

基层银行推进绿色金融发展的路径探索

袁博文

郑州工业应用技术学院

DOI:10.12238/ej.v8i6.2624

[摘要] 在“双碳”战略背景下,党的二十大明确将“碳达峰”“碳中和”作为核心目标,全面推进“绿色发展战略”。本文聚焦基层银行在绿色金融发展中的重要作用,深入探讨其面临的机遇提出针对性的发展策略,旨在为其他基层商业银行的绿色金融实践提供有益参考。

[关键词] 基层银行; 绿色金融; 发展路径

中图分类号: F8 **文献标识码:** A

Grassroots banks to explore the path to promote the development of green finance

Bowen Yuan

Zhengzhou University of Industrial Technology

[Abstract] After the implementation of the "double carbon" strategy, Section 20 of the Party's directive clearly emphasized "carbon peak" and "carbon neutral" as focal points, and mandated the comprehensive implementation of the "green development strategy." This paper examines the significance of basic banks in advancing green financial development, assesses their current status and prevalent issues, and proposes pathways for basic banks to foster green finance development, aiming to offer insights for other grassroots commercial banks in their green financial endeavors.

[Key words] Grassroots bank; green finance; development path

引言

近年来,我国绿色金融取得了显著发展成效并展现出强劲的发展势头,在推动经济与社会全面转型中发挥了重要作用。促进绿色金融发展需积极拓宽新能源技术的应用范畴与深度,为绿色消费的发展提供新契机,进而使民众能在时代进步中享受更高品质的生活方式。随着我国经济模式向低碳转型,绿色金融正步入关键的战略机遇期。不断强化对绿色金融的支持与改革,对保障国家“双碳”战略顺利实施具有重要意义。党的十八大以来,生态文明思想引领下,我国矢志不渝地走生态优先、绿色发展之路,坚决贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念,尤其是在“碳达峰、碳中和”国家战略框架下,绿色发展逐步成为新兴发展动力,对国家的金融体系建设具有深远影响。

1 绿色金融的核心概念与内涵

绿色金融是指金融机构需将环境保护的理念全面融入其投资和筹资的所有环节之中,这一过程中,要求金融机构将回报率、风险因素、成本考量等相关要素紧密且系统地关联起来,并且在选择投资项目时,更倾向于那些致力于环保、倡导低碳的行业。通过这样的方式,金融机构能够精准地把握社会资源的总体流动趋势,进而有力地推动社会的可持续发展进程。绿色金融的基本构成涵盖了两个核心维度。第一,以社会责任理论为坚实

的基石,商业银行应当积极主动地履行自身的社会责任,此举旨在降低非伦理行为发生的可能性,有效保障公共利益,同时提升银行自身的经济效益与社会信誉,最终助力实现可持续发展的长远目标。第二,金融机构应当在其日常经营活动中,积极促进环境保护与社会可持续发展的目标实现。此外,绿色金融还为节能技术的投资、新能源的开发利用以及环境保护项目提供了一个优质的平台,这不仅使得商业银行能够专注于绿色产品的研发与推广,也促使消费者更加关注并倾向于绿色消费模式,从而在更广泛的层面上推动绿色经济的发展。

2 绿色金融的特征与优势

与传统金融模式迥异,绿色金融着重强调对生态环境的悉心呵护,致力于将生态状况与资源利用效率以量化的方式清晰展现。它不仅仅停留于理论层面,而是通过深入金融体系的投资与筹资环节,积极发挥对资本流向的引领与导向功能,旨在推动整个社会的绿色转型与可持续发展目标的顺利实现。绿色金融所展现的独特魅力,具体体现在以下三个核心方面:首先,它明确要求在经济发展与环境保护之间寻求一种平衡状态,两者并重,相互促进,共同为可持续发展的宏伟蓝图添砖加瓦;其次,绿色金融在投资决策与资金筹集过程中,将环境因素视为不可或缺的关键考量,包括项目对环境的潜在影响程度、环境改善的

预期效果以及资源节约的可行性等,均成为金融机构进行全面评估的重点所在,以此来对环境风险的有效管理与控制;最后,绿色金融展现出鲜明的偏好倾向,与常规的金融投资模式相比,它更倾向于将宝贵的资金资源投入到环境保护、节能减排等绿色领域,从而引导并激励这些领域摆脱传统“经济人”的狭隘视角,不再将追求短期利润最大化作为唯一且至高无上的目标,而是向着更加长远、更加可持续的发展道路稳步前行。

3 基层银行推进绿色金融发展的战略意义

“绿色、低碳”为我国当前发展趋势,基层商业银行于绿色信贷领域具广阔发展前景。故而,推行绿色金融既为政府宏观调控银行业之需,亦为银行业市场化改革之重要契机。于生态文明构建大背景下,发展绿色金融不仅为客观要求,更是银行业主动调整经营结构、实现可持续发展之内生动力。

从长远视角审视,发展绿色金融不仅是我国及地方政府政策导向之需,亦能优化资产配置结构,增强资产获取效能与经营效率,助推基层商业银行实现自我转型。同时,确立清晰的绿色金融发展战略,可为基层银行既有的单一、传统运营模式带来革新与发展契机,进而提升银行综合实力与市场竞争力,最大限度地优化资产构成,并助力银行践行绿色发展理念,塑造正面社会形象。

4 我国绿色金融发展动态与政策支持

4.1 政策支持: 政府部门的有力推动

2012年,《绿色信贷指引》规定银行需从发展视角着力推进绿色信贷业务,加大对绿色经济、低碳经济及循环经济的支持力度,并强化生态与社会保护及企业环保与社会绩效的提升,旨在优化信用结构,提升服务质量,促进发展模式转型。同时,该指引明确了金融机构的责任、监督与信息公开要求。据此,基层商业银行在办理企业信贷业务时,应充分重视绿色金融的作用。2016年至2017年间,我国政府陆续发行了一系列绿色债券及企业绿色债券,并构建了全国碳市场体系,以加速推动我国商业银行绿色金融业务的蓬勃发展。

4.2 技术赋能: 互联网+与大数据的助力

随着互联网技术的迅猛演进,国家数字经济迈入崭新阶段,涉及互联网的大数据、云计算、人工智能及物联网等技术不断迭代创新,深度融入社会各领域,金融科技普及度显著提升。在基础设施建设层面,5G网络建设正有序推进,其发展已位居世界前列。国内银行业金融科技革新不辍,使客户得以居家享受高质量银行服务,业务处理效率大幅提升。绿色金融作为商业银行新型经营模式,金融科技能有效缓解其信息不对称问题,辅助绿色金融投融资决策制定,增强金融部门决策效能,并为基层商业银行信息收集、环境信息披露等提供必要技术支撑。

5 基层银行推进绿色金融发展的策略与路径

5.1 以行业专业化为导向,精准定位差异化目标客户群体

基层银行需精准定位目标客户,依托既有优质客户基础及本土品牌优势,融合云计算关键行业用户,并积极与政府、协会沟通,获取详实精准的行业企业信息,以确立目标客户群体,进

而构建高质量客户数据库及关键项目库,实施精细化管理。具体措施涵盖:一,对《绿色产业指导目录》内区域环保行业进行分类梳理与本土分析,明确营销策略,优选目标领域,深入探究关键领域特征,据此设计行业特色绿色融资方案。二,深度挖掘产业增值潜力,围绕核心企业向产业链全局拓展,将金融服务渗透至产业链各环节,同步增进效率与收益,降低风险。三,依据客户行业属性、资产规模、资金需求、结算模式、盈利模式等特征实施客户分级,实施差异化、精准化经营策略,确保各类客户需求得以基本满足。鉴于绿色资源开发特征为投资规模大、生产周期长、易受行业市场冲击,且执行主体多为大型国企,属高质量战略用户,基层银行应建立此类客户及项目清单管理制度,以绿色金融产品结构为营销亮点,对资本投入较大项目,可通过组建或参与银团方式满足客户需求并深化合作;针对投资期长、利率高项目,则可配套转贷基金,确保风险资产与放贷规模的有效支撑。

5.2 借助科技力量推动绿色金融发展,提升银行市场竞争力

金融技术业已成为商业银行市场竞争的核心支撑。为促进绿色金融的数字化与智能化进程,基层商业银行亟需强化系统构建,升级数据管理层级,并优化用户体验。在此基础上,依托银行的数字化转型,构建涵盖贷前客户及业务准入判定、贷中内外数据综合评析、贷后客户信息分析管理的信息系统,并运用适宜技术策略提升绿色金融业务的发展效能与品质。一方面,基层银行通过构建大数据风险识别预警体系,融合客户识别、项目准入等措施,深度整合并分析企业内外部信息;借助多元渠道与方式获取客户资料,深刻洞察并预测客户的经营动态、还款意愿及能力,有效履行风控职责,在保障绿色信贷高端品质方面展现优势;加强资金流动监控,重点关注环境、能耗、污染、土地、卫生、安全、移民安置等领域的环境社会风险,主动追踪并解决问题,适时采取应对举措;通过增设绿色融资模块,完善并升级既有信用体系;加大对手机终端的研发与应用力度,促进用户资讯理解的深度与交流的广度,提升用户便利度并培养使用习惯。另一方面,加大对基层银行绿色金融的宣传力度,特别是推广技术先进、社会影响力广泛、环境正面效益显著的工程项目,并开发制作绿色金融宣传短片,全方位、多角度塑造绿色金融整体形象,基层银行应将绿色金融品牌形象全面展现于政府机构、客户及社会各界,树立专业且特色鲜明的绿色金融形象。

5.3 优化绿色金融人才队伍建设,强化员工常态化培训

首先,构建优秀员工引进制度至关重要。基层银行需依据各业务部门需求,分类引进科研、科技、市场、管理等领域人才,并促使其对绿色金融政策文件有深入理解,同时制定相关政策与措施以建设绿色金融人才队伍。在引进人才的同时,基层银行应运用科学方法识别客户,防范信息不对称导致的信用风险。大部分市场营销人才可通过内部培养与转型获得,在基层银行现有市场营销系统基础上,需对企业全员进行绿色金融全面培训,使员工掌握绿色金融制度与政策,并学会利用科技软件进行市场营销。此外,应为基层商业银行员工提供具有竞争力的薪酬,

以吸引更多优秀人才。竞争性的奖励机制能增强对优秀人才的吸引力,优厚待遇亦能吸引人才加入。优秀人才是银行持续发展的基石,基层银行需专业化人才开展营销、推广等工作,以提升银行业务服务能力,增强客户黏性。基层银行应对内部人员进行有效激励,激发创新意识,并根据地区实际开展针对性培训,提高信贷管理水平,进而完善商业银行业务经营体系。基层商业银行业务应积极推进区域性绿色金融一体化服务模式,贯彻“融资+融智”服务理念,率先为政府、园区及重点用能企业提供绿色诊断、规划、改造与管理,绿色金融服务方案制定及金融支持服务。基层商业银行业务需深刻认识专业化人才对银行发展的重要性,在日常经营中加强绿色金融专业化人才培养,通过引进与提升并举,不断壮大基层优秀员工队伍,持续推动基层商业银行业务绿色金融的可持续发展。

6 结语

发展绿色金融这一议题在国家层面的战略规划、金融行业的整体布局以及银行个体的运营策略中均收获了广泛的关注与重视,它不仅代表了银行机构顺应绿色经济转型、促进产业结构优化升级的关键走向,而且展现出显著的业务竞争优势及广阔的发展应用前景。针对我国广大的基层银行系统而言,积极扩大对绿色信托、绿色基金、绿色保险等一系列绿色金融业务板块的投入力度显得尤为重要,此举旨在不断健全和完善绿色金融的产品服务体系,以满足日益增长的绿色融资需求。在此基础上,为了更有效地推动绿色金融的深入发展,各基层银行应将绿色金融业务的开展情况纳入员工绩效考核的核心范畴,通过设定明确的业绩指标来衡量员工在推动绿色金融业务方面的贡献度。对于那些在绿色金融领域展现出高度积极性与卓越成效的员工,银行应给予充分的认可与奖励,包括但不限于发放奖金、提供额外的节假日福利等激励措施,以此来充分激发全体员工的

参与热情与工作动力。通过这些举措的实施,不仅有助于提升基层商业银行业务在绿色金融领域的竞争力,更能从根本上促进我国基层商业银行业务绿色金融事业的稳健与可持续发展,为实现经济社会的绿色转型贡献力量。

【参考文献】

- [1]孙永琰.县域农业政策性金融发展问题研究[D].武汉轻工大学,2024.
- [2]陶燕.C银行绿色金融发展战略研究[D].南京邮电大学,2023.
- [3]郭晶晶.Z银行绿色金融发展战略研究[D].西安理工大学,2023.
- [4]胡威.JS银行助力乡村振兴的绿色信贷管理研究[D].中国矿业大学,2023.
- [5]普曲韵.基于史密斯模型的J银行云南省分行绿色金融政策执行研究[D].云南财经大学,2023.
- [6]赵子平,郇昌山,马跃宇.基层金融机构绿色信贷政策实施中存在的问题及解决对策[J].北方金融,2019,(10):111-112.
- [7]郭常民.金融支持民族地区经济发展研究[M].甘肃人民出版社,2017.12.616.
- [8]王文杰.关于基层商业银行业务推进绿色金融发展的探讨[J].现代金融,2017,(06):54-55.
- [9]许雪峰.资源型城市绿色金融发展的调查与思考[J].华北金融,2016,(11):59-61.
- [10]许雪峰.资源型城市绿色金融发展的问题与建议[J].经济界,2016,(06):57-59.

作者简介:

袁博文(2004--),男,汉族,河南睢县人,本科在读,学生,郑州工业应用技术学院,主要研究方向:金融工程。