

民俗节庆赋能乡村旅游的机理探析

——以西泉村二月二庙会为例

卢秋卉 刘阳辉 朱烨昕 和志荟

西安思源学院

DOI:10.12238/ej.v8i6.2680

[摘要] 作为传统文化与旅游融合的重要载体,民俗节庆旅游在文化传承与地方经济发展中具有双重价值。本文以陕西省临潼区西泉村二月二庙会为例,通过实地调研与文献分析,探讨传统村落民俗节庆活动与旅游产业的耦合机理。研究发现,西泉村二月二庙会通过非遗展演、民俗体验和文旅融合,不仅有效传承了地方文化,还显著推动了当地旅游经济发展。基于此,本文提出以品牌建设、原真性体验与特色创新为核心的发展路径,旨在为传统村落民俗节庆旅游的高质量发展提供理论参考与实践启示。

[关键词] 陕西传统村落; 民俗旅游; 二月二庙会; 文化传承; 旅游发展; 创新性发展

中图分类号: F59 **文献标识码:** A

Exploring the Mechanism of Empowering Rural Tourism with Folk Festivals: Taking the
February 2nd Temple Fair in Xiquan Village as an example

Qiuhui Lu Yanghui Liu Yexin Zhu Zhihui He

Xi'an Siyuan College

[Abstract] As an important carrier of the integration of traditional culture and tourism, folk festival tourism has dual value in cultural inheritance and local economic development. This article takes the February 2nd Temple Fair in Xiquan Village, Lintong District, Shaanxi Province as an example, and explores the coupling mechanism between traditional village folk festival activities and the tourism industry through field research and literature analysis. Research has found that the February 2nd Temple Fair in Xiquan Village not only effectively inherits local culture through intangible cultural heritage exhibitions, folk experiences, and cultural tourism integration, but also significantly promotes the development of local tourism economy. Based on this, this article proposes a development path centered on brand building, authentic experience, and characteristic innovation, aiming to provide theoretical reference and practical inspiration for the high-quality development of traditional village folk festival tourism.

[Key words] Shaanxi traditional villages; Folk tourism; February 2nd Temple Fair; Cultural inheritance; tourism; Innovative development

引言

随着乡村振兴战略的推进,传统村落的文化保护与旅游开发成为学界关注的热点。中国传统村落承载着丰富的历史文化信息,是中华民族的文化瑰宝。民俗节庆作为传统村落文化的重要载体,不仅是民众生活的重要组成部分,也蕴含着巨大的旅游开发价值。在乡村振兴的背景下,如何实现民俗节庆与旅游产业的有效耦合,促进传统村落的可持续发展,成为亟待解决的问题。

陕西省作为中华文明的重要发源地,传统村落资源丰富,民

俗文化底蕴深厚。其中临潼区西泉村二月二庙会作为陕西民俗节庆的典型代表,以非遗展演、民俗活动与地方美食为核心,经过多年发展,已成为集文化传承与旅游体验于一体的综合性节庆,以及当地文化传承与旅游发展的重要平台。然而,当前学界对北方传统村落民俗节庆与旅游产业耦合发展的研究相对较少,对西泉村二月二庙会的研究也有待深入。因此,本文以陕西省西泉村二月二庙会为研究对象,探讨民俗节庆与旅游产业的耦合机理及发展模式,为同类村落提供可借鉴的发展模式,具有重要的理论和实践意义。

1 民俗节庆旅游的多重价值

1.1 文化价值

民俗节庆是传承和弘扬非物质文化遗产的重要平台。西泉村二月二庙会中的“百面锣鼓”，由老艺人带领青少年排练，确保这一非遗技艺的锣鼓节奏和表演形式得以代代相传。庙会里的祭祀龙王、祈福仪式等传统习俗，延续了农耕文化的信仰体系，同时游客的参与又为其赋予新的活力。

村民共同筹备庙会活动，如布置场地、组织表演等，增强了对本土文化的归属感。85%的村民认为参与庙会是守护祖辈传统的重要责任，年轻一代通过参与踩高跷、秦腔表演等活动，主动接受传统文化的熏陶，庙会期间青少年志愿者占比达30%，成为文化传承的新生力量。

此外，西泉村将“龙抬头”习俗与现代技术结合，开发“扫码识龙”互动项目，通过手机扫描壁画观看龙文化动画，实现传统符号的数字化表达；设计“龙腾西泉”IP形象，如卡通龙王、秦腔脸谱书签等，将抽象文化转化为可传播、可消费的文创产品。

1.2 经济价值

西泉村二月二庙会具有显著的经济带动作用。2023年庙会期间，游客人均消费约200元，涵盖门票、餐饮、手工艺品、住宿等方面，总收入达500万元，占村年旅游收入的60%。庙会带动了300余个临时岗位，村民日均收入增加150-200元。

庙会还推动了周边农家乐、民宿、土特产销售等业态的兴起。例如，西泉村“老作坊”油泼辣子因庙会推广，年销量增长30%，并入驻电商平台。引入“非遗工坊体验”“民俗主题民宿”等深度游产品，延长游客停留时间至1.5天，消费结构从单一门票向综合体验转型。

庙会知名度提升后，临潼区整体游客量增长12%，周边景区如兵马俑、华清池等也联动受益。2023年庙会期间签订文旅项目3个，总投资额超2000万元，涉及民俗小镇建设、非遗研学基地等。

1.3 社会价值

西泉村二月二庙会社会层面也发挥着重要作用。村民通过“庙会理事会”自主策划活动，形成“政府引导+村民自治”模式，强化了社区自我管理能力和凝聚力。

游客参与锣鼓表演、剪纸工坊，与村民共同制作传统美食，构建了“主客共享”的和谐关系。通过抖音、小红书等平台传播，年轻游客（占比45%）将庙会文化带入城市社群，形成城乡文化双向流动。

庙会为村内留守妇女、老人提供就业机会，2023年参与手工艺品制作等工作的村民收入增加25%。此外，西安多所中小学将庙会列为研学基地，学生通过实践学习农耕文化、非遗技艺。媒体报道与短视频传播使“二月二龙抬头”习俗从地方性知识转变为全国性文化符号。

2 陕西省西泉村二月二庙会的创造性转化经验

2.1 从民俗仪式到公共文化空间

西泉村二月二庙会原本以龙王祭祀为核心的农耕祈雨仪式，随着时代变迁，其原始功能逐渐消解。当地通过三项创新实现文化符号的现代转译：

非遗元素的符号化提炼：将祭祀元素提炼为“五色龙旗”“祈雨鼓乐”“农耕图腾”等视觉符号，通过文创产品、景观装置等融入现代生活，如3D打印复刻传统社火面具，开发龙纹灯具。

仪式场景的剧场化改造：引入沉浸式戏剧理念，将巡游路线改造为“龙王传说”主题文化长廊，游客通过角色扮演参与祈雨仪式，手持电子祈愿牌与LED龙灯互动。2023年庙会期间，此类体验项目吸引游客超2万人次，年轻群体占比达65%。

节俗内涵的公共性拓展：设立“春耕文化大讲堂”，邀请农技专家与非遗传承人授课；组织“乡村记忆影像展”，构建集体记忆场域，使庙会升级为涵盖教育、娱乐、社交的公共文化平台。

2.2 从香火经济到产业生态圈

传统庙会经济模式难以形成持续效益，西泉村通过产业链延伸构建“文化+”复合业态：

特色IP的商业化运营：注册“西泉龙韵”区域品牌，推出50余种商品，如融入非遗剪纸技艺的生肖盲盒，单月线上销售额突破30万元。

文旅融合的深度开发：打造“二月二民俗文化月”系列活动，涵盖春耕体验营、非遗工坊研学、星空帐篷节等业态。与携程合作推出定制线路，带动周边7个村庄发展民宿集群，旅游综合收入年均增长28%。

数字经济的创新嫁接：开发“云游庙会”小程序，提供VR全景游览、在线祈福、直播带货等功能。2023年线上参与人次达15万，数字香火、虚拟贡品等新型消费形态贡献收入120万元，占总营收的15%。

2.3 从宗族主导到多元共治

传统庙会组织存在弊端，西泉村构建“四位一体”治理模式：政府引导的科学规划：文旅部门编制《西泉庙会振兴三年行动计划》，设立专项扶持资金，引入高校智库策划，制定相关制度保障转型规范化。

村民参与的股份合作：成立村集体控股的文化旅游公司，村民以土地、技艺入股分红，设立“文化能人奖励基金”，已孵化6个创业项目。

社会力量的协同创新：与陕西师范大学共建非遗工作站；邀请抖音达人策划活动，相关视频播放量超5000万次；引入社会资本建设文化综合体。

2.4 从地方节庆到文明对话

西泉村庙会探索出传统文化现代转化的方法论：

活态传承的辩证逻辑：坚持“形散神不散”原则，保留核心仪轨，如将取“龙须水”习俗转化为生态环保宣传活动。

城乡互哺的共振效应：通过庙会引流城市消费群体，将城市设计理念、传播手段反哺乡村，西安美术学院师生驻村创作的“新乡土艺术装置”成为网红打卡点。

文明对话的国际表达: 在“一带一路”非遗展演中, 西泉龙舞与非洲鼓乐、印度瑜伽同台对话, 拓展庙会文化外延, 使中国乡村故事获得世界性表达。

3 陕西省西泉村二月二庙会的创新性发展路径

3.1 文化价值深度挖掘与创新表达

龙文化IP体系化的开发: 建立“龙文化主题馆”, 通过全息投影重现“龙王祈雨”传说, 设计互动式神话剧本杀; 开发“十二生肖龙”系列文创, 结合非遗剪纸技艺推出AR动态窗花; 编纂《西泉龙谱》文化图鉴, 记录历代龙灯制作匠人口述史, 申报省级非物质文化遗产。

传统仪式现代化的重构: 采用“祭龙大典”引入数字光影技术, 打造360°环形水幕剧场, 夜间呈现“九龙飞天”裸眼3D秀; 设立“龙须面制作工坊”, 游客参与从磨麦到拉面全流程, 配套开发龙形面点盲盒。

民俗数据库建设: 运用3D扫描技术保存百年龙灯骨架结构, 建立“龙灯数字基因库”; 联合高校录制《西泉庙会音景档案》, 收录叫卖声、锣鼓点等声音遗产。

3.2 沉浸式体验场景的构建

打造时空穿越主题街区, 复原清末庙会市集场景, 打造“西泉十二时辰”沉浸剧场:

辰时参与龙神祭坛布置, 午时体验古法剃龙头仪式, 戌时加入火龙巡游队伍;

开发“龙纹通宝”数字铜钱系统, 游客通过任务获取虚拟货币兑换特色商品, 增强体验感;

建立五感体验工坊集群, 包括触觉的龙鳞陶艺制作、嗅觉的古法龙涎香囊配制、味觉的节气药膳龙宴、听觉的八音锣鼓快闪教学、视觉的荧光龙灯夜绘工作坊;

设立“龙王争霸赛”民俗竞技年度赛事, 如龙舟旱地竞速、龙鳞拼图记忆挑战、龙须面拉力赛。

3.3 提升品牌知名度

与西安大唐不夜城合作推出“双龙戏珠”主题夜游, 共享客流与传播资源。寻找专业设计师设计“西泉小龙君”虚拟偶像, 担任线上导游, 在B站、抖音等平台直播庙会筹备过程, 吸引年轻群体关注度。在微博、B站等平台发起#西泉龙鳞挑战赛, 游客上

传模仿龙鳞纹理创意视频, 播放量破千万可获线下深度体验。推出品牌联名计划, 与茶颜悦色联名推出限定款“龙涎清茶”, 杯身嵌入AR触发龙舞动画提升销量。

4 结语

陕西省西泉村的二月二庙会作为陕西传统村落特色节庆活动的典型代表, 具有重要的文化传承价值和地方经济效益价值。尽管当前面临着一些挑战, 但通过实施品牌建设、体验提升、特色创新等发展路径, 有望实现可持续发展, 为陕西传统村落特色节庆活动的发展提供有益借鉴。

通过构建“超级符号+IP矩阵”的文化叙事体系, 庙会成功将千年龙文化转化为可感知、可互动、可传播的现代文旅资产; 通过“虚实共生+跨界联动”的整合营销策略, 实现了从区域民俗活动到现象级文化品牌的跃升。未来, 应进一步加强对西泉村二月二庙会等传统村落特色节庆活动的保护与开发, 推动陕西文旅产业的高质量发展, 让更多的人领略到陕西传统文化的魅力。

[基金项目]

本研究为陕西省大学生创新创业训练计划项目成果(项目编号: S202413121074)。

[参考文献]

- [1]徐渤.文化记忆理论视角下民俗节庆的空间重构[J].社会科学家,2023(3):64-69.
- [2]吴玉萍.民俗资源产业化与古镇旅游开发[J].旅游学刊,2022(9):48-55.
- [3]临潼区文旅局.西泉村二月二庙会发展报告[R].西安:临潼区政府,2023.
- [4]张涛.民俗节庆原真性对游客体验的影响[J].干旱区资源与环境,2019(6):192-197.
- [5]吕晓东.非遗数字化传承的创新路径[J].文化遗产研究,2023(1):11.
- [6]西泉村委会.西泉二月二庙会运营报告(2020-2023)[R].2024.

作者简介:

卢秋卉(2004--),女,汉族,山西省临汾市人,本科,学生,主要研究方向: 陕西省传统村落民俗节庆活动。