

# 陕西体育产业高质量发展与区域经济增长耦合关系研究

石娟

西安翻译学院体育学院

DOI:10.12238/ej.v8i6.2688

**[摘要]** 文章以体育产业与区域经济的耦合协调关系为切入点,以陕西省为研究对象,采用理论与实际相结合的方法,对陕西省及其各市的体育产业发展与区域经济的耦合协调关系及其影响因素进行了深入的探索研究,以期为指导陕西省体育产业与区域经济耦合协调发展提供理论借鉴和现实依据,更有效地解决体育产业和区域经济在共同发展中存在的问题。

**[关键词]** 体育产业; 高质量发展; 区域经济; 耦合关系

**中图分类号:** F0 **文献标识码:** A

## Research on the Coupling Relationship between the High-Quality Development of Sports Industry in Shaanxi Province and Regional Economic Growth

Juan Shi

College of Physical Education, Xi'an International Studies University

**[Abstract]** This paper takes the coupling and coordination relationship between the sports industry and regional economy as the entry point, with Shaanxi Province as the research object. By combining theory with practice, it conducts an in-depth exploration and study on the coupling and coordination relationship between the sports industry development and regional economy in Shaanxi Province and its various cities, as well as the influencing factors. The aim is to provide theoretical references and practical basis for guiding the coupling and coordinated development of the sports industry and regional economy in Shaanxi Province, and to more effectively solve the problems existing in the common development of the sports industry and regional economy.

**[Key words]** Sports industry; High-quality development; Regional economy; Coupling relationship

### 引言

我国体育产业作为现阶段的战略新兴产业,发展空间较大,体育产业的建设一定程度上促进了经济发展,体育产业与多种产业融合推动了体育产业的建设。在陕西省体育产业研究方面,当前研究仍侧重于体育产业对区域经济单向促进作用方面,对体育产业与区域经济相互之间的影响作用研究颇少。因此,文章从陕西省体育产业与区域经济之间的耦合度测度出发,分析二者之间的协同效应及其作用机制,为促进陕西省体育产业高质量发展提供实证支持。

### 1 体育产业研究的理论基础

#### 1.1 产业协同理论

产业协同理论是指相关产业在共同发展中紧密配合、互相协调,在复杂的分工网络中实现产业协调发展,从而使两个产业优势互补。产业协同不是简单的产业整合。产业整合从宏观上讲,是产业主管部门对产业的管理体制进行调整和合理化改进;从微观上讲,是不同企业、不同行业之间的并购、收取<sup>[1]</sup>。

#### 1.2 产业竞争力理论

产业竞争力涉及比较内容和比较范围两方面的问题。产业竞争力的比较内容是产业的竞争优势,而产业竞争优势最终体现在产品、企业及产业的市场实现能力上<sup>[2]</sup>。主要内容包括生产要素、需求条件、相关与支持性产业、企业战略、结构与同业竞争等。

#### 1.3 产业创新理论

产业创新理论旨在阐释产业发展进程中创新的内在机理、模式以及其对产业结构演变和经济增长的影响,产业创新能够使产业内部结构优化,推动传统产业向高端化、智能化、绿色化转型,同时催生新兴产业,改变产业的整体格局<sup>[3]</sup>。

### 2 指标体系构建

#### 2.1 指标选取原则

为了精准测度体育产业与区域经济发展的关系,本研究依据科学、真实、有效系统、全面的指标评价标准<sup>[4]</sup>:

2.1.1 科学性原则。选取的指标要有一定的代表性,能真实反映陕西的经济发展与体育产业发展水平,从不同方面、分层次

描述二者发展水平,保证数据来源的统一性,避免因统计口径不同带来的数据误差对实证结果造成影响。

2.1.2可操作性。构建的指标体系要确保数据是可获取的,一些指标虽然可真实反映发展水平,但由于其实际操作起来比较困难,不易获取,会影响整个研究的进程,就不能将其选为评价指标,而是应该用相似的、容易获取的指标来替代。

2.1.3可比性原则。在指标选取时,不仅应满足系统内部数据的科学性,还应满足两个子系统之间各指标的可比度。

2.1.4区域性原则。根据研究内容必须结合陕西实际,构建合适的指标评价体系,真实反映陕西区域经济增长与体育产业发展的状况。

### 2.2系统综合评价指数分析

根据所得权重和相关公式计算出体育产业与区域经济发展的综合评价模型。陕西省区域经济发展整体呈上升趋势,发展平稳。陕西省体育产业发展整体虽呈上升趋势但中间略有波动,但经过六年发展,2020年的体育产业评价指数0.6666是2015年体育发展评价指数0.0236的28倍左右。在2015到2020年的六年间,陕西省区域经济和体育产业发展均呈上升发展态势,体育产业发展的趋势要高于区域经济发展。特别是体育产业发展,形成了两个阶段:一是体育产业初具规模、逐步向好阶段(2015年-2018年),陕西省体育发展系统的评价指数在0到0.6范围内,体育产业为以后的发展奠定了基础;二是体育产业良好发展、更平稳发展阶段(2019年-2020年),国家和省上越来越重视体育建设,体育产业发展前景广阔<sup>[5]</sup>。

### 2.3陕西省总体耦合度及耦合协调度分析

陕西省体育产业系统与区域经济系统之间的耦合度在逐步提高,有无关联到颀颀时期再到磨合时期,达到高水平耦合,这表明陕西省体育产业系统与区域经济系统之间依赖性和关联性在逐步加强。整体来看,2015年至2020年,陕西省体育产业与区域经济的系统耦合度和耦合协调度基本上处于上升状态,中间年份略有波动,目前处于轻度失调衰退区域发展滞后型。从耦合协调类型来看,2015年和2016年属于超级严重失调衰退发展同步型,即体育产业和区域经济处于极度失调,区域经济的发展阻碍了体育产业的发展,制约了二者的耦合协调状况;2019年到2020年,体育产业与区域经济开始呈现同步发展,两个系统的协调程度提高,发展水平也得到了提升。

## 3 陕西省体育产业与区域经济耦合协调发展的保障机制

体育产业与区域经济的融合发展离不开环境的保障,也离不开政府的引导、协调机制的建立、拓展融资渠道,重视人才培养;企业挖掘陕西特有的区域经济发展优势、旅游文化资源,结合其丰富的体育赛事举办经验,促进体育服务业的发展;引导消费者的多元消费需求,通过多样化的营销宣传手段,形成品牌效应,打造新型消费市场;引导群众和社会团体高度参与体育活动,在社会层面形成良好的体育氛围,实现陕西省体育产业和文化产业的融合发展<sup>[6]</sup>。

### 3.1政府的引导协调机制

体育产业融合和区域经济融合的发展中,政府起到关键性作用。陕西省地方经济和体育产业融合产业,既可以改善体育产业发展相对落后的局面,又可以充分发挥陕西省地方产业的相对优势,促进二者融合发展是陕西省政府的一项重要任务。政府的带动作用联动企业效应,融合资本保障,对于形成体育产业区域经济的集聚有明显的促进作用,进而加快二者融合的步伐。

### 3.2市场需求与产品融合机制

随着人民生活水平的提高和对生活质量的追求,对于体育健身和消费意识越来越强,对体育产品与服务的需求日益多样化。我国体育消费需求日趋“休闲化”、“旅游化”、“娱乐化”、“信息化”。结合当前较快的生活节奏,不少年轻消费者倾向于对一整套产品解决方案的需求。因此,越来越多的消费者提出了消费综合化的需求,要求企业提供跨产业整体方案的系统化解或跨行业的“一站式”服务。

### 3.3企业的业务融合机制

基于业务融合的市场要求,体育企业在市场不断变化的需求基础上,需要进行商业模式的改变与技术创新,实质上是通过产业价值链的业务重构来实现在管理与组织上的变革。而业务融合的重中之重是人才的融合与组织的融合<sup>[7]</sup>。

### 3.4群众与体育社会团体高度参与机制

群众是体育运动的基础和主体。近年来随着人民大众对于运动、健身的认知越来越深刻,各年龄阶段的人们都开始践行“健康生活,运动先行”的理念<sup>[8]</sup>。健身房、体育公园、广场舞等都逐渐成为人民生活中必不可少的一部分。群众积极参与体育活动带动了相关体育产业的发展,尤其是陕西省“后全运时代”影响下,群众对体育的认可和接受度更高,参与体育赛事和体育活动积极性更大,对于未来陕西省申请举办各类大型体育比赛有促进作用,从而实现群众参与与体育发展的协同作用。

## 4 促进陕西省体育产业与区域经济耦合协调发展的对策建议

### 4.1建立健全发展机制

要统筹推进体育产业的供给侧与需求侧改革,一是从内需出发,扩大体育内需,包括体育赛事的宣传、体育用品的生产销售、体育休闲健身的普及,增进人民群众对体育的进一步认识,扩大对体育健身的需求、体育赛事的关注,做到“全民爱体育、全民好身体”;另一是要从供给出发,丰富体育产品供给,不断满足人民群众日益增长的体育需求,拓宽体育与其他产业融合发展途径,包括“体育+文化”、“体育+旅游”、“体育+数字”等模式,不断探索体育产业发展新路径<sup>[9]</sup>。

### 4.2高水平体育人才培养

体育产业的出发点是强健体魄、全民运动,是公民身体素质的彰显,因此,要发展体育产业,核心是要培养高质量的体育人才,增强陕西省体育产业的软实力,提高体育关注度,提高人民群众的体育自信,构建“培养体育人才-发展体育赛事-扶持体育产业”的发展路径。

#### 4.3 推进体育传播平台建设

推进体育媒体、体育广告等行业的发展,将互联网、数字媒体与体育行业相结合,扩大体育赛事知名度,提高全民体育参与度,强化融媒体思维,为媒体提供全面的群众身边的体育设施、体育活动数据,促成媒体报道内容的丰富性与多样性。

#### 4.4 激发群众参与体育活动的积极性

推进全民健身活动,开展广泛的体育知识普及工作,引导人民群众积极参与体育锻炼。邀请体育明星、健身达人等作为形象大使,分享他们的运动故事和健身经验,激励群众参与体育活动。宣传身边的运动榜样,如社区里坚持锻炼的老人、因运动而改变生活的普通人等,让群众感受到运动对生活的积极影响。

### 5 结语

文章从陕西省体育产业与区域经济之间的耦合度测度出发,分析二者之间的协同效应及其作用机制,提出了政府、企业、市场与群众四个方面如何参与到体育建设中来,给出对策与建议,为促进陕西省体育产业高质量发展提供实证支持。

#### [基金项目]

陕西省体育局2024年常规课题《陕西体育产业高质量发展与区域经济增长耦合关系研究》,项目编号:20240554。

#### [参考文献]

[1]张辉.国际体育产业发展现状与趋势研究[J].黄河科技学院学报,2020,22(05):88-91.

[2]朱洪军,张林,鲍明晓.体育特色小镇的国际案例分析与

主要启示[J].山东体育学院学报,2018,34(06):28-34.

[3]侯超文,李兆进.产业集群模式下国外体育特色小镇发展经验借鉴——以意大利蒙特贝卢纳小镇为例[J].福建体育科技,2019,38(01):7-10.

[4]韩松,王莉.我国体育产业与养老产业融合关系检视及模式识别[J].沈阳体育学院学报,2020,39(03):93-99.

[5]刘佳昊.网络与数字时代的体育产业[J].体育科学,2019,39(10):56-64.

[6]李燕领.融合视野下体育产业高质量发展:效应、路径模式与政策选择[J].南京体育学院学报,2019,2(11):1-11+2.

[7]董艳梅,朱传耿.中国体育相关产业跨界融合现状及趋势分析[J].成都体育学院学报,2021,47(02):96-101.

[8]李雨桐.中国西部地区体育产业与新型城镇化耦合协调性分析——以我国西部地区5省、自治区、直辖市为例[C]//第十二届全国体育科学大会论文摘要汇编——墙报交流(体育产业分会).[出版者不详],2022:473-474.

[9]叶宋忠.区域体育产业发展与健康中国建设耦合协调度研究——以我国东部地区11个省市为例[J].武汉体育学院学报,2020,54(05):31-40.

#### 作者简介:

石娟(1984--),女,汉族,山西晋中人,博士,副教授,研究方向:体育产业。