

# 基于数字化治理的国有资产运营路径研究

陈若

湖北新业资产运营管理有限公司

DOI:10.12238/ej.v8i6.2619

**[摘要]** 数字化转型是顺应新一轮科技革命和管理变革趋势,打造提升信息时代生存和发展能力的重要载体,资产运营数字化已成为烟草行业维护国有资产权益,快速形成管理和运营能力的有益途径。资产管理数字化,实现了管理数字化、运营智能化,能实时准确监测资产状况,精准捕获市场信息,有效进行价值挖掘和风险控制,实现数据敏捷分析和决策,资产数字化极大提升资产管理精度和效率,使资产运营企业快速形成核心能力,促进经营模式转型升级。

**[关键词]** 数字赋能; 资产运营; 数字化管理; 模式创新

中图分类号: F540.57 文献标识码: A

## Research on the Operational Path of State-owned Assets Based on Digital Governance

Ruo Chen

Hubei Xinye Asset Operation and Management Co., Ltd.

**[Abstract]** Digital transformation is an important vehicle for adapting to the new round of technological revolution and management reform trends, and for enhancing the ability to survive and develop in the information age. The digitization of asset operations has become a beneficial way for the tobacco industry to safeguard the rights and interests of state-owned assets and to quickly form management and operational capabilities. The digitization of asset management has realized digital management and intelligent operations, enabling real-time and accurate monitoring of asset status, precise capture of market information, effective value mining and risk prevention and control, and agile data analysis and decision-making. The digitization of assets greatly improves the accuracy and efficiency of asset management, enabling asset operating enterprises to quickly form core competencies and promote the transformation and upgrading of business models.

**[Key words]** Digital empowerment; Asset operation; Digital management; Model innovation

### 引言

烟草行业资产投入主体是国家,构成国民经济的重要组成部分。经过多年发展,烟草行业拥有一定体量和规模的存量资产,为行业经济快速发展发挥着积极作用。近年来,随着新一轮科技革命和产业变革深入推进,加速提升信息时代烟草企业生存和发展能力,已然成为行业高度关注焦点及行业发展必然趋势。资产数字化作为行业数字化转型的重要内容,对提升烟草企业资产运营管理水平,保障国有资产保值增值及安全完整具有重要意义。

### 1 资产数字化是行业必要选择

#### 1.1 行业政策环境支持

结合行业《关于全力推动高质量发展加快行业现代化建设的意见》、《烟草行业数字化转型三年行动计划大数据中心蓝图规划(2023—2025年)》,强调以新数基为支撑,强化数据驱动,推进数实融合,已成为行业高质量发展和现代化建设战略抉择。

资产数字化是行业数字化转型的重要内容,统筹行业资产和数据资源,以数据要素为核心,加快资产数字资源体系建设,通过数字赋能,推动业务数据化、管理数据化、数据业务化,实现行业资产大数据融合应用和资源有序流动,是符合国家要求、契合行业实际的数字化转型道路。

#### 1.2 新技术新场景支撑

随着大数据、云计算、人工智能和区块链等新技术迅速发展,烟草行业有更多机会将新技术应用于资产管理中,建立高度融合、管理敏捷、赋能业务一体化运行的新一代资产运营数字化基础设施,可以更好地让企业理解资产状况和市场需求,更精准定位资产管理和运营监控,大数据分析、云计算和人工智能技术,为企业提供强大分析和智能决策支持,帮助资产运营企业优化流程、提高效率,实现企业管理提质增效。

#### 1.3 市场优化配置需要

市场是优化资源配置有效形式,也是实现资产增加价值重

要手段,资产数字化扩大市场参与,提升了资产流动性、透明度,优化了风险防控,推动新经济和商业模式创新。资产数字化打破了地域限制、节约了交易成本,优化了内外资源配置,破解资产“无法入市、难以实现价值”的难题,促进行业资产在租赁、出让、对价出资(入股)、特许经营等交易活动,提高了资源利用率,数字化为资产管理企业发展提供难得机遇。

#### 1.4企业内部管理驱动

行业资产规模庞大、类型复杂、风险管理难度大,资产数字化显著提高了行业资产运营效率,并有效降低了运营风险。数字化帮助摸清资产家底,盘活资产存量,优化资产配置,帮助企业建立风险预警模式。通过资产数据采集、分析和应用,提高资产运营合规性、效率性,同时提高风险管控能力,在防范资产流失和风险事件发生发挥着越来越重要的作用。

## 2 资产数字化运营路径研究

坚持数字转型企业战略,发挥数字赋能效应,利用融合物联网、大数据、AI智能等前沿技术,建设行业省域资产运营数字中心,将极大推进资产全生命周期的信息化、规范化、智能化运营管理。以某省烟草资产运营公司为例,其肩负省局(公司)授权委托省内资产经营管理和打造成为行业“资产运营专家”的使命,负责理顺资产关系,处理遗留问题,并以市场化手段盘活存量资产,提升资产运营效率和效益。结合该企业运营实际,探索数字化转型路径如下:

#### 2.1可改进企业管理方式和运营效率

以数字化技术为支撑,将资产运营全过程融入数字化管理平台,构建可感、可知、可控新型资产管理体系,实现资产运营全过程、全生命周期的数字化、智能化管理。数字化倒逼企业制度和流程、标准创新,资产运营规则、流程、表单和审核、权限及记录文件的数字化,推动着业务驱动向流程驱动转变,以数据流驱动业务流,实现数据流与业务流统一,业务在线化、管理平台化,形成运营业务与数据管理活动高度协同,这一变革性的管理模式不仅多维度、高深度影响着企业发展,而且提高了资产管理的效率和准确性,并有效降低了企业运营成本。

#### 2.2可优化资源配置和提高资产利用率

资产数字化打通行业各级各部门形成的信息孤岛,在摸清资产家底,构建全域资产(含不动产)库,建立全息数字化资产档案,实现管理者在手“一网可查”,促进行业信息交流和资源共享、共建、共享、共用,提高行业资产整体运营效率。通过内外信息数据链接,全面快速掌握行业内外资源状况,精准捕获和分析市场价值信息,根据市场需求快速匹配资源和优化各地配置,这不仅避免了资源闲置和浪费,还使得企业更好地应对市场变化,提升国有资产运营能力和效果。

#### 2.3可推动服务专业化和体系化发展

基于“规则+流程+功能+数据”的策略,建立真实可靠的资产可视化、业务标准化、流程在线化的资产运营全链条管理体系,推动实现经营质优化、风险可控化、决策智能化的目标。数字化降低了对人工的依赖,有利于管理标准化、专业化、体系化

发展,进而推动着资产管理走向更加规模化、市场化、专业化的道路。基于AI技术分析资产,实时采集客户信息,通过客户精准画像,精准洞察客户需求和个性化定制,构建出“千人千面”策划方案,能够迅速响应市场变化、迎合客户期望,增强客户粘性、满意度,为企业赢得良好形象和口碑。

#### 2.4可实现合规经营和风险防范

资产数字化管理在风险识别、评估和控制方面发挥着重要作用。利用物联网技术实现资产实时监测和远程控制管理,及时发现潜在安全隐患和风险;利用人工智能技术快速识别内部违规和欺诈行为,做到主动性、预测性防护,提高风险管控时效性和准确性;通过先进算法模型和机器学习技术,不断提高系统自身识别能力,通过挖掘海量历史和交易数据,辨识风险、精确预警,提前感知管理中存在漏洞和问题。这种以搭建完整资产监管闭环体系的数字化系统,为保障国有资产安全、完整,保证经营过程合规提供了解决方案。

#### 2.5可提升经营能力和企业竞争力

新技术应用打破了依靠传统规模扩张的路径依赖,互联网技术深入推进,如身之使臂,臂之使指,借助专业第三方营销网络和客户资源,探索委托代理模式下的资产合作运营和专业分包,外部专业力量介入推动经营模式升级,促进了企业快速规模化、专业化发展。作为行业专业资产运营公司,在数字化时代,企业竞争优势实际上已经从专注于内部资源和品质优化,开始向外转移至对目标客户的数据分析与精准服务,以及对整个产业生态系统的构建和合作上。

#### 2.6有利于企业转型和商业模式创新

资产数字化转型之路,加速推进了业态优化升级和创新转型,推动了企业战略重构与商业模式创新,培育发展新动能。近年来,我国平台经济快速发展,围绕发展新质生产力,做好数字经济和资产运营产业的深度融合,并在资产运营产业链上前后延伸拓展,围绕资产咨询与服务,拓展资产价值诊断、权证修复、资产评估、租赁估值、产权交易代理、服务增值咨询、产业孵化、智慧园区建设等业务,开辟出“新”赛道,衍生出“新”商业盈利模式。在数字化基础上,进一步打造烟草行业内部建立集资产资源撮合交易、信息数据共享于一体的开放集成平台,集资产信息发布、线上展示、交易管理等综合性撮合平台,在资产数据服务、管理咨询、产品推介等方面培育经济新的增长空间,助力行业资产盘活利用,助力国有资产保值增值。

## 3 资产数字中心建设思考

以行业省级数据中台为基础,建立省域资产(不动产)数据仓库,规划全省统一资产(不动产)数据门户、数智分析中心、决策指挥中心、预警监管中心及共享服务中心,实现全省系统资产全域数据的汇聚、整合、加工和共享,支撑全省系统资产(不动产)管理的全局感知、实时分析、精准洞察、高效利用。

#### 3.1推进数据专项治理

统一全域资产分类、明晰管理标准,开展全量资产数据采集,推动国有资产高效盘清,将资产信息标准化、颗粒度化,搭建清晰

动态资产基础数据档案,形成“资产一本账”。利用资产全域地图、VR地图、3D地图,实现资产360°全貌可视化,通过可触及地图穿透资产详细信息,呈现资产全域分布、状态和经营情况等,形成资产“全域地图”。

### 3.2 构建数字业务体系

搭建资产信息、合同管理、客户关系、评估交易、安全与法务管理、客情维护等系统功能模块,建立资产租控、招商交易、合同履约、到期回收等流程管理闭环,形成包括租赁资源管控、资产状态展示、租金收缴预警、安全巡查和合同到期提醒等事务数字化、智能化,实现运营环节“治理一张屏”。

### 3.3 提供数据决策分析

通过DataV可视化大屏、PC端报表和移动端看板等,使用丰富的数据分析工具和多样化的可视化图表,帮助企业高效搭建各类数据展示平台,实现多视角的统计和分析,为管理决策提供及时准确和全面信息支持。深度整合Deepseek智能分析平台,实时采集资产全生命周期数据,构建资产画像与动态知识图谱,通过自然语言交互,及时智能问答资产状态,自动撰写资产分析报告,为企业优化资产配置决策提供智能支持。

### 3.4 实时监测巡检和审计

利用物联网(IoT)和远程监控,对异地资产进行全天候、全方位即时监测和安全巡检,发现异常和关键信息及时发送警报和提醒,实现资产的远程监控与主动安防管理,避免突发灾害导致事故和损失。构建先进的算法模型,完善内部管理制度,对内部程序和制度、标准的关键环节和节点固化,设置安全阈值和合格指标,设定形成“合规表格”,通过监测平台日常运行活动数据和轨迹,及时发现违规和潜在问题,生成巡检“合规审计”报告。

### 3.5 搭建行业资产撮合平台

采用开放响应式设计框架(React Native),开发移动端APP或微信小程序,建立集行业资产推介、交易服务、信息开放共享于一体的撮合平台,支持房源搜索与发布、在线咨询、VR看房和交易流程跟踪、电子合同签署等功能,并提供高可用、弹性供给

的基础设施资源和持续迭代的应用服务和数据服务,支撑行业资产配置、调度及数据有序流动和共享利用。

### 3.6 数据安全和隐私保护

依据资产数据的生命周期特点,构建从数据访问、数据传输、数据存储到数据销毁各环节的数据安全框架,建立健全的数据安全管理制度和技术保障措施,确保资产数据的安全和隐私不受侵犯。

## 4 结语

综上,资产数字化是行业企业深化改革、转型升级的重要举措。资产数字化不仅改进企业资产管理方式和运营效率、优化资产配置,实现运营风险有效防控和合规管理,也极大提升专业服务和经营能力,有利于资产运营企业转型和商业模式创新。行业企业应抓住机遇、迎接挑战,积极推进资产数字化转型,并以资产数字化技术为支撑,推动资产管理与企业战略协同发展,在保障行业国有资产的保值增值和安全完整方面发挥出更大作用。

### 【参考文献】

- [1]梁晨.关于数字赋能背景下行政事业单位国有资产管理的思考[J].乡镇企业导报,2024(2):90-92.
- [2]杨宗远,张佐,高华山.企业资产管理数字化转型探索研究[J].全国流通经济,2023(24):184-187.
- [3]杨玉春.资产管理数字化助推企业转型[J].中国信息界,2023(5):82-83.
- [4]陈晴晴.国有企业资产管理数字化建设思路及举措[J].产业科技创新,2022,4(6):108-110.
- [5]娄巍,王巍,刘惊,等.国有企业数字化转型发展问题研究[J].商场现代化,2023(19):121-123.

### 作者简介:

陈若(1975—),男,汉族,湖北洪湖人,湖北新业资产运营管理有限公司、上海香益经贸公司,总经理,高级经济师、会计师、注册资产评估师,研究方向:经济管理、企业管理;从事经营管理及经济工作。