

实施乡村振兴战略应注意的几个问题

邵原

盐城市行政学院

DOI:10.12238/ej.v8i6.2639

[摘要] 在实施乡村振兴战略,推动乡村产业发展壮大的过程中,要依据市场化、区域性、专业化的特点,克服纠正“一哄而上、一刀切、行政捏合”的错误做法,始终把准发展方向。

[关键词] 乡村振兴;农业产业化

中图分类号: DF413.1 **文献标识码:** A

Several issues to be noted in implementing the rural revitalization strategy

Yuan Shao

Yancheng Administrative College

[Abstract] In the process of implementing the rural revitalization strategy and promoting the development and growth of rural industries, it is necessary to overcome and correct the erroneous practices of "rushing forward, one size fits all, and administrative consolidation" based on the characteristics of marketization, regionalization, and specialization, and always keep the development direction in mind.

[Key words] rural revitalization; agricultural industrialization

总书记指出:“实施乡村振兴战略是一篇大文章,要统筹谋划、科学推进。乡村振兴的关键是产业要振兴。要顺应产业发展规律,立足当地特色资源,推动乡村产业发展壮大。”近年来,全国各地都在大力实施乡村振兴战略,围绕发展现代农业,围绕农村一二三产业融合发展,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,取得了显著的成效,但也出现了一些值得注意的问题。总结正反两方面的经验,要促进乡村全面振兴,在工作中应注意以下三个问题:

1 要紧盯市场化特点,推进农业产业化,不能一哄而上

农业产业化是以市场为导向、以经济效益为中心的一体化经营体系,是“农工商、产供销一体化经营”的简称。国际上把这一进程叫作“农业一体化”,它的微观载体多表现为“农工综合企业”。我国在上世纪90年代开始试行农业产业化,三十多年来,农业产业化已经对我国传统农业的变革起到了积极的推动和促进作用,使农业走上了自我发展、自我积累、自我约束、自我调节的良性发展轨道,对解决中国农业的根本问题和保证国民经济的长期稳定发展有着深远的意义。实践表明,农业产业化是发展社会主义市场经济的客观要求,是调整农村经济结构,提高农业经济效益的重要途径,是实现农业现代化的战略举措。

值得注意的是,在一片叫“好”声中,为了巩固拓展脱贫攻坚成果,实施乡村振兴战略,有些地方在推进农业产业化进程中,

出现了急于求成、一哄而上的倾向。有的地区提出几年之内全部实现农业产业化,有的地区规划一年中要新上几十个大项目,有的地区从上到下层层加码,其结果令人担忧。回顾新中国成立以来的经济发展历程,急于求成,往往欲速则不达;一哄而上,往往导致经济发展的大起大落。因此,推进农业产业化同样不能急于求成,一哄而上。

农业产业化是农村生产力发展到一定阶段的产物,是一个渐进的发展过程。西方发达国家在上世纪50年代开始出现农业一体化,历经近半个世纪的发展和变革,才形成了现代农业经营的一体化结构。实现农业产业一体化经营,必须具备一定的经济技术条件:一是具有相对的资源禀赋和优势;二是要形成有竞争实力的主导产业;三是有一定规模加工产品和善于开发市场的“龙头”企业;四是有一支懂技术、善经营、会管理的素质较高的人才队伍;五是有运用灵活的组织载体。这些条件是实施农业产业化的基础。如果基础条件不具备,就急于推进农业产业化,其结果必然事与愿违。因此,在基础条件比较差的地方,只有积极创造条件,逐步推进,才能取得应有的效果。

市场是农业产业化的起点和归宿,农业产业化是农业市场化的必然结果,它的实质是农户与市场的有效连接。通过市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户的形式,逐步形成种养加、产供销、农工商一体化生产经营体系。严格地说,农业产业化的真正“龙头”是市场而不是企业或其他中介组织。农业产业化必须

紧盯市场化特点, 始终以市场为导向, 以需求为起点, 来选择主导产业和主导产品, 建立商品基地, 发展哪个龙头企业以及新上多少项目等, 都要根据国内外市场需求来确定。这个市场需求不不仅是当前的市场行情, 还包括市场的变动趋势和未来的市场需求。有些项目, 要是仅从当前的市场行情进行静态的分析和预测, 上马后的利润会十分可观, 但如果各地一哄而上、重复建设, 待全部建成投产后, 就有可能超出市场容量, 造成生产过剩和亏损。要知道, 农业产业化作为市场的一种经营方式, 同样具有市场风险。若是脱离市场需求组织生产, 盲目搞产业化, 商品的价值就无法实现, 商品占有者就会在被马克思称之为“商品的惊险的跳跃”中摔坏, 就是实力再强大的龙头企业也会被拖垮。因此, 在推进农业产业化的过程中, 一定要强化市场风险意识, 坚决克服一哄而上、盲目跟风的倾向, 要注意研究市场, 顺应市场, 开拓市场, 通过各种措施使自己的产品在市场上实现价值, 使自己的生产经营活动在市场上得到承认, 这样才能使参与农业产业化的各方在这一过程中得到发展壮大。

2 要针对区域性特点, 发展现代农业, 不能“一刀切”

经济工作特别是农村经济工作从来不宜搞“一刀切”, 然而“一刀切”却常常在各自工作中出现。究其原因, 大概在于“一刀切”下去, 推广力度比较大, 推行者比较省事, 无须动多少脑筋, 就能将某项工作布置完毕。现在各地都在大力发展现代农业, 推进农业产业化进程, 实施乡村振兴战略, 有些地方领导也用“一刀切”的方法推广某种经验和模式, 这样做, 无疑会对现代农业生产产生消极影响, 最终损害的是农民的切身利益。

学习借鉴外地经验不能一刀切。有的地方在发展现代农业过程中, 简单照搬一些先行地区现代农业发展的早期经验, 如先将本地生产数量较大的某种农产品确定为主导产业和主导产品, 然后由政府扶持上一个大型加工企业作为龙头, 再组织农民建立一个规模较大的商品基地为龙头企业提供原料, 从而形成产加销一条龙、农工商一体化经营模式。这种形式在早些年的一些地方确实取得了成功, 今后的某些条件适宜的地方仍有学习借鉴采用的价值, 但是应当看到, 现在的农业发展和农业产业化所面临的市场环境和区域条件, 与以前相比发生了较大的变化, 许多农产品及其加工品都实现了由卖方市场向买方市场的转变, 广大消费者的消费观念、消费行为、消费结构也都发生了改变。如果不顾变化了的市场需求盲目照搬外地早期的做法, 搞“小而全”、“大而全”那一套, 势必造成某些产品的供过于求, 使政府、企业和农民的利益都受到损失。

选择支柱产业和主导产品不能一刀切。由于各地的自然资源条件、经济技术水平和市场需求特点等不同, 选择支柱产业和主导产品要充分考虑区域性特点, 必须因地制宜, 充分利用本地的资源优势, 创塑本地的特色。对具有明显优势的本地特色产品, 要在提高产品科技含量, 扩大产品产量, 创造品牌精品上下功夫; 对市场需求量大、资源禀赋突出、技术优势领先且经济效益明显的项目, 要在充分发动群众的基础上进行重点培育, 构建

完整的产业链, 包括主导产品的生产、加工、销售到消费的每一个环节。要做到在本区域内的支柱产业和主导产品相对集中, 形成比较稳定的区域化生产基地, 实现标准化生产、规模化经营和品牌化销售。不能脱离本地实际, 盲目追风赶浪, 外地搞什么赚了钱, 我也跟着搞什么, 或者强行要求本地一律搞什么, 因为这样就会导致产业趋同和低水平重复, 市场一有风吹草动或发生大的变化, 就会吃大亏。

发展现代农业、实现农业产业化的组织形式不能一刀切。有些地区的领导对某一种形式感兴趣, 就在当地一味推广某种形式, 这种做法也是十分有害的。各地社会经济条件的差异性和生产水平的多层次性决定了发展现代农业、推进农业产业化经营模式的多样化。当前, 我们已经在发展农村经济的实践中创造了“专业市场+农户”、“专业协会+农户”、“合作社+农户”、“公司+基地+农户”、“龙头企业+农户+市民”等多种组织模式, 这些模式都有其特定的适用条件, 离开了一定的条件就会失去其功能和优势。因此, 各地在发展现代农业、推进农业产业化过程中, 要因地制宜, 要各展所长, 走适合自己的乡村振兴道路, 适合采用那种模式就用那种模式, 谁有能力当“龙头”, 就选择谁当“龙头”, 切不可生搬硬套, 搞一律化。

3 要依据专业化特点, 实施政府引导, 不能“行政捏合”

毫无疑问, 实施乡村振兴战略, 发展现代农业, 推进农业产业化离不开政府引导, 在基础条件已经具备的情况下, 通过政府出面组织实施推进, 运用行政力量促一把, 扶一程, 往往可以加快发展进程, 实现预期效果。但是政府引导不能变成强迫命令。现在有少数地方在实现脱贫攻坚目标后, 急于改变乡村面貌, 在实施乡村振兴战略进程中全力推进农业产业化, 在参与各方认识还未达成统一时, 就依靠行政手段“拉郎配”, 硬行“捏合”, 结果参与各方往往同床异梦, 发挥不了应有的功能, 仅存有一个外在光鲜的组织形式。因此, 各级政府在发挥作用的时候, 要充分考虑专业化的特点, 要把政府引导与各方自愿结合起来, 一个地区什么时期选择什么项目, 哪些人员、企业、机构参加, 采用什么组织形式, 都要组织有关各方进行充分讨论, 听取各自的想法和意见, 千万不能在条件不成熟时强行推行和实施。经验表明, 政府的责任主要是进行政策引导、规划指导、组织协调、多方扶持、监督管理, 而不宜进行过多的行政干预。

政府引导主要体现在以下几个方面: 一是通过财政补贴、税收优惠、金融支持等政策措施, 大力扶持当地现代农业发展的主导产业和支柱产品, 扶持当地的龙头企业开展技术创新、品牌创塑活动, 帮助企业降低成本, 提高企业竞争力; 二是建立健全农产品市场监测与预警体系, 及时发布市场监测分析和市场预警信息, 帮助市场主体各方提前做好应对市场风险的准备; 三是加大农业科技创新的投入和科技人才的培养, 为乡村振兴提供持续的强大动力和坚实的人才支撑, 不断促进农业劳动生产率

的提高,推动农业产业化向高质量、高效益、高附加值的“三高”方向发展;四是加强市场监督管理和服务,创造良好的市场环境和条件,以更加公平、更有活力的市场环境来保障市场机制更好地发挥作用,为构建全国统一大市场,激发全社会内生动力和创新活力提供重要保障。

实施乡村振兴战略、推进农业产业化不能进行行政捏合,其根本原因还在于农业产业化的实质是体现利益分配关系。从本质上说,农业产业化经营组织是由多个主体组成的经济利益共同体,它的核心内涵是“风险共担,利润均沾”。是否建有这种利益共同体,能否对经济利益进行合理的分配,是能否充分调动参与各方积极性,保证农业产业化经营健康持续发展的关键。如果不能对利益关系进行正确处理,一味运用行政力量进行“撮合”,就会挫伤参与者的积极性,影响乡村振兴战略和农业产业化经营目标的实现。因此,政府引导还体现在要引导农业产业化经营组织建立健全利益机制,正确处理产业化过程中的各个环节、各个方面的利益关系,使之从松散型逐步向紧密型发展,不断提高农业产业化水平,推动乡村振兴行稳致远。

4 结语

实施乡村振兴战略是新时代新征程“三农”工作的总抓手,是实现中国式现代化的现实路径和重要支撑,要求我们根据不同地区的资源禀赋、发展现状、市场条件等特点,着力提升乡村振兴工作的针对性和实效性,积极探索适合各地实际情况的实实现农业现代化的路子,以农业高质量发展推进农业现代化,以中国式现代化推进中华民族伟大复兴。

[参考文献]

- [1]李博,奚雷.乡村振兴战略下农业产业化发展路径研究[J].数字农业与智能农机,2024,(11):18-20.
- [2]曹均学,代文姣.我国特色农业产业化发展的困境及路径分析[J].绥化学院学报,2023,43(03):40-44.
- [3]彭登革.农业产业化龙头企业转型升级的现实困境及路径选择[J].农业经济,2022,(12):15-16.

作者简介:

邵原(1966—),男,汉族,江苏省盐城市人,研究生,副教授,主要研究方向为管理学、经济学等。