨境电商中小企业集结度不高,产业空间布局较为分

散,尚未形成具有规模效应的跨境电商产业集群,导致企业间协同联动不足,缺乏了龙头企业的辐射带动效应。其次,资源共享机制缺失,园区化、平台化载体建设滞后,仅有不足40%的中小企业入驻跨境电商产业园,难以享受集约化服务。而且,区域品牌培育乏力,缺乏“桂字号”跨境电商集体品牌的统筹打造,中小企业单打独斗现象普遍。最重要的是,大部分公司在海外市场拓展各自为战,共建共享海外仓比例不足25%,出现了重复建设与资源浪费的不良现象。

2.3 各项配套服务相对滞后

与深圳、浙江、上海等地相比,广西跨境电商的各项配套服务仍处于探索阶段。主要表现一是专业服务供给不足,跨境支付、国际物流、海外仓运营等第三方服务机构数量有限,并且服务能力参差不齐,导致企业物流成本高于沿海地区15%-20%。二是政策落地存在“最后一公里”问题,虽然自治区出台多项扶持政策,但市县层面配套细则不完善,中小企业实际受惠面不足40%。三是金融服务支撑薄弱,仅30%左右中小企业能获得跨境电商专项贷款,信用保险覆盖率低于25%,结汇便利化程度有待提升。四是海外服务体系不完善,缺乏境外法律咨询、税务筹划等配套服务,半数以上的中小企业都反映在东盟市场遭遇合规经营难题。这种配套服务滞后局面严重制约了广西跨境电商中小企业的规模化发展。

2.4 缺乏健全的人才培养体系

由于广西中小企业能力不足,中小企业自身难以吸引高素质的复合型人才。而且,跨境电商行业工资水平非常低:大多数有一定经验的人都会尝试发展自己的业务,这也导致专业人员大量外流。此外,广西没有有影响力的电商平台、物流公司和支付机构,很难吸引其他地区的消费者。这使得广西的跨境电商中小企业很难招聘到合适的人才、留住合格的人才。

3 促进广西中小企业跨境电商发展的对策

3.1 提升企业创新能力,实施自主品牌出口

广西政府和企业要认识到实施自主品牌出口发展战略的重要性,增强品牌意识和品牌应用能力,实现非品牌从普通出口到自主出口的发展。对企业来说,要强化创新研发投入,设立专项研发资金并争取政府科技补贴,重点开发具有东盟市场针对性的差异化产品。而且要用足RCEP政策红利,建立原产地证书自助打印系统,优化关税筹划方案,在越南、泰国等目标市场设立品牌展示中心,通过系统性创新实现从贴牌代工向自主品牌出口的转型升级。对政府来说,应在外贸企业质量认证、外国商标注册、设立海外营销机构等方面提供一定的财政和政策支持。与此同时政府应积极帮助当地中小企业拓宽融资渠道,帮助他们克服财务困难。

3.2 联合“互联网+”巨头,发挥区域优势

首先广西跨境电商中小企业应主动对接阿里巴巴国际站、Lazada、Shopee等跨境平台区域运营中心,通过入驻平台产业带专区获取流量扶持和运营指导,重点将螺蛳粉、六堡茶等特色产品纳入平台“东盟优选”计划。其次联合拼多多、抖音、小红

书等新兴平台开展“桂品出海”专项行动,利用平台大数据分析东盟消费偏好,针对性开发符合国际市场需求的产品。同时可以深度参与中国-东盟信息港数字经济建设,接入京东云、华为云等提供的跨境电商智能解决方案,运用AI选品、智能定价等数字化工具提升运营效率。还可以借助美团、滴滴等本地生活服务平台在东盟的布局,探索“跨境电商+到店体验”的新零售模式。联合顺丰、极兔等物流巨头构建中国-东盟跨境物流智能调度平台,实现凭祥、东兴等口岸的智能通关和物流可视化。通过蚂蚁集团、连连国际等跨境支付机构解决中小微企业结汇难题,并利用其海外商户资源拓展分销网络。积极参与由互联网巨头主导的东盟数字人才培养计划,重点培养跨境电商数据分析、海外社交媒体运营等新型人才,形成“平台赋能+产业集聚+数字驱动”的协同发展模式,将广西的区位优势和政策红利转化为跨境电商的实际竞争力。

“一带一路”倡议应以提倡跨境电商公司将数字化和商业化为重点,加强利用互联网技术促进广西与东盟国家的合作与交流,为广西跨境电商搭建共同平台,提升国际竞争力。

3.3 抓住市场机遇,找到自身定位

现如今,广西跨境电商面临东盟数字经济快速崛起、RCEP关税优惠持续释放、西部陆海新通道物流效率提升、中国-东盟特色商品需求激增等机遇,叠加边境贸易创新政策与数字基建完善,为“桂品出海”和跨境供应链升级提供广阔空间。对政府而言,数学需要强化顶层设计,加快完善跨境电商综试区配套政策,重点优化RCEP框架下的原产地认证和关税申报流程,建立面向东盟的跨境电商大数据中心。其次需要完善物流基础设施,推动中越跨境智慧物流通道建设,支持海外仓和边境仓网络布局,提升凭祥、东兴等口岸数字化通关效率。最后要加大产业扶持力度,设立跨境电商专项基金,对企业品牌建设、物流费用给予补贴。

对企业而言,首先应深耕东盟市场,利用Lazada、Shopee等平台流量红利,开发符合当地需求的定制化产品,如清真食品、小包装快消品等等。同时要强化品牌建设,注册国际商标,运用TikTok直播、社交媒体营销提升品牌曝光。其次要提升数字化运营能力,借助ERP、CRM系统优化选品和库存管理,利用大数据分析消费趋势,选择出适合自己和市场的最优产品。最后要加强政企协同,积极申报政策补贴,参与中国-东盟电商合作项目,抱团开拓国际市场。

因为发达国家和发展中国家在世界市场上都有强大的购买力,消费水平相当高。所以广西的中小企业必须根据自身产品类型,在这个巨大的市场中找到自己的位置和机会。

3.4 加强多方合作,培养专业人才队伍

广西中小企业想要把跨境电商做好,就必须加强人才培养体系建设,培养跨境电商技术人才,提升整体竞争力。

对政府来说,首先应构建“政产学研用”协同机制,联合高校开设跨境电商专业课程,在南宁、钦州等重点城市建立实训基地。其次实施“跨境电商万人培养计划”,针对东盟小语种运营、直播带货等紧缺人才提供专项补贴。最后支持校企共建海外实训基地,组织企业赴越南、泰国等目标市场实地研学,同时要优化人才引进政策,对跨境电商高端人才给予住房、税收等优惠。

对企业来说,首先需主动参与校企合作,与广西大学、北部湾大学等共建“订单班”,定向培养跨境运营、物流管理人才,还可以建立内部导师制,通过“老带新”快速提升团队实操能力。其次可以联合行业协会开展专题培训,重点强化RCEP规则、东盟市场合规等知识。或者直接高薪引进具备平台运营经验的资深人才,组建专业化直播和数字营销团队。最后可以定期组织业务骨干赴粤港澳大湾区标杆企业交流学习,吸收先进经验。

4 结语

广西跨境电商在政策支持和区位优势下发展迅速,尽管发展过程中存在不少问题,但落实上文提出的对策,有望进一步提升广西跨境电商的竞争力,扩大国际市场份额。未来研究还可以进一步探讨RCEP框架下跨境电商的规则适配问题,以及数字技术如何更深度赋能中小企业跨境贸易。同时本文提出的对策不仅为广西跨境电商发展提供了实践方向,也为其他边境地区发展跨境电商提供了参考和借鉴。

[参考文献]

- [1]李文一.郑州市跨境贸易电子商务发展战略研究[D].北京交通大学硕士论文,2018.
- [2]刘阳.基于跨境电子商务的中小企业竞争力研究[D].沈阳工业大学硕士论文,2019.
- [3]刘江伟,于立.制约中小企业出口跨境电商发展的因素与对策研究[J].经济师,2019,(6):269-270.

作者简介:

马诗颖(2000--),女,壮族,广西南宁人,硕士研究生在读,研究方向: CFO企业财务与会计。