

澳门旅游产业的可持续发展路径

——资源有限背景下的商业模式创新

刘一杉

香港中文大学(深圳)

DOI:10.12238/ej.v8i5.2612

[摘要] 澳门作为微型经济体,在有限的土地资源背景下旅游业一直是其经济发展的支柱产业。然而,随着全球对可持续发展的日益重视,澳门旅游产业面临着在资源约束下实现生态与经济双赢的挑战。本文运用SWOT分析及实证研究的方法,探讨了澳门旅游产业在低碳旅游、绿色科技应用等方面的创新路径,并提出了一系列策略,旨在促进澳门旅游产业的可持续发展,提升城市的综合竞争力。

[关键词] 澳门旅游产业; 可持续发展; 资源有限; 商业模式创新

中图分类号: F062.1 **文献标识码:** A

The Sustainable Development Path of Macao's Tourism Industry

——Business model innovation in the context of limited resources

Yishan Liu

The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen

[Abstract] As a micro economy, tourism has always been a pillar industry for Macau's economic development in the context of limited land resources. However, with the increasing global emphasis on sustainable development, the tourism industry in Macau is facing the challenge of achieving a win-win situation for ecology and economy under resource constraints. This article uses SWOT analysis and empirical research methods to explore the innovative path of Macao's tourism industry in low-carbon tourism, green technology application, and proposes a series of strategies aimed at promoting the sustainable development of Macao's tourism industry, enhancing the city's comprehensive competitiveness.

[Key words] Macao tourism industry; Sustainable development; Limited resources; Business Model Innovation

引言

澳门特别行政区,位于中国南部珠江口西侧,以其独特的地理位置和丰富的历史文化遗产,成为全球知名的旅游胜地。现在,随着全球气候变化和资源紧张问题的加剧,澳门旅游产业面临着巨大的挑战。如何在资源有限的情况下,实现旅游产业的告

1 澳门旅游产业现状分析

1.1 澳门旅游产业的地位与作用

澳门的旅游业一直是该地区经济的支柱之一,为澳门的GDP作出了巨大贡献。澳门作为全球游客的热门目的地,主要吸引着来自亚太地区的游客,特别是中国大陆^[1]。近年来,得益于区域内经济的持续发展,游客规模呈现逐年增长的趋势。澳门依托其独特的历史和文化遗产,拥有豪华酒店、娱乐场所以及文化景点等一系列世界级旅游设施,为吸引各类游客提供了强有力的支

持。为应对全球旅游业的不断变化,澳门旅游业正逐步实现多元化发展,不仅依赖于传统的博彩业,还加大了对文化、体育和会展等领域的投资,借此全面提升其竞争力。

1.2 澳门旅游产业面临的挑战

当前全球旅游业正经历着前所未有的变革,数字化、个性化和绿色化的可持续发展趋势日益明显,这对澳门旅游业的发展提出了更高的要求。澳门虽已积极应对,通过强化智能化和数字化发展,推出了智能导游、在线预订、虚拟旅游等创新服务,但技术变革和数字化转型同时也带来了前所未有的挑战。另外,随着区域协同程度的不断加深,澳门旅游产业面临着融合升级的压力。依托与周边城市的协同发展,澳门可以进一步增强市场竞争力,实现差异化、特色化发展。但政策法规的差异,特别是职业资格和执业制度的不同,对区域内的旅游合作和市场一体化发展构成了巨大的挑战。最后,澳门土地资源有限,旅游资源

开发受到一定的限制。如何在有限的资源条件下,实现旅游业的可持续发展,是澳门面临的一大难题。

2 澳门旅游产业可持续发展的SWOT分析

2.1 优势分析

其一,澳门拥有丰富的旅游资源,这些资源构成了其旅游业发展的坚实基础。其中,独特的历史文化遗产如澳门历史城区、大三巴牌坊、妈阁庙等,以及迷人的自然景观,共同为游客提供了多样化的旅游体验。其二,澳门特别行政区政府高度重视旅游产业的可持续发展,为此制定了一系列政策和措施,以加强旅游资源的保护,推动绿色旅游的发展,为旅游产业的绿色发展提供了有力保障。其三,澳门作为世界旅游休闲中心,享有较高的国际知名度,这一优势为其吸引国际游客创造了有利条件,进一步促进了旅游业的繁荣与发展。

2.2 劣势分析

澳门在旅游产业的发展过程中面临着多重挑战,其中资源有限是一个不可忽视的问题。由于澳门地域狭小,土地和水资源等自然资源相对稀缺,这在一定程度上限制了其旅游产业的进一步扩展和升级。尤其是在旅游设施的建设和扩张方面,资源的有限性使得澳门需要更加谨慎和高效地利用每一寸土地和每一滴水资源。除了资源有限外,澳门旅游产业的产业结构单一也是其面临的一大挑战。长期以来,澳门旅游产业过度依赖博彩业,导致产业结构相对单一,缺乏多元化的发展。这种单一化的产业结构使得澳门经济容易受到外部经济波动的影响,一旦博彩业出现波动,整个旅游产业乃至整个经济体系都可能受到冲击。还应注意的是,随着游客数量的不断增加,澳门所承受的环境压力也在日益增大。大量的游客涌入给澳门的垃圾处理、水资源保护和空气质量等方面带来了严峻的挑战,不仅影响了游客的旅游体验,也对澳门的可持续发展构成了威胁。

2.3 机遇分析

中国政府一直致力于推动旅游产业的可持续发展,这为澳门提供了宝贵的政策支持和战略引导^[2]。在此基础上,澳门迎来了区域协同发展的重大机遇,特别是可以充分利用粤港澳大湾区协同发展的平台,加强与周边城市的深度合作,共同探索旅游产业的新模式、新路径,推动旅游产业的升级和转型。此外,随着全球旅游市场的不断演变,新兴旅游市场如康养旅游、文化旅游、生态旅游等纷纷崭露头角,为澳门旅游产业带来了新的增长点和发展契机。这些新兴市场的拓展不仅丰富了澳门的旅游产品和服务,也为澳门旅游产业注入了新的活力和动力,有助于澳门在激烈的国际旅游市场竞争中脱颖而出。

2.4 挑战分析

随着周边地区旅游产业的快速发展,澳门面临着区域竞争加剧的严峻形势。澳门必须不断提升自身的旅游竞争力,包括优化旅游资源、提升服务质量、创新旅游产品等方面,以吸引更多的国内外游客。游客需求的多样化也对澳门的旅游产品和服务提出了更高的要求,随着消费者偏好的变化和旅游市场的不断发展,游客对旅游体验的品质和个性化要求越来越高。因此,澳

门旅游需要不断创新旅游产品和服务,提供更加多样化、个性化的旅游体验,以满足不同游客的需求。

3 澳门旅游产业商业模式创新的实证研究

3.1 低碳旅游的实践

低碳旅游作为澳门旅游产业商业模式创新的关键方向,得到了澳门特区政府与旅游业界的高度重视与积极推动。为有效促进低碳旅游的发展,澳门旅游业界主动出击,积极推广一系列低碳旅游产品,诸如精心设计的低碳旅游线路及秉持绿色理念的酒店服务等,这些产品关注节能减排和资源循环利用,旨在引导游客采纳更加环保的旅游模式。与此同时,澳门特区政府与旅游业界还加大了对环保设施的建设与管理力度,包括在景区内部署垃圾分类回收系统、强化污水处理及排放监管等举措,力求将对环境的负面影响降至最低。此外,为了倡导并鼓励游客采用绿色出行方式,政府与业界共同推广电动巴士、共享单车等低碳环保、便捷高效的交通工具,有效减少了交通领域的碳排放。

3.2 绿色科技的应用

澳门旅游产业商业模式创新的另一个重要方向是绿色科技的应用。通过引入先进的绿色科技,澳门旅游业界可以提高资源利用效率、减少环境污染、提升游客体验等方面取得显著成效。澳门旅游业界在这方面的举措包括:其一,澳门旅游业界积极引入智能节能系统,如智能照明系统、智能温控系统等。这些系统运用可以依据实际情况自动调节能源使用,实现节能减排的目标。其二,绿色建筑材料的使用。在旅游设施的建设过程中,澳门旅游业界积极使用绿色建筑材料,如环保涂料、节能玻璃等。这些材料具有低碳环保、耐久性强等特点,有效降低了建筑过程中的碳排放和对环境的影响。其三,数字化技术的应用。数字化技术为澳门旅游产业的商业模式创新提供了有力支持。通过引入数字化技术,如虚拟现实技术、大数据分析等,澳门旅游业界可以为游客提供更加个性化、便捷化的旅游体验。尤其重要的是,数字化技术还有助于旅游企业更好地了解游客需求和市场趋势,制定更加精准的市场营销策略。

4 澳门旅游产业可持续发展路径探索

4.1 优化产业结构与提升服务质量

优化产业结构与提升服务质量是实现澳门旅游产业可持续发展的内在驱动力。一方面,澳门应当持续推动经济适度多元化的发展策略,以减轻对博彩业的过度依赖。这要求加大对文化、体育、会展等多个领域的投资与开发力度,保证旅游产业能够实现更为均衡和全面的发展。另一方面,旅游企业需将提升服务质量作为核心战略之一,致力于强化内部管理和员工素质。具体而言,这包括加大对员工的培训和教育力度,提升其服务意识、专业技能以及应对各种旅游场景的能力^[3];建立一套完善的游客投诉处理机制,确保游客在旅途中遇到的任何问题都能得到及时、有效的解决。

4.2 深化区域合作与国际化发展

推动区域合作与国际化战略是澳门旅游产业可持续发展的

两大关键路径。一方面,澳门应深度融入粤港澳大湾区的发展大局,与邻近城市携手加强旅游领域的协作,共同挖掘和整合旅游资源,实现优势互补与优化配置。如可通过联合开发多元化的旅游线路、协同举办富有特色的旅游节庆活动等措施,丰富旅游产品体系。另一方面,澳门应主动拓宽国际视野,深化与国际旅游界的合作与交流,积极吸收并借鉴全球旅游业的先进理念与实践经验,不断提升自身旅游产业的国际化水准,例如与国际旅游组织建立合作关系,参与国际旅游展览和推广活动等,以此提高澳门的国际知名度和影响力。

4.3 加强生态保护

首先,制定一套全面且科学的生态保护规划,该规划需细致界定生态保护的具体目标、实施步骤以及关键措施,确保生态保护工作有章可循、有序开展。其次,加强对旅游活动的生态监管力度,包括但不限于设立生态敏感区域限制游客活动、制定严格的环保行为规范、利用现代科技手段进行实时监控等,从而有效防止游客活动对自然生态造成不可逆的损害。最后,针对已经受损的生态环境,开展积极的生态修复工作。这包括实施植被恢复

工程、水体净化项目、以及土壤改良等措施,力求恢复受损生态系统的自然平衡与生态服务功能。

5 结语

综上所述,澳门旅游产业在资源有限背景下,采用低碳旅游、绿色科技应用等商业模式创新,积极应对挑战,探索可持续发展路径。未来,澳门应持续优化产业结构,深化区域合作,加强生态保护,为旅游产业的繁荣与可持续发展奠定坚实基础。

[参考文献]

[1]谭尧,关伟.澳门文化旅游业转型发展:政策内涵与实现路径[J/OL].深圳社会科学,1-11[2025-03-10].

[2]郑戈,朱应平,董家友,等.澳门创建世界旅游休闲中心法律问题研究[M].中国民主法制出版社,2017.11.254.

[3]詹延章.全域旅游视野下澳门旅游业发展研究[J].北方经贸,2021,(08):145-148.

作者简介:

刘一杉(1993--),男,汉族,山东单县人,硕士,中级经济师,研究方向:金融方向。