

政府工商管理职能在新时代的实施策略

郑付多

云南盐津县柿子镇人民政府

DOI:10.12238/ej.v8i6.2675

[摘要] 政府工商管理职能在新时代面临多重挑战,包括经济全球化带来的监管复杂性、新兴经济业态的监管空白以及经济转型升级中的政策适应性。为应对这些挑战,政府需采取一系列实施策略:强化工商管理意识,明确基本职能;制定科学发展战略,强化全局自查;加强职工培训教育,规范管理行为;注重部门间协调,共同应对风险;规范工商管理职能,发挥其在经济发展中的重要作用。这些策略旨在提升政府工商管理效能,营造公平市场环境,激发市场活力,为经济高质量发展提供有力支撑。

[关键词] 政府工商; 新时代; 实施策略

中图分类号: F203.9 **文献标识码:** A

Implementation Strategies of Government Business Administration Functions in the New Era

Fuduo Zheng

People's Government of Shizi Town, Yanjin County

[Abstract] The government's business management function faces multiple challenges in the new era, including regulatory complexity brought about by economic globalization, regulatory gaps in emerging economic formats, and policy adaptability in economic transformation and upgrading. To address these challenges, the government needs to adopt a series of implementation strategies: strengthening awareness of business management, clarifying basic functions; Develop a scientific development strategy and strengthen overall self-examination; Strengthen employee training and education, standardize management behavior; Pay attention to inter departmental coordination and jointly address risks; Standardize the functions of business administration and leverage its important role in economic development. These strategies aim to enhance the efficiency of government business management, create a fair market environment, stimulate market vitality, and provide strong support for high-quality economic development.

[Key words] government, industry and commerce; New era; implementation strategy

新时代下,全球经济一体化进程加速,市场竞争日益激烈。政府工商管理职能作为维护市场经济秩序、促进经济发展的重要力量,其有效实施对于提升国家竞争力、保障经济安全具有重要意义。然而,当前工商管理在实施过程中仍面临诸多挑战,如管理机制不健全、执法力度不足、专业人才短缺等。因此,探讨政府工商管理职能在新时代的实施策略,对于推动经济高质量发展具有现实意义。

1 工商管理职能的定义

政府工商管理职能,作为国家经济管理体系中的关键环节,其具体内涵广泛而深远。这一职能主要体现在各级工商管理部门依据国家制定的工商管理法律法规和相关政策,对工商企业的各类经济行为进行全面而细致的管理、协调、引导和咨询服务。这些活动不仅涵盖了从市场准入、经营许可、产品质量监

督到消费者权益保护等多个方面,还深入到企业内部的经营策略、市场行为、财务管理等多个层次。工商管理部门通过实施这些职能,旨在构建一个公平、公正、透明、有序的市场经济环境,从而有效维护市场经济秩序。它们通过对企业经济行为的监管,确保企业遵守法律法规,防止不正当竞争和违法行为的发生,为企业的合法经营提供有力保障。工商管理部门还积极协调企业之间、企业与消费者之间、企业与政府之间的关系,促进各方利益的和谐统一,推动企业经营活动的顺利进行。另外,政府工商管理职能还包括对企业进行引导和咨询服务。通过提供市场信息、政策解读、法律咨询等服务,帮助企业把握市场动态,制定科学的经营策略,提升企业的市场竞争力。这些活动不仅有助于企业的健康发展,还能推动整个经济体系的持续繁荣。

2 政府工商管理职能在新时代的挑战

2.1 经济全球化带来的监管复杂性

随着经济全球化进程的加速推进,国内外市场的界限正以前所未有的速度变得模糊,资本、商品、技术、信息等关键生产要素的跨境流动愈发频繁且复杂。这种趋势不仅极大地促进了国际贸易和投资自由化,也极大地增加了政府工商管理部门在监管企业经济行为时的难度和复杂性。在全球化背景下,跨国企业凭借其强大的资本实力、先进的技术优势以及灵活的市场策略,在全球范围内进行资源配置和市场布局。这些企业的经济活动往往跨越多个国家和地区,涉及多个产业链和价值链环节,使得政府工商管理部门在对其进行监管时,需要跨越国界,协调不同国家和地区的法律法规、监管标准以及执法程序,这无疑增加了监管的复杂性和挑战性。全球化带来的资本自由流动和信息高速传播,也为企业进行不正当竞争和非法资本流动提供了可乘之机。一些企业可能利用不同国家和地区的监管差异和漏洞,进行市场垄断、价格操纵、虚假宣传等不正当竞争行为,或者通过非法渠道进行资本转移、洗钱等违法活动。这些行为不仅严重损害了消费者权益和市场公平竞争秩序,还可能对国家的经济安全和金融稳定构成潜在威胁。

2.2 新兴经济业态的监管空白

在新时代背景下,互联网、大数据、人工智能等新兴技术的蓬勃发展,如同一股强劲的东风,吹生了电子商务、共享经济、平台经济等一系列新兴经济业态。这些新业态以其独特的运营模式、创新的交易方式以及复杂多变的风险特征,颠覆了对传统经济形态的认知,同时也给政府工商管理部门带来了前所未有的监管挑战和空白领域。一方面,这些新兴经济业态的快速发展,极大地推动了经济增长方式的转变和产业结构的优化升级,为市场注入了新的活力和动力。然而,另一方面,由于这些新业态的运营模式与传统经济形态存在显著差异,且发展迅猛,政府工商管理部门在监管上往往存在滞后性和不适应性,导致监管空白和漏洞的出现^[1]。这不仅给不法分子提供了可乘之机,进行欺诈、虚假宣传、侵犯消费者权益等违法行为,还可能对市场秩序和公平竞争造成不良影响。面对这一挑战,政府工商管理部门如何及时适应新业态的发展,制定合理的监管政策,成为亟待解决的问题。这要求工商管理部门不仅要深入了解新兴经济业态的运营模式和风险特征,还要积极借鉴国内外先进经验,创新监管方式和方法,以确保监管的针对性和有效性。同时,在制定监管政策时,既要充分考虑到新业态的创新性和发展潜力,给予其足够的发展空间和政策支持,又要注重防控风险,确保市场的健康稳定发展和消费者权益的充分保护。

2.3 经济转型升级中的政策适应性

在当前中国经济从高速增长阶段转向高质量发展阶段的转型过程中,经济结构调整、产业升级、创新驱动不仅成为推动经济发展的核心动力,也对政府工商管理部门的政策制定与执行提出了更高要求。这一转型过程伴随着市场环境的深刻变化,传统产业的转型升级与新兴产业的蓬勃发展交织在一起,形成了复杂多变的经济格局。如何确保政策制定的前瞻性和灵活性,

成为工商管理职能面临的一项严峻挑战。一方面,政策需要具有前瞻性,能够预见并引导经济发展的未来趋势,为产业转型升级和新兴产业发展提供清晰的方向和稳定的预期。这要求工商管理部门深入研究市场变化,准确把握产业发展规律,确保政策制定能够引领而非滞后于经济发展。另一方面,政策还需具备足够的灵活性,以应对经济波动带来的不确定性。在转型过程中,市场环境、技术条件、消费者需求等因素都可能发生快速变化,这要求工商管理部门能够迅速调整政策,及时响应市场变化,有效化解潜在风险,确保经济平稳过渡和持续健康发展。

3 政府工商管理职能在新时代的实施策略

3.1 强化工商管理意识,确定基本管理职能

在新时代的浪潮中,政府工商管理部门肩负着更为重要的使命与责任,这要求它们必须进一步强化工商管理意识,确保自身职能的清晰界定与坚定执行。这一强化过程,不仅是对工商管理重要性的深刻再认识,更是对市场秩序维护与经济发展促进两大核心使命的明确坚守。工商管理,作为市场经济的守护者,其角色不可或缺,它直接关系到市场环境的优劣、企业行为的规范以及经济活力的激发。

政府工商管理部门需将保护消费者权益视为首要职责,确保消费者在交易过程中的知情权、选择权、公平交易权等得到切实保障。同时,打击不正当竞争行为,如虚假宣传、商业贿赂、恶意低价倾销等,以维护公平竞争的市场秩序,为诚信经营的企业提供公平的竞争舞台^[2]。此外,优化营商环境,简化行政审批流程,提高服务效率,降低企业运营成本,也是工商管理部门的重要任务之一,旨在为企业创造更加宽松便利的经营环境,激发市场主体的创新活力与发展潜力。通过明确并坚定这些基本管理职能,政府工商管理部门能够更有效地指导企业合规经营,促使企业在遵守法律法规的前提下,实现健康可持续发展。这也为推动经济高质量发展,确保经济活动的健康有序进行奠定了坚实基础。在新时代的征程上,政府工商管理部门应时刻保持敏锐的市场洞察力与高度的责任感,以更加饱满的热情与坚定的决心,履行好自身的职责与使命。

3.2 制定合理化发展战略,全局自查自纠

在应对复杂多变的经济环境时,政府工商管理部门需展现出高度的战略思维与全局观念,精心制定科学合理的发展战略。这一战略不仅要基于对市场趋势的敏锐洞察,准确捕捉经济发展的新动向,还要深入研究国家产业政策,把握宏观经济的脉搏,确保管理工作能够紧跟时代步伐,引领产业升级与经济转型。同时,对监管体系的持续优化也是战略制定的重要一环,旨在通过技术创新、流程再造等手段,不断提升监管效能,实现监管与服务并重^[3]。

在此基础上,政府工商管理部门还需建立一套全局性的自查自纠机制,这不仅是对管理工作的一次全面体检,更是对潜在风险的主动排查与预防。通过定期的自我审视与评估,能够及时发现并纠正管理中的疏漏与不足,确保各项政策措施能够精准落地,有效发挥工商管理职能。这种前瞻性与系统性并重的管理

策略,不仅提升了工商管理部门应对经济挑战的能力,更为经济发展提供了坚实的制度保障与政策支持。它要求工商管理部门始终保持敏锐的市场洞察力与高度的责任感,以更加开放的姿态与创新的思维,积极应对经济环境中的各种挑战,为经济的持续健康发展贡献力量。

3.3 强化职工培训教育,规范工商管理行为

工商管理部门职工的专业素养与执法能力,是衡量其管理效果与维护市场秩序水平的重要标尺。在快速变化的经济环境中,职工们不仅需要具备扎实的业务知识,还需紧跟时代步伐,不断提升自身的法律素养与执法技巧。所以,强化职工培训教育,成为规范工商管理行为、提高管理效能的关键举措。

为此,工商管理部门应定期组织专业培训,内容涵盖市场规则、法律法规、执法技巧等多个方面,旨在全面提升职工的业务能力与法律意识。通过系统的课程学习与实战案例分析,职工们能够深入理解市场运作机制,准确把握法律法规的精髓,从而在执行管理任务时能够做出更加准确、公正的判断。另外,模拟演练也是提升职工执法能力的重要手段。通过模拟真实场景,职工们能够在实践中检验所学知识,锻炼应变能力,确保在面对复杂情况时能够迅速、高效地作出反应。这种理论与实践相结合的方式,不仅有助于提升职工的综合素质,还能增强他们的自信心与责任感,为工商管理部门的公信力提升奠定坚实基础。

3.4 注重部门间协调,共同应对风险

在新时代的征程中,政府工商管理部门面临着更加复杂多变的经济环境,这要求它们必须更加注重与其他经济管理部门、行业协会以及企业的协调合作,共同应对市场风险,维护市场秩序。这种跨部门的协作机制,不仅是提升管理效能的关键,更是推动经济高质量发展的有力保障^[4]。

信息共享是跨部门协作的基础。通过搭建高效的信息交流平台,工商管理部门能够与其他经济管理部门、行业协会以及企业实现数据的实时共享与互通,从而更加准确地把握市场动态,及时发现并预警潜在风险。这种信息的快速流通,有助于各部门协同制定应对措施,提高风险防控的精准度与有效性。联合执法则是跨部门协作的重要手段。面对市场中的不正当竞争、假冒伪劣等违法行为,工商管理部门需要与其他经济管理部门、执法机构紧密配合,开展联合执法行动,形成强大的震慑力。通过跨部门的联合行动,能够更有效地打击违法行为,维护市场秩序,

保护消费者合法权益。

3.5 规范工商管理职能,发挥重要价值

政府工商管理部门在新时代背景下,承载着规范市场秩序、促进经济发展的重要使命,因此,不断规范和完善其职能体系显得尤为重要。这不仅意味着要确保各项管理活动严格遵循法律法规的框架,更要在此基础上,充分发挥工商管理在推动经济发展中的关键作用^[5]。

为了实现这一目标,政府工商管理部门需要从多个维度入手,全面优化管理流程。通过简化审批程序、提高行政效率,降低企业运营成本,为市场主体创造更加宽松便利的经营环境。提升服务质量也是不可或缺的一环。工商管理部门应秉持服务至上的理念,强化服务意识,创新服务方式,为企业提供更加精准、高效的服务,助力企业健康发展。

4 结语

在新时代背景下,政府工商管理职能面临着前所未有的挑战与机遇。通过强化工商管理意识、制定科学发展战略、加强职工培训教育、注重部门间协调以及规范工商管理职能,政府能够有效应对经济全球化、新兴经济业态及经济转型升级带来的复杂局面。这些实施策略不仅有助于提升工商管理效能,更能够营造公平、透明的市场环境,激发市场活力,为经济高质量发展注入强劲动力,确保国家经济持续健康稳定发展。

[参考文献]

- [1]周以红.论工商管理对公共部门管理能力提高的促进作用[J].中国集体经济,2021,(29):61-62.
- [2]杨晓辉.基于工商管理视角下的政府人力资源管理策略[J].中国市场,2021,(19):119-120.
- [3]王广志.探讨工商管理信息化发展模式创新[J].全国流通经济,2021,(14):71-73.
- [4]陈维双.工商管理对经济发展的促进作用的研究[J].营销界,2021,(15):44-45.
- [5]刘煜鑫.工商行政管理职能转变思路与任务重点探讨[J].现代商业,2018,(04):138-139.

作者简介:

郑付多(1978--),男,云南省盐津县柿子镇人,大学本科,研究方向:工商管理高级经济师。